

THE STOCK MASTERS



六大股市作手，各领风骚 独门绝技鏖战，笑傲股市
6位股市名家，遴选各自投资理论技巧的最精髓内容，助力投资者赢在实战

和讯投资学院证券实战教程

股市名家绝技 2

王志峰 魏海宁 窦为 等著



机械工业出版社
China Machine Press

和讯投资学院投资者教育丛书 证券实战教程

THE
STOCK
MASTERS

股市名家绝技
2

王志峰 魏宁海 窦为 王炜 文秋明 范博 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

股市名家绝技 2 / 王志峰等著. —北京：机械工业出版社，2014.8

ISBN 978-7-111-47568-2

I. 股… II. 文… III. 股票投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 170027 号

本书汇集了 6 位投资名博，在书中他们逐一介绍了自己的独门绝技，从各自的角度阐述股票投资的艺术。
无论是刚入市的投资者还是在市场中搏杀了几年的资深投资者，本书都是一本不容错过的好书。

股市名家绝技 2

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：岳小月

责任校对：董纪丽

印 刷：北京诚信伟业印刷有限公司

版 次：2014年9月第1版第1次印刷

开 本：170mm×242mm 1/16

印 张：12

书 号：ISBN 978-7-111-47568-2

定 价：35.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）68995261 88361066

投稿热线：（010）88379007

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259 读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



丛书主编：陈剑峰

名誉主编：吴国平

总 策 划：王见宇

策划助理：何 威

总序

Stock Wizard
The Wisdom of
Investment

和讯“投资者教育丛书”从开始策划到第一批书籍出版面世，这期间差不多有一年左右的时间，应该说团队是潜心打造了这套系统教程，自丛书框架提出、具体的内容策划可以说是几易其稿，因为要兼具专业性及通俗性，同事们付出了不少汗水，但当拿到成稿时，我觉得慢工出细活的等待还是值得的。

我们为什么要做这套投资者教育丛书？

20世纪70年代末期以来的中国经济改革大潮，推动了资本市场在中国境内的萌生和发展。和讯网自成立至今专注耕耘的17年，也正是中国资本市场飞速发展的黄金阶段，我们见证了中国资本市场的几次轮回，也关注着许多投资者在市场波动的大潮中，因缺乏必要的投资知识与基本的风险意识而造成大量损失，和讯深刻意识到投资者教育之路依旧任重而道远。

中国互联网90%以上的企业都是教大家花钱的，怎么样把钱花痛快，怎么样把钱花好，而我们是少数教人如何理财的互联网企业之一。和讯网每天都在做的事情就是提供完善的财经资讯、在线理财服务，帮助用户怎么去让财富保值、增值，我们需要帮助其发现哪里是属于他们的蓝海。这就要求我们设计一套知识体系，应投资者需要进行知识结构的重新组合，提供更加深入、系统、互动式的课程，那这套承载着系统投资知识的丛书策划就顺理成章了，相信丛书中作者很多全新的解析会带给读者不一样的投资理论。

值得一提的是，还有承担这套丛书策划工作的和讯投资学院，和讯投资学院依托和讯网品牌优势及财经领域资源整合能力，汇聚了国内的经济学家、财经名人，投资名家，形成了多层次多维度的专家团队，这些都将更有助于全方位推进投资者教育的工作。

和讯投资学院除了利用网络资源等现代化方式以外，为什么还会选择“书”这样一个传播媒介？那是因为“书”本身给人一种厚重而专业的感觉，代表着一种不一样的“尊重”，对理论的尊重、对作者的尊重。更重要的是，我相信在和讯及出版社双重编审下，本套丛书还可以体现出和讯对于投资者的尊重。

机械工业出版社华章分社是国内知名的经管出版品牌，特别是在金融投资理财领域长期名列市场前茅。这次和讯与华章的联合旨在整合相关资源，结合彼此优势，双方希望能以此丛书为契机，提升中国投资者的整体素质，为广大投资者开扩视野，增长学识，分享投资理念。

最后，感谢参与本套丛书的全体作者、内容整理策划编辑团队。希望本套丛书能让投资者获得更多的知识与自信，预祝未来中国资本市场能为广大投资者带来更多的财富与机会。

是为序。

陈剑峰

和讯网首席运营官

目 录

Stock Wizard
The Wisdom of
Investment

总序



第1章
王志峰
一翘四金叉，快速成赢家

自述 3

第一节 趋势为王是硬道理 3

第二节 “一翘四金叉”组合指标 11

第三节 买卖操作的主要选择 22



第2章
王炜
把握大势，看懂中国股市

自述 33

第一节 证券投资精要概论 34

第二节 决定股市价格的最重要因素 52

第三节 市场资金生存状况和手法简介 56

第四节 普通投资者的技能和生存之道 62

第五节 对普通投资者的箴言 69



第3章
文秋明
短线主升浪战法

自述 75

第一节	短线主升浪概述	76
第二节	两个必要条件	77
第三节	买入点	78
第四节	波浪尺的运用	82
第五节	如何快速成为赢家	85
第六节	练习	87



第4章

范博

小红旗涨停攻略

自述	101
第一节 强势的盘口	101
第二节 临盘的应对策略	106
第三节 小红旗攻略	112



第5章

竇为

操盘四乐章

自述	125
第一节 牛市起点	126
第二节 大趋势新解以及如何捕捉波段强牛	136
第三节 顶级盘手的操盘秘籍：集合竞价操盘战法	150
第四节 做自己的庄家	158



第6章

魏宁海

均线操作必杀技

自述	165
第一节 买进招儿	166
第二节 卖出招儿	175



◎ 王志峰

王志峰，江湖人称“王胡子”。

进入股市 20 年，有着独有的投资理念和操作风格，坚持“发现价值与挖掘机会”并存的操作理念，操作上追求“如来顺势，赢峰为王”，善于把握大盘的重要转机。自创“金叉阳线买、死叉阴线抛，一翘四金叉，主力趋势通道和牛熊踪迹等”多项股市战术。

1994 年从部队以少校军衔转业，进入股市，摸爬滚打，起起伏伏。

2001 年因偶发因素顺其自然撤出股市，尝试转入实业投资等。直到 2005 年年初，感悟到股市机会来临，认为牛市已至，于是成为朋友圈里的“股市祥林嫂”，只要有机会就鼓动朋友、同学、战友、同事马上进入股市，股市具有很大的牛市机遇。个人提出“奋斗 3 年，享用 30 年”的股市目标和计划。

在 2006 年 1300 点之后认为股指还在底部，先后

介入参股券商题材两面针（600249）、酒类水井坊（600779）、医药天士力（600535）等、中钢碳素（000928）等。2006年10月成为上海第一财经节目嘉宾，做客《谈股论金》表达股指还在半山腰，重仓持股待涨。2007年元旦，在《谈股论金》特别节目里表达进入人生最好的赚钱机会，看中军工新华光（600184）等；年中加入国内第一个网络实盘解盘直播节目“股票聚场”，2007年11月挖掘出银星能源（000682），股价翻番。被评选为“最受欢迎的嘉宾”第二名。

2008年元月下旬完成胜利大逃亡，锁定牛市盈利出局，超额实现“1年1倍，3年8倍”的目标，盈利13倍。

2008年春季，被国内著名的财经金牌主持人左安龙邀请，参加湖北卫视《左道财门》节目，传授“一翘四金叉、牛熊踪迹”等技术。2009年元旦预测：年内指数上涨50%的机会降临，面临4万亿元投资引发的行情，是市场内第一个在电视上公开再次看好内需中低价白酒板块的投资者，包括山西汾酒（600809）、金种子（600199）、老白干酒（600559）。2009年2月3日在电视上宣布：自5500点大跌以来首次出现“牛年牛影”，上涨机会正式来临。8月初，先后在国内著名媒体中央电视台《老左来了》、东方卫视《头脑风暴》、湖北卫视《股道财门》节目上表达3478点就是年内高点，股指已经见顶。

作为全国财经类节目收视率较高的常年嘉宾，深受观众喜欢。2010年7月底，应电视观众要求，被湖北卫视邀请给股民作现场报告，面对2319点，个人观点“大底当前”，并点评唯一一只个股深圳惠城（002168），该股成为2010年下半年大牛股，股价上涨两番。2010年9月9日，在上海第一财经《今日股市》表达观点：在2557～2588点加仓，主题“扒地寻宝”，即关注地下的矿产、地上的肥，提前预判了10月行情2573点上涨至3186点的一波上涨行情。

2011年进入国内第一个财经播客节目，成为至今播客点击率最高的嘉宾。

2012年夏天重回阔别四年之久的上海第一财经《谈股论金》节目，首次点评看中智慧城市，挖掘安居宝（300155），5个月该股股价翻番。在市场一片看空之际，王志峰预判12月股市进入重要时间节点，尤其是12月3日晚上，在大盘见底1949点的前一夜在节目中告诫散户不要割肉了，4日、7日即将反弹，反弹之中又给出金融、城镇化、年报三大热点。被观众投票评为“2013年最期待的嘉宾”第二名。



Stock Wizard
The Wisdom of
Investment

第1章

王志峰：一翘四金叉，快速成赢家

自述

战场的行动讲究听指挥，冲锋会有冲锋号，就寝会有熄灯号……股场如战场，股场的冲锋号就是“一翘四金叉”。

本章讲述了我从股市十几年走势研究出来的波段低点成立条件，以常规指标形成组合，讲究的是“量、价、线、形”再得出“势”，以“量价线形势”合成“一翘四金叉”组合指标，具有非常强的实战性。对于机构、个人均有指导作用。

在“一翘四金叉”中，化解为“金叉阳线买”“死叉阴线抛”的波段的头尾，已完成整个操作阶段。既讲究“会跑是师傅”，更凸显“会买是大师傅”的理念，只有买得好，才有好的心态寻找到抛的阶段。不去枉猜头部和底部，顺其自然，专注个股、股指的各个波段，积胜为盈，追求“如来顺势，赢峰为王”。

均线的理解，源自我个人的实战理解，不一定是最全的，但一定是最实用的，有助于理解股市、理解股场信号。希望你能从“一翘四金叉”中找到属于你的“快速成赢家”之路。

>>>

第一节 趋势为王是硬道理

（趋势线跟均线是有本质区别的，趋势线是直线，均线是曲

线。本章主要讲的是均线，因此要把“趋势线”改成“均线”。)

经常遇见很多人问这样的问题：“套在股市里了，怎么办？如何赚钱操作？”简单一点回答：想在股市中赚取收益，首先要做到不亏钱，或少亏钱才能赚钱。只有杜绝了亏钱，才能不断积累赚钱，赢取持续的收益。要抓住正确的买卖时机，首先需要在平和心态下，由简入手，以简看市，掌握基础技术，学会看盘与分析，学会服从趋势。

在中国股市从2007年10月16日沪指创出历史高点6124点之后便开始了漫漫下跌熊途，直至2008年10月28日，跌破整整一年，给众多的投资者造成重大损失。2009年沪指上升至3478点之后，股指波段走势逐级回落，市场处于长熊短牛之间，不少机构、散户投资者均遭遇套牢之痛。其实这都是没有在意趋势的作用，不愿意以最简单的技术指导操作、制定策略。纵观投资群体，既有赵丹阳空仓笑看2008年大跌，却损失2007年3000点以上牛途；既有价值投资新贵林园背负盛名和仓位，却只会如坐电梯般“上上下下的享受”；还有众多大喊8000点乃至1万点牛市将至，换来“三年白忙乎”的一声叹息、滴滴血泪……但就是在这种环境里面，还是出现了一些既充分享受到牛市大宴又回避了下跌痛苦的投资高手，他们大都是以基础研究和趋势为重，懂得尊重市场，服从趋势，才能笑傲江湖。

资本市场本来就是各方力量的角力场，股市的运行也包含政策因素、经济趋势、资金较量、心态承载、技术分析等综合因素的集中表现，各方的角力集中反映在股指、股价上，而股指、股价变化已经蕴含其中一切的信息。正如我常说的：“预判的因素具有多重性，但股指、股价的走势具有唯一性。”对于大多数投资者来说，他们没有政策发言权、没有利益集团作为支持后盾、没有研发能力、没有足够的信息渠道、没有对未来的预测能耐，但是由于走势的唯一性，只要把握趋势的方向，顺势而为，照样能赢峰为王。

趋势不但包括技术趋势，还包含政策趋势、经济趋势、资金趋势，心理趋势等；技术趋势包含均线趋势、指标趋势、数据统计、图形盘研等。趋势的实战派，都将单纯的政策因素、经济环境、资金环境、波浪分析，再结合

技术研究为依据，综合起来为预判趋势来服务，趋势为操作下单作保障。趋势为王是硬道理，而波段是趋势的基础或分类。学会趋势和波段，就可以成为股市的常胜将军。本篇从黄金趋势线、趋势拐点等角度，以实战案例的形式逐一阐述。

1. 趋势线代表股市运行方向

趋势线，也称为趋势均线或均线。均线是将每天的收盘价加权平均，从而得到一条带有趋势性的轨迹。均线指标在指示上因其算法是对价格收盘价进行算术平均以后产生的新的价格点连线，所以存在最大的弱点就是它的指示滞后于股价的波动。相反，均线指标的构造原理决定了它具有反映价格运行趋势的特性，趋势均线相对于价格的变化来说就更为稳定，因此相比其他技术反而显现了它的优越性。加上趋势均线的助涨助跌作用，运行趋势一旦形成，即均线的延伸方向将在一段时间内继续保持。

所以，我一直愿意将以黄金分割系列数字为主组成的均线称为黄金趋势线，即在按照惯例察看其均线性质时更看重它的趋势作用。

2. 黄金趋势线

对于均线，一般使用者都是按照电脑软件中的 5、10、20、30、60、125、250 日参数线，但我喜欢使用黄金趋势线（斐波那契数列）来盘研，实战效果更好。黄金趋势线源于组成黄金分割的系列数字 1、2、3、5、8、13、21……头两位数字相加得出后面的数字，当数字越大，相邻两个数字相比越接近我们知道的黄金分割：0.618，该黄金分割数字在其他各个领域都有运用，目前在资本股票市场也越来越得到大家的共识，如乔尔·帝纳波利正是运用黄金趋势系列数字来计算逻辑盈利目标点。

在股票技术走势盘研中，可以以上述数字的大小来区分股指和股价的短、中、长周期趋势。日线常用的短线趋势数字：1、3、5、8、13；中长线趋势数字：13、21、34、55、89；长线趋势数字：144、377、610。最常用的黄金趋势线有：5、13、34、55、89、144，趋势线的方向及排列代表着股价运行的方向和趋势。

3. 趋势线的核心理解

趋势线的核心理解包含两个，即“趋向与大小”（见图 1-1）。

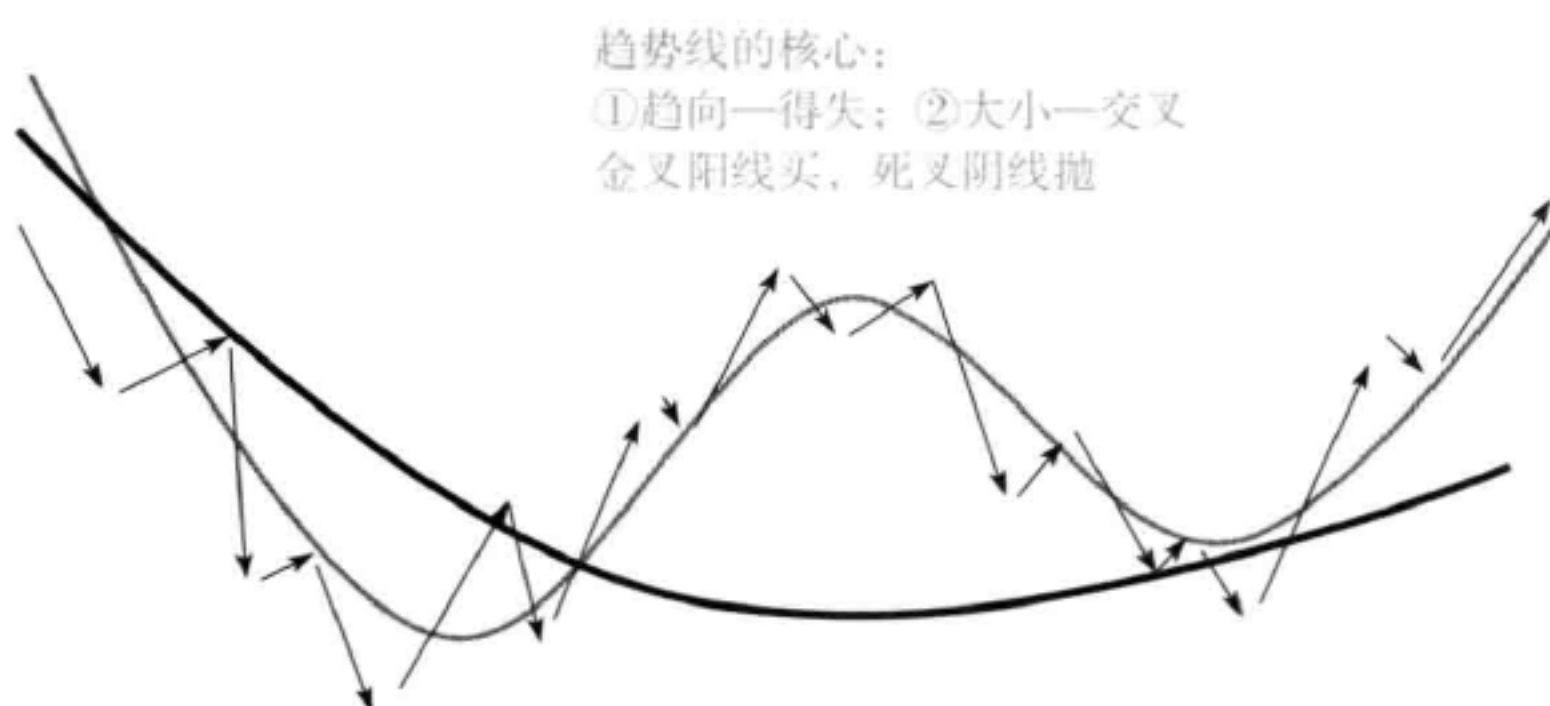


图 1-1 趋势线的核心

趋向：即趋势的运行方向，均线正在运行或即将发生的趋势方向预期。
大小：表明趋势线的长、中、短周期，其大小趋势线排列与组合，研判趋势演变过程。相对应股价和趋势线的关系会体现在得失与交叉。

均线的得失：表现在趋势线对股指、股价的压力或支撑，为简单看盘手法之一。股价在均线下方运行时，反弹在均线遇阻，即成为股价的压力线；一旦有效突破（不确定时，常规以收盘价 3 天站上均线之上），该均线又成为股价的支撑线。**递进特征：**在突破该均线之后，下一根均线就成为股价的压力线。反之，在跌破这根均线之后，下一根均线成为股价的支撑线。在均线斜率高的情况下，如有量的有效配合，股价一般会突破上面一根压力线后再出现回落。

均线的交叉：趋势线在改变趋势方向时，必须发生的一种现象，就是大小均线的交叉。均线互换为重要看盘手法之一，实质为趋向改变。当小均线从下方向上穿过大均线，之后继续向上运行时，代表均线金叉，预示股价将向上运行；反之，称为死叉，预示股价将向下运行。在具体操作中，往往可以找出很多两线交叉、三线交叉的案例。可以在预判即将发生金叉时买进，或股价在金叉后 3 天左右缩量回落在金叉附近止跌时买进，此时一般都有上涨空间。短线操作者可重点看 5 天线和 13 天线的交汇叉来指导操作，详见

“一翘四金叉”部分。

4. 均线主要表现特征

(1) 服从原则

黄金趋势线的数字越小，代表的股价运行趋势周期越短；在相互矛盾的均线运行中，贯穿着小周期服从大周期，即小均线服从大均线的原则。

如图 1-2 所示，下跌趋势之中，均线空头排列，55、89、144 日均线向下运行时，经常会出现 5、13 日均线向上运行段，但没有量的支持，股价的向上运行只能是短时间周期的惯性，一般成为阶段反弹。即使上穿了 55 天线，但大多会在 55、89、144 日均线前掉头向下，继续保持盘整或向下运行的特征。

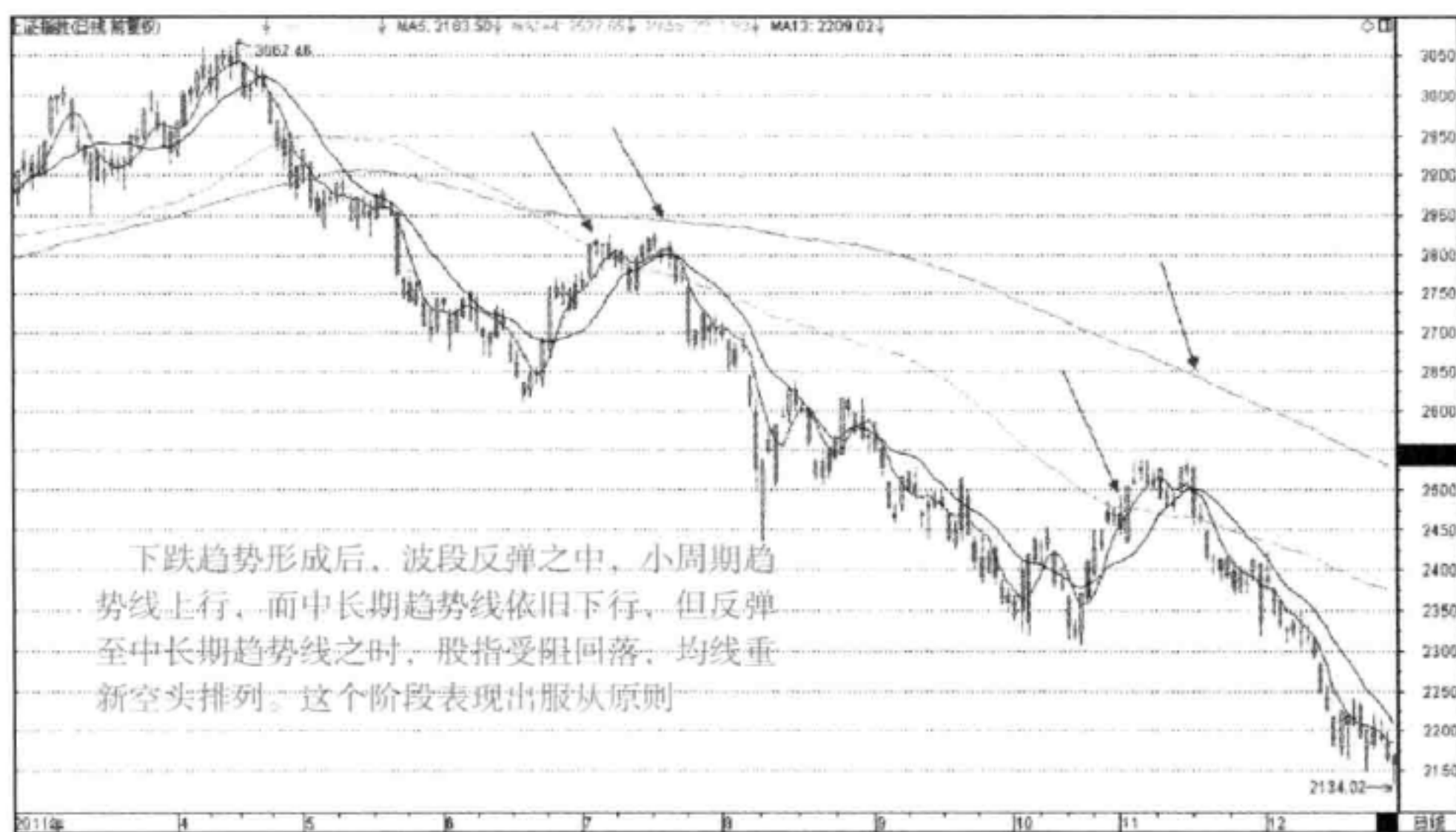


图 1-2 下跌趋势中均线空头排列

反之，上涨趋势之中，波段回探之时，小均线向下延伸，但在上涨的大均线面前往往体现了支撑。此时，55、89、144 趋势线的作用需要重视。

(2) 趋势线互换原则

我们知道，当趋势线由上至下呈现从小到大均线的排列，代表股市处于多方状态；反之，当趋势线由上至下呈现从大到小均线的排列，代表股市处

股市名家绝技 2

于空方状态。趋势线在某一个区域发生排列转换时，代表多与空趋势的转换，这里往往是波段的底部或顶部。如图 1-3 所示，深指大小均线的前后两次互换形态。

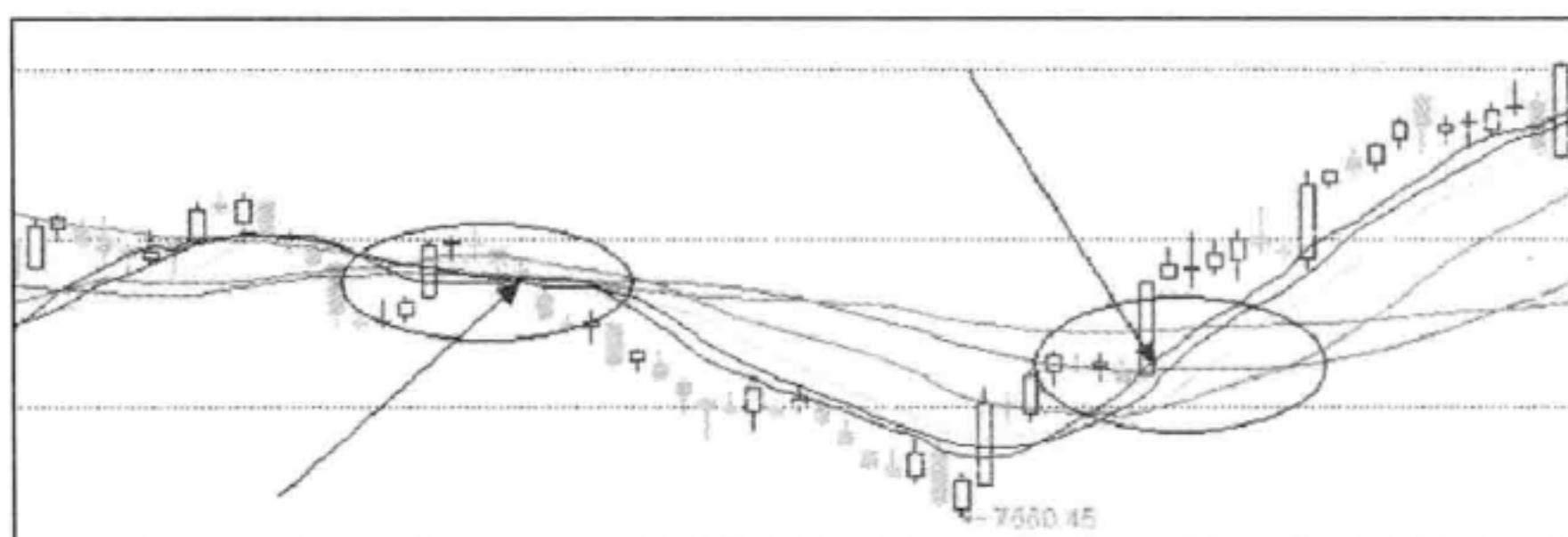


图 1-3 大小均线两次互换

如图 1-4 与图 1-5 所示，个股均线互换，引发的一次阶段性的上涨与下跌。

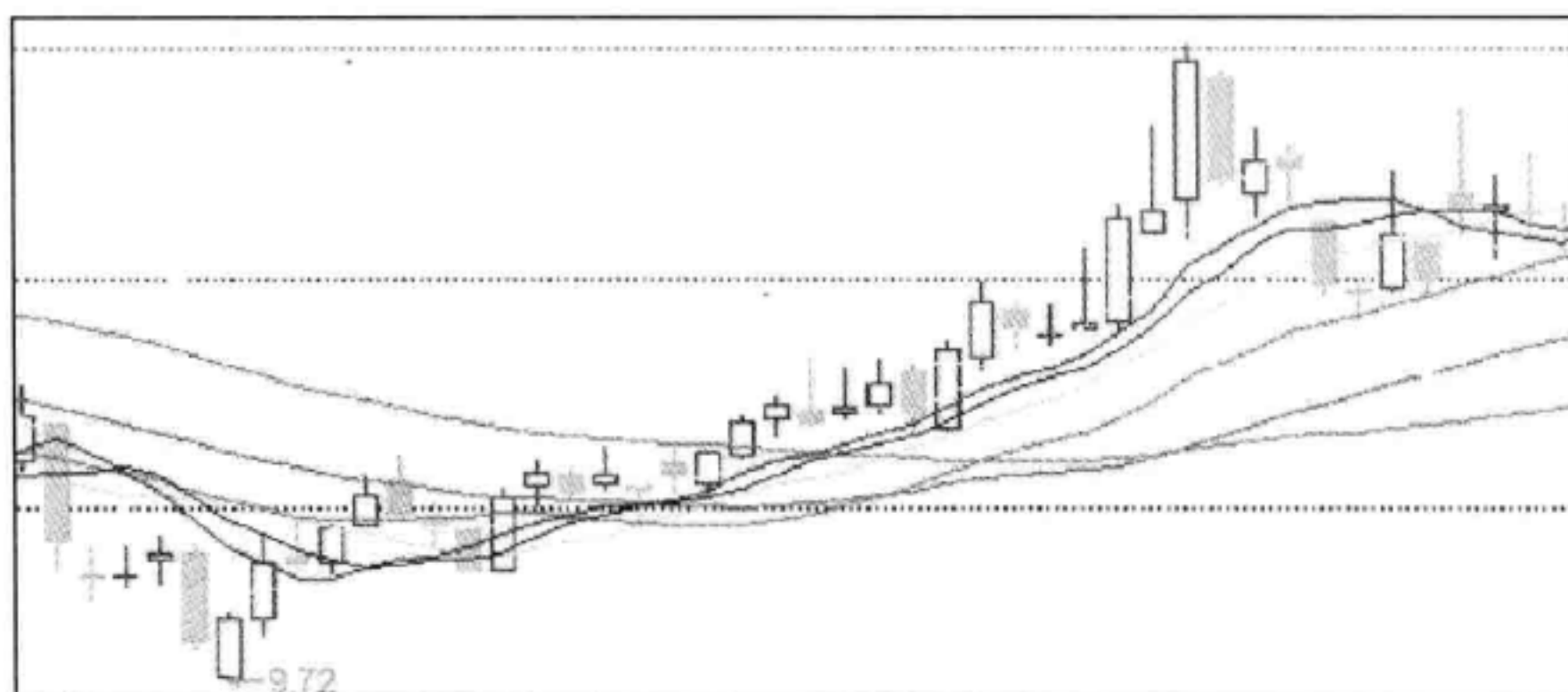


图 1-4 个股均线互换引发阶段性上涨

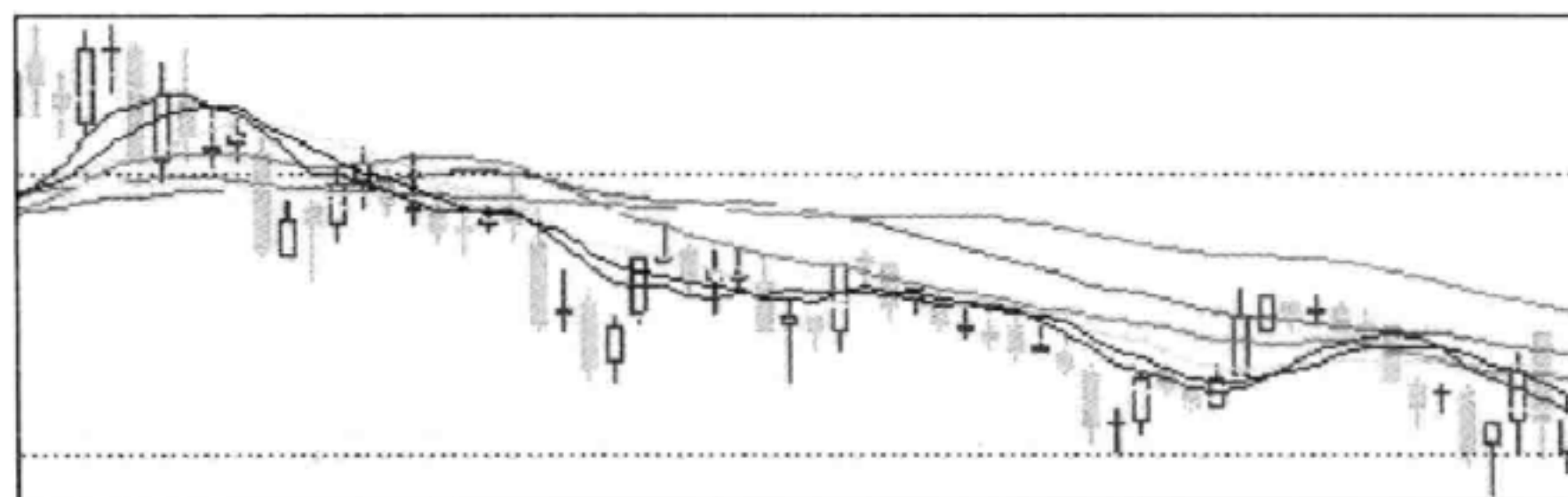


图 1-5 个股均线互换引发阶段性下跌

(3) 斜率与力度

趋势线的向上或向下的斜率，预示着股市处于多空的强势和趋势力度。短趋势线斜率越高，上涨力度越强。

如图 1-6 所示，光韵达（300227）在 2012 年 12 月开始的反弹，前后两段趋势均线上涨斜率不一样，对应的上涨力度不同。

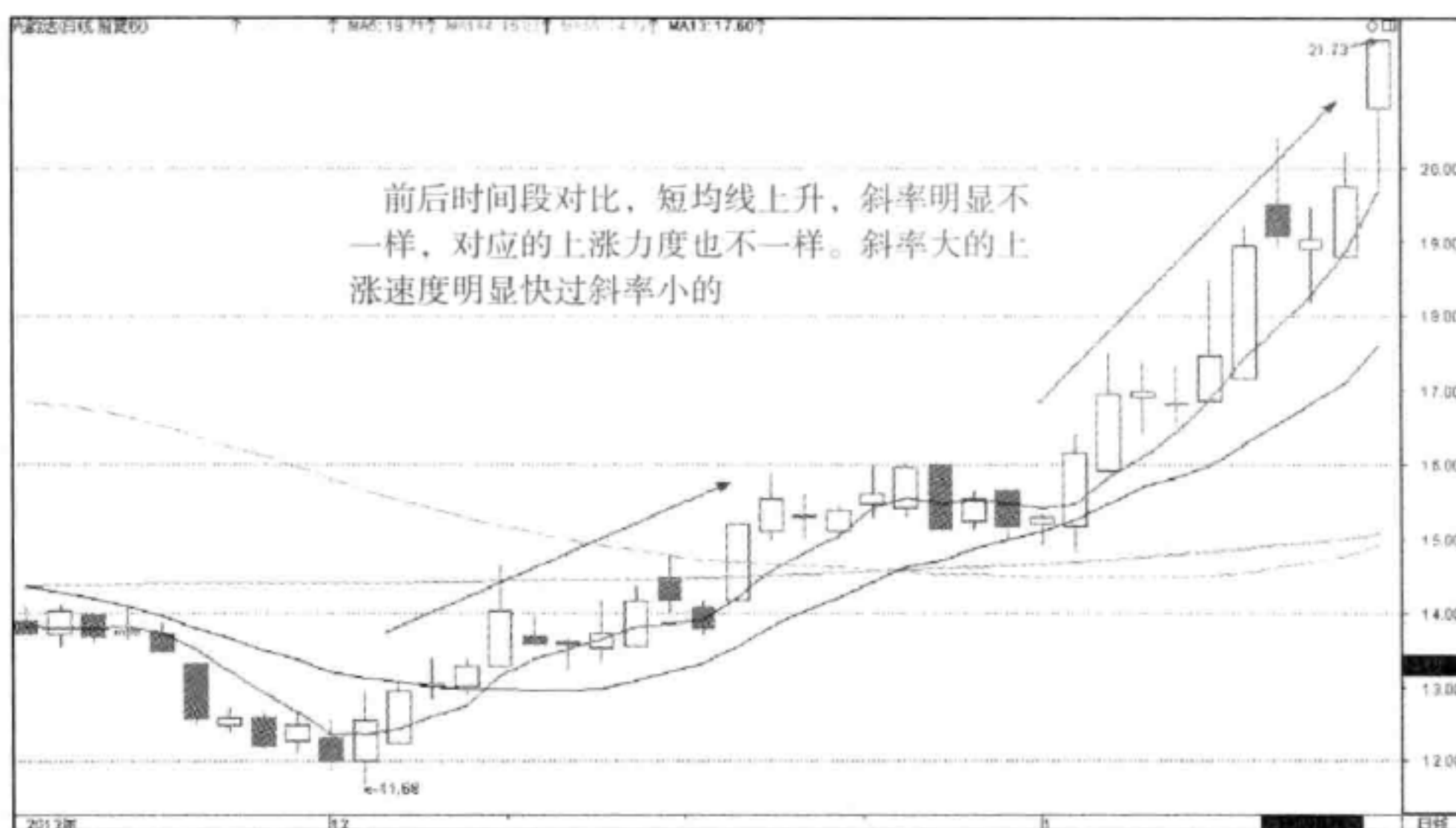


图 1-6 光韵达反弹后的两次上涨

如图 1-7 所示，天茂集团（000627）在 2012 年下半年下跌途中，前后两段趋势均线下跌斜率不一样，对应的下跌快慢不同。

但有时和延续性不会成正比，需要依托均线不破前提下，继续上扬，包括偏离度增大后的修复。

(4) 偏离率

当相邻的两根短、中期趋势线相距加大，预示股价在惯性上冲后存在回落可能。股价远离短均线，偏离率加大，有回探均线之需求。

如图 1-8 所示，天顺风能（002531）在 2013 年 2 月初股价连续上涨至 20.49 元，5 日均线为 17.57 元，两者相距 3.92 元，偏离度达到 22%，随后逐

股市名家绝技 2

级回落一直到 17.71 元才止跌反弹。



图 1-7 天茂集团的两次下跌

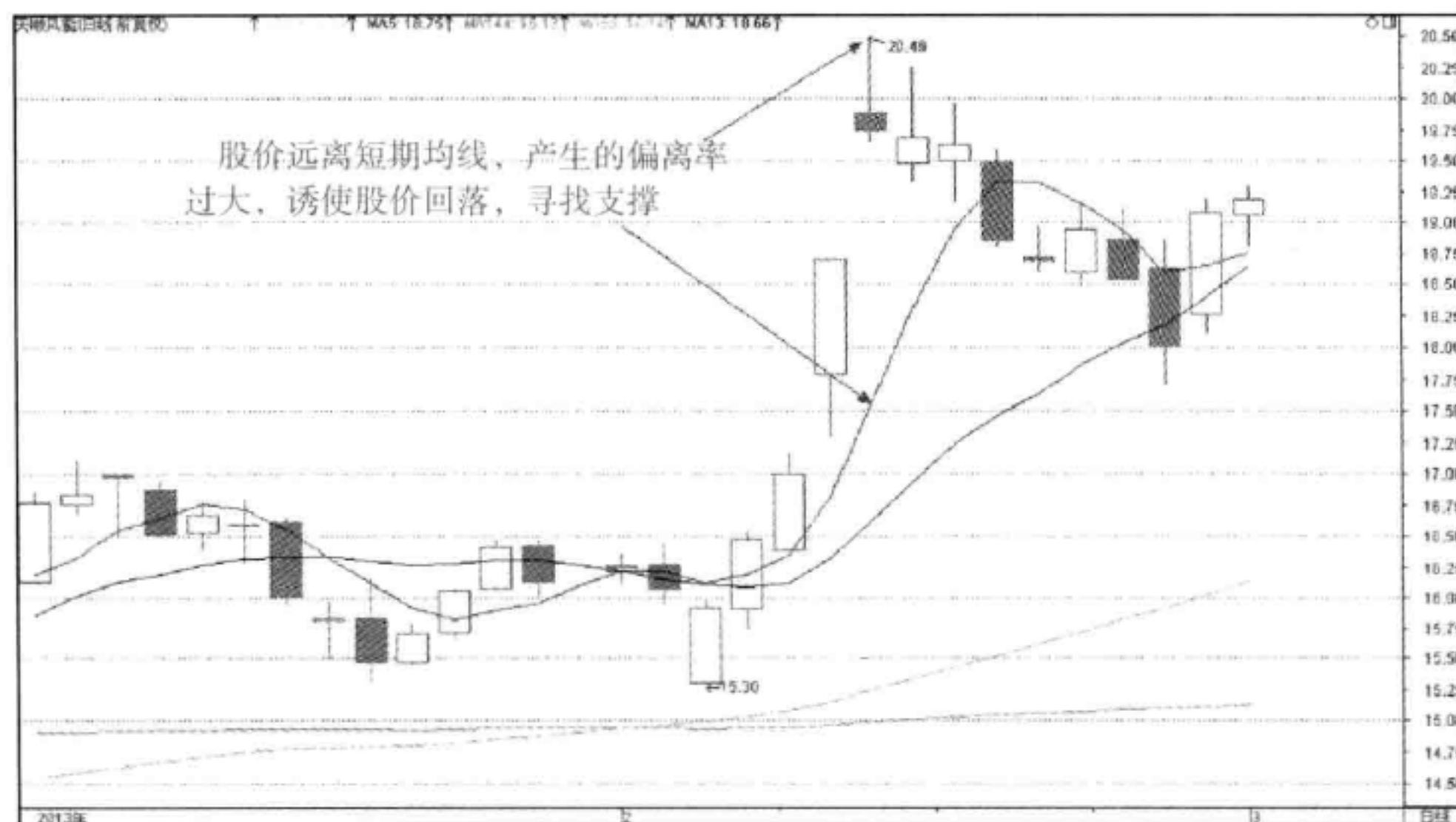


图 1-8 天顺风能连续上涨后回落

如图 1-9 所示，贵州茅台（600519）下跌过激，股价连续多次和 5 日均线偏离度过大，也会引来一次快速反弹，以修复下跌速率。

还有当均线呈胶着状态时，均线预示的趋势不太明显。只有在空间和时

间的推移下使均线发生变化后再来盘研其趋势。



图 1-9 贵州茅台下跌过激

第二节 “一翘四金叉”组合指标

牛市的主要风险在于踏空，熊市中最大的风险就是套牢。造成错失行情、踏空或套牢的基础因素，就是“屁股决定脑袋”。机构投资者，以所谓的狭义基础面主观臆想估值合理，没有认同趋势的客观存在，不珍惜资金的安全边际；散户操作者，往往只想到赚钱，没想到风险，以持股决定思维，以主观代替技术，以愿望设想走势。

股指、股价的运行形态其实很简单，可以分成上涨、下跌、横盘震荡三种基准形态。横盘之中趋向性不明确，操作上以高抛低吸为主；上涨、下跌是一种趋向性很明确的走势，操作上分别以做多、做空为主。上涨与下跌的转换就是波段底部或波段高点，一旦发生这种现象必须改变原有策略，一旦趋向确定就必须转换到与原有策略相反的节奏上。

一翘四金叉就是用来盘研波段底部、波段高点的标志性指标，是我自创的看盘指标组合。中国股市除了为数不多的单边市外，大多为波段走势，即

|股市名家绝技 2

使大单边市也是延长的波段走势。只有学会波段看盘、波段操作，才能跑赢市场，摆脱输钱、套牢之苦，不会纠缠在何时抄底、如何逃顶的困惑。一翘四金叉具备的抄底、逃顶之功效，加上一翘四金叉是一种组合指标，避免了单一指标被主力利用的缺陷，被广大市场派人士和技术学习者认可，是散户战胜自我、寻找最佳买卖点的有力武器。

1. 一翘四金叉的组合要素

(1) 组合要素

一翘：13 日均线（也称为操作线）从下跌转为上行。

四金叉：分别指均线、MACD、均量线、多空线四个指标金叉。

(2) 主要参数

5 日均线，称为短均线，短线客视为强势的支撑线。

13 日均线，称为操作线，是波段操作基准均线。只要 13 日均线保持向上运行且股价 3 天内不有效跌破 13 日均线，股价将继续保持上升通道内运行，处于买入、持股操作之中；当 13 日均线勾头向下运行，5、13 日均线空头排列，短线客即转入空方状态。

汉界线，为 55 日均线，是波段行情的重要研判线。

楚河线，为 144 日均线，是简易牛熊分界线。

MACD：趋势指标，常规参数为 26、12、9。

成交量：参数为 5、89。波段反弹应维系 89 均量基准目标。

多空线：参数为 5。常规参数是 10，但作为盘研波段底部可以设置为 5。在波段操作中，习惯上可以将多空线和股价 K 线结合起来，翻上多空线即为多方介入，跌破多空线即为空方打压。

2. 一翘四金叉的原理

(1) 波段底部原理

在下跌一段时间后，股价止跌反弹至 5、13 日均线，发生 5 日均线上穿

13日均线，随着股价上移牵引13日均线勾头向上运行，即为“一翘”和完成5、13日均线一类金叉；在相邻3天或一周内，同时MACD金叉（或MACD第一次闭合后的重新开口）、5日均量上穿89日均量、多空线金叉，以上共计一翘四个金叉的现象发生，即为完成一翘四金叉，也是股指、股价扭转下跌实现波段上涨的最初阶段。

操作上，从持币观望或轻仓，转为买入或持股做多为主的策略，这个时机称为“金叉阳线买”。

（2）波段高点原理

股指、股价上涨一段时间后，在重要压力线或敏感时间受阻，或MACD、量价指标背离，K线出现低头信号，股指、股价跌破5、13日均线，随后5、13日均线死叉，反抽不能形成新的金叉特征，此时波段高点的概率偏大。

操作上，从积极做多、波段持仓，转为谨慎减持、持币观望为主的策略，这个时机称为“死叉阴线抛”。

指数在2007年10月16日6124点见顶之后，下跌一个多月至144日均线之上的4778点获得短线止跌，股指反弹至5、13日均线之上，随后MACD、多空线相继金叉，但成交均量线没有金叉，表明做多力量还不足，13日均线没能上翘。12月20、21日股指再次反弹站上5、13日均线，此时13日均线已经上翘上行，MACD再次开口，四个要素全部金叉，完成止跌，营造出一次反弹行情，该买入机会就是“金叉阳线买”。

当2008年元月15、16日，股指低头K线连续跌破5、13日均线，同时相继发生组合要素的死叉，应适时抛出，该卖出机会就是“死叉阴线抛”（见图1-10）。

尤其是股指5、13日均线死叉之后，相继跌破55、144日均线，更说明波段上涨彻底转化为波段下跌趋势，应该坚决回避做多，持币观望。在2008年元月下旬我在博客里专门阐述了“强行斩仓”，成功逃顶，有力保护了三年牛市的收益。

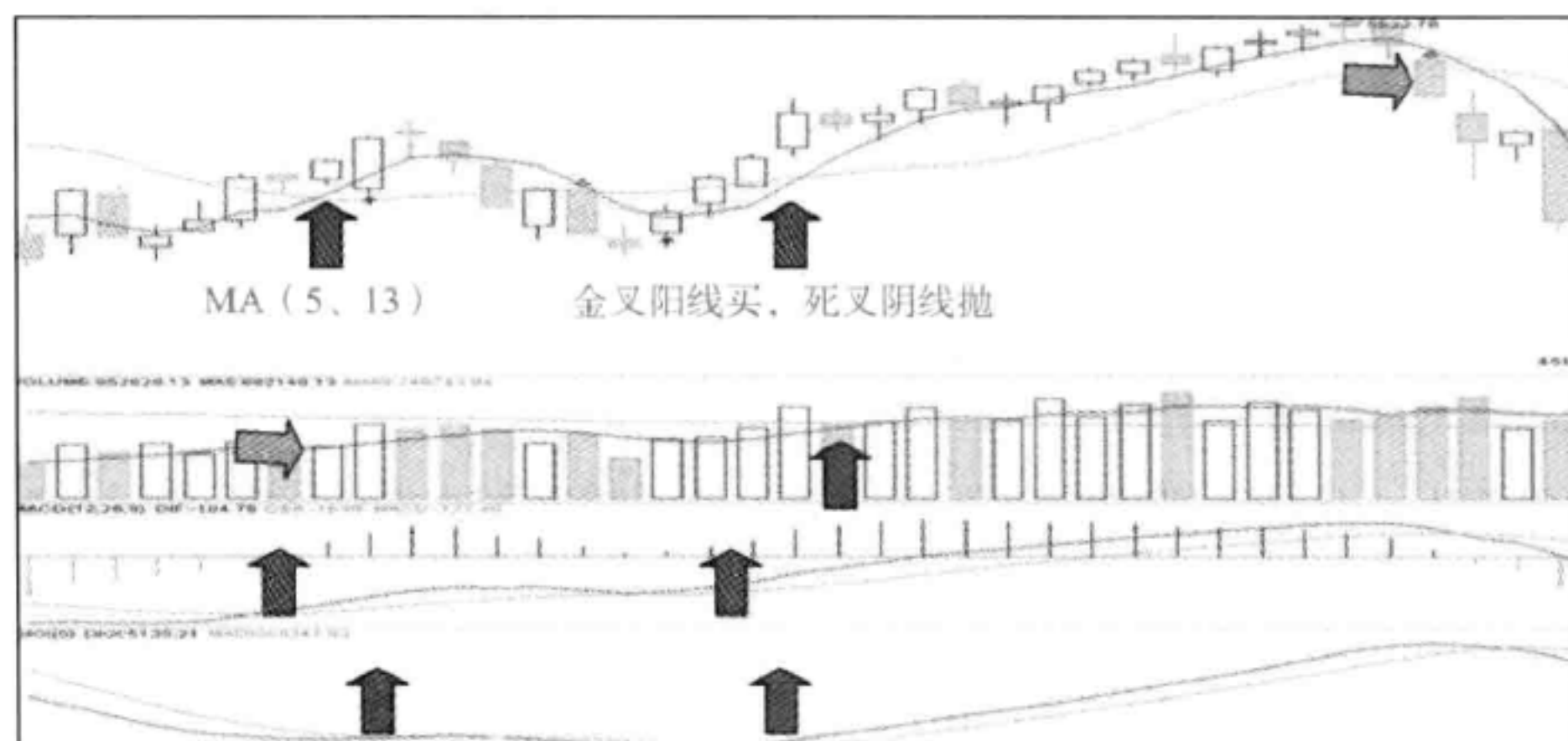


图 1-10 死叉阴线抛

3. 近五年主要案例介绍

(1) 沪指 6124 至 1664 点期间的一翘四金叉简要回顾

1) 金叉阳线买。图 1-11 中的 4、5、6 均为这类形态。

一翘四金叉的操作机会，即大盘涨幅至少超过 10% 或涨势时间超过 2 周，呈现波段反弹特点，具有操作性，实现盈利。它们的买点或参与补仓准则就是“一翘四金叉”的走出底部形态成立。图 1-11 中的 4、6 具备上述特点，反弹初期沪市日成交量超过 89 均量，具有操作性，即使不在实盘，错失当日机会，但只要复盘发现完成一翘四金叉，即可投入操作，直至“死叉阴线抛”结束反弹。图 1-11 中的 5 虽有均线、MACD、多空线部分金叉，但没有完成一翘四金叉全部要素的实现，视为失败的一翘四金叉，只能是日线反弹，不具备反弹时间的延续性，只适合实盘短线操作，波段操作者完全可以放弃。

2) 死叉阴线抛。一旦出现死叉阴线抛，应该改变已有做多策略，转为做空和持币观望。图 1-11 中的 1 股指出现 6124 点之后，K 线低头信号，连续两次跌破短均线、操作线，成交量大为减少，并形成均线死叉、MACD 死叉后再次背离，转为空方，此时必须止盈止损，持币观望。图 1-11 中的 2、3 反

弹受阻于 55 均线，随之死叉出现，属于弱势的一翘四金叉结束。

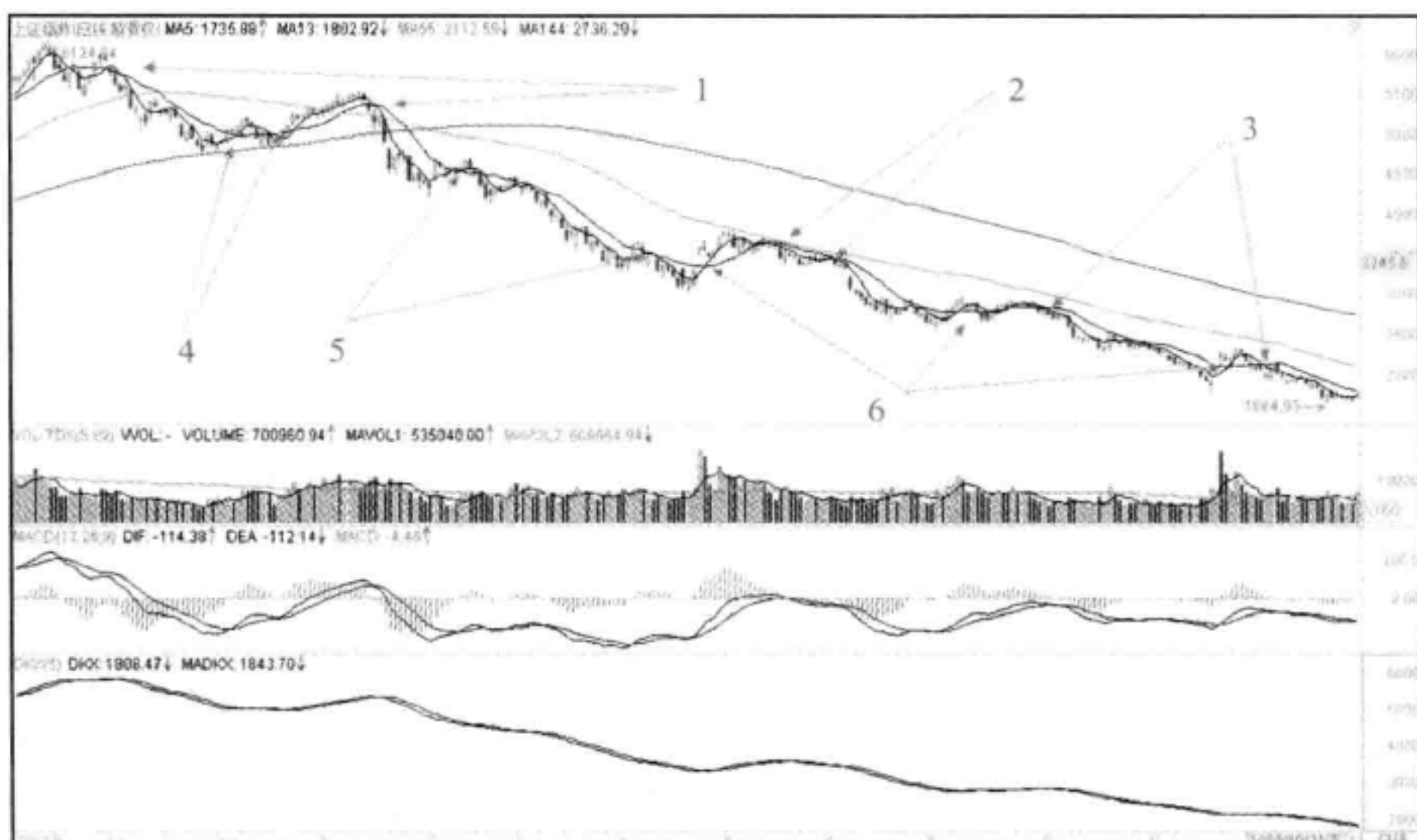


图 1-11 金叉阳线买，死叉阴线抛

(2) 1664 点一波三折的反弹

如图 1-12 所示，1664 点之后，股指并没有马上反弹，而是在 2008 年 11 月 7 日出现 MACD 翻红迹象，次个交易日股指直接高开于 5、13 日均线之上，出现一个多月以来首次成交量超过 89 均量，一翘四金叉雏形成立。随后两日股指回落在均线，并出现 DKX 金叉、操作线上翘，完成一翘四金叉，此时可以判定 1664 点就是下跌波段的底点。即使无法盘研就是大底部，但也不应该继续看空，可以及时介入波段反弹行情之中。11 月 27 日股指跌破 5、13 日均线，但 11 月 10 日的金叉点对应的点位没破，形态还在，MACD、多空线还是处于多方状态；12 月 3 日股指重新站上 5、13 日均线，随后再次金叉，可以理解为反弹延续。12 月 12 日，股指再次跌破均线，无力促使均线多头排列，波段反弹结束，转为横盘震荡，这次反弹持续 25 个交易日。

(3) 2319 点波段底部前后的反弹分析

如图 1-12 与图 1-13 所示，股指在 2010 年 4 月 16 日均线死叉；19 日，

股市名家绝技 2

股指低开低走，典型的死叉阴线抛，步入下跌趋势之中。5月24~27日，虽有反弹，但操作线没有上翘，多空线没有金叉，只能视为日线反弹而已，没有操作性，继续观望，等待一翘四金叉的出现。

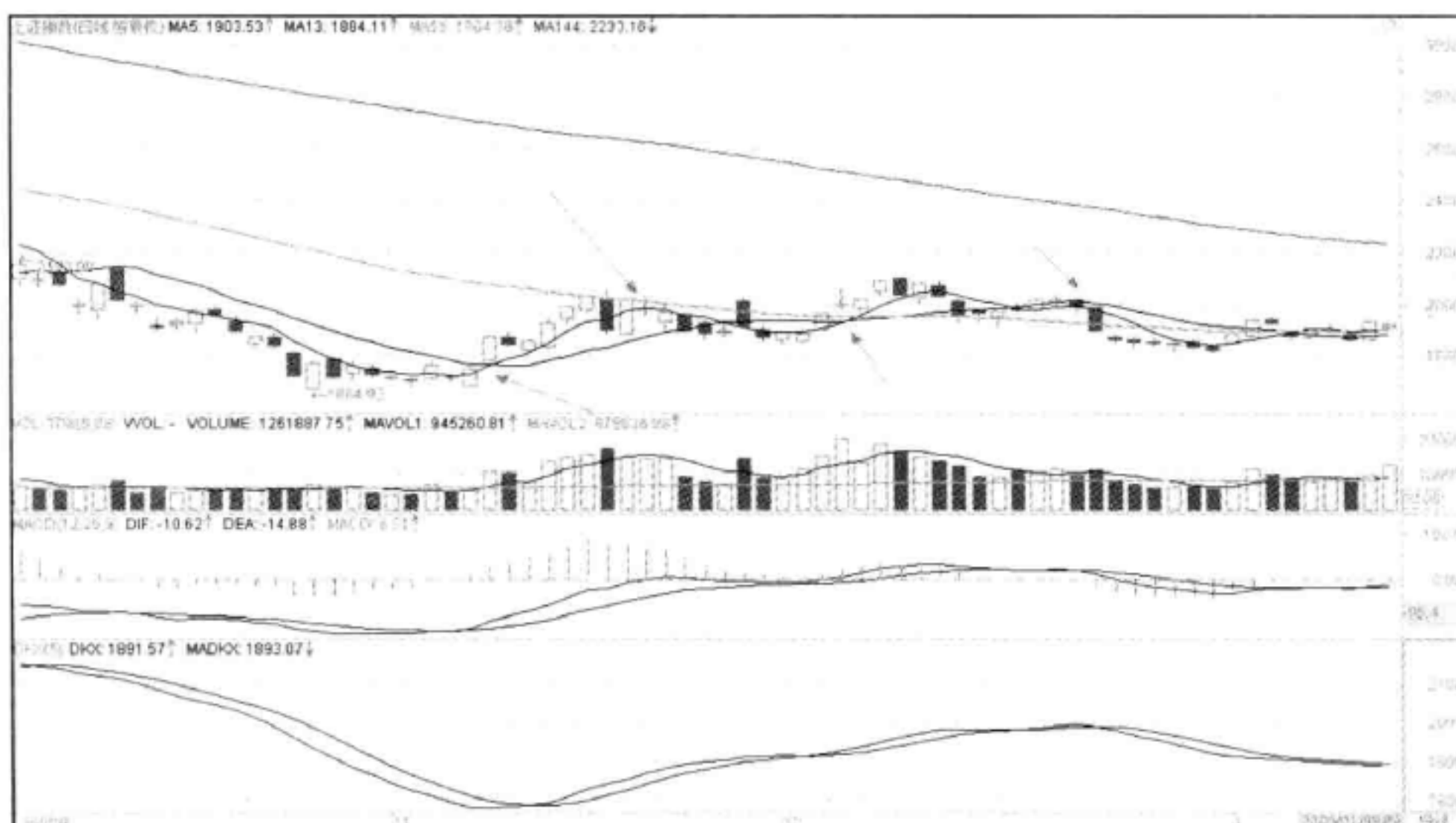


图 1-12 1664 点一波三折的反弹

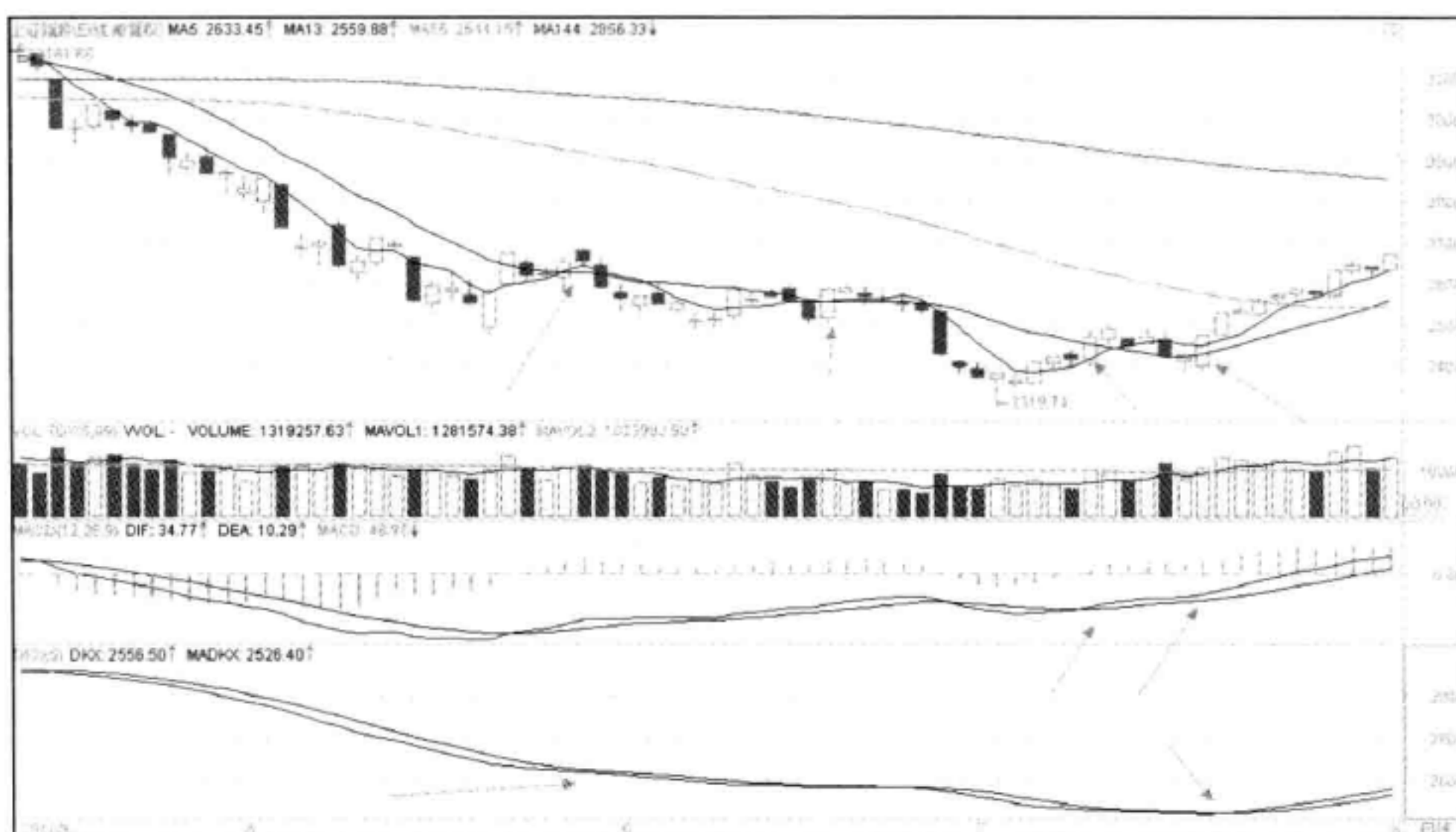


图 1-13 2319 点波段底部前后的反弹

下跌一个多月，出现 2139 点，虽然当时我在湖北卫视报告计划会上提出

了“大底当前”的观点。7月9日沪指站上5、13日均线，成交量刚好89均量，MACD也金叉，不过还缺多空线金叉，但由于下跌已经5浪，成交量的放大反弹和站上13日均线，又出现一翘四金叉雏形，随后整理5日，盘中虽然跌破5、13日均线，但收盘点却在均线之上。故我们说一翘四金叉的好处就在于组合指标，不用时刻盯盘，只要盘后复盘发现迹象就可以盘研阶段低点。7月19日，随着成交量超过89均量，股指完全站上5、13日均线，有经验的判断者此时可以先行主观断定一翘四金叉一定会发生了。果然，在操作线上翘之后的次日，多空线金叉，2319点作为阶段底点成立。股指连续上涨两周，转为横盘震荡。

(4) 爆量是对底部的提前研判

如图1-14所示，在2011年4月22日，又是死叉阴线抛之后股指开始了两个月的下跌，途中也有日线反弹，但根本没有出现一翘四金叉，耐心的等待有力地保护了资金安全，也让你有空做其他事情，而不必纠缠于是否见底的踏空担忧。

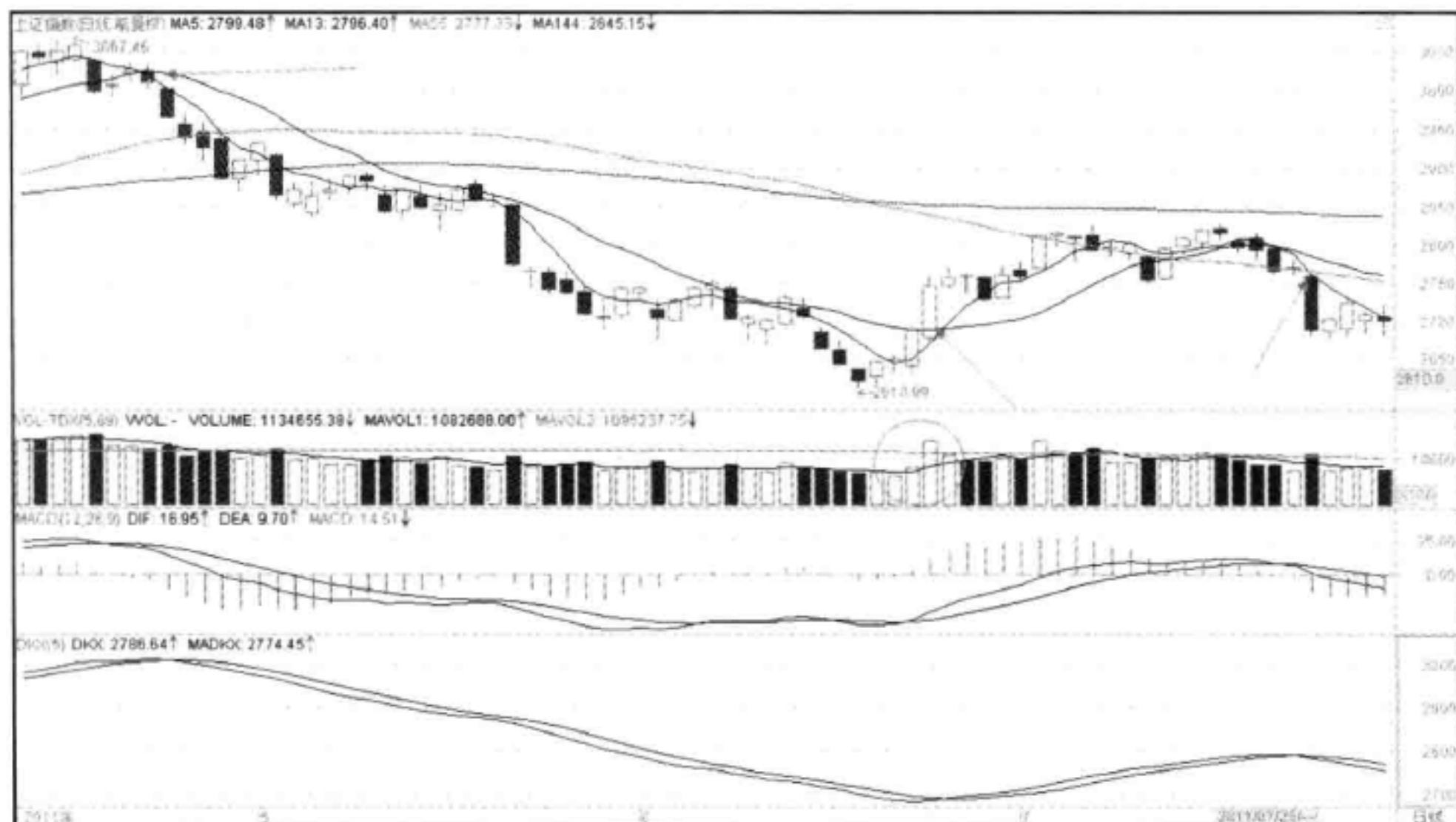


图 1-14 死叉阴线抛之后股指出现下跌

6月多次金叉失败，也集聚做多能量，只是寻找机会爆发，此时沪市最低

股市名家绝技 2

成交额只有 653.4 亿元。按照个人设定，只有当日反弹成交量不光超过 89 均量，且成交额暴增至最低额的 2.2 倍，底部才可以提前确定。6 月 24 日，沪市成交额为 1443.4 亿元，超过最低成交额 653.4 亿元 2.2 倍的 1437.4 亿元。由此主观提前盘研波段低点形成。

此次反弹受阻 144 日均线，在死叉阴线抛形态事后又跌破 55 日均线，再次步入趋势均线空头排列的下跌行情里。

爆量的产生原因有很多，但可以归纳为短期的力量喷发。此时虽然还没有完全一翘四金叉，但由于技术分析讲究量价配合，资金的流进有其内涵，不管你我是否明白，都应该跟随趋势，及时介入。也由于力量的急剧体现，随后将会拉动股指、股价上移而完成一翘四金叉所有要求。

(5) 1949 点多次反弹集聚大反弹的行情爆发

如图 1-15 所示，1949 点马不停蹄地一举上涨 500 点的大行情，从技术上看就是多次反弹聚集的力量，产生瞬间爆量。

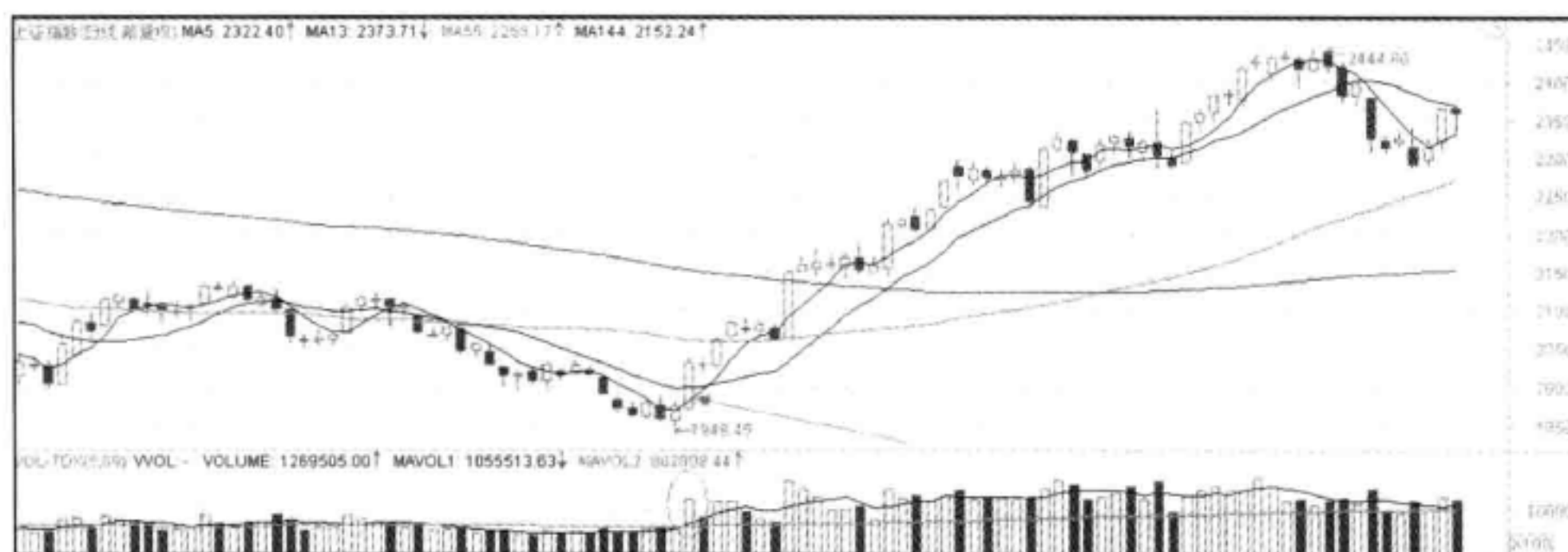


图 1-15 1949 点多次反弹产生瞬间爆量

我在电视、博客说明的 2012 年 5 月 8 日变盘时间节点之后，股指连续跌破 2400、2200、2000 点，单边下跌，但在 8 ~ 11 月，每月反弹一次均告失败，市场一片看空。我指出要重视 1900 ~ 2000 点的争夺战，除了大形态、大箱体、资金成本等因素之外，还有看中的就是多次反弹失败所积攒的潜在做多力量。

2012年12月6日，沪指再次爆量，成交额超过89均量，超过前期最低量331.1亿元的2.2倍，实现日成交额854.8亿元，由此判定1949点的年内最低点形成，随后一翘四金叉也完成。

4. 策略说明

(1) 典型的右侧交易方法

在上涨趋势形成之后实施操作，赚取安全的套利空间，尤其是散户要学会坚持安全的交易模式，不要盲目抄底。在没有出现一翘四金叉形态之前，N+1次的抄底，会导致N次的失败，只有一次是成功的，因为熊市的顶和牛市的顶一样只有一个。大多散户资金有限，经不起无底线的消耗。有些散户在熊市里错误地采用了“死扛到底”的策略，甚至边跌边买、越买越套，越套越多，直至巨亏，无法翻身。

(2) 指标组合可信度高

一翘四金叉较好地克服了技术本身存在的骗线缺陷；确立趋势之后，一定要顺势而为，尊重趋势。

(3) 避免天天看盘的烦恼

这尤其适用于无法经常看盘或后知后觉的人，也从客观上减少了操作次数，降低了犯错概率。既然不能乱抄底，那就学会耐心持币等待，并利用这段时间学习技术、研究公司，总结以往经验教训。尤其是上班族，更应该重视一翘四金叉的波段为王的技术，“如来顺势，赢峰为王”。

(4) 抓住一翘四金叉的反弹机会

一翘四金叉每年出现次数不多，一年只有2~4次机会。看似机会很少，但实则每年均有赚钱机会。即使大熊市，每年也有2~4次波段反弹的机会。在2008年之后每年不少于4次一翘四金叉反弹概率，这为谨慎操作者带来了很好的波段赚钱机会。

(5) 操作线操作法

当股价在操作线之上，且该线持续上行时，可以大单操作做多，一旦大盘、个股均跌破操作线，可以做空，以观望为主。然后等待新的一翘四金叉，或重新站上操作线，再次介入。我认为采用波段操作，寻找安全套利模式可能更适合大多数股民，这叫做“专注个股，反复操作，波段为王，叠加盈利”。

(6) 放大镜原理

对于个股操作，既然强调专注与反复操作，那么可以将 K 线转换为分时，如在 60 分时之中，按照一翘四金叉组合指标一样的参数均线，反复实施“金叉阳线买，死叉阴线抛。”只要 60 分时的日 55 均线不破，一直可以操作。通过不断套利，获取反复的盈利，真正做到叠加盈利。

(7) 切线理论

任何重要均线在拐弯处或金叉、死叉点，按照对应的股指或股价，在拐点处做出一条切线，这条切线在近期会形成一定的支撑或压力。

尤其要重视 55 日均线在一翘四金叉的切线作用。在 2011 年上半年的行情中，在 3 月底下跌寻找的支撑中，汉界线即 55 日均线拐点做的切线对应 2280 点，形成支撑地带；5 月 29 日的反弹受阻又是 55 日均线在 5 月 11 日拐点切线的 2387 点，形成压力。

(8) 牛熊分界线

144 日均线，是简易的牛熊分界线。

对于大牛和大熊市，中长期趋势均线有重要的指导意义。在中国股市运行的十余年中，每当大盘处于 144 日均线上方且黄金趋势线呈多头排列时，市场都处于一段上升牛市周期；在大盘指数有效跌破 144 日均线后，市场往往就转入熊市操作期。例如，在 1996 年年初沪指从 512 点起步上涨突

破 144 日均线后转入多方市场，一直到 1997 年的 1510 点一年多的牛市（见图 1-16）。1999 年“5·19”大盘再次突破 144 日均线，造就了 2245 点大牛市。



图 1-16 144 日均线成为牛熊分界线

在 998 ~ 6124 点的大牛市中更为明显。998 转折点出现后，沪指在 2005 年 8 月 11 日第一次突破 144 日均线后，经过 4 个月盘整，使均线在年底出现互换之时再次确立 144 日均线的突破，一举造就黄金三年的大牛市。只要趋势方向不变，股指的波动依旧不改整体运行方向。即使“5·30”大跌后，上涨趋势均属于正常波动范围，89、120、144 日均线方向毫无改变，也是我们坚信牛市尚存的依据。在达到 6124 点的回调过程中，先期在 89 日均线获得短暂支撑后再次回落下一根均线，即最低到达 4778 点，正好也与当时的 144 日均线相吻合，而出现年初以来最好的一波反弹行情。反弹至 5522 点后的下跌，在大阴形态有效跌破 144 日均线后进入弱势空间，而后再次出现了均线三线死叉的逃命线，揭示一轮熊市下跌。

(9) 要求

切勿主观臆断，严格按照要领操作。空仓者可以利用这种模式在熊市中赚取安全的盈利点；处于低仓位的投资者可等到出现“一翘四金叉”时再

动用增量资金补仓，如果股票太多可以一个一个针对性来解救；对满仓套牢者，可以通过这种方法，波段操作，如果无法补仓可在出现卖出机会时先行卖出，等到下次买入时机出现时再补仓，摊低持仓成本，直至解除你的套牢之苦。一旦解套，一定要遵循一翘四金叉的波段操作法，以免再次回归过去套牢状态。

第三节 买卖操作的主要选择

黄金趋势线的使用、一翘四金叉的组合指标，对于大盘和个股均十分有效，区别在于个股权重大小对其灵敏度有所不同，下面介绍买卖点的选择。

1. 买点选择

在股指或大多板块、个股实现一翘四金叉之际，延续上涨趋势之中，均属于买点的选择。

(1) 金叉阳线买入

当出现 5 日均线向上和 13 日均线发生金叉时，即是买入时机，该时机主要分为四个买入节点（见图 1-17 和图 1-18）：

- 一是在金叉前后处，股价放量上涨越过 5、13 日均线；
- 二是股价回落 5、13 日均线支撑处，或再次止跌覆盖阳线；

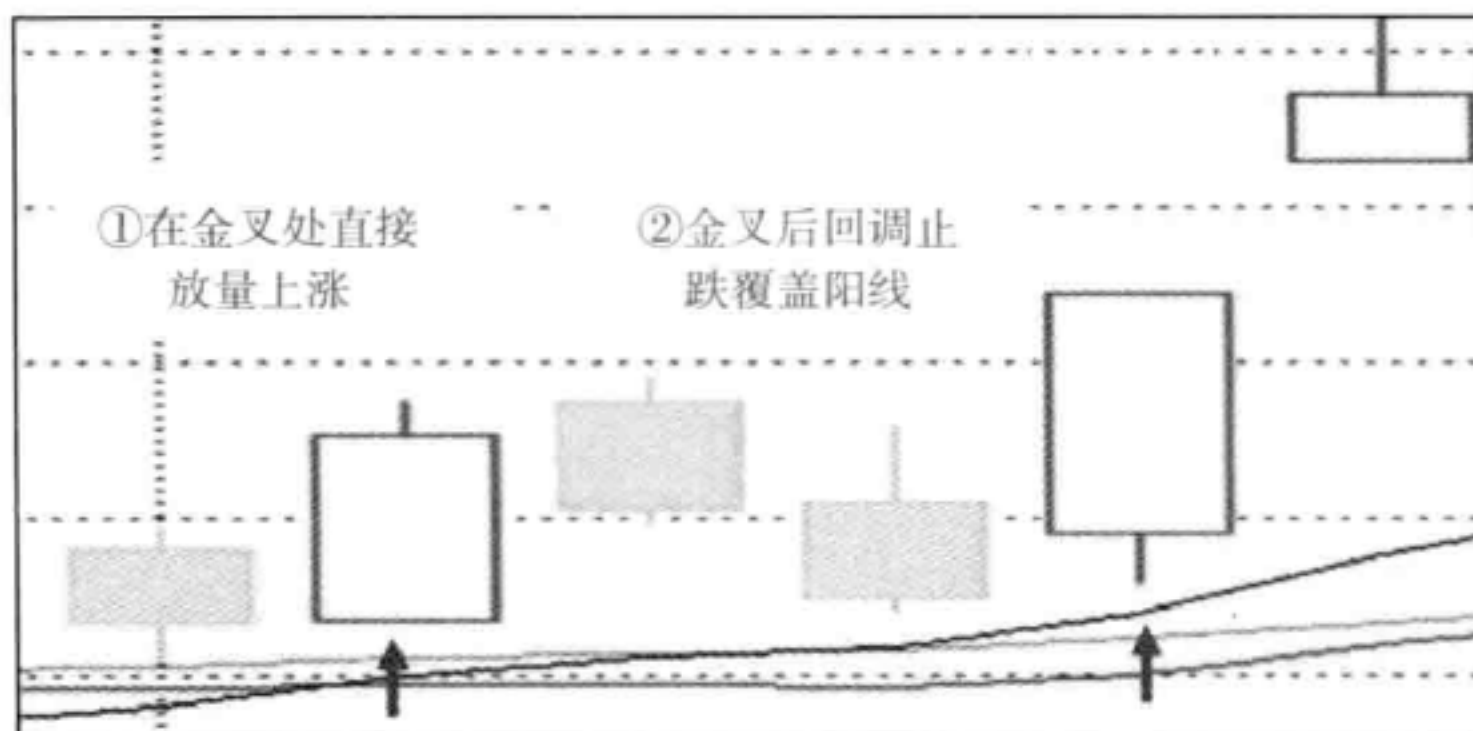


图 1-17 金叉阳线买入节点

三是股价缩量回调，单针下探或止跌于金叉交汇点附近；

四是金叉处贯穿 K 线上攻形态。

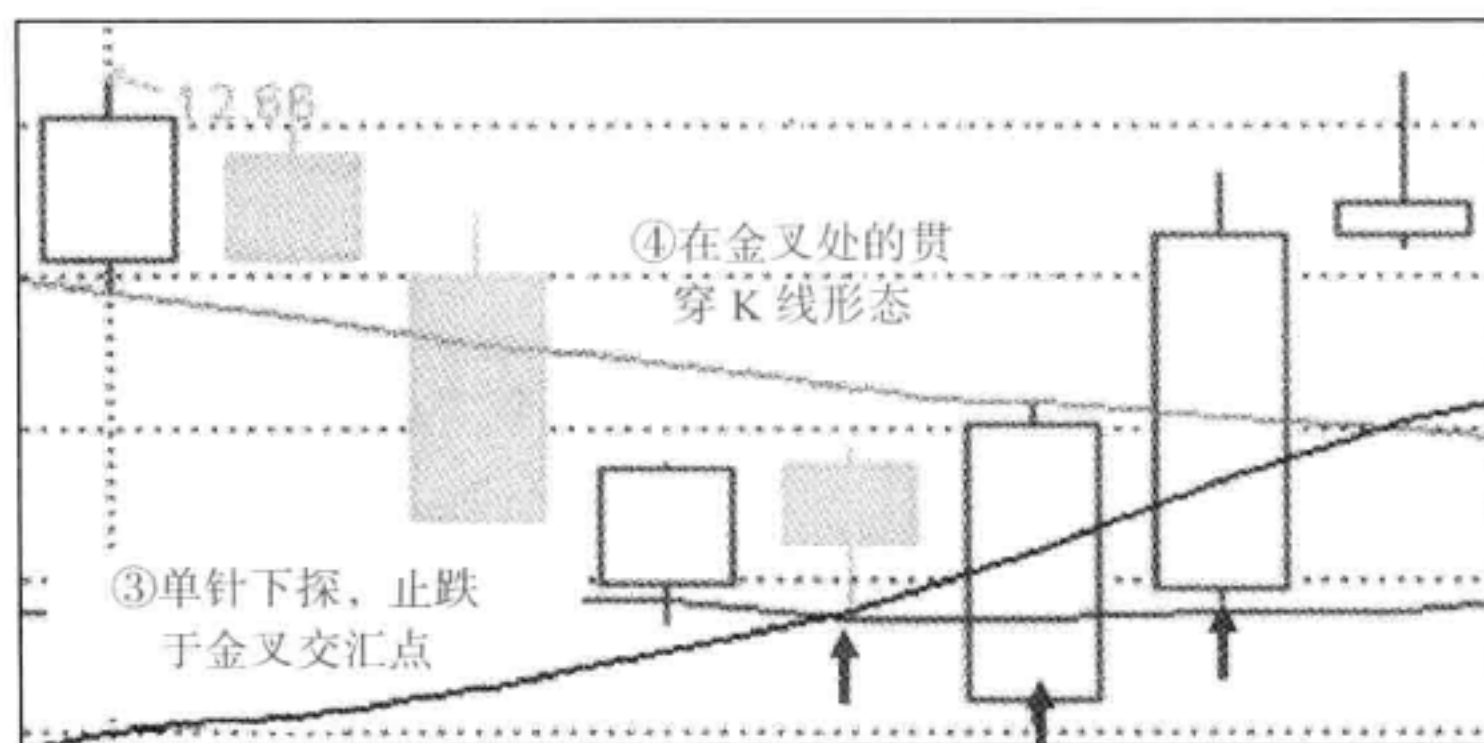


图 1-18 金叉阳线买入节点

光韵达（300227）在 1949 点之后两次均线金叉的买点如图 1-19 所示。

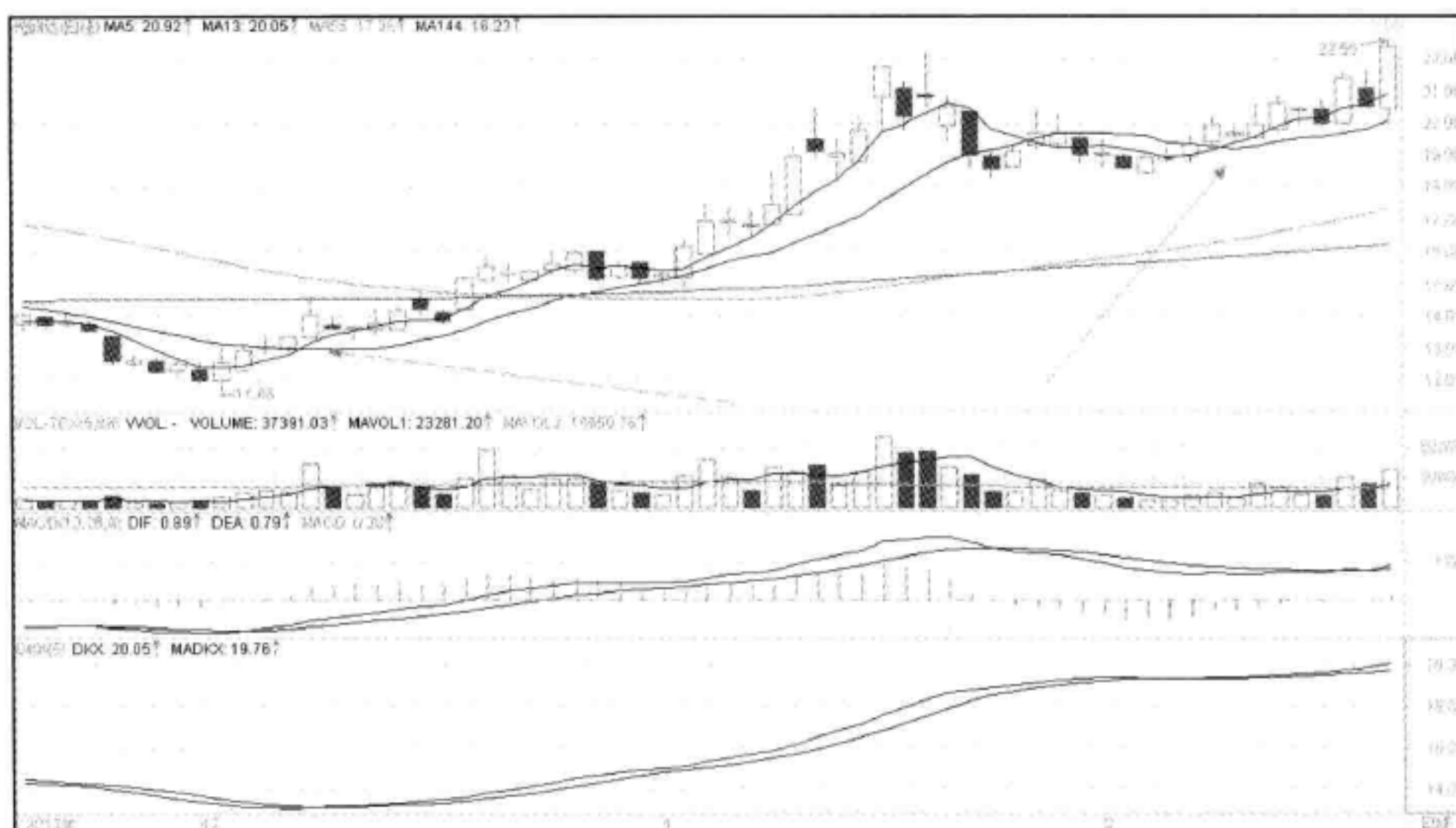


图 1-19 光韵达在 1949 点之后两次均线金叉的买点

(2) MACD 二次开口

MACD 金叉之后，经过短线回探整理，MACD 再次开口、红现状放大时，及时跟进。

股市名家绝技 2

(3) 爆量跟进

大盘下跌缩为地量之后，反弹之中快速放大成交量至最低量的 2.2 倍，安居宝（300155）的两次爆量上涨如图 1-20 所示。

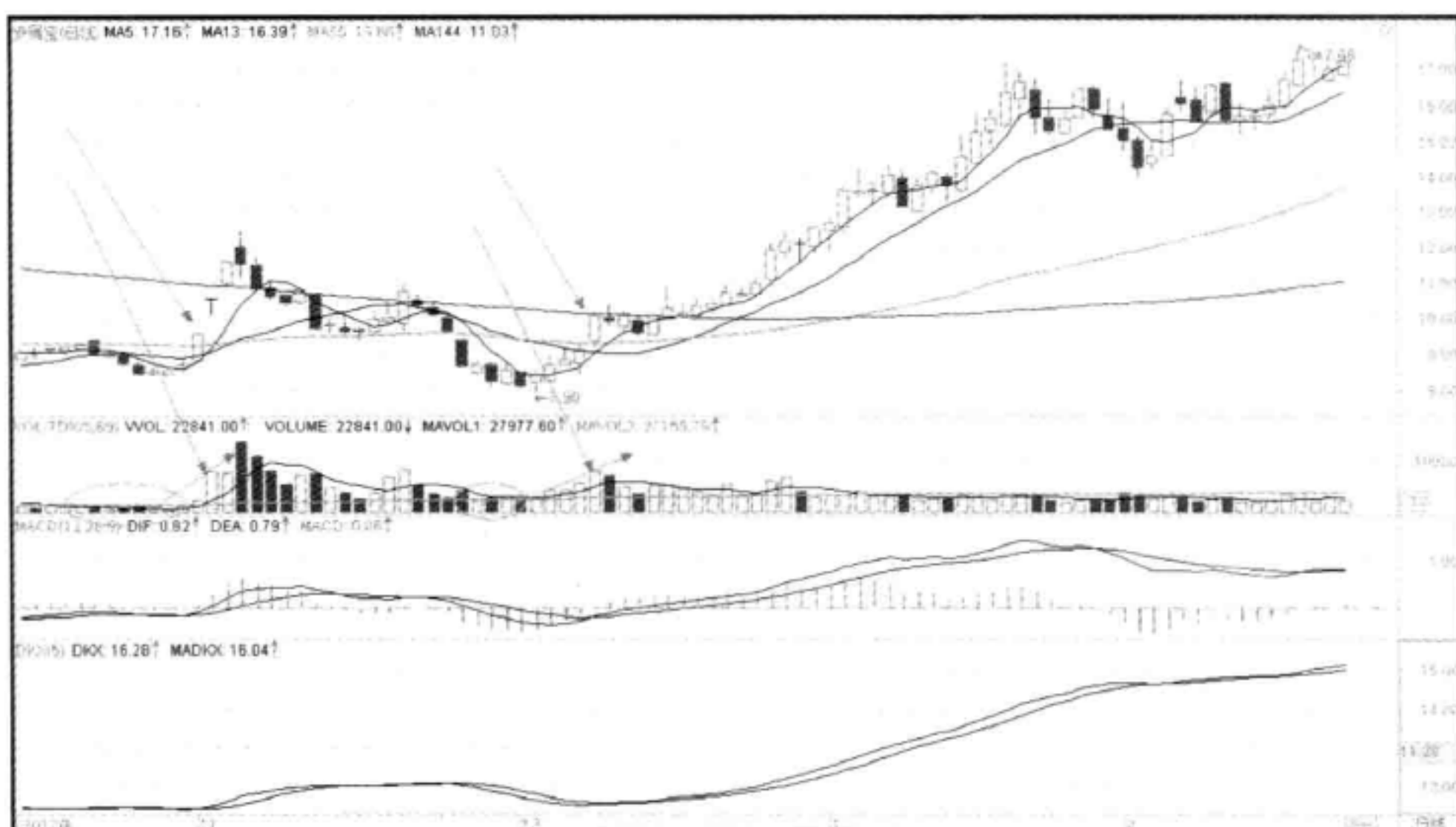


图 1-20 安居宝的两次爆量上涨

(4) 均线支撑

一翘四金叉之后的上涨途中，股价回落至 5、13 日均线，获得支撑时。

(5) 突破买入

横盘整理期间，量价配合突破前期区间颈线。

(6) 板块联动

板块指数实现一翘四金叉，且板块主要个股齐涨联动时，尤其是具有领涨个股之际，可以跟进该板块相关个股。

如图 1-21 所示，国中水务（600187）在 2012 年年底的上涨途中，均出现各自买点机会，实现接近翻番上涨。

如图 1-22 所示，科达机电（600499）在 2012 年年底两次金叉之后上涨，

且短均线斜率不一样，斜率高的这一段上涨速度加快。

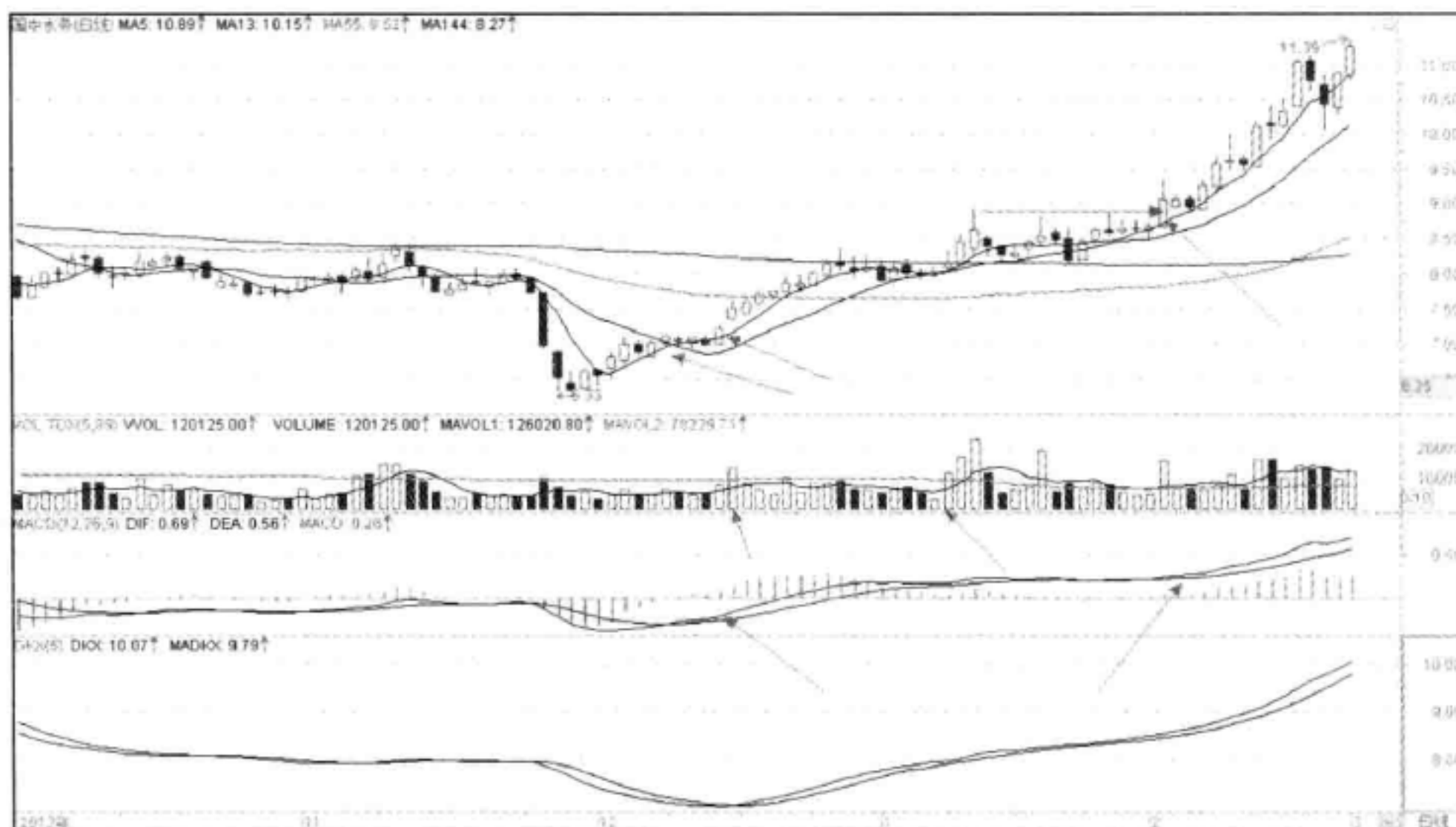


图 1-21 国中水务 2012 年年底出现上涨

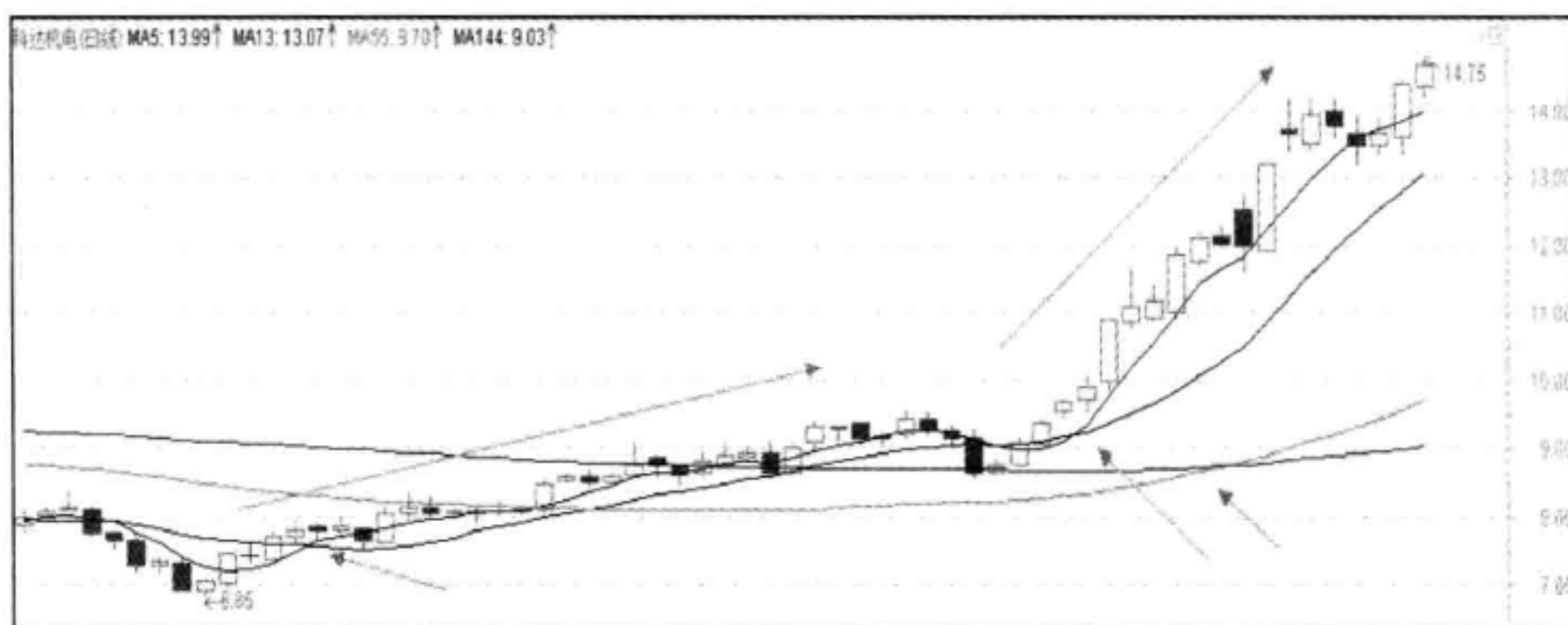


图 1-22 科达机电 2012 年年底出现上涨

2. 卖点选择

在股指或大多板块、个股出现死叉阴线抛之际，反抽无法站上均线时，均属于卖点的选择。

(1) 死叉阴线卖出

当出现 5 日均线向下和 13 日均线发生死叉时，即是卖出时机。该时机一

股市名家绝技 2

般可分为止盈止损四部曲：

一是在重要压力位和时间节点上，出现典型的做头 K 线，可以逢高减持；

二是出现曾讲过的“低头 K 线”组合收盘低于短均线，可以见机卖出；

三是死叉阴线跌破操作线、汉界线时，股指、股价放量下跌，可以及时抛出；

四是趋势线死叉后，向上反抽不能突破 5、13 日均线压力位，可以寻机结账。

我认为在熊市中，一般采用前两种方法谨慎操作更好，反弹力度较大或牛市中可试用后两种方法较好，因为不排除主力骗线可能以多搏一点的心态对待。一旦重新金叉，回归金叉阳线买的状态。

总之，在熊市反弹中，发生 5、13 日均线死叉放量阴线跌破 13 日均线，至少得减仓。

(2) 当均线持续发生死叉形态时，如放量阴线击穿死叉，应及时减仓

在波段操作中密切关注 5、13 日均线，13、34 日均线的死叉减仓时机。

(3) 整理形态的区间没破位，可以坚守持股

若区间破位，应及时止盈止损，一旦翻上均线变为再次买入，如天顺风能（002531），如图 1-23 所示。

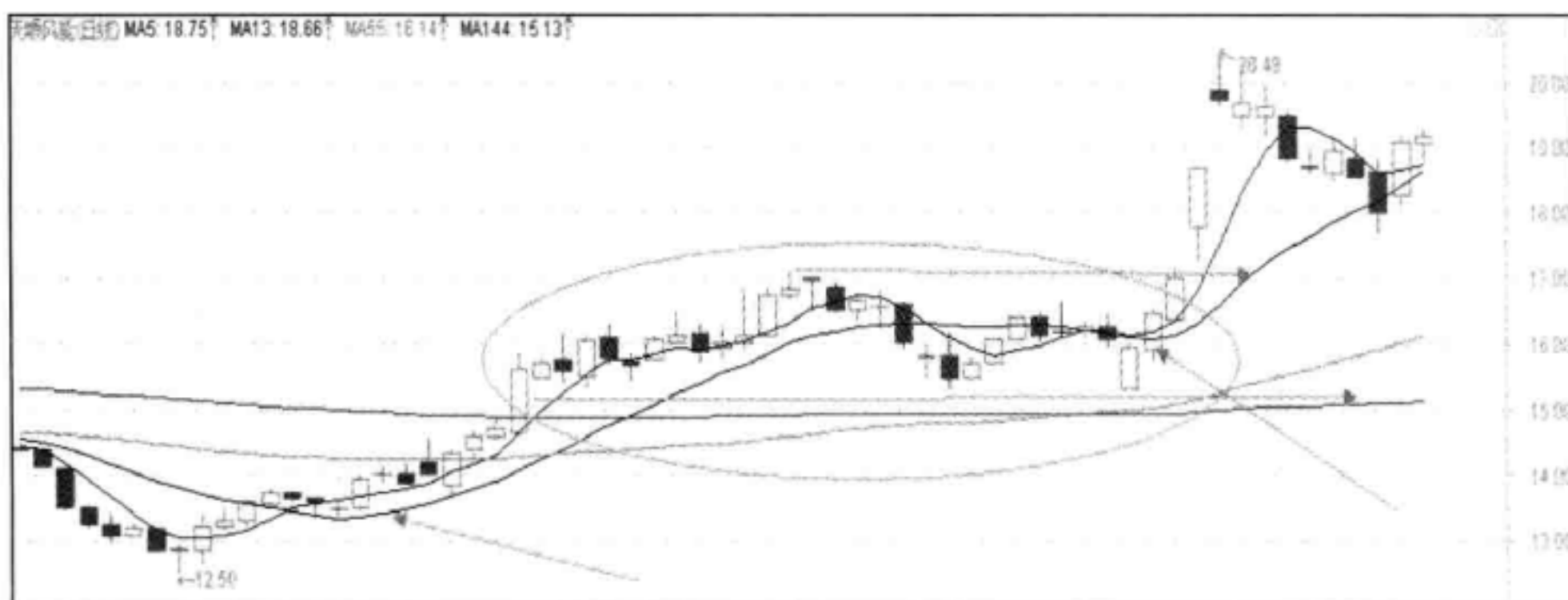


图 1-23 识别整理形态是否区间破位

3. 三线交叉买卖点

在金叉和死叉现象中，还会发生三线交汇的现象，这里三线指 13、34、55 日均线。它在趋势显现中更为有效，在操作中可以放宽在交叉处阴阳线限制，所以我们管它叫“复合金叉抢着买，三线死叉坚决抛”。

尤其是在熊市尾段和牛市上半场，发现 13、34、55 日均线的组合金叉，往往预示着一波上涨的开始。2006 年 3 月 27 日，中国船舶（600150）发生 13、34、55 日均线金叉阳线，股价从 8 元便开始了翻番的上涨行情，如图 1-24 所示。

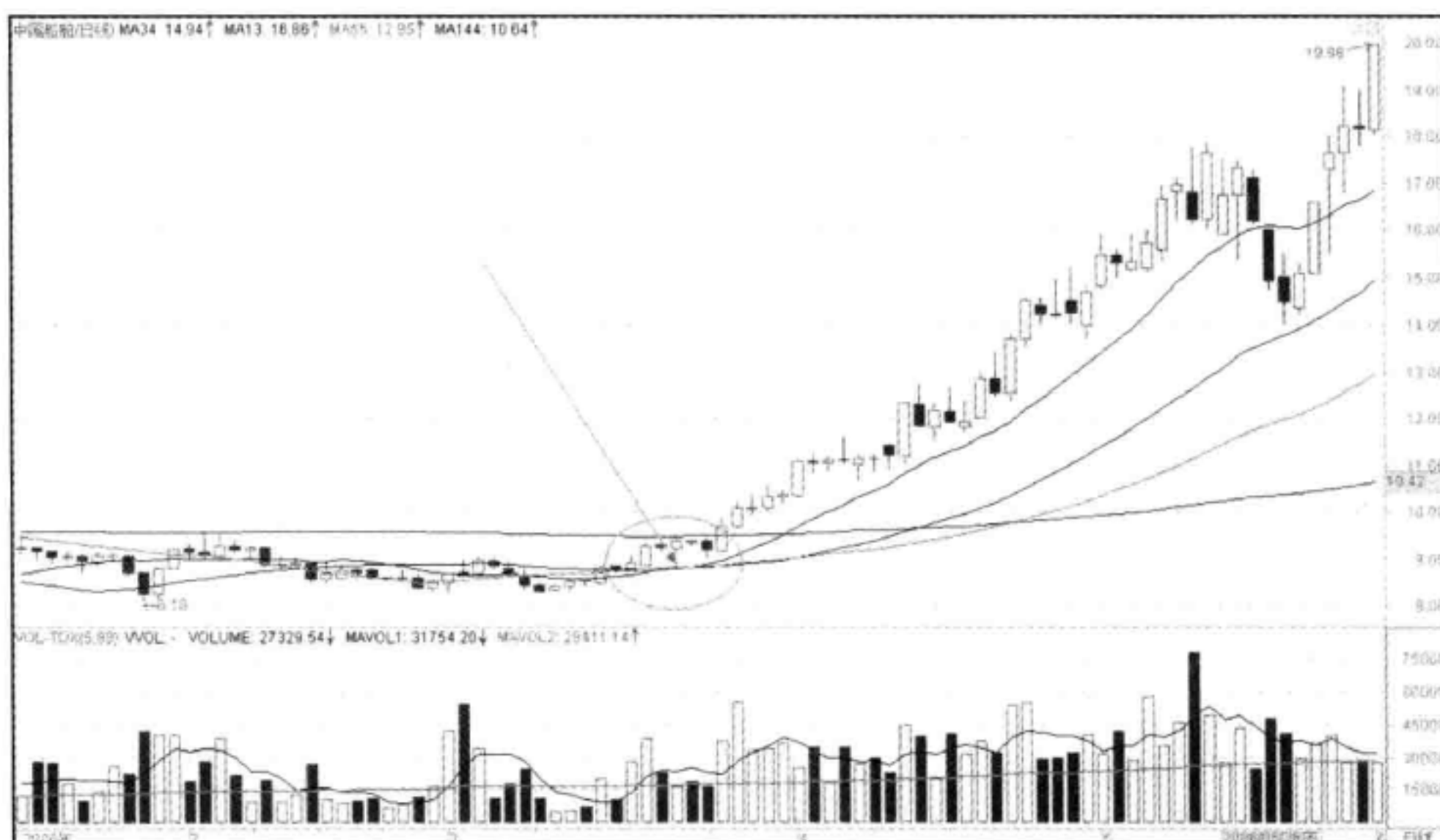


图 1-24 中国船舶三线金叉

2006 年 3 月 27、28 日，中粮屯河（600737）出现 13、34、55 日复合均线金叉，股价从 2.90 元快速上涨，如图 1-25 所示。

2010 年 7 月，深圳惠城（002168）整理期间，悄悄完成了三线金叉，不久股价翻两番，如图 1-26 所示。

沪指在 2008 年 1 月 25 日出现本轮牛市上涨行情以来第一次 13、34、55 日三均线死叉（见图 1-27），并跌破楚河线这条简易牛熊分水岭，可以把这种三线死叉且跌破 144 均线定义为“3+1 逃命线”，可以判定这是大跌的延续。

股市名家绝技 2

当时我在博客指出：三线死叉，抛错了也要抛。回头看看，那确实是顶部区域的最后逃命线。近五年里，沪指多次出现“3+1 逃命线”，如果记住了它，你将成为趋势的王者。

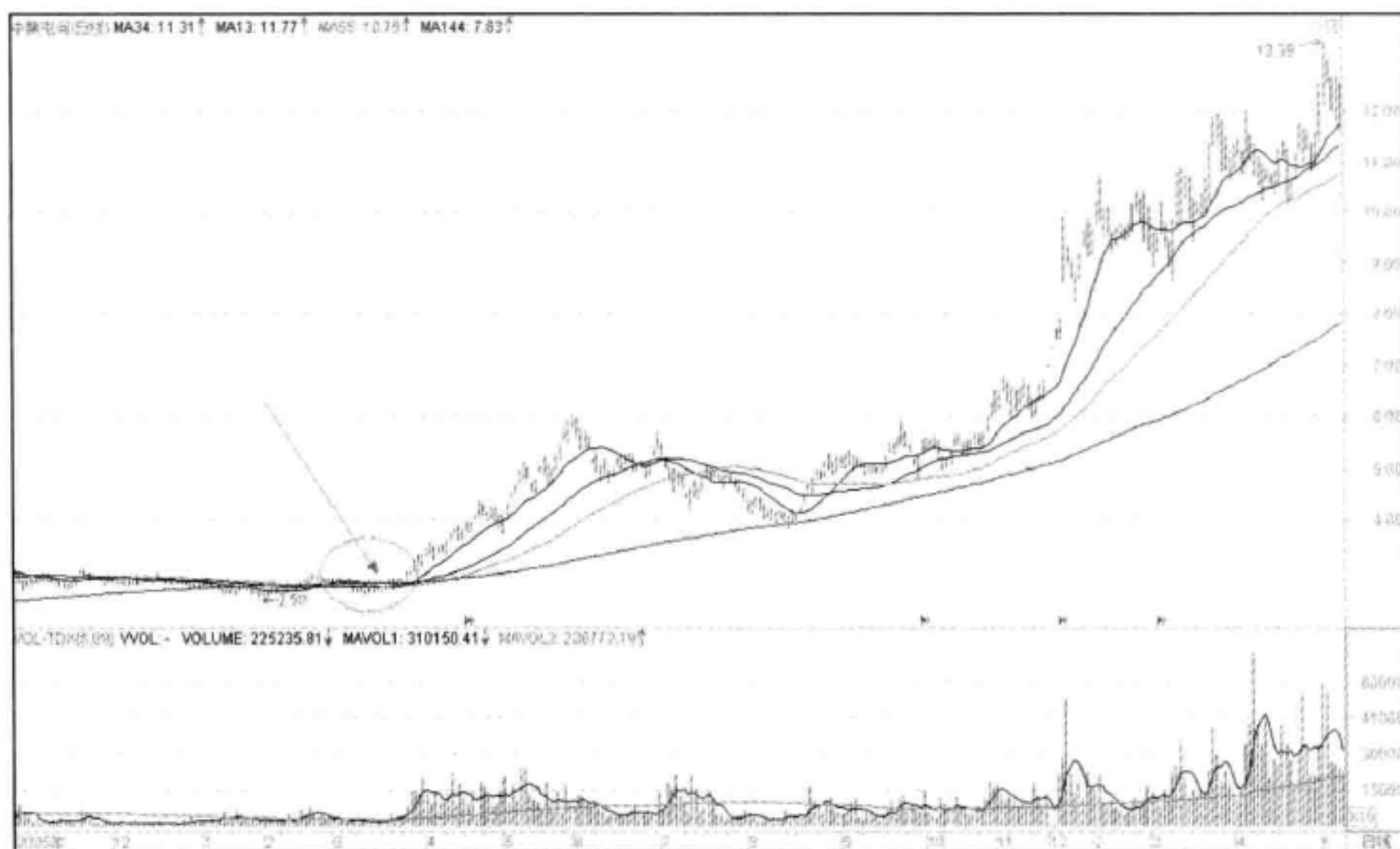


图 1-25 中粮屯河三线金叉

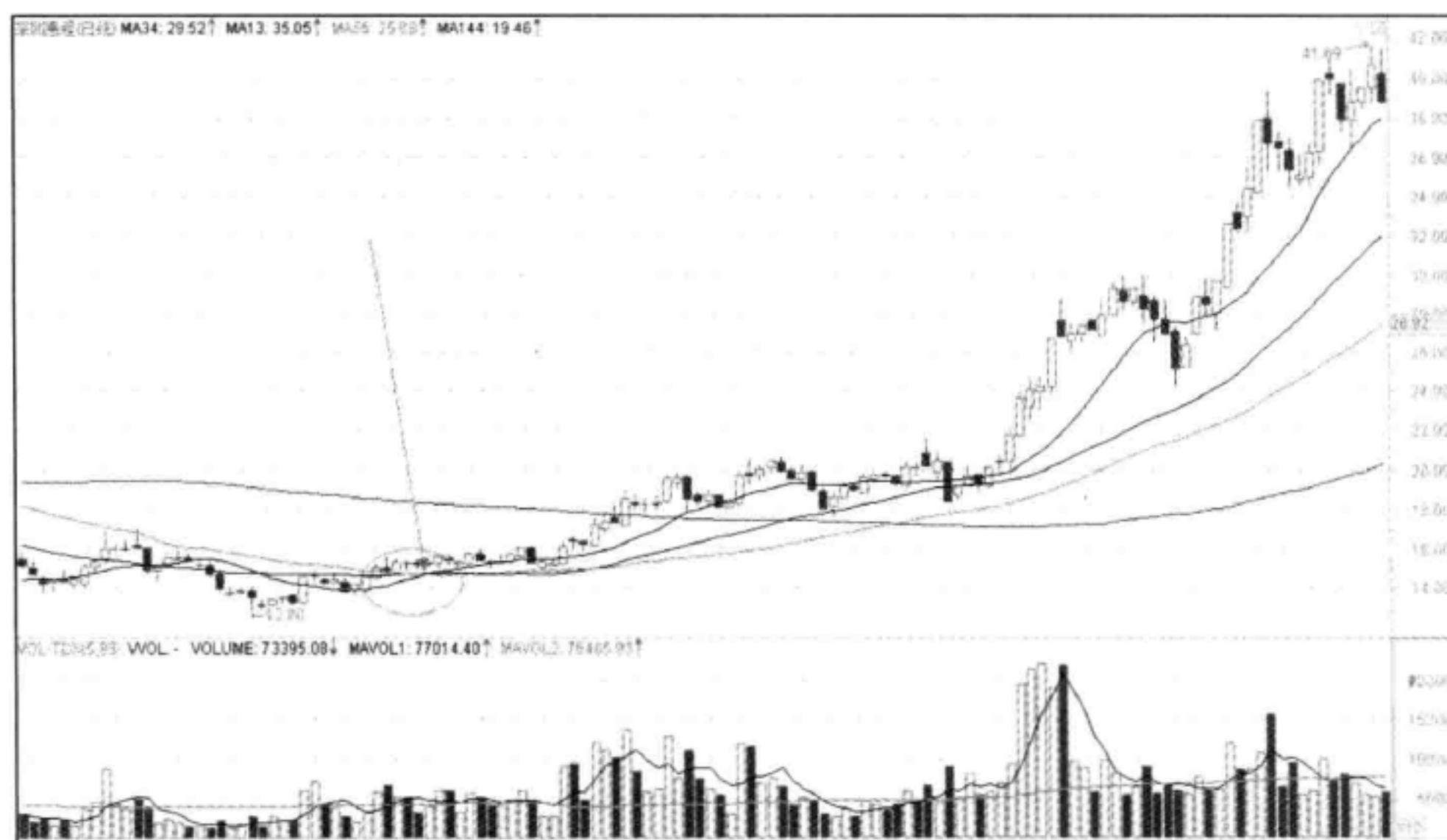


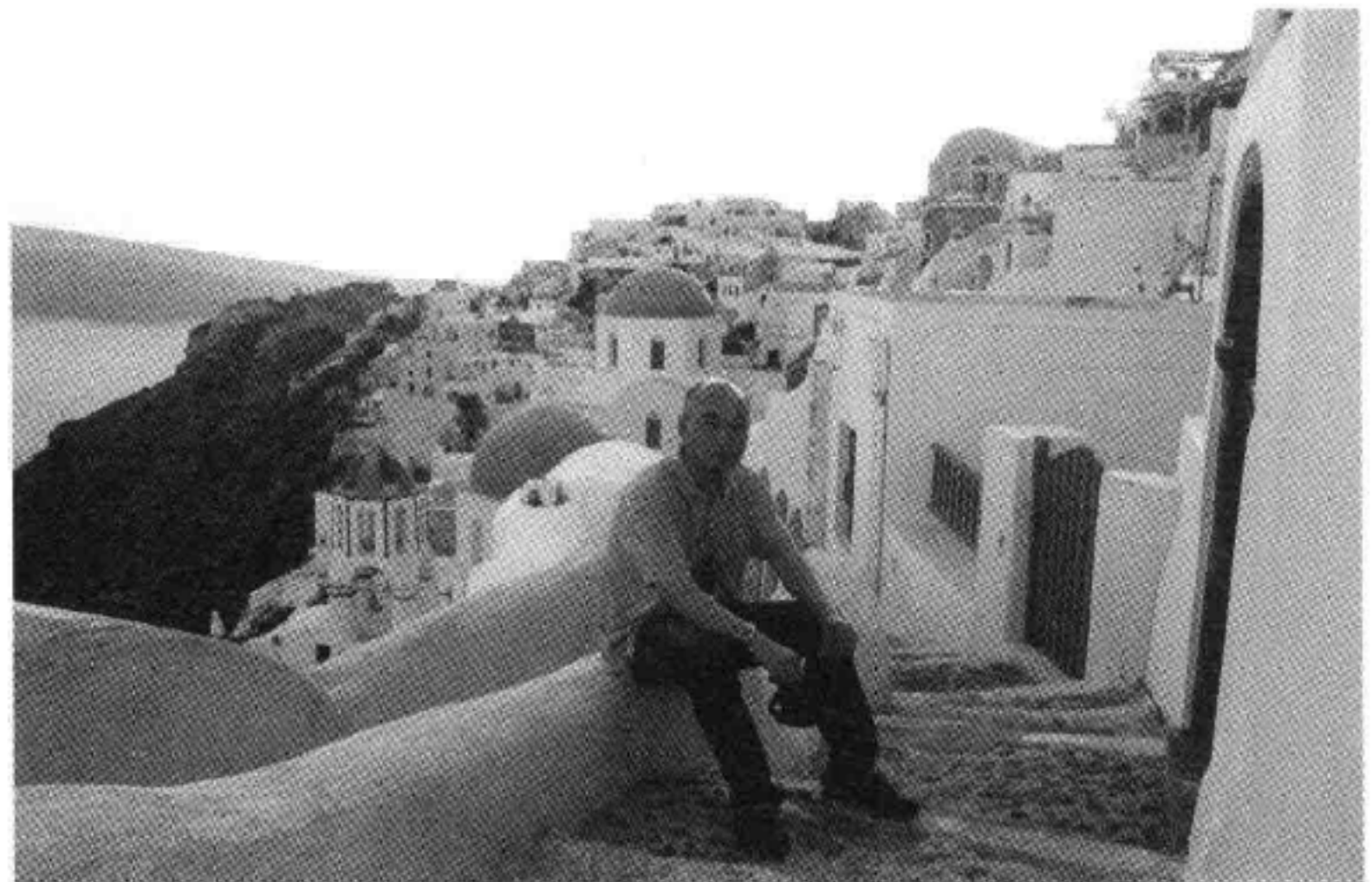
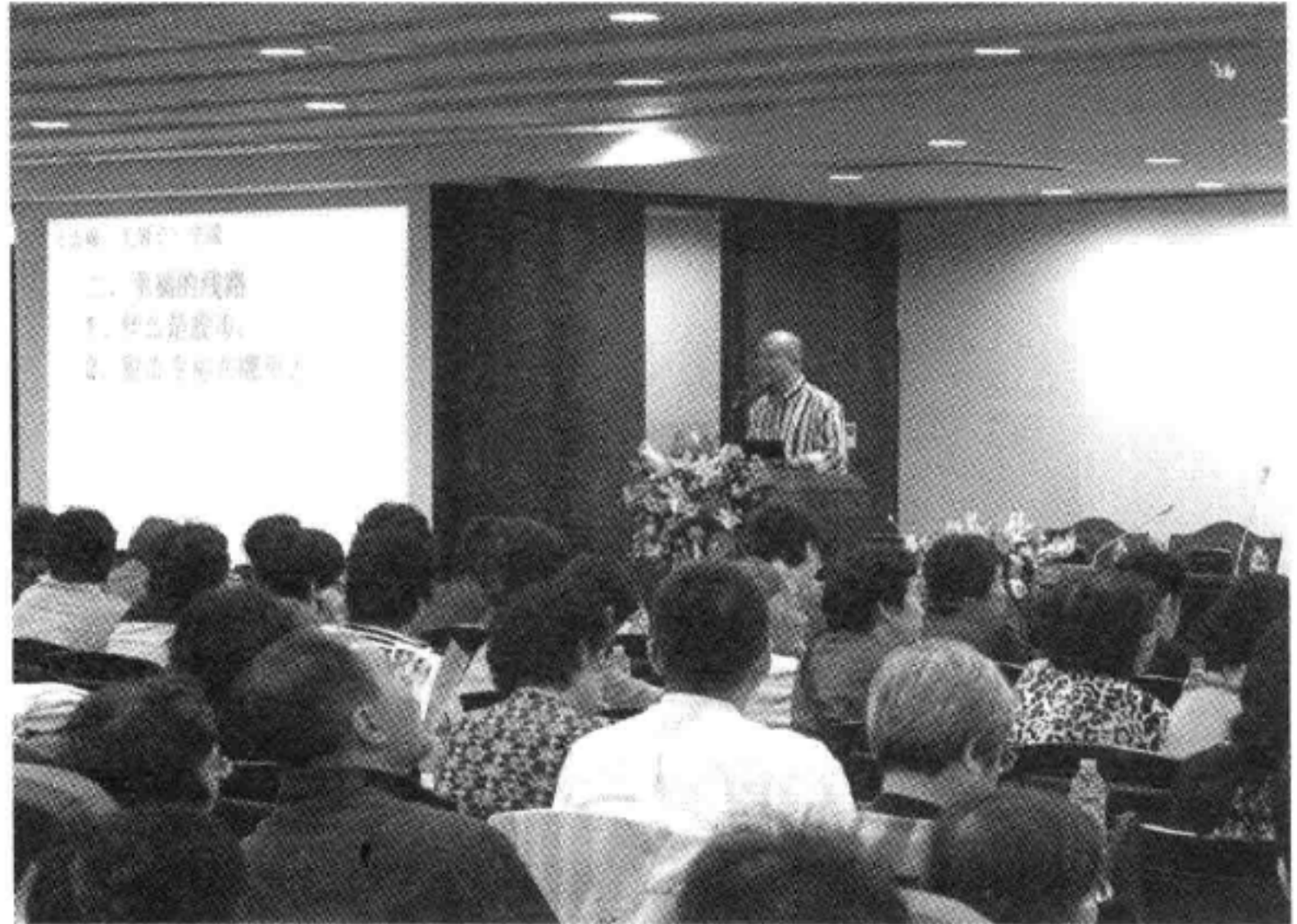
图 1-26 深圳惠城三线金叉



图 1-27 沪指三线死叉

注意：以上只是单从“一翘四金叉”一个组合指标来阐述实盘技术，并不代表我所有的自创技战术手法。本章从趋势线基本原理延续到大盘、个股波段操作技术，希望读者能够领悟股市股价运行的特征，把握基础波段技术，摆脱输家面貌，快速成为赢家，步入高手领地。

■ 王志峰老师风采





◎王 炜

著名财经博主、投资研究专家、思维流投资思想的开创者，华证期货投资部经理，是拥有近 15 年证券行业经历的投资专家。在股票、房地产、期货、股指期货等投资产品上拥有丰富的操作经验，对中国投资市场拥有独到的见解。曾在多家权威机构任职并担任投资顾问，为多家财经网站的特约推荐博主，拥有十余万关注粉丝。他结合了中国市场的实际情况，十年磨一剑，开拓出了应对中国市场实际的思维流投资方法。



Stock Wizard
The Wisdom of
Investment

第2章

王炜：把握大势，看懂中国股市

自述

对于很多人来说，股市就是一个坑接着另一个坑，心若不定，人若浮萍。

我见过很多投资界的人物倒下。吕梁倒台时封疆大吏的惴惴不安；闽发证券一环扣一环的投资失败；2012年11月某朋友私募产品清盘，就在上周某身价几亿的朋友锒铛入狱。他们都是投资界的精英，高潮时呼风唤雨，低潮时身陷囹圄。人生处处是陷阱，哪里能安身？天妒英才，英才戒急，用忍方能成大才。

很多时候，人的能力高低不一定决定命运，懂得害怕的人也许能活得最好最久。心定则身定，身定则万事可期。人生处处有机会，最可怕的是没有本钱。谁能知道哪次一定对哪次一定错呢？实盘如刀，刀刀要人命。活得久才是硬道理，一味追求短期收益未必是一生的福祉。实盘多年，我清楚自己的能力范围，那就赚点小钱，赚得心安，赚得清闲。

不论对错，都不要冲动。不论行情怎样，赚钱看天给不给行情，不赔钱看自己。谁知道会涨多少？谁知道会跌多少？唯一知道的就是要稳得住。稳不住的人，不是追涨就是杀跌，两下资金账号就亏空。

股道人生，人生的成就和阅历、能力、性格息息相关，和一个人是不是能被环境调动极其相关。不论是证券还是期货，一个实盘盈利的都是心定如泰山的投资者；输得最惨的是追涨杀跌、没有事先风控能力的投资者。

股市名家绝技 2

每一个成功的人都是打好基础的，都是以若干年的付出作为基础。心若不定，身若浮萍。不是事先准备好，没有多年铺垫，上来就想在证券、期货市场赚钱，几乎是做梦。最少 5 年一个周期，大浪淘沙之后才有极少数人找到适合自己的方式。适合自己的才是最好的，书籍仅给会成功的、具备成功素质的投资者一条指路明灯，在人生哲理上找到捷径。

我把自己看得最重的几条罗列一下，希望对大家有帮助：①该胆小的时候胆小，该胆大的时候胆大，沉得住气比敢于出手更重要；②周期性投资能富及三代，赚到会收手才是高人；③财富源自短期暴利或每年 20% 的长年累积，这两点都不容易，要有一颗抵抗诱惑的心；④做自己能力范围内的，积累能力最少 5 年，财不入急门；⑤根据自己的性格寻找适合的交易模式，高频、短线、基本面、技术派，不同的人有不同的强项，扬长避短才是智者；等等。

其实，每个做实盘能赚钱的人，都知道一个道理，行情看对看错很正常，出错是再正常不过的事情。也许这个市场就很少实战人士写文章，才会对对错看得很重。实盘最难做的是心理，不是技能。

人生就是适可而止，人生就是经验的积累，人生就是处惊不变的耐力，人生就是城府和耐力的比拼。看不懂就歇着有何不可？

每一块蛋糕都是能力切下来的，没有幸运，只有努力和提防。

»»»

第一节 证券投资精要概论

中国股市大部分个股价格不是取决于价值，和价值无关，所有个股价格中都取决于资金供应量大小。指数图代表总体资金供应的大小及价格中轴定位，行业指数代表行业资金供应量的大小及行业价格中轴定位。同样一家上市公司在牛市和熊市收益一样，股价相差可达 5 倍以上。所以，在中国做证券投资最重要的是识别资金流，即资金供应量。本节讲解对中国股市应该建立怎样的宏观理念和操作技巧。

1. 证券市场从诞生以来就像是中国经济需求的附属品

指数图是全国资金流入流出股市的资金流量图，沪指和深指运行图实质

是全国资金在股市进出资金流量的体现（见图 2-1 和图 2-2）。个股 K 线图是
个股资金流量图。研究股市最重要的就是研究资金流，大盘指数资金流取决
的因素非常多。中国证券市场从来就像是经济需求的附属品，其诞生源于想
通过证券市场控制 1988 ~ 1990 年的通货膨胀。

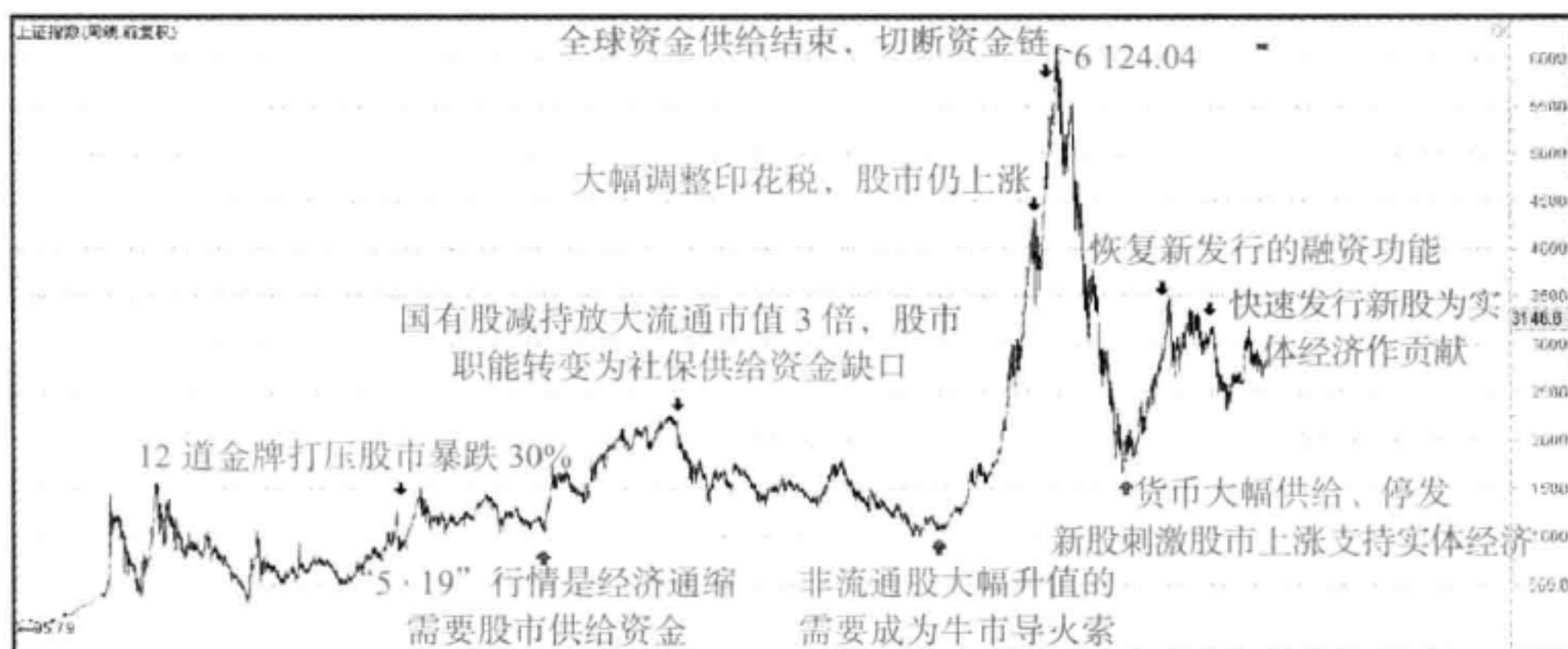


图 2-1 沪指图就是沪市资金流量图

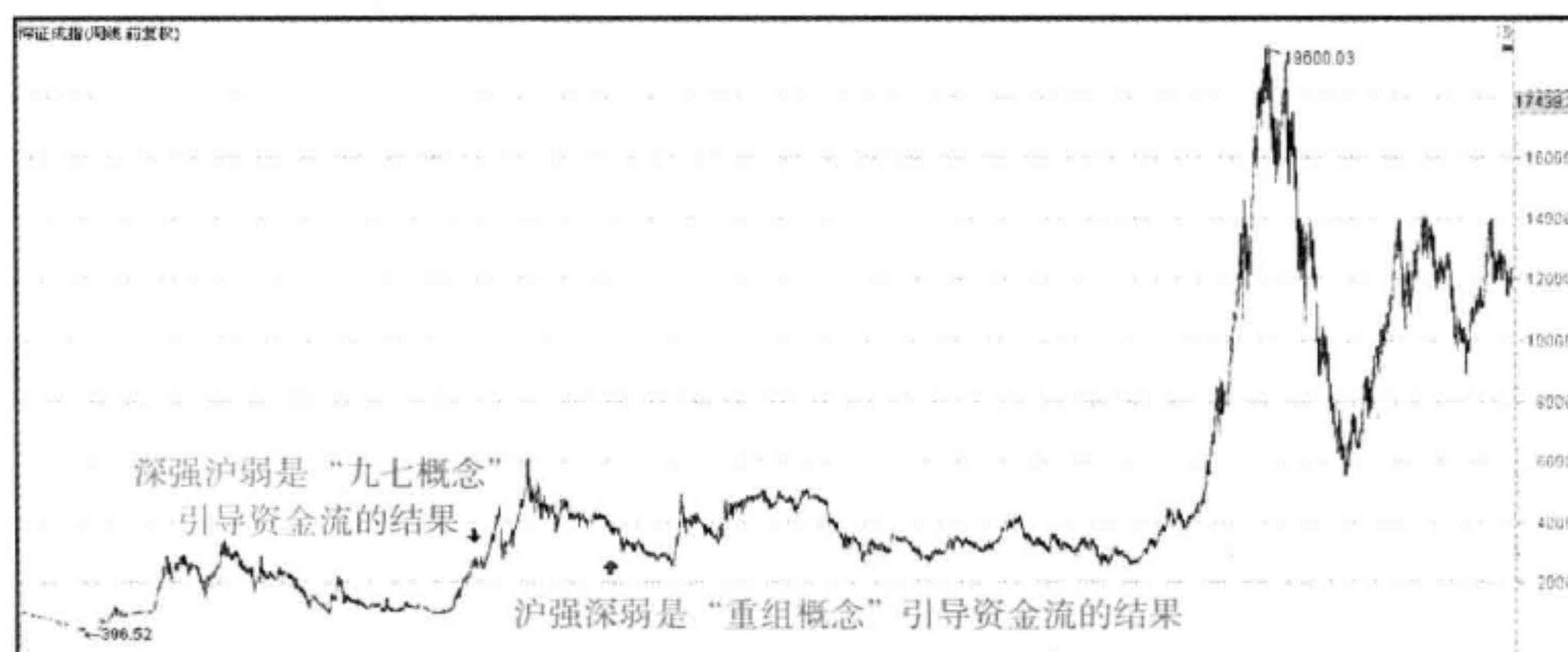


图 2-2 深指图就是深市资金流量图

指数涨跌是资金流动造成的，指挥资金流动的是上层建筑的意图和资金
流的自身规律。若不能充分把握上层建筑意图和股市资金流动的自身规律，
跨年度分析指数走势就很难做到较为准确。上层建筑和股市自身规律决定指
数长期运行，小波段的指数 K 线由游资和基金等市场主力制造，也是顺势而

为，识势是证券投资的难点。

2. 政策如何指引证券市场运行

1995 年前的证券市场是投机者的天堂，参与人数较少，涨跌波动极大。1996 年年初开始，大量普通投资者参与证券交易，股市成为全社会资金参与的对象。当时认为证券市场上涨会扰乱经济运行，1996 年年底“12 道金牌”把股市打压暴跌 30%。1997 年之后的恢复性上涨原因是没有任何力量能阻挡社会情绪的宣泄，大幅的降息引导资金源源不断进入股市，外场资金远大于内场，这就是股市自身规律起作用。同样的一幕发生在 2007 年 5 月 12 日，提升印花税导致指数 6 个交易日，最大跌幅接近 30%，稍事调整一个半月后创新高 6124 点。“5·19”行情坊间流传主要原因是想利用股市上涨为国企脱困提供必要的融资渠道。2001 年之后的暴跌是国有股准备在二级市场减持造成的，股市职能准备转变成为社保供给资金缺口。2005 年的大牛市导火索是非流通股“股改”大幅升值的需要，“十送三”是大股东和普通投资者之间的博弈，结果是非流通股翻几倍升值，而普通投资者经历漫漫熊市之后每股才获得 0.3 股收益，相当于 30% 利润。普通投资者获利和非流通股股东相比实在是小巫见大巫，不值一提。这也是政策导火索引发银行资金搬家的大牛市，最根本原因是连续 3 年开户每月不足 10 万户，大量新股民在短短 18 个月疯狂开户。2007 年后为防止经济过热提高利率和准备金间接打压了股市，结果金融危机爆发，全球切断资金链才压制住股市上涨。2008 年年底金融危机期间，为利用股市大幅上涨拯救中产阶级购买力，支持实体经济的消费。停发了新股，同时货币供应量加大，才有 2009 年翻倍行情，同样有政策意图。

以上实例说明，股市和政策似乎有着某种关系。看看现在新股发行的速度和政府报告定位证券市场扩大直接融资的基调，很容易明白 2011 ~ 2013 年普通投资者将会重回 2001 ~ 2003 年的艰难岁月，又一个 10 年的轮回。

另一个决定股市运行的重大因素是股市资金流动规律，及银行资金能否大搬家进入股市，这是股市自身的规律。

股市自身规律：指数图就是资金流量图，银行资金流向就是股市自身规律。一旦群体思维把股市作为最主要的投资场所，股指就会大幅上涨，没有任何力量能够阻挡，直到宣泄殆尽，1996年年底和2007年6月打压股市都没有成功就是证明。股市和房地产市场是中国的两个泡沫市场，中间体是银行，银行资金流是这两个市场的重要支撑。只要取消二手房转按揭，房地产价格立刻暴跌。股市也是如此，一旦形成资金回流银行局面，股市就难以上涨。1995 ~ 1997年深指上涨6倍，2005 ~ 2007年沪指上涨6倍，都是存款大搬家的结果。没有银行资金的支撑不会有大牛市，其中可流通市值和存款比值可作为大型牛熊市的分析指标。

1995年年底大量储蓄资金抛弃银行，在上涨引诱下持续流入股市，开户人群挤爆交易大厅。1995 ~ 1998年，中央银行基准利率从9.18降低到3.51（见表2-1），银行资金依然在持续流入股市，沪指才能在5次接近千点不破（见图2-3）。2005年的股改相当于每10股获得红利3股，利好诱因下股市大涨，导致2005 ~ 2007年新开户需到证券公司提前一周预约。没有股市持续上涨不可能引导全社会资金持续流入，没有银行资金持续流入不可能有特级大行情。股市持续上涨应该具备股价较低和较长时间的储蓄不流入股市的条件。2009年的牛市就是股价较低，同时2008年出现一段时间开户人数真空期，短期内银行信贷资金爆发性进入股市和房地产市场。

表 2-1 1995 ~ 1998 年中央人民银行基准利率

项目 / 日期	1995.1.01	1995.7.01	1996.5.01	1996.8.23	1997.10.23	1998.3.25	1998.7.01
法定准备金	9.18	9.18	8.82	8.28	7.56	5.22	3.51
超额储备	9.18	9.18	8.82	7.92	7.02	5.22	3.51

股市名家绝技 2

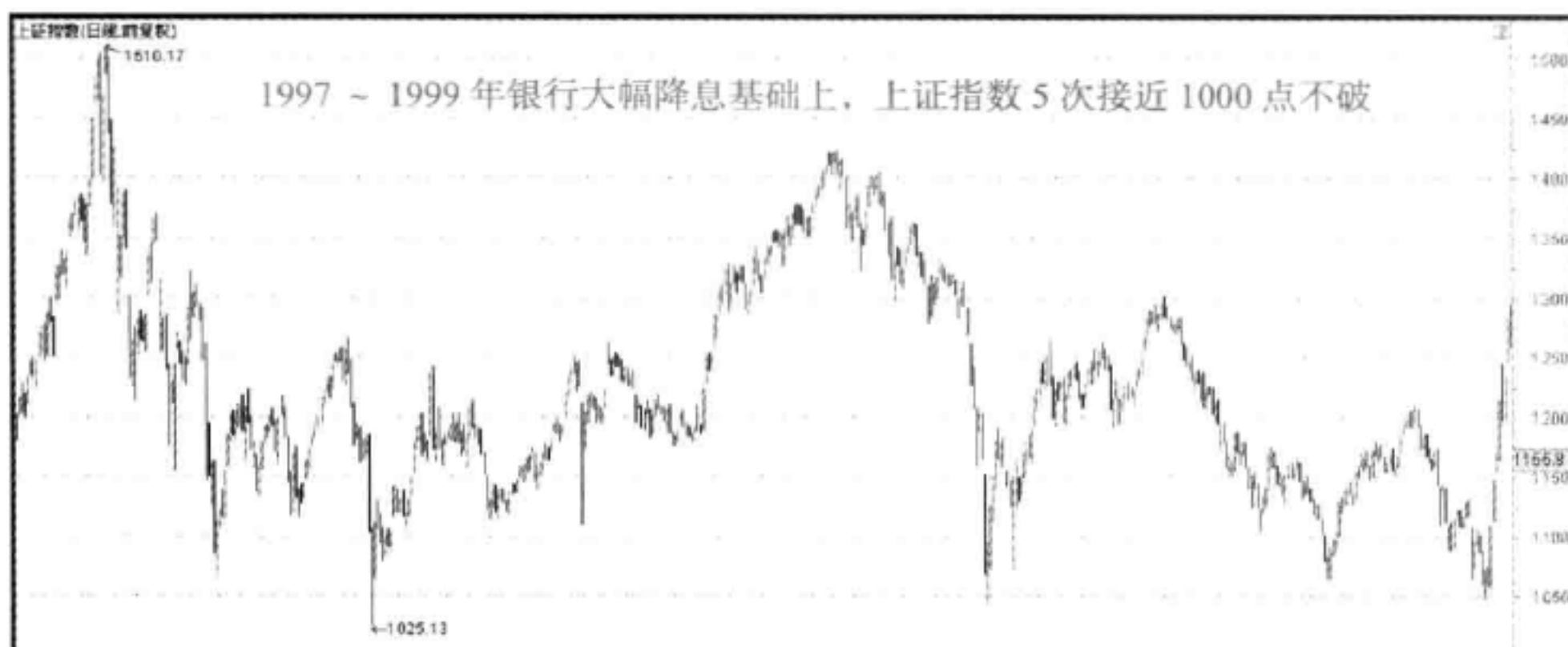


图 2-3 1997 ~ 1999 年上证指数走势

当时，场内外资金供给在没有大量新股发行的背景下供给平衡。

股市自身规律最重要的一点就是社会情绪支撑资金在股市和银行之间流入流出的时间长短。指数代表的是进出股市的资金流量，代表群体思维对股市投资的态度持续强度和时间。

3. 政策和股市自身规律结合才会有大牛市

大牛市需要天时、地利、人和，在政策支持的同时外场资金供应量较大才能实现。2011 ~ 2013 年股市不可能会有大牛市，政策态度和资金供应量不足同时压制股市上涨。

(1) 2011 ~ 2013 年股市运行特点

2009 年以后，货币政策已经发生转变，连续加息和提高准备金以及差额准备金率的实行，资金流动性必然降低。大量高速发行新股，股市成为直接融资的重要场所。政策态度 2011 年不会改变，建立“池子”和动用一切可动用的工具压制两大泡沫市场，抵御货币投机和通胀是经济工作的重中之重，股市定位是实体经济资金供应器。

截至 2011 年 2 月 12 日（本节成稿日），沪市总市值 18.23 万亿元，总流通市值 14.61 万亿元；深市总市值 8.42 万亿元，总流通市值 5.08 亿元。根据央行公布的 M2 数据 72.58 万亿元，M2 和总流通市值比值为 2.72 : 1。1996 年

该比值为 30 : 1，2005 年年底该比值为 10 : 1，2008 年年底该比值为 12 : 1。

2011 ~ 2013 年是个股行情年，如果没有特大基本面改变，例如，房地产市场价格大幅下挫对经济造成重大影响，导致指数大跌，仅会出现波段行情，指数从最低点到最高点最大上涨幅度在 30% 以内，而且行情来得快去得快，高位停留时间短。主要原因是资金供给低于资金需求，资金面短缺状况下，获利盘很容易成为打压盘，但市场流动性依然存在，所以大跌也许会出现大反弹。

4. 证券市场的中坚力量由思维流的精英构成

证券市场参与者大部分人是财富被分配的对象、IPO 资金供给者、高位接仓的对手盘，只有极少数人常年在这个市场攫取暴利。市场的中坚力量是思维流的精英，预知未来、制造理念、讲述故事的精英。在制度、理念、人脉和未来之间获得巨额财富，手法有很多，以下作粗略介绍。

(1) 借壳上市的精英

李泽楷用数码港高科技概念借壳盈科，创造借壳收益神话。2003 年吉林敖东托管延边公路，被广发证券借壳后持有 6.22 亿股，市值 240 亿元，这是实业经营 20 年都难以达到的收益。股权升值同时不影响投资收益，两头受益。此外还有停牌的 SST 秋林，闽闽东改名为华映科技，五洲明珠改名为梅花生物等，多少资本在借壳中获得巨额利润。幕后的股东都是证券市场中的精英，他们才是证券市场无风险暴富收益的策划者。

借壳其实难度很大，需要高超的资本运作技巧和人脉，普通投资者难望其项背。

(2) 概念制造的精英

当年琼海红利用联众游戏、综艺股份（该公司至今依然概念较多）利用 8848 网站带来的网络概念，股价暴涨 7 ~ 10 倍。亿安科技的纳米概念、成飞集成的锂电概念、罗顿发展的海南岛概念、晋亿实业的高铁概念等层出不穷，举不胜举。概念就是精英获利的最佳工具。

股市名家绝技 2

中国股市就是故事，故事就是概念。精英制造概念讲故事，普通投资者听故事；精英带走金钱，普通投资者收获美梦。精英利用群体思维追涨杀跌寻找对手盘，是证券市场颠扑不破的真理。概念吸引眼球制造对手盘，眼球效应就是资金流。只有用概念吹泡泡才能获得暴富机会，大家只不过是在玩一个击鼓传花的游戏。中国证券市场概念击鼓传花是精英针对普通投资者的鸿门宴，其技巧和难度用 K 线图难以解决，游戏者集心态、技能和胆略于一身，这群人才是二级市场的精英中的精英。

2010 年 10 月的通货膨胀概念是绞杀普通投资者的工具，在中国价值投资都变味成概念，还有什么短期暴涨的股票和概念无关。

(3) 行情识别的精英

2006 年年初中国人寿（601628）在中信证券（600030）不足 5 元时提出全额包销增发，报价 9.29 元是当时收盘价一倍。2006 年中期入股 5 亿股，最后获利几十倍。当时中信证券总市值仅 100 亿元，2010 年中信证券净利润 100 亿元。中国人寿行业分析能力惊人，充分地预见了未来。2006 年 1 月，部分外资机构就喊出 3000 点不是头，5000 点不在话下，主要根据就是资金供应量较大，银行存款会大搬家。2009 年中期至 2010 年年底锁仓药业和白酒概念的资金运作行业行情，其实是完全理解到现有资金供应量难有大牛市，锁仓药业和白酒成为共识，抱团取暖玩击鼓传花的升值游戏。

不同阶段，这些精英会达成共识，根据资金供应量决定运作局部或整体行情，普通投资者从门外看见的是一个故事和大涨的股票。

(4) 真正价值投资的精英

普通投资者 2006、2007 年说的价值投资其实是价值投资概念，并没有真正理解价值投资的精髓。价值投资绝不是用时间长短来衡量，用过去收益计算业绩也是错误的。巴菲特认为价值投资者对于风险有敏锐的理解，要能预

测到一些没有发生的事情。挖掘信息不对称的差价，预测到未来才是价值投资的精髓。

价值投资的方法主要有低价买入法和项目分析法两种。低价买入法如巴菲特买入中石油、高盛等，精髓是上市公司出现问题、价格大跌或市值远低于企业重置价格（重新建造的价格）时买入。利用市场没有认识到合理价值或恐慌情绪打压价格，在低点买入。合理价值的计算是重点，例如，2008年年底伊利股份市值仅仅64亿元，不敌中等城市一个楼盘的总价。低价买入法重点是合理价值等于企业重置的价格，企业重置价格的计算才是精髓。低价常常发生在市场发生重大偏差的时候，最常发生的情况是偶发事件导致价格暴跌，出现低价买入点。

项目分析法其实就是未来收益的贴现，巴菲特持有《华盛顿邮报》和可口可乐百倍收益都是项目收益高增长得到的，实质就是分析项目未来的收益。苏宁电器2004～2007年业绩大涨且股价大涨是因为店面数量大增，2007年以后店面增长速度减缓，股价不再连续上涨而是在大区间波动。贵州茅台（600519）涨价幅度远超过通胀率，业绩收益增长稳定，股价上涨主要是项目收益大增，洋河股份（002304）也是如此。项目分析法的价值投资精髓是寻找业绩高速增长的股票，且增长率越高越好，在周期发生转变起点进入，高点退出。

过去市盈率法的静态市盈率法是烟蒂投资法，完全和价值投资无关。银行低市盈率是市场缺乏资金造成的，在银行表外业务并表的背景下，三年内银行将面临业绩增长重大压力。没有想象空间就没有故事，没有故事的股票不会有趋势性的上升空间，只会围绕某个价格区间波动。低市盈率股票恰恰是没有资金流入的股票，银行板块整体缺乏资金关注，没有资金流入的股票是问题股票。把市盈率法等同于价值投资是国内证券市场莫大的悲哀，把长时间持股等同于价值投资简直是思维谋杀。

（5）看盘高手的精英

看盘高手的精英是技术派升级到资金流派的结果，敢死队就是其中代表。根据不同市场背景制造不同个股涨停，快速调转资金转战不同板块、概念、

股市名家绝技 2

市场等。其需要的能力不仅仅是在盘面 K 线和盘口，更多的是识势造势和游戏对手盘的胆略和心态。

举几个简单的例子，如图 2-4 所示，星湖科技（600866）的 K 线图就是堆量建仓，而且是持续的大仓位建仓。看盘高手能从 K 线图分清是基金建仓而不是游资，能读出许多信息。

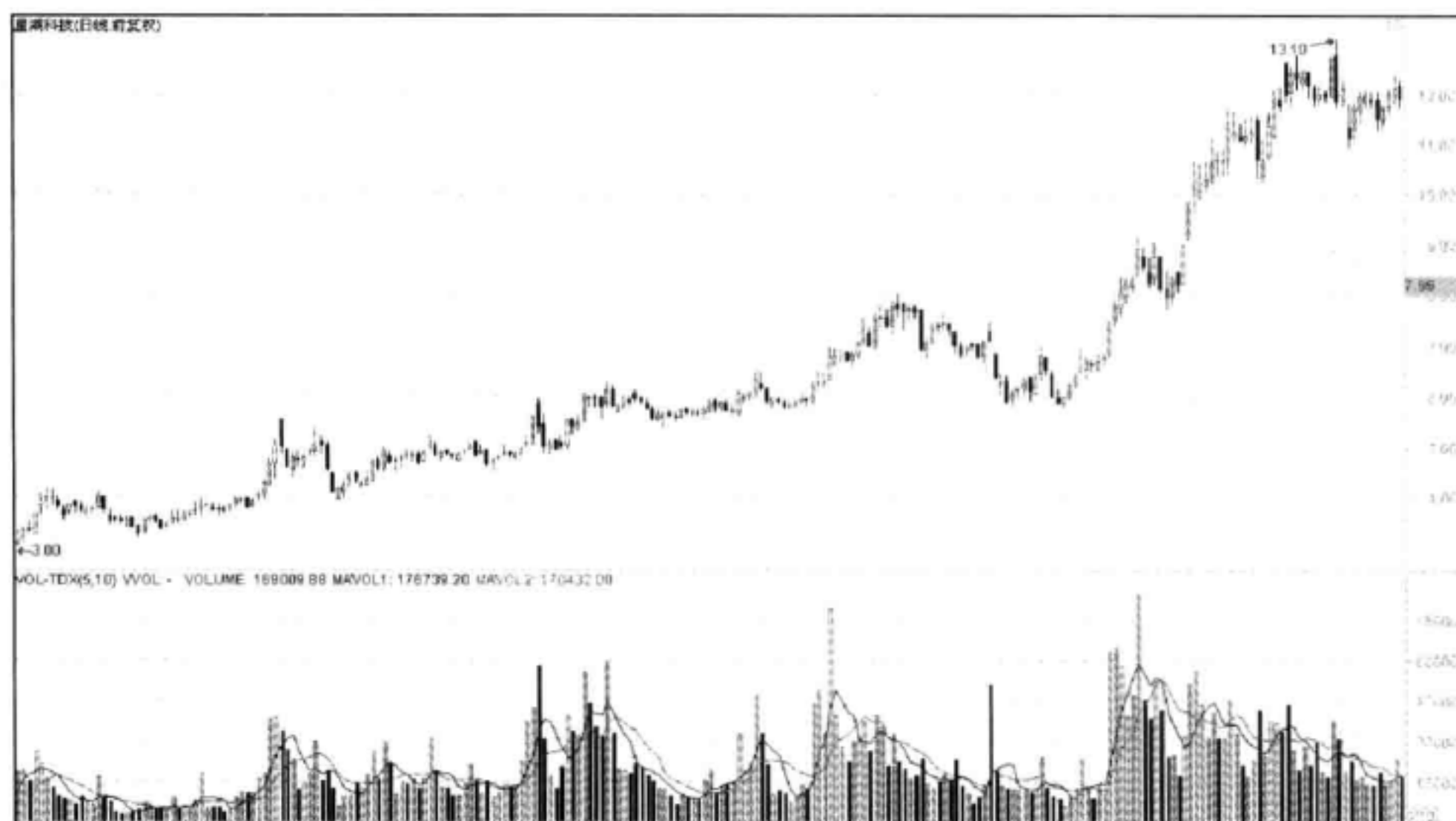


图 2-4 星湖科技日 K 线图

如图 2-5 所示，广州药业（600332）2010 年 9 月 12 日和 13 日有资金做盘超级细菌进驻，主要还是短平快手法。未曾想该板块热点消散太快，只好短期休整。11 月中下旬该资金连续加仓，12 月底和 1 月初利用王老吉和疫苗概念大幅拉升放量减持，2 月初下跌到成本价护盘做反弹再减持。

在看盘高手面前，股票是有股性的，个股资金流入流出程度非常清楚。识别盘面热点和其他资金动向能力特别强，尤其把概念联系到个股，再制造行情吸引资金跟风的技能炉火纯青。

只看 K 线图，不用看上市公司名称和价格，就能报出人均持股数量和基金持仓的轻重是看盘高手和低手之间区别的标志之一，看盘高手最少能非常清楚基金和游资做盘手法的不同。

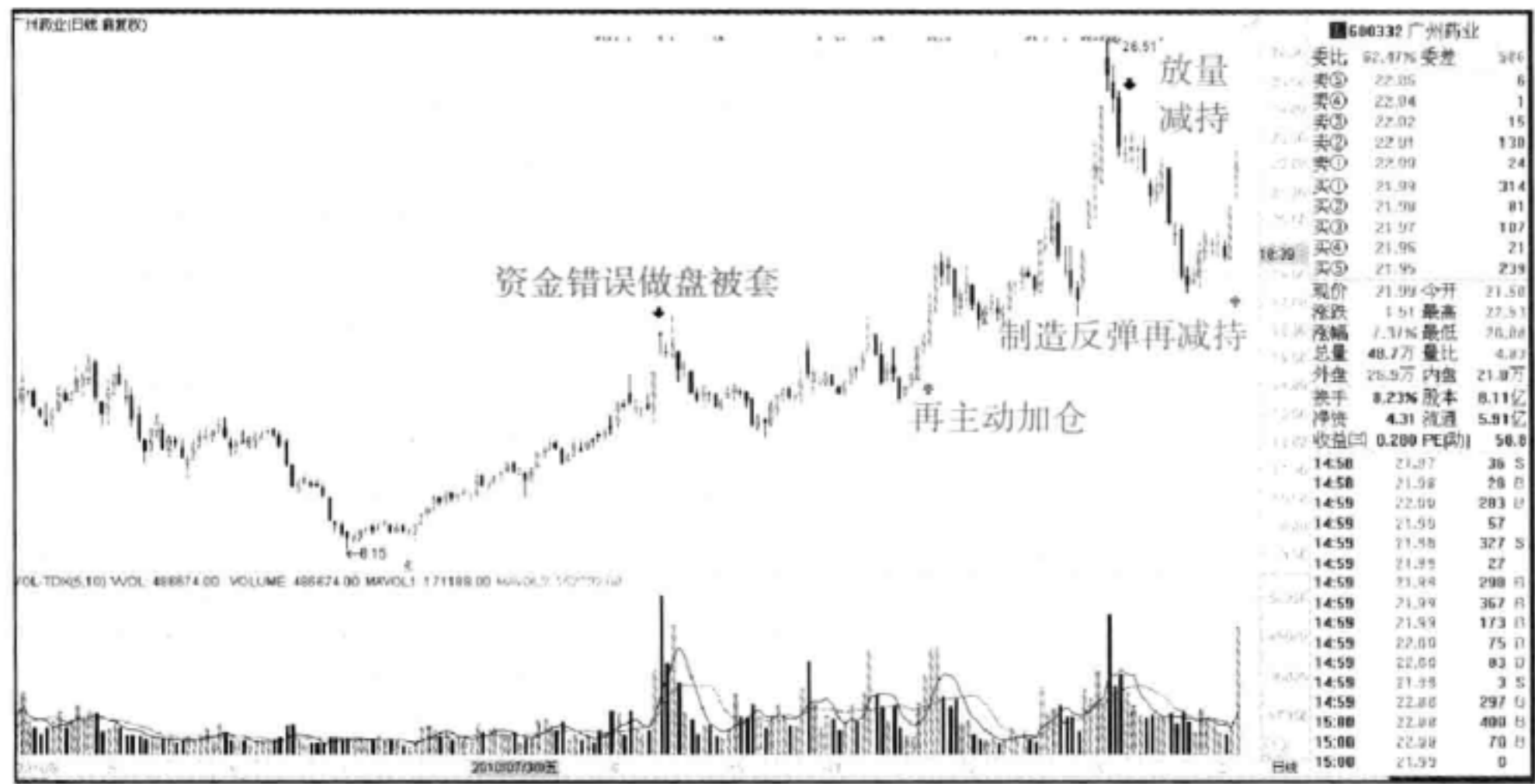


图 2-5 广州药业日 K 线图

5. 投资者的几重境界和实用工具

投资者心态可分为 10 重境界：①稀里糊涂，道听途说；②学到基本技能，四处讲解；③吃尽苦头，四处学习；④有一定技能，四处炫耀；⑤再吃苦头，一声叹息；⑥世间无常事，方知渺小；⑦有相当的技能，反而不求对错；⑧轻易不表态，执著又善变；⑨一般不出手，出手没人看得懂；⑩布局 10 重天，不以二级市场为主要对手。这 10 重境界中的最后一个境界就是制造概念，让资金跟随概念，概念就是用来吸引资金跟风的旗帜，是最高境界玩其他人思维的工具。

每个境界所掌握的技能是不一样的，1 ~ 6 境界都处在技术派打基础的阶段，账户投资输多赢少；7 ~ 8 境界把技术升级为资金流派，同时能娴熟地运用基本面技能在现有资金流背景下定位价值支撑的价格，尤其能达到心态成熟，盈利是大概率事件；9 ~ 10 境界已经是思维流的境界，在市场有能力引导指数走势，指挥巨额资金游走在市场的各个热点之间。思维流的人脉、对政策的理解、对人心态分析的准确程度已臻化境，是制造行情和对手盘的境界。

国内普通投资者中的技术派偏向于指标和形态分析，走入技术分析的重

股市名家绝技 2

大误区。资金持续流入，指标和形态都会好；资金持续流出，指标和形态都会持续变坏。江恩、缺口、波浪、技术指标等理论成为普通投资者的主要投资工具，事实造成普通投资者几乎是赔多赚少。这些理论玄学很重，难以明白，最大优点是出错后圆错能力很强。国外的东西未必符合中国国情，没有找到真正适用实战的投资工具，这是国内证券投资者的最大悲哀。技术派其实只有三个重点：盘口走单、K线组合和成交量要素，脱离三要素基础上的各种理念在实战中的效果未必很好，国外的理念未必符合中国国情。现阶段游资实战建仓快、拉高快、派发快的三快，用指标和理论分析滞后变盘太多，很容易出现卖在低价区、买在高价区，并不完全适合本土国情。关注盘口走单、K线组合和成交量变化才是技术派的精髓和正道。

证券投资实战的技能分为以下几个层次（见图 2-6）。

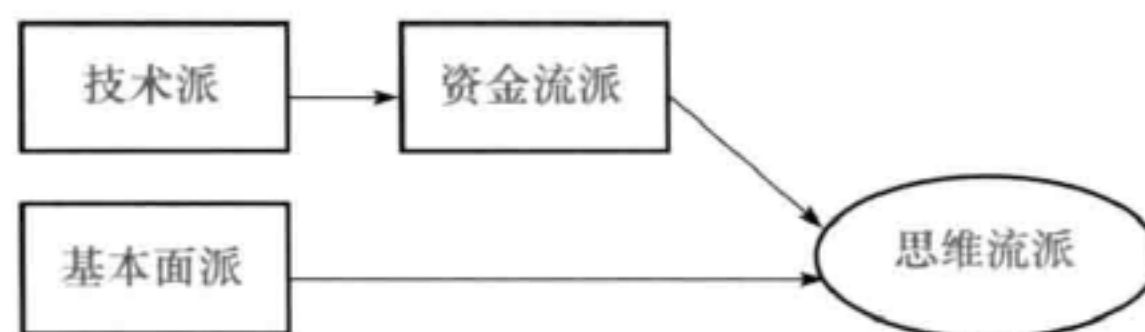


图 2-6 证券投资的技能分类

技术派中只有 1/10 能升级为资金流派。基本面派是必备的常用的工具，资金流派是游资常用的工具。思维流是证券市场投资的最高境界，资金分析和基本面分析都只是基础工具，它们没有达到心态和行为以及对未来推论的知行合一，思维流才是知行合一的重点。思维流派最重要的就是做局玩概念和预测未来。

6. 证券投资实质就是投机，只有登峰造极之人才能把投机做成投资

证券价差交易不论时间长短都是在做高卖低买的差价，这就是投机。投机就是赌博，证券交易和赌博没有本质的区别，同样是计算概率和赔率，辅以心态。能精确地计算胜负概率和赔率比值，从而决定下注的大小轻重，再辅以常年实战培育出来的稳健心态，就能成为胜多负少的投资者。技术分析、资金流分析、基本面分析都是计算概率和赔率的工具，思维流是技能和心态的综合体。等到能非常准确地计算赔率和胜负概率，就把投机做成投资了，

在这个层面上，投机等于投资。不断加强学习和调整心态自然而然地就会进入思维流的殿堂，思维流就是把投机做成投资。

一个每次输 0.49 元赢 0.51 元的赌局可以等值下注长期玩，一个赔率 80%、赢一次获得 10 元、输一次赔 1 元的赌局也可以长期玩。投资、投机、赌博的精髓都是一样的，不要搏杀，搏杀过一次就会有第二次，停止的时候一定是在本金丧失殆尽时。但是机会到来的时候，一定要有下重注的魄力，大机会反而是低风险的。轻易不出重手，出手无人能理解。李嘉诚先生 1989 年加大买入中国香港地产就是看好香港未来。金融危机全球一定会救经济，1997 年亚洲危机救香港就是例证。在中国救经济首先应该救房地产和股市，它们是中产阶级的钱袋子，是经济需求购买力的直接供给，中产阶级都没钱的话，需求一定紧张。思维流对问题分析层次之高、眼光之深远是常人难以想象的。心态取决于人的先天性格和后天培养，在最关键时刻敢于一路持有是洞悉事物未来的准确分析而不是侥幸，心态层面的思维流极少人才能做到。

历史经验告诉我们，只有登峰造极之人才能把投机做成投资，他们集技能、心态、人脉等于一身，充满睿智（见图 2-7）。安全第一是他们的共性，在风险面前会比普通人更胆小，在重大机会面前胆大无比。

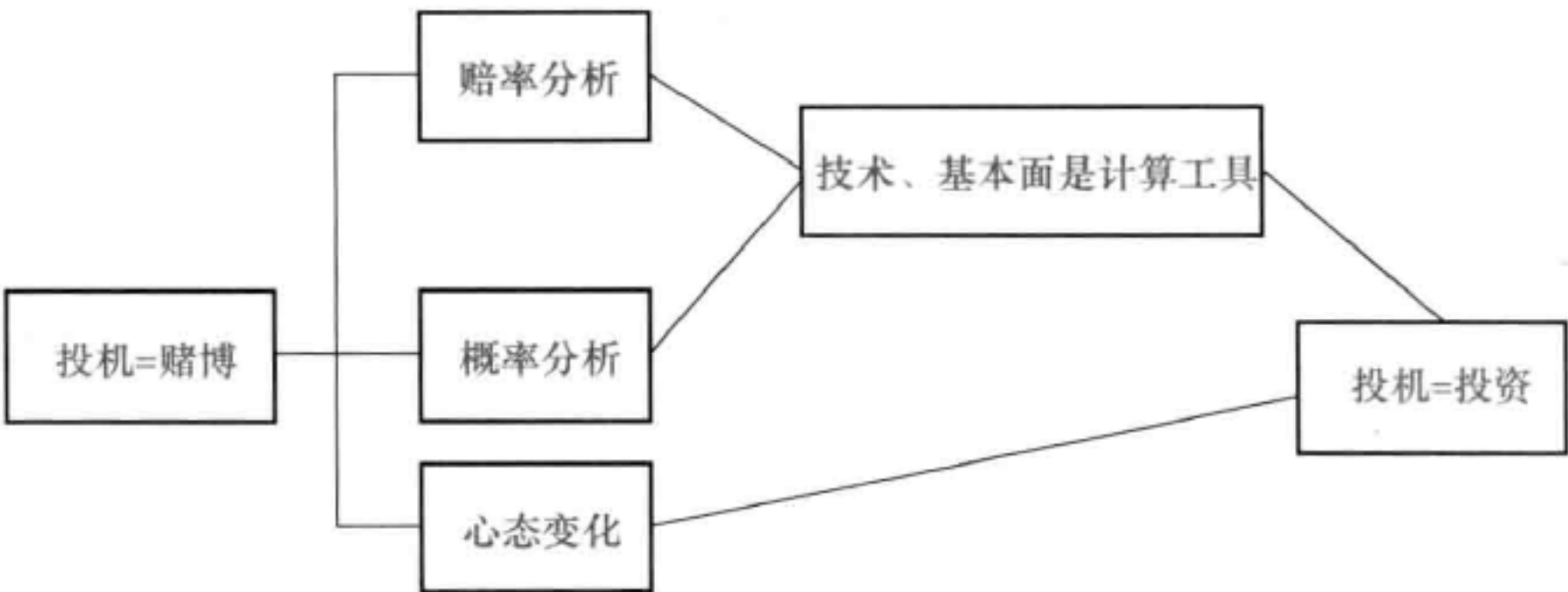


图 2-7 把投机做成投资

7. 技术派是重要基础

技术派要从盘口走单、K 线图组合和成交量入手，掌握什么量是建仓，

股市名家绝技 2

什么量是减持、对倒、拉升、派发的特征。技术派犹如打牌看懂别人是打什么牌，自己的牌怎样组织好打。技术不过关，偶然遇上天牌如大牛市是能获得巨额利润的，但长期下去一定会赔本的。技术派是证券投资的初级阶段和重要基础，证券市场的普通投资者翻倍又翻倍的几乎没有真正是依靠投资者熟悉的趋势法、指标法、形态法等做到的，而是精纯的盘口派即短炒强势股，部分是依靠基本面或稀里糊涂套几年不记得造成的。这说明市场上几乎没有正确的技术经验传授，或者说掌握正确技术经验的人较少。

技术要点有大单意图定性、放量和缩量定性、换手率、K 线建仓和减仓、对倒等。例如，2010 年 8 月 25 日太原刚玉（000795）封死涨停板是 2 000 多万股，由于大盘不好该股抛盘如潮，2 000 多万股全部成交，当日成交 3 855 万股（见图 2-8）。结合前期连续阳线推高，说明资金做盘意图十分明显。

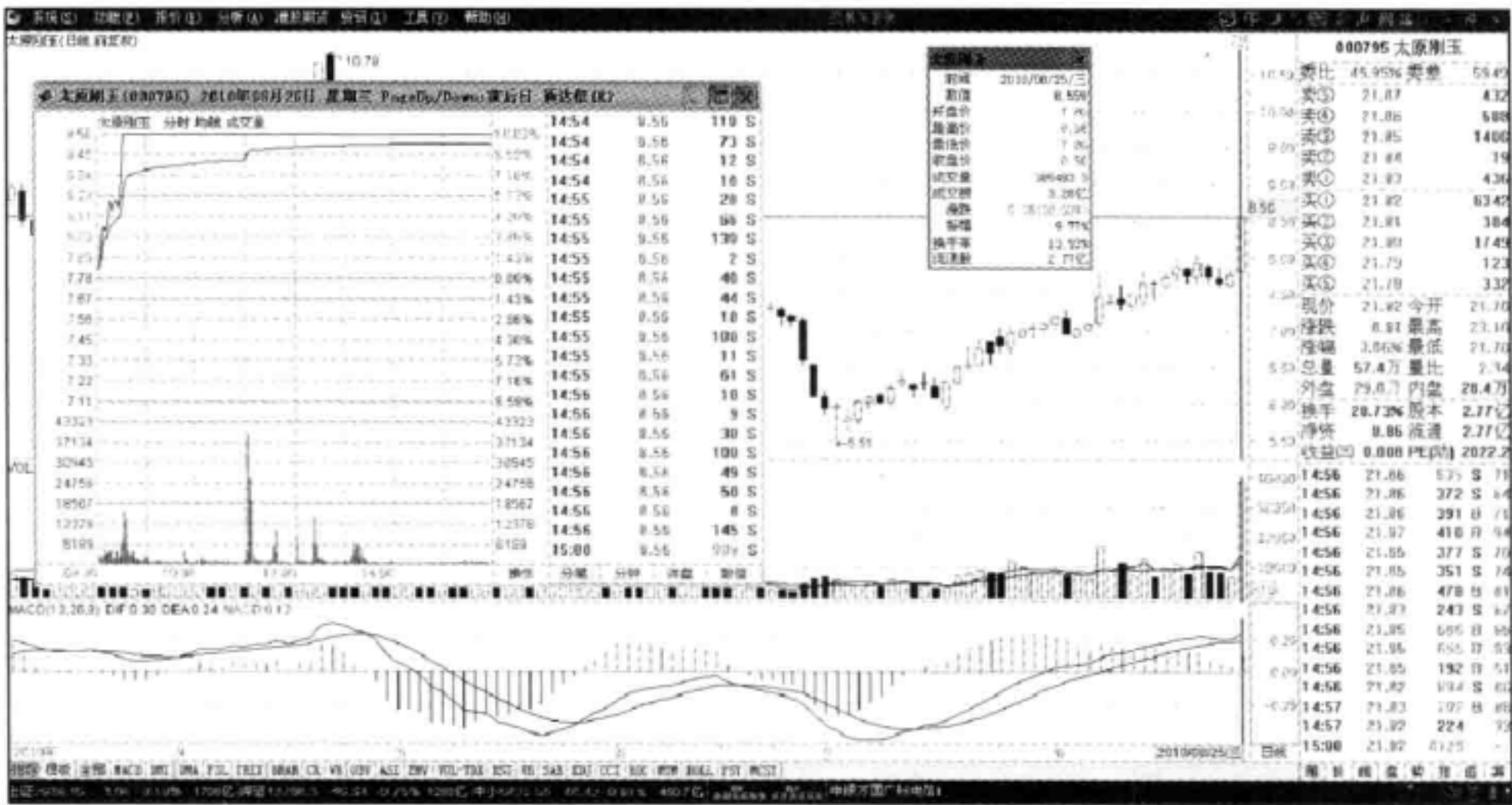


图 2-8 太原刚玉资金做盘意图明显

查阅成交回报：买入前 5 名合计 400 多万股，集中在中信和华泰两家证券公司，惊人的巧合。假设还有联动账号，那么持仓也是惊人的。从一笔大单推算建仓量和做盘意图是技术派的第一步。

太原刚玉涨幅偏离值：12.13%；成交量：3 855 万股；成交金额：32 770 万元。买入金额最大的前 5 名如表 2-2 所示。

表 2-2 买入金额最大的前 5 名

营业部或交易单元名称	买入金额（元）	卖出金额（元）
中信金通证券有限责任公司义乌化工路证券营业部	9 707 235.15	122 950.00
中信建投证券有限责任公司武汉市中北路证券营业部	8 719 738.00	13 630.00
华泰联合证券有限责任公司杭州庆春路证券营业部	8 558 288.00	0.00
中信建投证券有限责任公司武汉市建设八路证券营业部	7 628 568.00	9 202.00
华泰证券股份有限公司杭州教工路证券营业部	6 896 762.00	25 320.00

卖出金额最大的前 5 名如表 2-3 所示。

表 2-3 卖出金额最大的前 5 名

营业部或交易单元名称	买入金额（元）	卖出金额（元）
浙商证券有限责任公司东阳新南路证券营业部	1 300 893.20	6 657 888.00
中银国际证券有限责任公司上海欧阳路证券营业部	856.00	3 551 193.04
海通证券股份有限公司成都人民西路证券营业部	1 746 351.28	3 462 971.00
华泰联合证券厦门湖滨南路证券营业部	1 509 128.00	3 409 079.00
中信金通证券有限责任公司湖州环城西路证券营业部	65 776.00	3 272 398.00

技术派中常用的技能有很多，仅对倒就有很多种情况。技术派是十分复杂和细腻的技能，不可能有一招制胜的技巧。没有正确掌握技术派盘口技能，用炒作方式在证券市场想获得巨额利润的可能性较小。

8. 资金流派具有统御全局的能力

资金流派是技术派的升级，只有极少数的技术派能升级为资金流派。资金流派已经具有统御全局的能力，能比较准确地掌握其他资金做盘的意图。例如，图 2-5 中广州药业（600332）图解注释就是运用资金流派的技能。资金流派已经能根据资金建仓的程度推算会采用的做盘方式，结合大盘走势处理自己的仓位，不需要完全看其他资金脸色行事。

资金流派能根据深天健（000090）的 K 线图准确报出建仓时间、减仓时间和整个做盘意图（见图 2-9）。这是实战总结的经验，是技术派升级到资金流派的必然结果。

资金流派能清楚做盘的资金是基金还是游资、拉升的手法和习惯。例如，西藏城投（600773）在 2010 年两次被游资相中做盘（见图 2-10），是因为资金对该股股性熟悉。

股市名家绝技 2

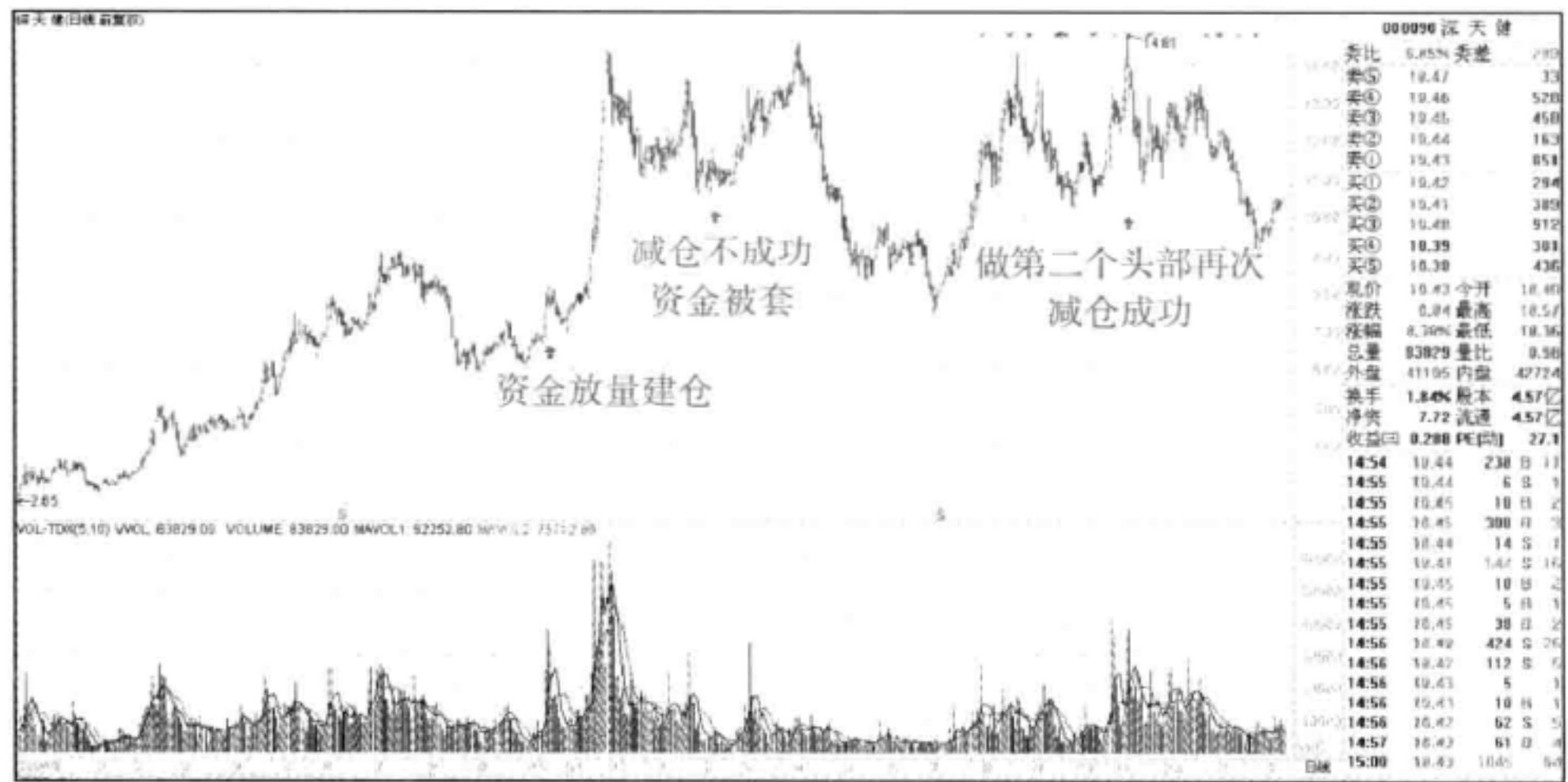


图 2-9 深天健日 K 线图

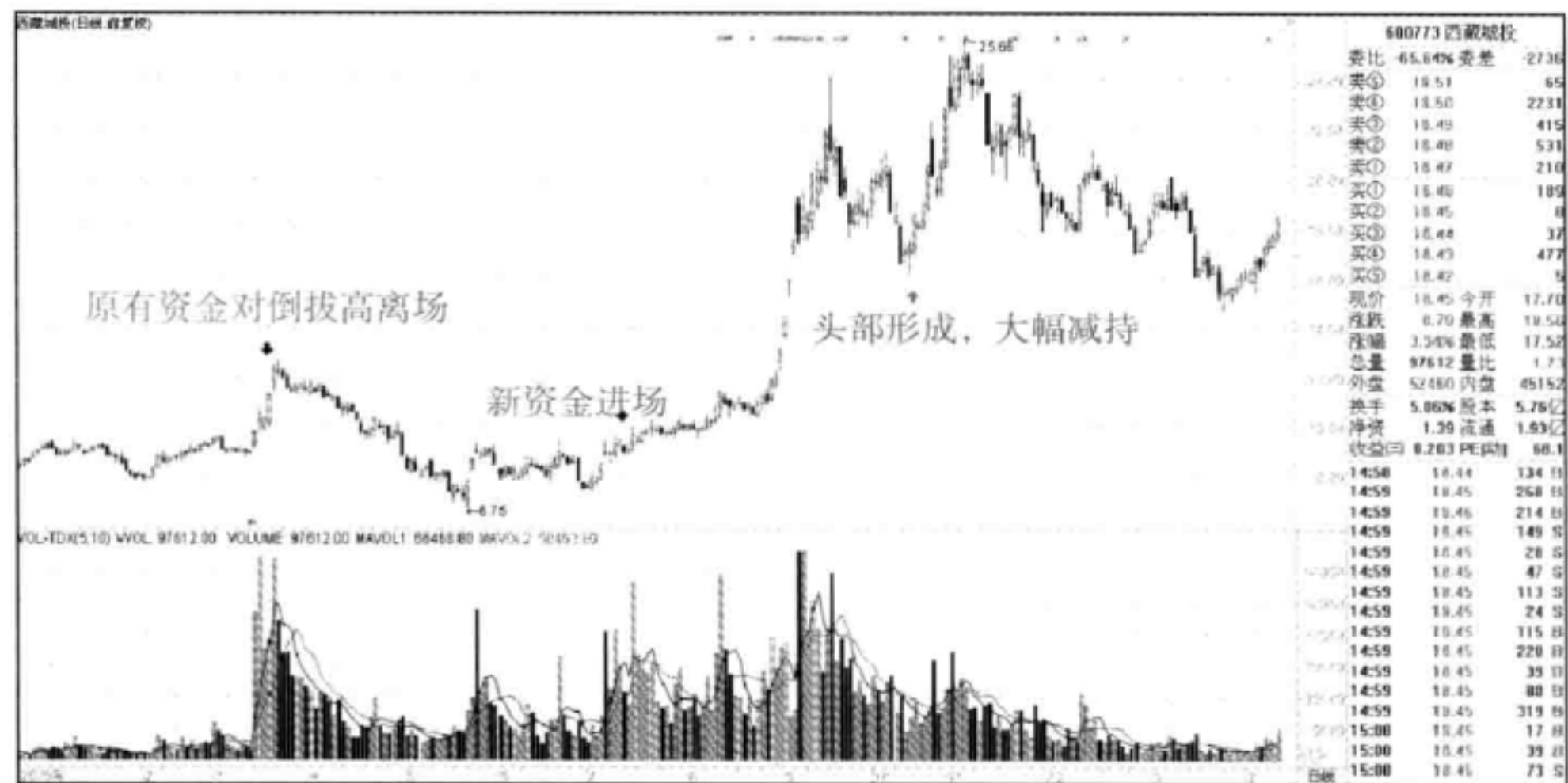


图 2-10 西藏城投日 K 线图

用组合 K 线图和基本面知识定位股价、用现阶段市场热点分析资金可流入的大小等，都是资金流派的重要手段。资金流派识别资金建仓程度和做盘意图，如分辨高位做头和上涨中续的差别等，这才是资金流派的精髓，需要如绳锯木断般的常年练习。

9. 基本面派是重大基石

中国证券投资者的悲哀就是很少接触到基本面的研究方法，大部分是从

技术派知识入门学习证券投资，尤其是现在流行的观点是价格变化都会反映到技术面，这是重大错误。技术面未必能反映一切，其最大缺点是过于滞后。用技术做实盘比较欠缺，例如，破位是否持仓的难题无法解决，连续涨停的机会拿不住和连续跌停的风险无法规避。技术派只适合小资金做盘，无法适应大资金实战需求，最重要的心态变化是技术派无法触及的领域（如持仓心态不稳定导致一涨就卖，做不到大波段）。技术派能指导的资金量有限，难以运作大资金，无法解决实战中对手盘即建仓和出仓的重大问题等缺陷，是非常麻烦的事情。技术只能是证券投资者的入门阶段，只是解决识别其他资金意图的基础工具。

基本面分析派应该比技术派拥有更高的投资地位，证券投资者应该先从基本面派入门学习证券投资，而不是技术派。技术派将培育更多的短线交易者，短线交易占比达 80% 是中国证券投资的悲哀。基本面派才能让证券投资者长期获利，是稳定获利的较好工具之一。技术派做的是掷硬币，只有极少数升级到资金流派的投资者才能做到稳定获利，基本面派的投资者稳定系数非常高，然后靠技术派解决买入和卖出时机的问题。

基本面分析方法第一要懂财务报表，做到用财务报表比较准确地计算业绩，再用市场总体资金供应量和行业定位确定市盈率计算股价。不同时期不同行业，资金对市盈率定位不同，例如，医改期间资金大量进驻药业板块，导致该板块市盈率 40 倍为中准。2010 年以后资金撤离药业较多，市盈率定位下降，股价整体大跌。基本面定位主要考虑政策、市场热点、股本大小等，需要锻炼相当长时间才能掌握。基本面分析有一项重要工作，就是市场总体资金流分析行业市盈率定位标准。例如，周小川先生“池子”和“一个工具的运用并不排斥其他”的言论，说明利率和准备金率都有可能提升，2011 年后流动性可能大幅缩紧，指数上升空间在新股巨量发行背景下不会很大。市场总体资金流分析是一个做盘者成败的关键，资金量一大，看错大势是很危险的事情。

技术派难以解决盘中震荡的持仓问题，基本面派分析法才能堪此大任。基本面派分析法涵盖分析概念持续的程度等，如海南旅游岛概念为何选罗顿和罗牛山做盘，做盘的高度定位等用基本面分析法才能准确分析。因为资金做盘是根据海南房价大涨幅直接照搬到个股身上，这是基本事实的结果照搬。基本面派分析法的主力背景分析，即从公开信息分析进驻资金的意图和目的是相当难的，需要对社会和人性有比较高的逻辑推理能力，达到这个层次就是思维流。

综上所述，基本面派比技术派做盘稳定系数高，符合实战要求，国内投资者应大量提升基本面分析在实战中的作用。

10. 思维流派是集大成者

思维流是市场操作的最高层次，实战派的思维能指挥大盘指数运行和个股运行。最简单的一个思维流的例子是，2010年10月某文章称包钢股份（600010）尾矿库成罕见稀土湖，有资金非常成功地把稀土概念和上市包钢股份巧妙地“婚配”，随后在该股成功地做盘出局。该文章写得恰到好处，既不歪曲事实又没有牵强附会。用思维传导的力量吸引其他资金的眼球，这就是思维流，常见的上市公司注入黄金资产股价暴涨也是思维流的一种手法。离谱的有：杭萧钢构（600477）天价合同导致股价暴涨，ST天一（000908）欲变身金矿未果等；比较像样的有：琼海红（000503）和综艺股份（600770）网络游戏、“九七”概念、海南旅游岛的罗牛山和罗顿发展、2006～2007年盛行的价值投资概念、2010年10月的通货膨胀概念等。切合时局能吸引到资金跟风对手盘在高位大胆接仓的概念，都可以称为思维流。思维流就是在制度允许范围内用概念或做盘的手法推高股价再减仓的思维能力。例如，晋亿实业（601002）的高铁概念、三峡水利（600116）的水利概念、深宝安（000009）的石墨烯概念等，都是把故事讲得非常诱人，让投资者在非常高的股价大胆接盘，而且言之凿凿、论据充分地向身边人推荐该故事。思维流分为虚假的画饼充饥和真实业绩增长两种。“九七概念”、价值投资概念都是非常成功的画饼充饥型，是当年疯狂的市场制造出疯狂的思

维形态；苏宁电器（002024）、徐工股份（000425）、华兰生物（002007）等是真实业绩增长案例。

思维流水平高低和讲故事能力成正比，做股票不参与讲故事的吹泡泡游戏难以获取大利润。股市就是故事，故事就是概念，不论是基本面还是技术面，大牛股都会成为概念，概念是用来吹泡泡的。没有思维流的分析能力，解决不了持仓即上下车难题，难以知道泡泡会有多大、什么时候破裂。思维流就是用来制造和识别泡沫游戏的思维境界。

11. 中国证券市场的本质是“郁金香泡沫”游戏

“郁金香泡沫”作为人类历史上有记载的最早的投机活动，昭示了此后人类社会的一切投机活动，尤其是金融投机活动中的各种要素和环节：对财富的狂热追求、羊群效应（即群态思维的理性缺失）、泡沫的最终破灭和财富再分配的过程。

国内股市二级市场靠上市公司分红收回投资成本是不可能的，价差交易是主要的获利手段。价差交易就是投机，投机本质就是击鼓传花的游戏、郁金香泡沫游戏。没有资产价格的离谱就难以短期内创造暴利，巨额资本追逐某个实际存在和不存在的项目就是郁金香泡沫游戏。“郁金香泡沫”符合价值规律（短期资金需求大于实物供给），符合人性的羊群效应符合资本市场若干年就会有金融危机的经济规律。赢家原则是低位介入，高位坚决撤离，不听故事。中国股市就是故事，故事就是概念，概念炒作就是中国证券市场现在最主要的盈利手段，精髓也是资本千年不变的击鼓传花游戏。

思维流透析中国股市的本质，利用一个个故事制造泡沫，吸引无数资金追逐概念，短期内使股价暴涨获取巨额利润。当年多少公司改名某某科技，多少公司宣布进军网络，多少公司因价值投资概念大涨之后套牢无数普通投资者，多少空壳企业现在依然在找矿变身，在国内股市二级市场不参与资本逐利游戏难以获取暴利。思维流的无风险暴利是其最高境界。

第二节 决定股市价格的最重要因素

国内投资者普遍喜欢用业绩乘以市盈率计算股价合理区间，市盈率在不同时期的标准不同。大牛市市盈率达到 60 倍，大熊市市盈率达到 10 倍，股价因此而相差 6 倍。上市公司业绩提升幅度每年是有一定比例的，很难成倍增长。因此，决定股价最重要的因素是市盈率取值的标准，而不是业绩。

图 2-11 证明，从长期来看，江西铜业（600362）的股价和业绩没有固定相关性，2006 年市盈率 6.6 倍、2007 年市盈率 35 倍、2008 年市盈率 13 倍、2009 年市盈率 50 倍。2006 和 2007 年是特大牛市，2008 年是特大熊市，2009 年同样是牛市。从图 2-11 我们可以看出，股票价格的定位和公司业绩相关性不是最大的决定标准，资金供应程度和偏好才是最大因素。市场整体资金供应量大小和偏好使得行业市盈率定价中轴高，股价定位就会很高。2006 年以后，资金偏好进入有色资源类行业，市盈率定价非常高，同样的业绩股价自然比别的行业股票定价高。

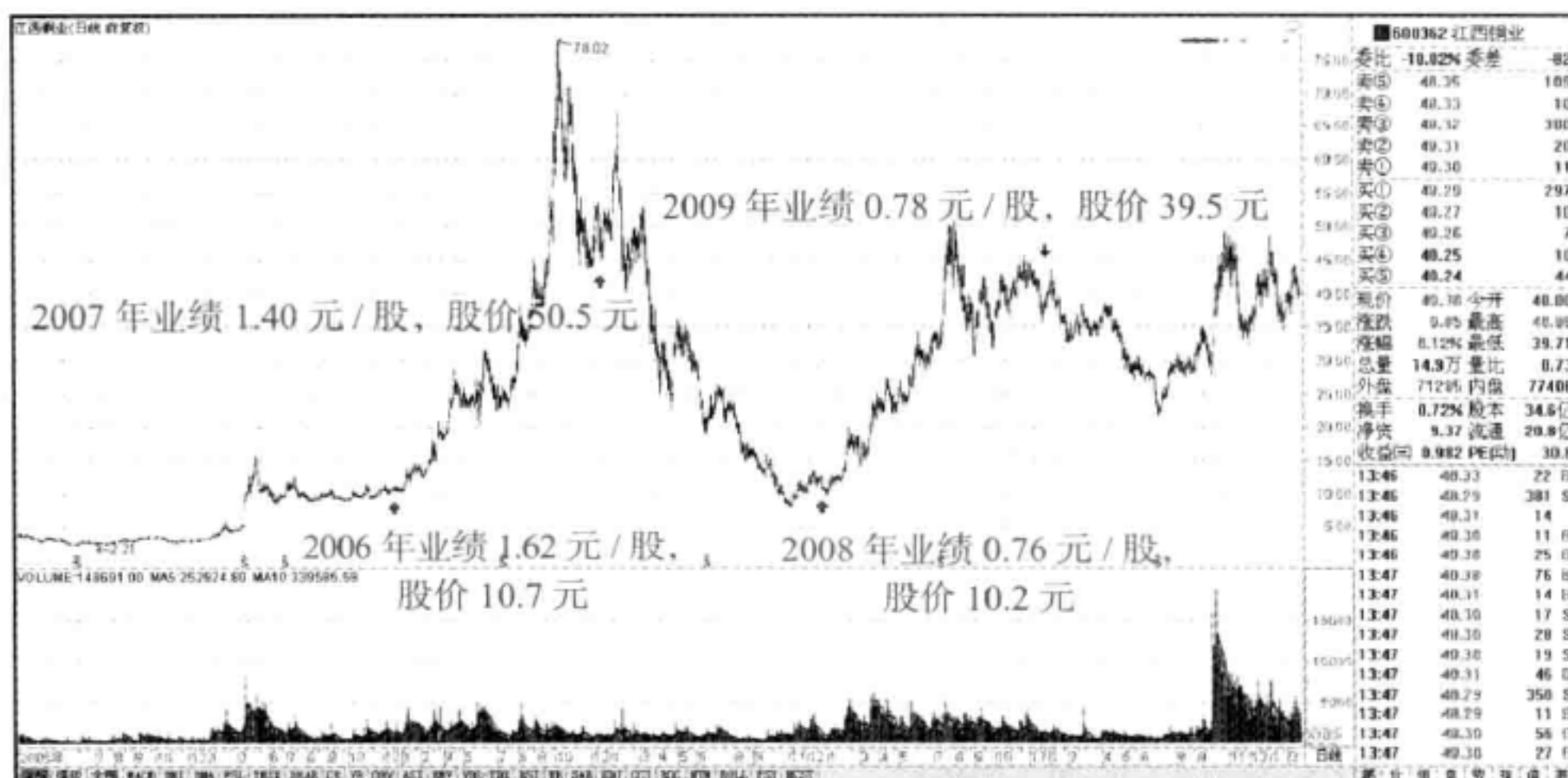


图 2-11 江西铜业日 K 线图

因此，国内做股票最重要的就是了解资金总体供应量和偏好。江西铜业同样业绩股价在牛熊市相差五六倍，主要是资金总体供应量的区别，资

金总体供应量就是牛市、熊市和牛皮市的定量分析。资金偏好有题材和概念的个股，如资源、核电、高增长、小盘易操纵、题材、重组等，这类个股估值可以完全由市场偏好定价，可以脱离业绩基础。例如，中核科技（000777）业绩增长等都是一般，市盈率百倍主要就是核电题材和盘小易操纵价格（见图 2-12）。

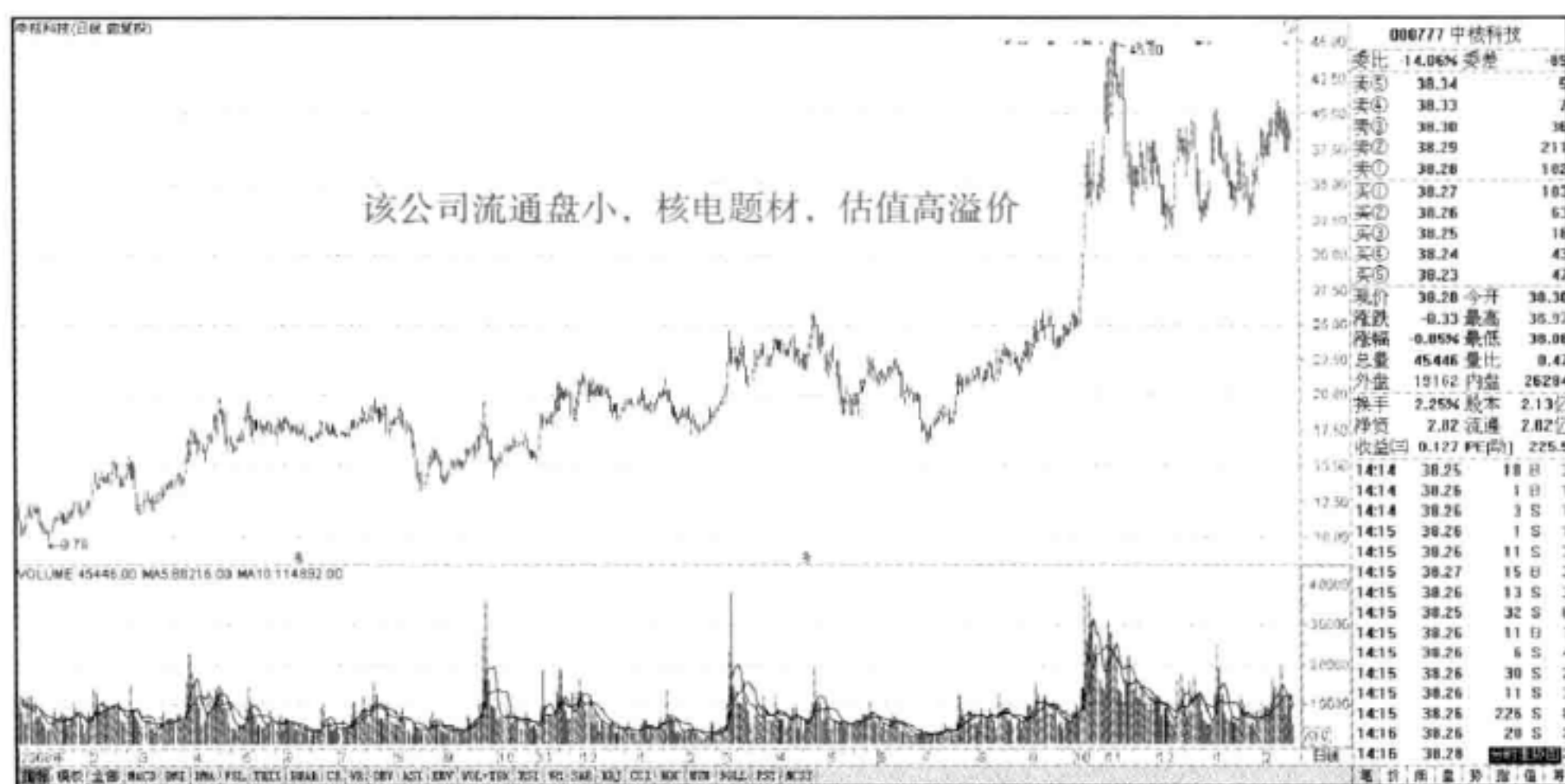


图 2-12 中核科技日 K 线图

再如银行板块，由于基本面在宏观调控背景下趋势性下降，资金对该行业股票采取规避态度，行业市盈率不到 10 倍（见图 2-13）。银行业基本面背景是银监会上报的包括资本充足率、拨备率、杠杆率、流动性在内的四大监管新工具，已经获得国务院批复。这是针对前几年银行高增速放贷的事后监管，银行业基本面几年内都不会有大的起色。最重要的是，银行板块流通市值过大，整个市场不能提供如此大的资金量支撑银行板块高估值，因此市盈率定价非常低。

从银行低估值和有色资源等题材高估值看，市场资金偏好才是股价中准轴的定位标准，符合中国证券市场资金流决定股票价格的规律。在中国做股票首要的是了解资金偏好，这样才能清楚在某个阶段什么股票不能做，什么股票即使被套仍有再次解套的机会。

股市名家绝技 2

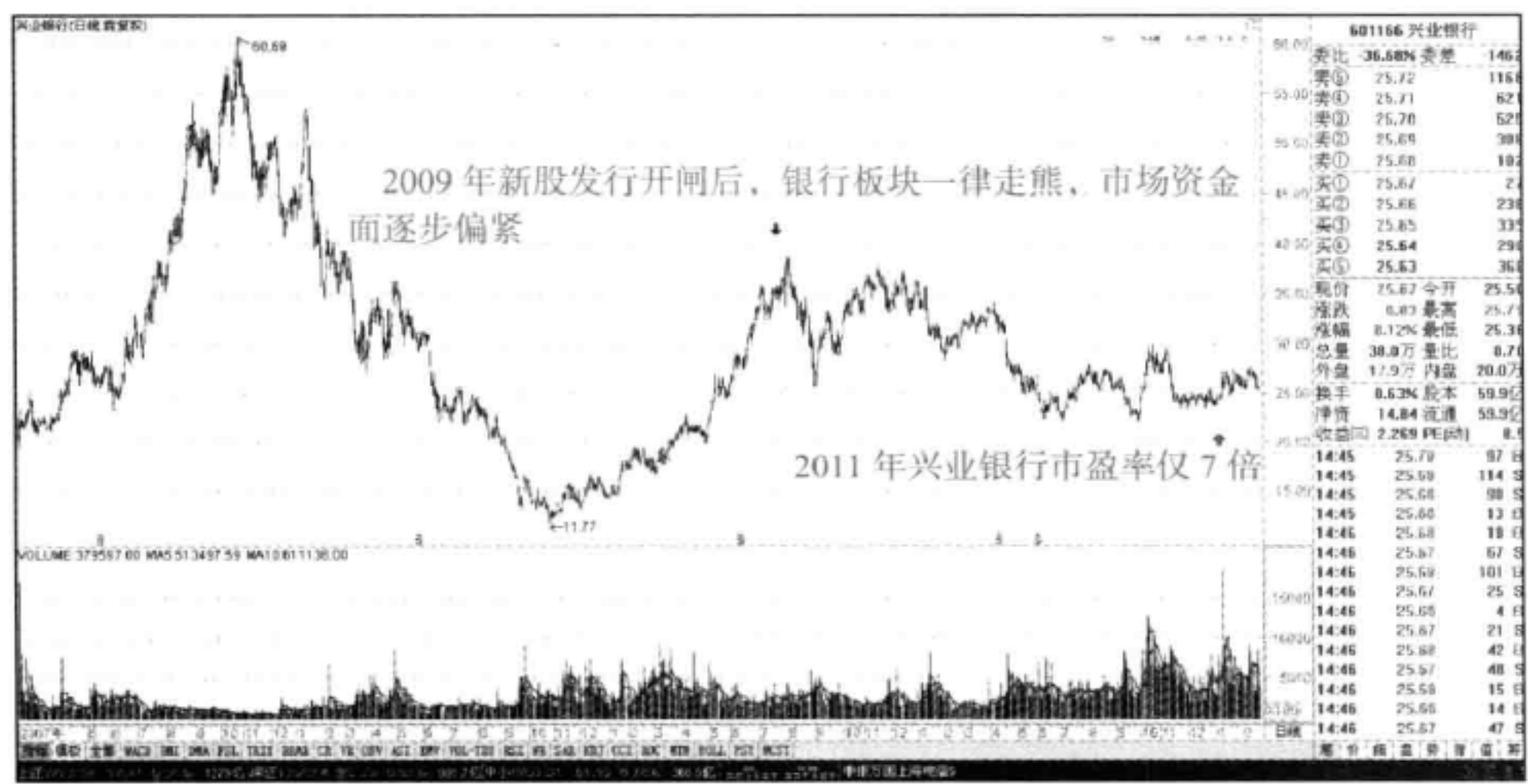


图 2-13 兴业银行日 K 线图

1.2011 年资金对一线大盘蓝筹持规避态度

2011 ~ 2013 年，银行、地产、中国石化、中国石油等一线蓝筹由于基本面一般，行业背景趋势性向下或向好提升幅度有限，市场总体资金供应量不足，主流资金不会把它们作为主打品种。银行、地产、两油都是不会有大幅行情的，弹性系数比大盘弱很多，即大盘上涨跟风幅度小，下跌跟风幅度大，如图 2-14 所示的万科 A（000002）。

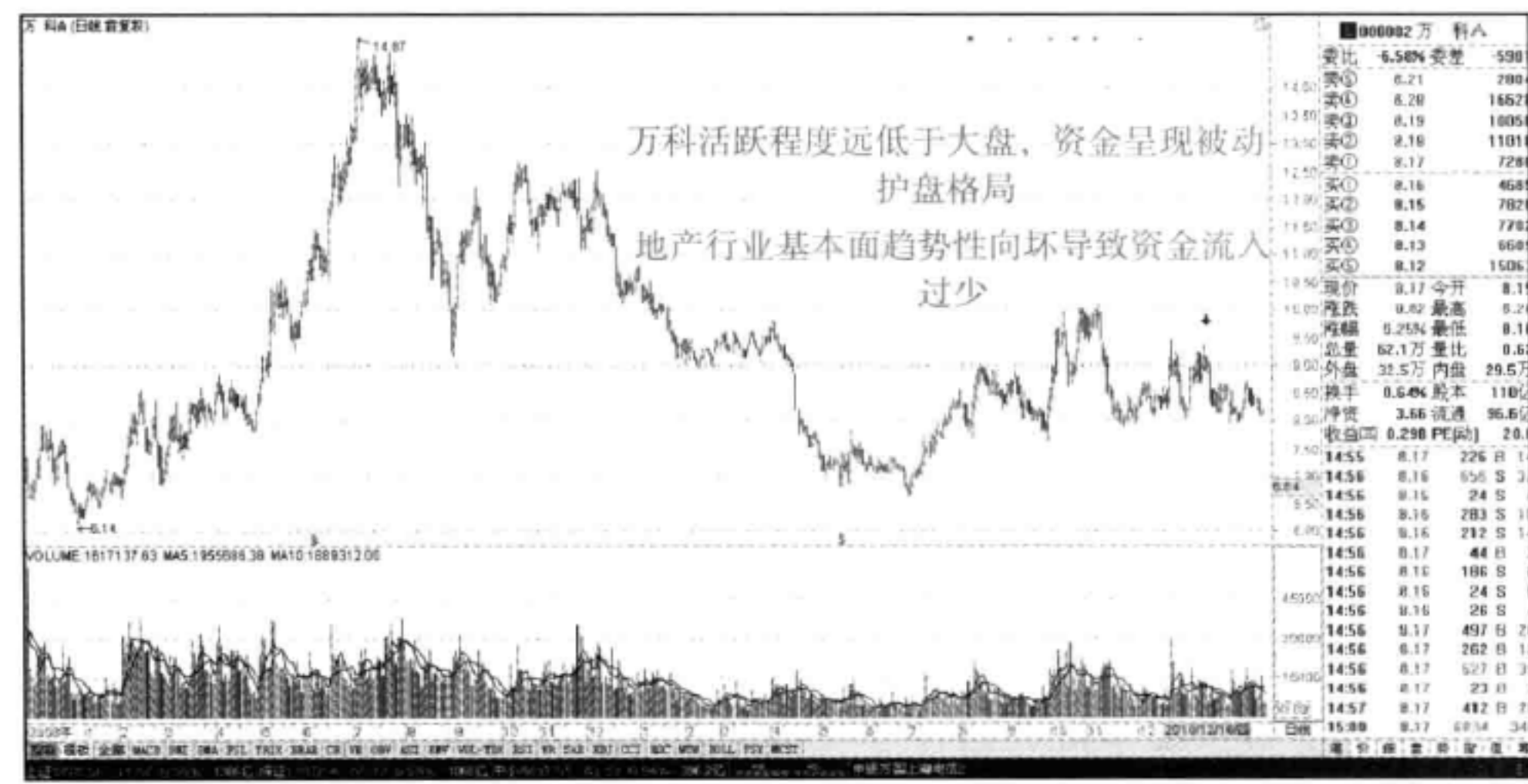


图 2-14 万科 A 日 K 线图

2. 二线蓝筹煤炭、有色、水泥受资金关注程度较大

每次大盘上涨或下跌，二线蓝筹的上涨和下跌幅度会强于大盘指数，原因是基金、QFII 等机构不会过重地投资概念股，它们的思维理念对基本面十分看重，而且资金量较大情况下，投资资金容量较小的概念股进出相当不容易。因此，一线蓝筹不好做，基金、QFII 等机构就会在二线蓝筹尤其是资源类板块保持一定数量的存量股份。指数向好会大幅增加二线蓝筹仓位，向坏会一致性同向减持，导致二线蓝筹上涨和下跌都大于大盘，弹性系数远大于大盘（汽车行业除外，基本面转弱）。

很多二线蓝筹股业绩不会体现，如中色股份（000758），但其大股东背景带来想象空间比较大，市场对有色板块高估值十分认同，2010年10月带上稀土概念帽子就大幅上涨，说明部分超大资金依然留恋二线蓝筹流通盘适宜进出的长处，不断在二线蓝筹寻找可植入概念题材的个股。

3. 基本面价值和价格之间的关系取决于不同资金的偏好

由于资金偏好导致资金供给面相差很大，分析资金偏好才是定位股价标准的最好方式之一。市场主力分基金、QFII、游资和券商自营盘等，它们的资金偏好并不一致。例如，云南白药（000538）、张裕A（000869）每年公司净利润增长幅度较大，同时十分稳定，已经被市场给予高估值和追求稳定性收益的资金锁仓。没有增长的银行、地产和两油被给予相当低的估值。主营业务净利润持续的增长性成为基金、QFII 包含部分券商等机构资金偏好的重要指标。游资和另一部分券商则偏好题材，他们资金利用率要高，看重短期收益，建仓快、拉升快、派发快成为主要特征，如农业概念金健米业（600127）（见图2-15）、三板概念苏州高新（600736）。可以这样说，“三快”的个股基本上是游资做的盘面。由于游资的存在，很多个股股价是无法用基本面分析的，这类个股占整个股市的数量一半以上。

总之，大部分股票股价围绕资金供应量决定的价格中枢上下波动，资金偏好程度大的股价估值就高，偏好小的估值就低。寻找基本面被低

估和能被冠以概念的公司做盘，是 2011 ~ 2012 年震荡偏弱市场的最主要盈利手法。

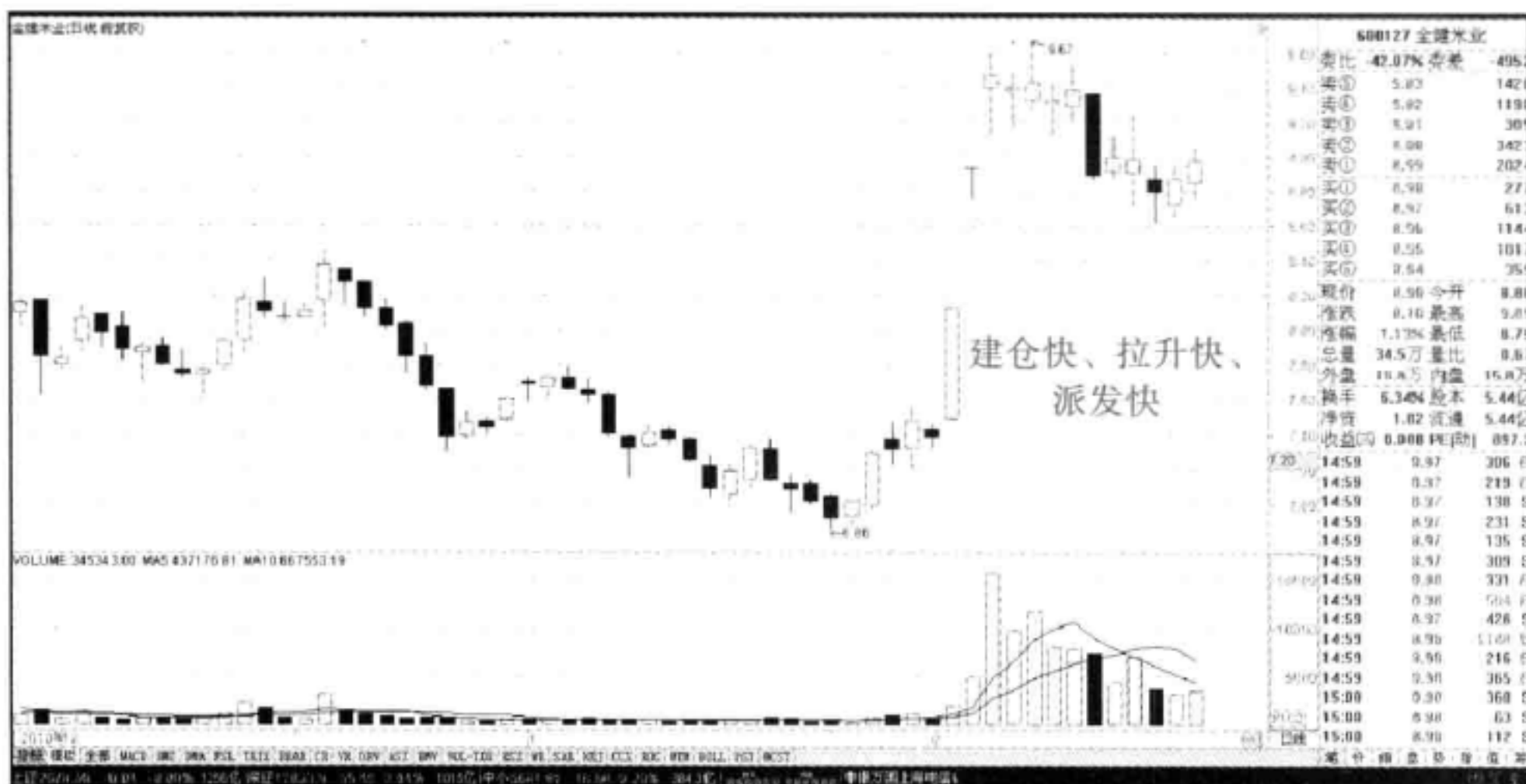


图 2-15 金健米业日 K 线图

第三节 市场资金生存状况和手法简介

证券市场的本质就是资金游戏，一个资金生存的游戏场。和赌场大庄、小庄、小散户格局一样，各有各的生存之道，各有各的生存原则和方式，各自的圈子毫不相关。

参与二级市场的资金主要有基金、QFII、券商自营、游资（最复杂）、上市公司自身和个人投资者。不同资金参与操作的个股行业基本面、股本结构、题材性质、使用的技巧方式和认识事物的能力是完全不同的。中国证券市场可以分为三个阶段，其中主导参与力量是完全不同的。

1. 第一阶段券商主导

1995年年底以前，市场主要参与力量是券商，对手盘是普通投资者，指数大起大落。券商和普通投资者几乎都是同向操作，做多做空一拥而上，市场情绪化倾向非常强烈，个股分化极少。其中不少精英试图通过控盘个股反向操作，结果成为市场的故事和历史。如图2-16所示，界龙实业（600836）K线图

就是明显被操纵，假如没有制造出足够非理性的跟风盘，该笔资金难以出局是正常的，同期沪指走势如图 2-17 所示。K 线图显示高位连续阳线是没有成交量的，资金被严重套牢，1994 年 9 月大盘暴涨后，个股放量资金才成功出逃。

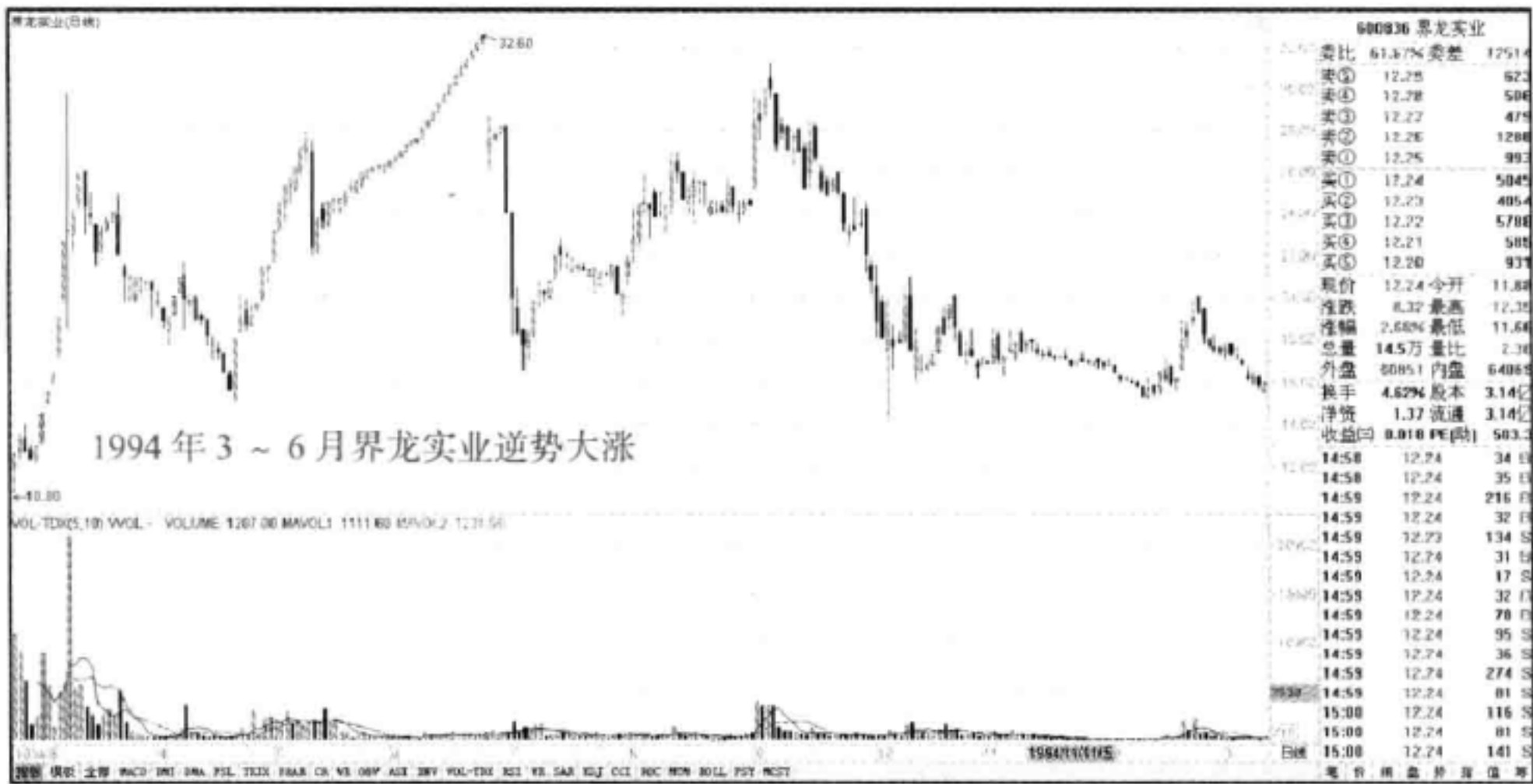


图 2-16 被操纵的界龙实业走势



图 2-17 同期沪指从 850 点跌到 400 点

炒作界龙实业表面上是个人大户，实际是券商提供的融资，资金背景依然是券商。这类资金融资比例过高，高杠杆交易，风险承担能力极差。大幅起落的市场情绪转势极快，方向一旦形成能把航空母舰击沉，何况是个人英雄。1995 年年底以前的市场是水浒传的热血英豪主导，勇猛不可挡，水浒英雄的结局值得后辈长久思考。券商主导的行情，对手盘自然是

普通投资者，当时无风险暴利行业是认股权证和未上市的职工股（参见阚治东的《荣辱二十年》）。前不久，就有一位上海的投资者用极其懊悔的语气向我述说，当年放弃新黄浦职工股收购百倍转作高利贷是多么的失败。

通过这段话是否可以建立一个常识？任何时代都有无风险的暴利行业，寻找无风险暴利机会应该是证券投资的主要分析方式。

2. 第二阶段券商和游资共同主导

1995年年底至2001年行情被券商和游资共同主导，个股分化强烈，市场可操作性较强。普通投资者大量增加，A股账户数从1993年的835万发展到2001年的6966万，市场存量资金大幅增加。作为主力的对手盘的普通投资者数量增加是操纵成功的前提，个股逆势可操作性增加。高位不怕的新入市投资者一听故事就敢于接盘，从这个意义上说，证券投资是一个新人交学费的行业。这个时期，题材概念操作逐渐发展成为中国证券市场的主要做盘方式，直到今天题材概念炒作依然占据证券投资的半壁江山。国内证券市场和国外最重大的区别就是炒风盛行，根本原因是无法通过分红收回成本，另一个原因是追逐短期高额利润的人性决定。大量国外的分析方法并不适合国情，从未见过江恩、波浪理论实战常年盈利的账户，玄学氛围过重。

例如，1999年“5·19”行情市场传闻是券商集体行动的结果，背景是需要证券市场融资支持国企改革，市场传闻高层有过文件交流，事实真相不得而知。1999～2001年市场有三只大牛股是游资做盘的典型案例，它们分别是海虹控股（000503）、综艺股份（600770）和亿安科技（000008），如图2-18～图2-20所示，至今众多大牛市依然在采用这个手法做盘。

其他更有名的唐氏三杰的德隆系、K先生系列等，这些故事告诉资金策划者过于强势的造势真不如顺势而为。过了江东的项羽就不是项羽，宿命决定与性格，人力无法改变。1999～2001年是个人英雄主义主导的、高度控制流通

盘和上市公司股份的借助概念或其他出货的时代，它们是巨型游资的雏形。

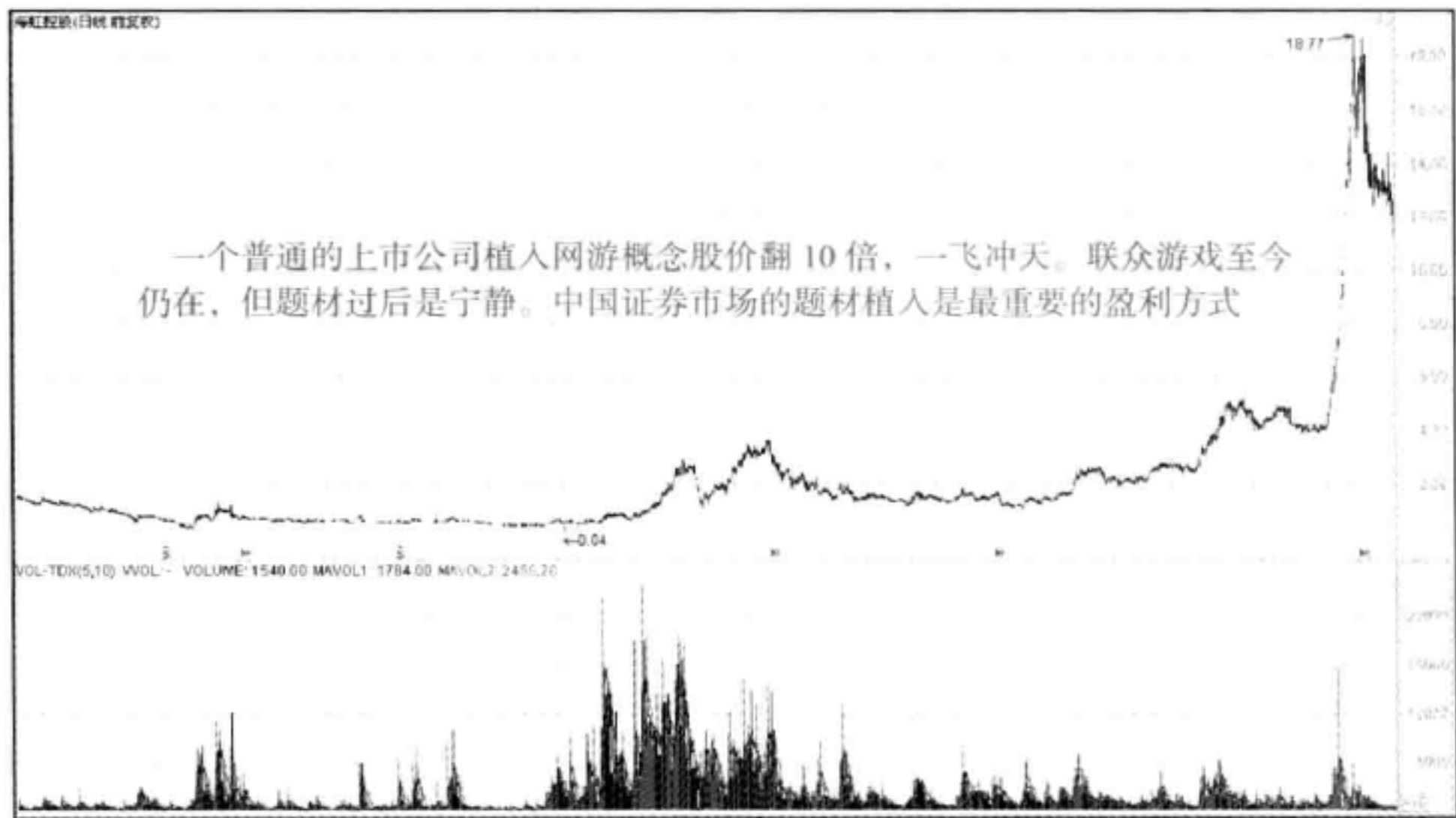


图 2-18 海虹控股植入网游概念股价翻 10 倍

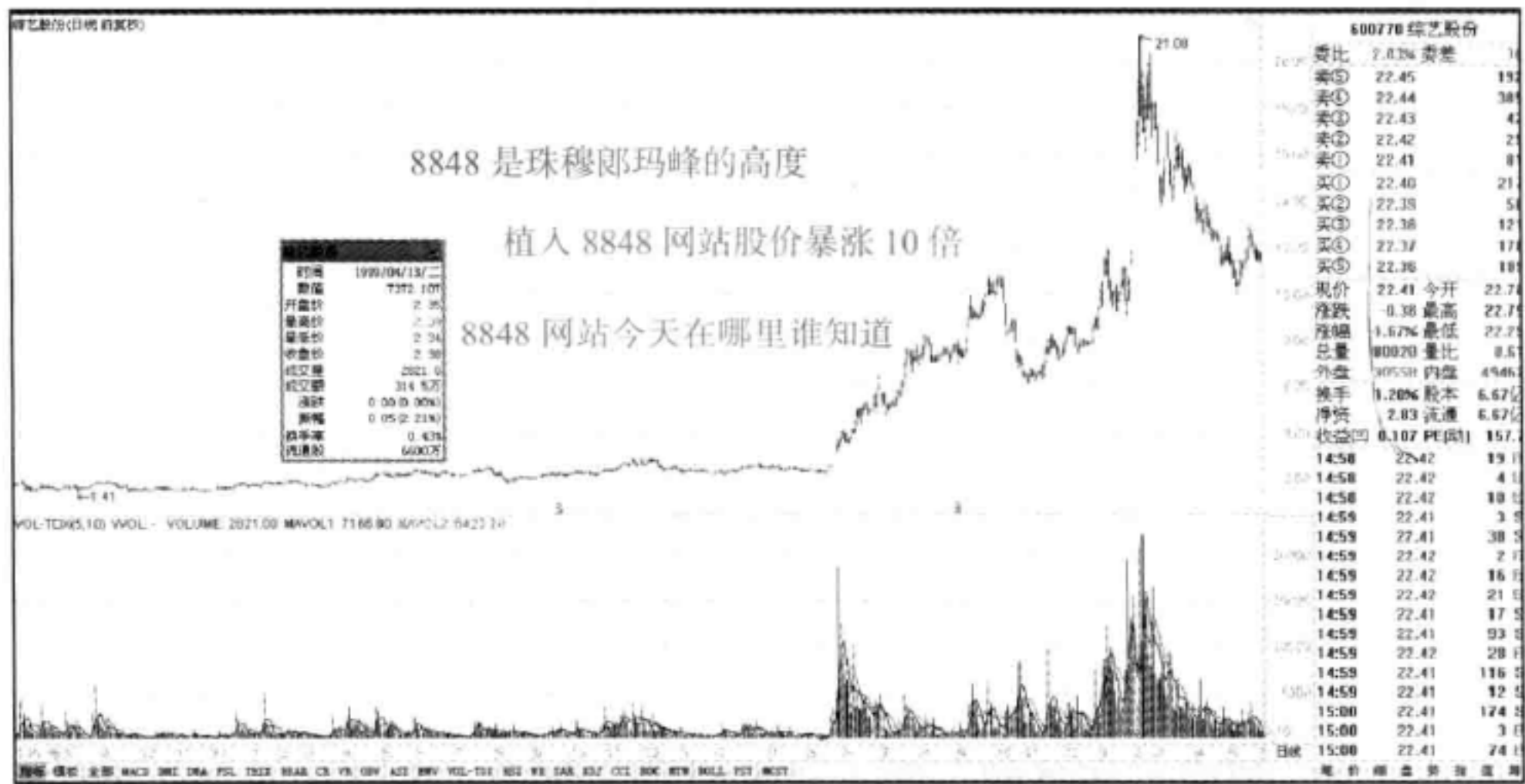


图 2-19 综艺股份植入 8848 网站概念股价暴涨 10 倍

至今许多上市公司沾金挂矿是上述手法的延续，多少公司有抗癌概念，游戏还是游戏呀。近期的石墨烯概念难道不是过去的翻版？难道当年网络概念不比石墨烯更火爆更吸引眼球，证券市场概念就是炒作的工具，这才是精髓，任何概念都是吹泡泡的游戏。海虹控股旗下联众游戏是当时

股市名家绝技 2

真正排名第一的网络游戏，但现在联众游戏的网游市场份额已经极小。中国证券市场的精髓是讲故事要参与，不参与难以获得巨额利润，资金扎堆吹泡泡才是精髓，不过要记得提前下车。1996 年绩优股概念领头四川长虹（600839）不过是个周期性的行业，“九七概念”真的是过眼烟云，这些都是吹泡泡的游戏。

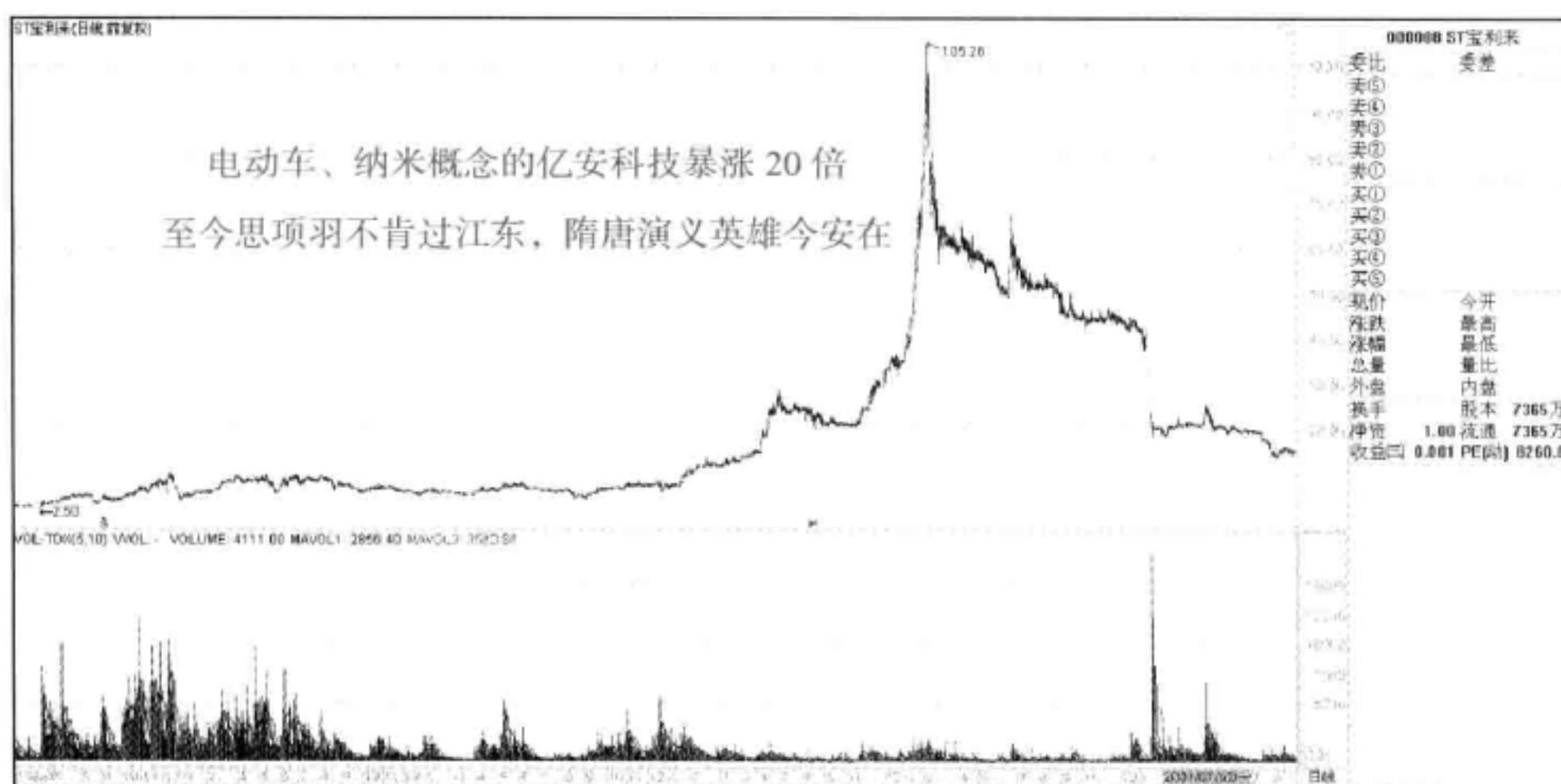


图 2-20 亿安科技植入电动车、纳米概念股价暴涨 20 倍

1995 ~ 2001 年是券商和游资主导的概念行情，当时的操作手法和现在区别不大，很简单地制造题材拉升股价。

3. 第三阶段基金和游资主导

2001 年后基金逐渐成为市场主力，占有市场份额 20% 以上。2003 年 11 月 ~ 2004 年 4 月的“五朵金花”行情就是基金主导，背景是经济的低通胀导致上市公司业绩大增，基金挖掘上市公司业绩手法做盘天时地利人和获得成功。随后经济整顿，股指持续阴跌一年半（通货膨胀是牛市的最好朋友，没有通货膨胀就没有流动性和业绩大增，这两点是牛市必备的条件）。随着基金力量的不断强大，基本面分析法才逐渐进入中国证券市场，个股财务报表分析、行业面分析、宏观经济面分析地位越来越重要，原因是任何一个市场，主流资金的分析方法必定是重要分析方法之一。不过需要说明的是，中国证券市场是具有中国特色的，在中国价值投资也是概念，

资金吹泡泡的概念。

2005 年以后的市场，大型游资运用各种方式对上市公司进行实质性重组，获取暴利，如广发证券（000776）、海通集团（600537）、五洲明珠（600873）等。把壳资源和绩优公司“婚配”获取股权溢价暴利，真是顺势的重组，无风险的暴利。

3 亿 ~ 10 亿元资金规模不停地制造短平快概念是中型游资的生存之道。建仓快、拉高快、出货快，一个月好几个，快得惊人，按照纯技术派跟盘很难很难，人性是最大的障碍。2011 年至今，高铁概念、水利概念、农业股概念、石墨烯概念、新三板概念等层出不穷，都是打着概念旗号吸引眼球高位出货给市场经历短于 5 年的新投资者。期间，2010 年 10 月的通货膨胀概念把全国投资者忽悠一遍，概念仍然是中国证券市场未来两年的游资生存获利的工具。给个绣球，投资者接力追逐，谁追到谁买单，这是一个堂吉诃德的悲剧，但这又是生存之道。

还有某些资金常年驻守一只个股，不断做震荡差价，这也是一个生存手法。道博股份（600136）放量就会下跌，资金靠盘中差价生存（见图 2-21）。这类个股很多，湖南海利（600731）也是。

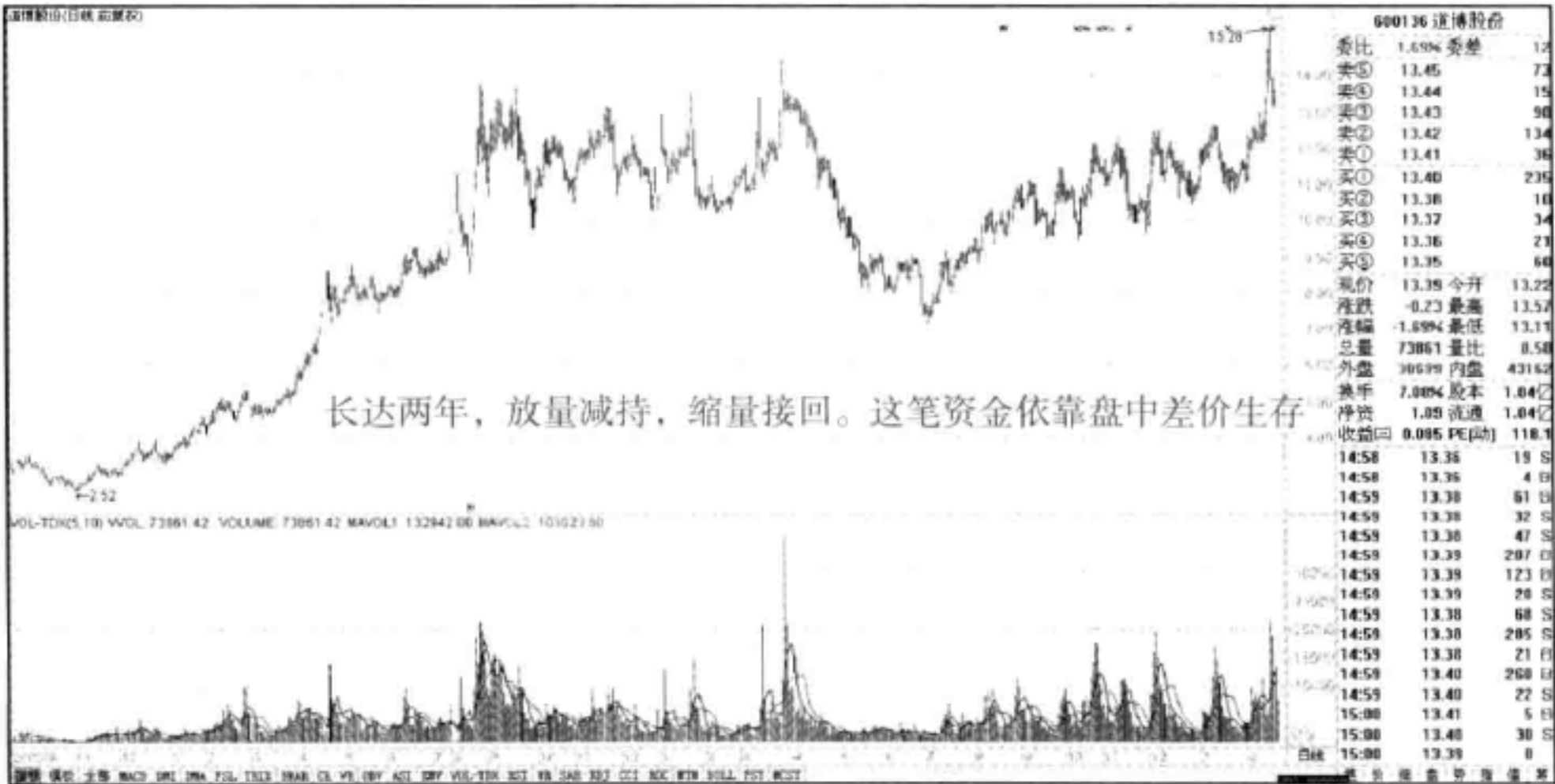


图 2-21 道博股份不断震荡

总结：现在市场基金使用的基本面分析方法和中型游资的概念炒作手法都是二级市场生存的必备技能，基本面分析法需要掌握财务分析、行业背景分析等基础知识。概念炒作必须过技术派、资金面派和心理关，需要大量的实战经验。按照资金生存之道分析现在的市场，才能较为准确地定性自己从事的交易该采用哪种方式操作，快打还是长期持有等，有利于不被重套。

第四节 普通投资者的技能和生存之道

普通投资者进入证券市场，大部分先接触到技术派，如 K 线分析、指标分析等，对于基本面分析到底作用如何不是十分清楚。证券市场投资技巧不外乎技术派和基本面派，其他派别都是从这两种方式派生演化而来。未见过江恩、波浪、技术指标（股价走好指标当然会好，那要指标有何用）等理论在实战中的作用有多大，事后圆说能力太强的技术都是传说中的传奇。随着市场的成熟度提升，基本面分析的地位越来越重要，纯看 K 线图的技术派盈利能力越来越低，主要是难以规避系统性风险。2007 ~ 2010 年指数大起大落用技术方法是无法正确解释的。技术派对心理分析也十分欠缺，下跌和上涨的持仓心理几乎没有涉及。容易形成图形变坏杀跌、变好追涨，进入恶性循环圈，这是技术派的致命伤。

短期游资和基金是市场两大主力，技术派跟短线游资做盘容易追在高位、杀跌在低位。基金资金数量巨大，短期内难以进出，长期按技术派指挥数十亿资金做盘是不现实的。基本面派稳定系数相当高，适合大型资金进出，最重要的是持仓心态稳定、安全、盈利幅度较大，基金基本上是按基本面做盘。

1. 技术派的优势和缺陷

技术派有三大基本假设。

(1) 市场行为涵盖一切信息

市场行为涵盖不了一切信息，绝对的公平是不存在的，等市场行为涵盖

信息，价格已经相应到位。真正的投资是挖掘市场行为错判信息，一对一错之间的价差就是价值投资，这才是价值投资的精髓。

(2) 价格沿趋势线移动

昨天价格沿趋势线移动，明天呢？其中的概率分析才是重点，什么情况下该趋势延续比例是多少？沿趋势运行的概率才是技术分析的重点。

(3) 历史会重演

历史从来不会重演，不过可以借鉴为操作的概率和心理准备。

技术派如果能做到识别那类图形未来趋势的概率，那么便会取得成功，技术派已达极高层次。我认为技术分析就是看 K 线组合、成交量和盘口之间的关系，分析其中的关联度。

图 2-22 是 2009 年 9 月 10 日大杨创世（600233）的 K 线图，9 月 10 日图形没有任何暴涨的迹象。爆炒的巴菲特概念在公司网站 5 月 18 日就已经刊登（见图 2-23），股价 9 月才开始暴涨。短期暴涨 50% 证明技术分析是不够的，资金流分析即资金操作者的思维分析才是重点（见图 2-24）。公开的信息不等于股价，股价是资金通过题材制造出来的，这就是短线游资做盘的手法。

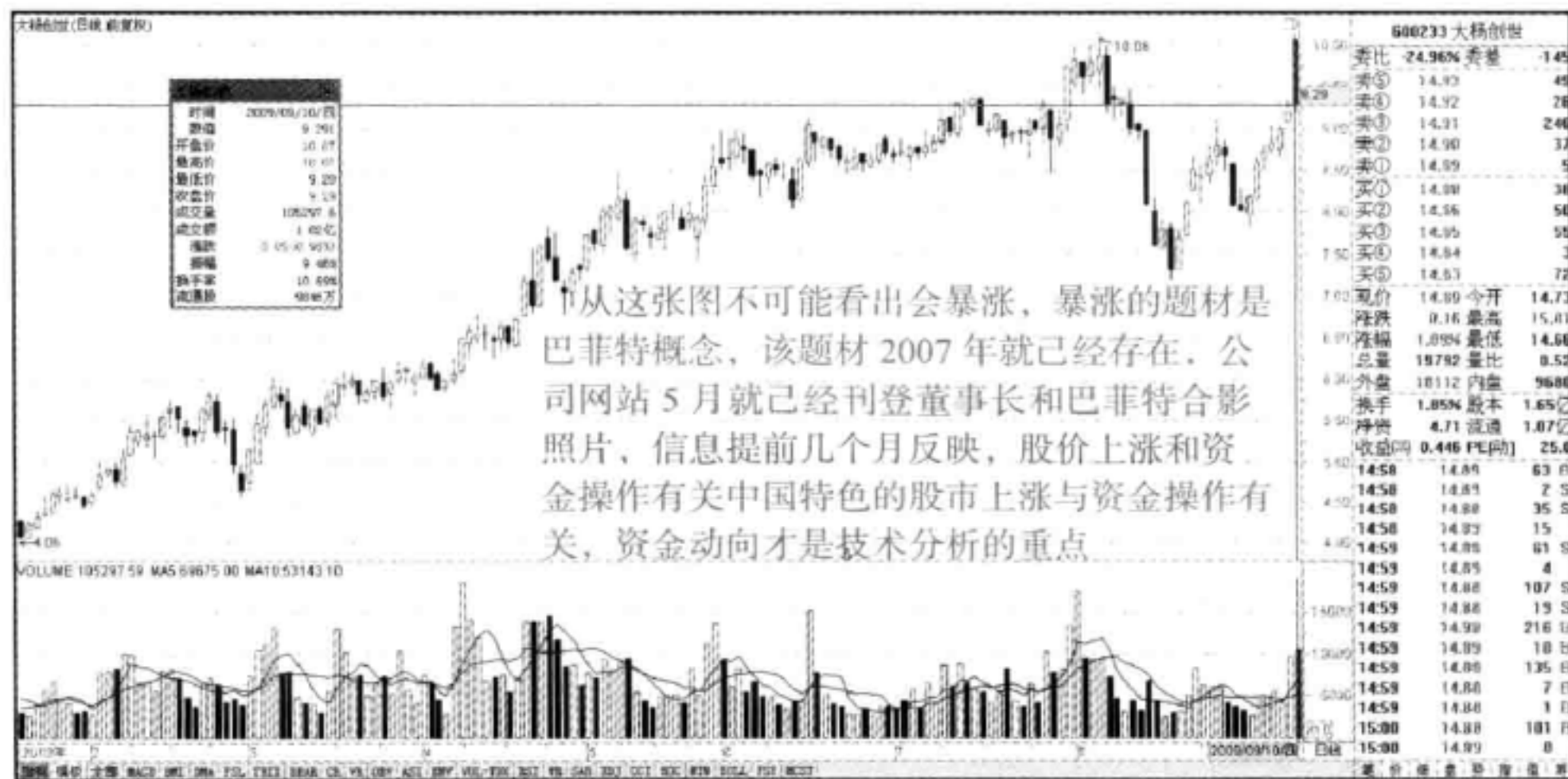


图 2-22 大杨创世 K 线图



图 2-23 巴菲特概念出现在大杨创世的网站

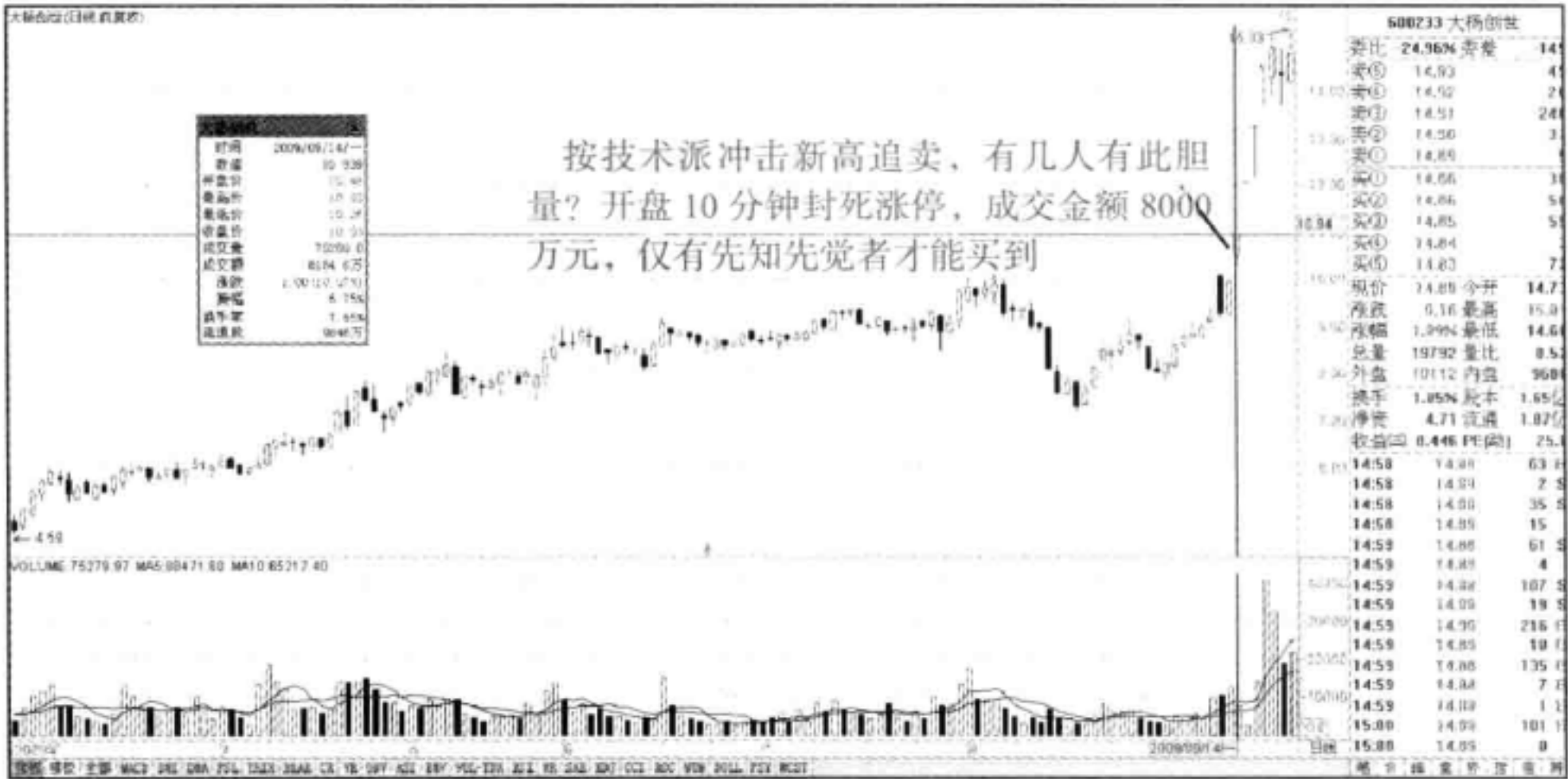


图 2-24

中国证券市场两大主力基金和游资做盘都不用技术派手法，所以技术派只是实战的基础、必备的基础而已。短线游资进出太快，短线游资制造题材的思维方式造成的结果用技术派跟盘已经相当难。只有用资金流派去识别该

笔资金意图，从把题材能做到什么程度去分析才有效。

2. 资金流派是技术派和基本面派综合的心理成熟

大杨创世的案例说明技术分析最重要的假设“市场行为涵盖一切信息”并不成立。把技术派看 K 线图的能力升级为对资金进驻思维的理解才能适合现在的市场需要。

资金流派是技术派概率和胜率分析的升级版，题材制造股价逻辑关系分析也是资金流派研究的范畴。资金流分析必须结合对事实基础的逻辑推理分析，才能做到心理层面的成熟，持仓稳定，下单稳准狠。从资金流分析，大杨创世资金就快速打底仓不过多计较持仓数量看过推高势头的做盘，纯粹是一个借题材玩接力的资金游戏，因此上涨快下跌也快，追涨获利后如弃敝屣再也不碰。资金流派从 K 线组合识别资金持仓程度和操纵资金者的心理是一门艺术，没有绝对的正确，只有相对的准确率。

通过 K 线组合、成交量和盘口分析资金介入的深度和做盘意图相当难得，光盘口就千奇百怪，其中的逻辑关系和结论没有标准答案，通过长期的实践获得经验是最有效方式。图 2-25 ~ 图 2-27 是有色金属个股 K 线图，涨幅的不同完全是由资金介入的深度不同造成的。在我眼中，这三张 K 线图含义完全不同，操盘手法不同、持仓量不同、战略意图不同等（见图中说明）。资金流派就是分析主流资金建仓程度和估计推算后市高度，这项技能难度较大。

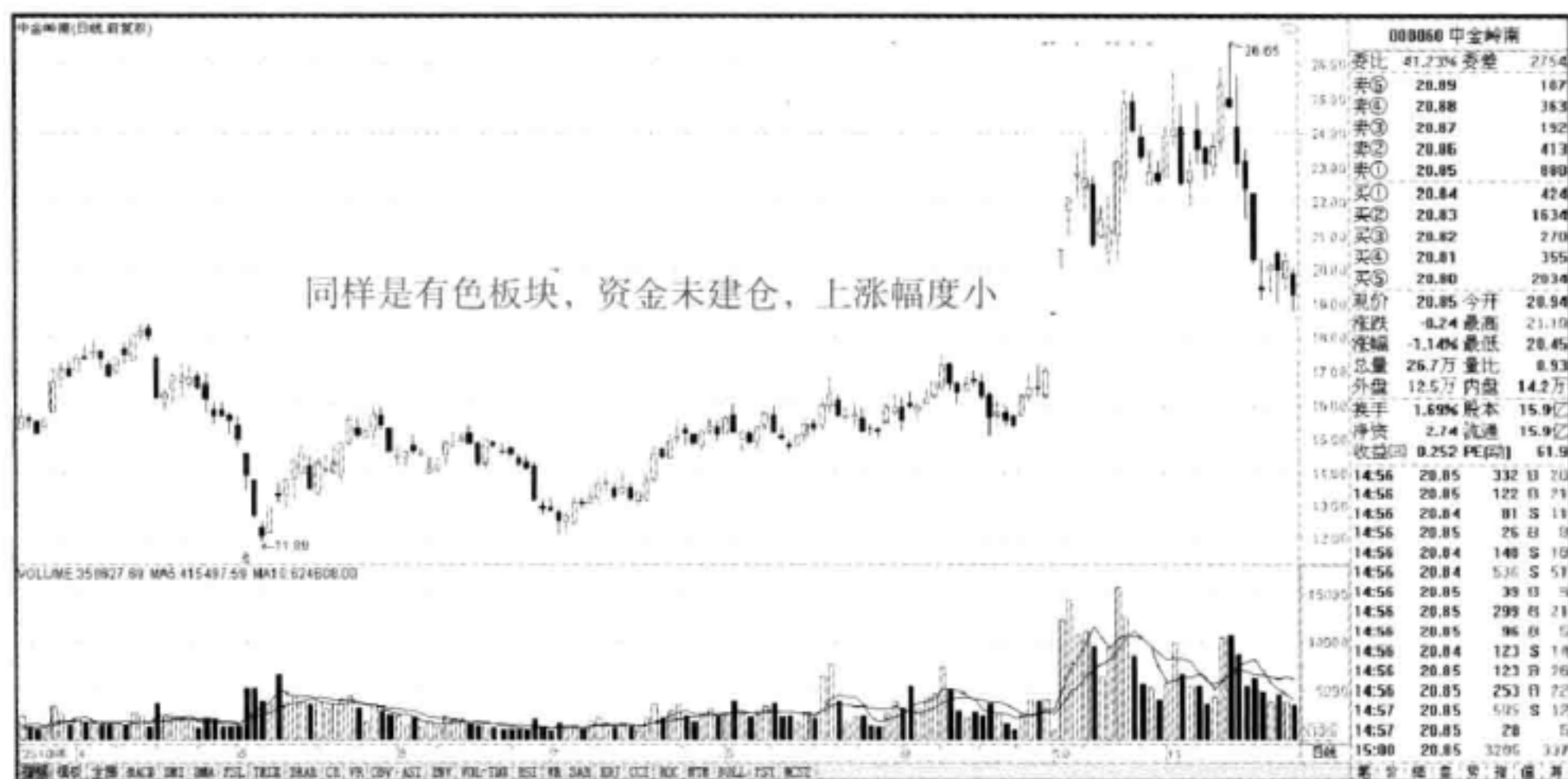


图 2-25 中金岭南日 K 线图

股市名家绝技 2



图 2-26 江西铜业日 K 线图

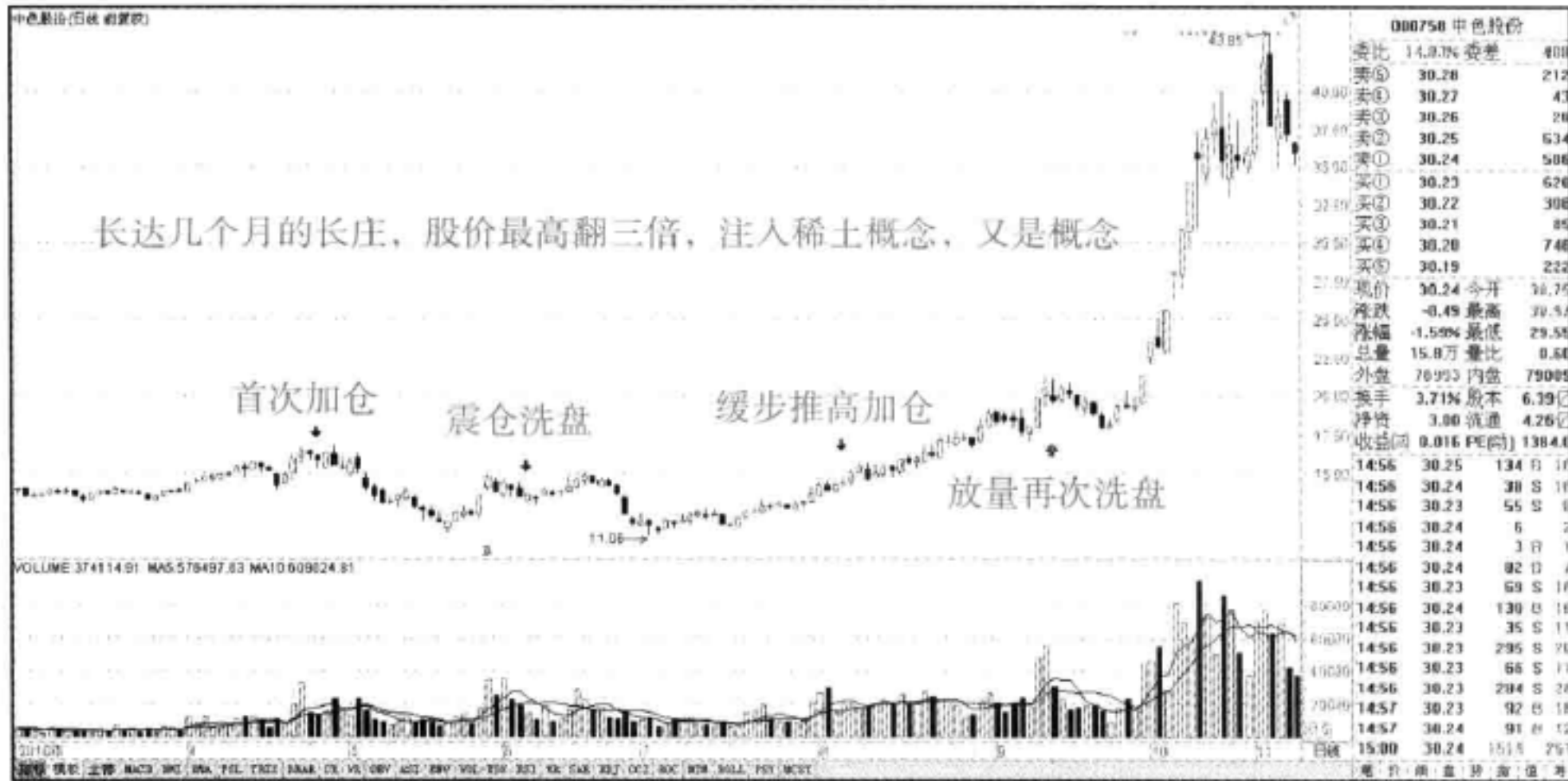


图 2-27 中色股份日 K 线图

从这三张图能看出资金吃水的深度，即可进入资金流的境界。

3. 基本面派技能是普通投资者生存的基石

凡是对事物未来进行合理推测的都可称为基本面分析派，基本面派涵盖基本面分析、处理公开信息的能力、市场资金供需分析对股价中准轴定位等。基本面派在中国证券市场会越来越被接受，毕竟市场第一大主力基金的操作行为对股价影响是深厚长远的。部分纯技术派人士贬低基本面分析法是极不

可取的，投资家巴菲特、索罗斯和彼得·林奇三个人的方法其实都是基本面分析法，战绩就是铁的事实。彼得·林奇的方法浅显易懂，如“周期性行业高市盈率买入、低市盈率卖出”，一语道出周期性行业操作真谛。例如，钢铁行业业绩最好、股价最高、市盈率较低，业绩亏损、市盈率负值，股价接近净资产。基本面分析派能提前获取市场未能反映的信息，从而获取合理、稳定的收益。

基金经理王亚伟也说过：“很多股票重组的公开信息其实已经足够多了，如果公开信息不够充分，那就加上合理的推测，通过换位思考，很多疑问都将迎刃而解。但是，即使仔细研究公开信息了，也作了合理推测，投资重组股的成功概率可能也只有60%，这时候则可以通过组合投资降低风险。”公开的和K线图无关的信息都可以称为基本面信息。

基本面派的基本面分析方法中，财务报表、行业壁垒分析、产业利润率链条等方法可以通过学习获取，并不难。难的是合理推论未来的结果，需要相当的事物分析和逻辑推理能力，对行业的熟悉需要一段时间，行业内人士领路是捷径，和上市公司进行深入细致的交流是基本面分析的重要环节。资金总体供应量分析是建立在政策意图、货币供应量和市场情绪基础上，分析难度较大，但是还是有方法的。

可以这样说，大涨的股票不是概念就是基本面支撑，概念是游资常用的手法，基本面是基金常用的手法。分析概念和基本面是中国证券市场两大重要工作，基本面分析派在证券市场应该占据首要位置。连年净利润稳定增长的上市公司一定能脱离大市走出大牛股行情，这些公司基本面特征几乎一致（见图2-28）。

4. 普通投资者的技能和生存之道

江恩、缺口、技术指标、波浪理论都是不能用于实战的，技术派首先必然要从K线图组合、成交量和盘口分析着手。从最简单的技术派单日K线图意义，到组合K线图分析，再到建仓、拔高、减持K线图常用手法学习，对倒盘口、拉升盘口的学习，盘口走单的轻重定性分析等，直到成交量换手率的分析等，最后能做到推算某种K线图组合后市走势的概率计算，达到技术分析的高层境界。

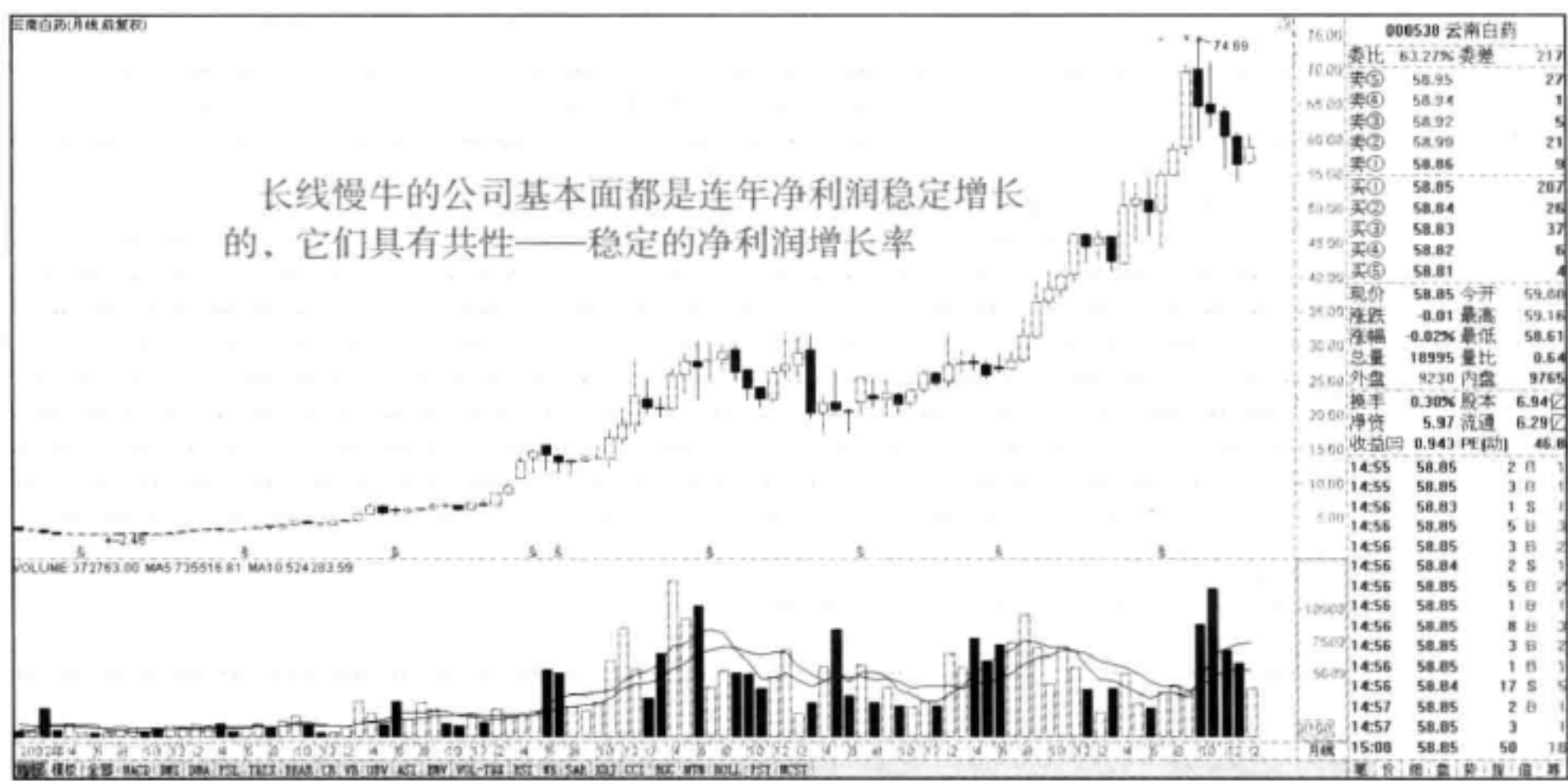


图 2-28 云南白药日 K 线图

以往所说的 K 线图形态如三重底、双头过于机械，没有解释清楚的内在成因，只有通过细致的成交量定性分析才能准确地提前知道是头还是底。现在在中国证券市场很少有经典形态，变形较大，分析内在成因以不变应万变才是技术派的根本所在。

技术派达到一定程度自然而然会升级到资金流派，对资金进驻量的分析和指挥资金进出者的思维意图的分析称为资金流派。只有不到 1/10 的技术派能升级到资金流派，而且资金流派本身又分很多层次。资金流派分析题材的挖掘深度是跟短庄的重要手法，高铁、水利、农业、石墨烯和新三板都是游资短庄做盘，未来市场短炒热点是生存必备手段。指数难有大幅上涨空间，概念股行情主导未来两年的市场，每个月制造不少于一个概念是游资的生存之道，也是普通投资者的生存之道。

基本面知识中，财务分析需要的知识比较简单，现在上市公司做假报表的比例是比较低的，成本太高未必合算。推算上市公司未来业绩也不难，经过训练也是可以做到的。行业分析需要清楚制造业、软件业、医药、电力、汽车等各个行业未来增长率是有一定难度，尤其是细分行业分析难度较大，主要是不熟悉。不过行业分析也是有套路可循的，分析方法是通用的。宏观分析仁者见仁智者见智，经济学家都测不准。资金总体供应量分析是可测的，

密切关注政策、开户人数、市值存款比则可。

作为一个普通投资者，从技术派和基本面派同时入手，最好能达到熟练掌握资金流派手法和技能，少失误、多胜率，心态上不头脑发热听故事，基本上就能长期生存、赢多输少。达到思维流的境界需要技能成熟、心态的成熟、人性的成熟、人脉的成熟。

第五节 对普通投资者的箴言

投资者聊天喜欢讨论的问题代表他们的水平层次，对技术指标、缺口理论、江恩理论、波浪理论等讨论比较多的大部分是新手或学习能力提升不快的投资者。至今现实生活中没见过用这些理念能长期获得巨额利润的投资者，也许是我孤陋寡闻，也许这是门极其深奥的学问仅适合极其少数人使用。证券投资有很多技巧，绝大部分技巧是相互融通、交织紧密，一招制胜通用可能性极小。要有正确的学习和分析方法，走错路南辕北辙成本太高。不断学习，多听实战成功人士的经验，个人感觉巴菲特先生的理念和智慧最浅显易懂，操作难度系数也不是最大，抵挡诱惑和冲动本身才是极难的事情。

学习的能力是重点，一个学习能力很强的人从事哪行都会容易成功，他能准确分析哪些是对的方向，不在错误方向上面花时间。学习和纠错能力是投资者的必备能力，这样才能走向正确、远离错误。实战是检验真理的标准，有过许多投资者按技术派（K线图成交量盘口分析）、基本面派投资获得巨额利润。市场上非科班出身的投资者基本上是从技术派接触证券投资，技术是实战的基础工具，技术最重要的作用就是对K线图后市走势概率分析。技术分析正确的态度是概率论，一种可能性分析的工具，正确和出错都是十分正常的事情。技术派适合分析概率，一个15岁小朋友训练一个月后，有可能在极短的时间内看图识势比实战高手准确率更高，这没有什么了不起的。不过实战高手会在介入前就做好各种情况的应对策略，如制定交易策略、各阶段

股市名家绝技 2

投资比例、建仓、持仓和减仓计划等，尤其心态成熟度是常年积累的结果。决策过程可能时间极短，这些技能都是发自骨子里、发自内心的。这就是实战派和市场分析人士的主要区别，凡是没有操作策略的技术派会仅仅停留在压力、支撑和心理障碍阶段。操作策略远比分析支撑压力复杂，做盘的实战派好像都不懂支撑和压力是什么东西，思路非常开阔。没有全盘的操作策略和理念，只按 K 线图进出，小资金可以，但大资金难度系数极高，千里挑一。估计只有上交所和深交所成交交易回报的热门营业部技术派高人能做到，他们是技术派升华，是画 K 线图的人，是资金流派和思维流派的领导者。

问支撑、问压力、问图形的基本上是资金规模不大和新入市投资者，问行业、问资金流、问政策、问个股基本面的是有一定经验的投资者，问投资策略、问未来投资主题、问指数波动区间的是有相当投资经历的投资者。做盘人之间怎么交流？只谈项目可行性，制定利好题材、背景分析如何抓票和出票，一般只交流投资机会和方向，有不明确事项各自会去调研，相互配合搞定相关事项等。不论什么操作理念和方式，一个人的成功都是经验和能力的积累。在各个行业成功都是有通理的，以前成功过的人士转行成功概率高，这就是思维理念的区别。很简单的事实是，依靠自身打拼获得千万财富的投资者入市很少会去分析技术指标、波浪、江恩理论的。曾经问过一个以 3 000 万元资金新入市的投资者，怎么不看指标？回答很简单：没有人告诉我这些东西有用。确实是，千万级别的资金开户一般是营业部经理亲自接待，营业部经理如果告诉投资者看指标做股票，圈子里传出来会是一个天大的笑话。

技术派稳定性是极大欠缺，基本面派稳定性较强，买点和卖点还是用技术派解决比较好。技术派和基本面派都不涉及交易策略，有的喜欢左侧交易，有些喜欢右侧交易，这和资金规模、个人性格有关，没有对错。资金流派实际就是交易策略分析，其中风控和心理调节等十分深奥，仁者见仁智者见智。思维流派是集大成者，大隐无形的境界。

K 线图分析没有绝对标准的答案，要靠自己勤加学习，后天培养。基本

面派答案可以给予评分，所以稳定性非常强，一张财务报表就是一份标准答案。中国普通证券投资者应该把基本面分析和技术分析放在同等重要地位。基本面分析是靶子，技术分析是枪，最好两者配合。

基础的基本面分析其实比技术分析容易得多，大部分基本面分析是科学的、可以定量的、成熟准确的技巧。行业未来和壁垒分析需要慢慢积累经验，政策分析和个人素质有关。基本面分析不要听故事，不要相信看不见的东西，要亲自去核实重点，尤其是重要的数据。

把技术（K线图成交量和盘口）和基本面融会贯通，是一个普通投资者证券投资的康庄大道。技术面和基本面融会贯通是有相当难度的，符合中国国情的证券投资难度也很大。融汇技术和基本面非一日之功，能力提升也是缓慢和累积的，水到才能渠成。

■ 王炜老师风采





◎文秋明

资深机构操盘手，被誉为“T+0 实战第一人”“波浪理论实战教练”，曾担任多家投资机构的投资总监。精通技术分析，尤其擅长用波浪理论分析大盘与个股，精准地对个股进行波段操作，是北京大学“投资深造班”特邀讲师、浙江大学“证券研修班”特邀老师。讲课幽默风趣，极具启发性，课程实战性高，极具好评。著有股票畅销书《股票“T+0”交易策略》，现在和讯网担任股票首席培训专家，主讲网络“波段高手实战班”与“波浪理论速成班”。

文秋明博客交流：<http://blog.sina.com.cn/wenqiuming>

<http://2609942.blog.hexun.com/>

文秋明配套视频课程：<http://vip.px.hexun.com/>

viproom/bdgs/



Stock Wizard
The Wisdom of
Investment

第3章

文秋明：短线主升浪战法

自述 <<<

在股市中有多种操作流派：有的做长线，选好股票并择机买入后就持有不动；有的做波段操作；有的做短线，喜欢追涨杀跌；有的专门买回调；有的喜欢做“T+0”，每天在持股的基础上做高抛低吸滚动操作……这些不同的流派没有好与不好之分，只有适合与不适合之别，适合自己的就是最好的，投资者应根据自己的性格和特点选择一种或多种适合的流派。对我而言，由于我有大量的时间和精力去盯盘及做大量的研究工作，所以现阶段我及我的团队是以短线流派为主，最擅长找短线的压力位与支撑位，充分应用股票的“T+0”与波段操作，同时也擅长捕捉一些短线股票的起涨点，并且总结成多种短线盈利模式。本章将要跟大家分享的短线绝技叫“短线主升浪”，是我多年总结短线盈利模式的一种。顾名思义，短线主升浪就是专门捕捉个股短线的主升浪行情，属于追涨类型，在牛市中很好用，在震荡行情也可以用，但要求相对高一点。

在本章，我将会详细讲解这种方法，包括如何识别形态、买点如何把握、止盈位如何计算、止损位如何设定，讲解过程会穿插很多经典的实战案例，最后还配有思考题，目的是让读者更好地理解与应用本方法。

>>>

第一节 短线主升浪概述

本章跟大家分享的短线绝招叫“短线主升浪”，顾名思义就是专门捕捉个股短线的主升浪行情，不管你有没有学过波浪理论，都应该听说过主升浪，我研究波浪理论多年，有丰富的波浪理论实战经验，多次被邀请到北京大学为证券研修班的学生系统讲述波浪理论的原理以及在A股的实战应用。当然，在本章我们不会详细讲述波浪理论，只会给大家简单介绍一点波浪理论的知识，目的就是让大家更好地理解及使用本章所讲的绝招儿——短线主升浪。

现在简单介绍一点波浪理论知识。图3-1是一个完整市场循环，包括一个向上的推动浪（由1、2、3、4、5浪构成）及一个向下的调整浪（由A、B、C浪构成），其中第3浪又叫主升浪。

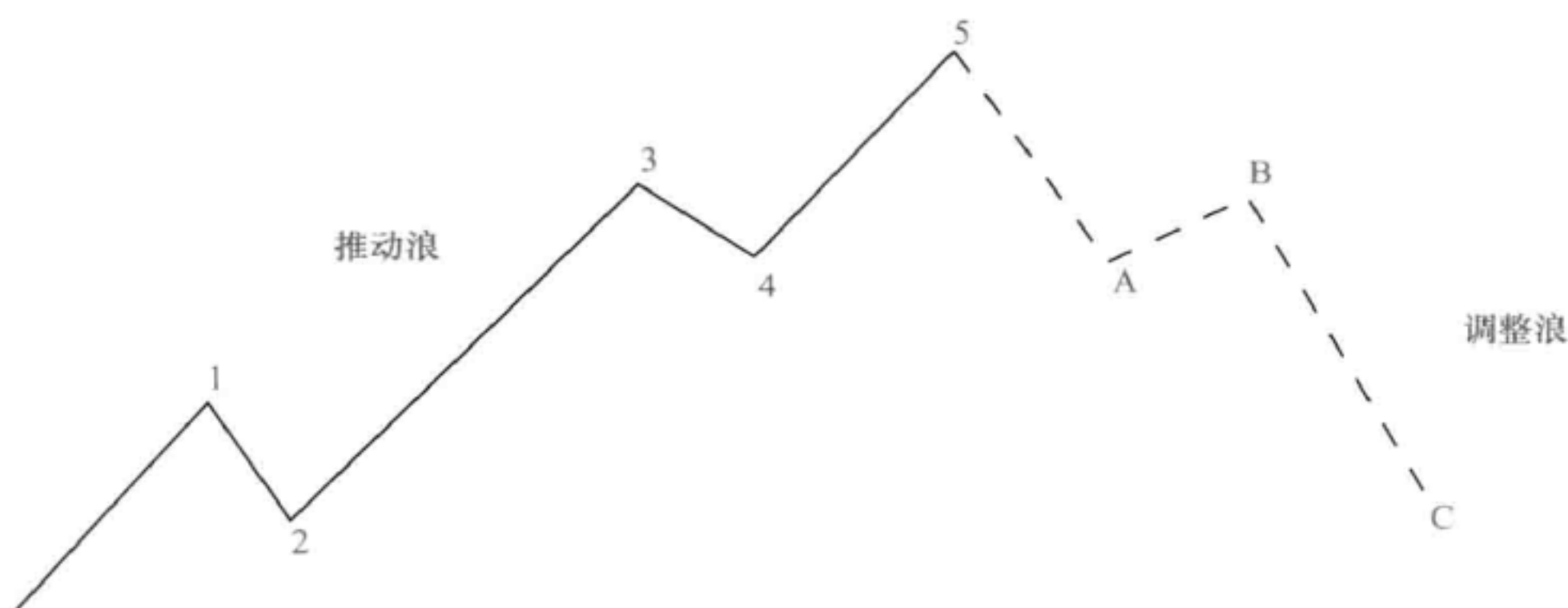


图 3-1 一个完整的市场循环

特别需要提醒的是，波浪有个规则叫“浪中有浪”，也就是说每个浪是由若干个子浪（5个子浪或3个子浪）构成，至于具体由多少个子浪构成是根据“顺5逆3”的原则来定。如果要分析的这个浪跟它的“父亲”是同方向的，代表它是顺流浪，那么它就可以拆分为5个浪；如果要分析的这个浪跟它的“父亲”是反方向的，代表它是逆流浪，那么它就可以拆分为3个浪。举例来说，如图3-1的情形，第1浪与它的“父亲”（整个5浪上涨）是相同方向的，都是向上的方向，所以用更小级别来拆分第1浪，它的子浪结构应该为5个子浪，同理，第3浪与第5浪都可以拆分为5个子浪。相反，第2

浪与它的“父亲”（整个5浪上涨）是相反方向的，第2浪是向下，而它的“父亲”（整个5浪上涨）是向上，所以用更小级别来拆分第2浪，它的子浪结构应该为3个子浪，同理，第4浪也应该为3个子浪。同样地分析，在图3-1中，A浪是5个子浪，B浪是3个子浪，C浪是5个子浪。

一般来讲，1浪是负责吸筹，2浪洗盘，3浪是主升阶段，也就是庄家利润产生的阶段。4浪、5浪、A浪、B浪及C浪的作用在这里不讨论，因为后面的内容用不上。

只需有了上面的一点点波浪概念就够了，暂时不需要大家深入学习波浪理论。本章将要教给大家的绝招儿为“短线主升浪”，就是要操作个股走势某个级别的第3浪，要注意的是“某个级别”，是因为我们要注意上述提到“浪中有浪”的原因。如图3-1所示，“短线主升浪”就是要操作个股走势的第3浪，因为“浪中有浪”，所以也可以是操作第1浪里面的子浪3，或者第5浪里面的子浪3，反正只要是某个级别的第3浪，就可能是我们这个方法要操作的目标。

第二节 两个必要条件

因为我们是操作某个级别的主升浪，如果不提醒大家，大家可能会发现一大堆这种走势的股票，所以我在这里要特别提醒的是，我们真正要操作的是“短线”主升浪，这里更强调“短线”。我们寻找的目标之前要有庄家而且是短线庄家明显吸筹的痕迹，这怎么识别呢？根据前述，1浪是负责吸筹的，所以我们所选股票的第1浪的成交量跟第1浪之前走势的成交量相比是明显放量的，这种明显放量就代表有庄家吸筹。那如何才能确定是短线庄家吸筹呢？用时间来限定，第1浪与第2浪加起来的时间不要超过两个月，这种较短时间完成的吸筹与洗盘就代表是短线庄家所为。所以在这一小结一下运用“短线主升浪”的两种必要条件，请大家牢记：

（1）第1浪的成交量跟之前的成交量相比要明显放大。

(2) 第 1 浪与第 2 浪加起来的时间不要过长，一般不要超过两个月。

第三节 买入点

买入点是本方法的关键之一，如果买得太早，以为第 2 浪调整完了，想买得更低，但个股有可能还没有真正启动，那么就会在里面折腾，浪费时间成本与机会成本；如果买得太迟，主升浪行情确实走出来了，而且都走了一段空间了，再去介入，会比较被动。所以，理论上上述两种情况中间应该会有一个最优的买入时机，经过大量的研究与实战，总结出以下三种买点，遇到准备要走主升浪的股票，等它出现以下三种情况的任何一种时即可买入。

1. 买点 1

开盘价跳空跳过之前 1 浪顶，然后收盘收涨停或者大阳线（涨幅超过 7% 以上的是大阳线）。这种情况下，具体的盘中买入策略是，在开盘跳空跳过第 1 浪顶时就可以先买 1/3 仓位，如果盘中冲击涨停或者收盘前（14:50 左右）确认收大阳线，加仓剩下的 2/3 仓位，如图 3-2 所示。

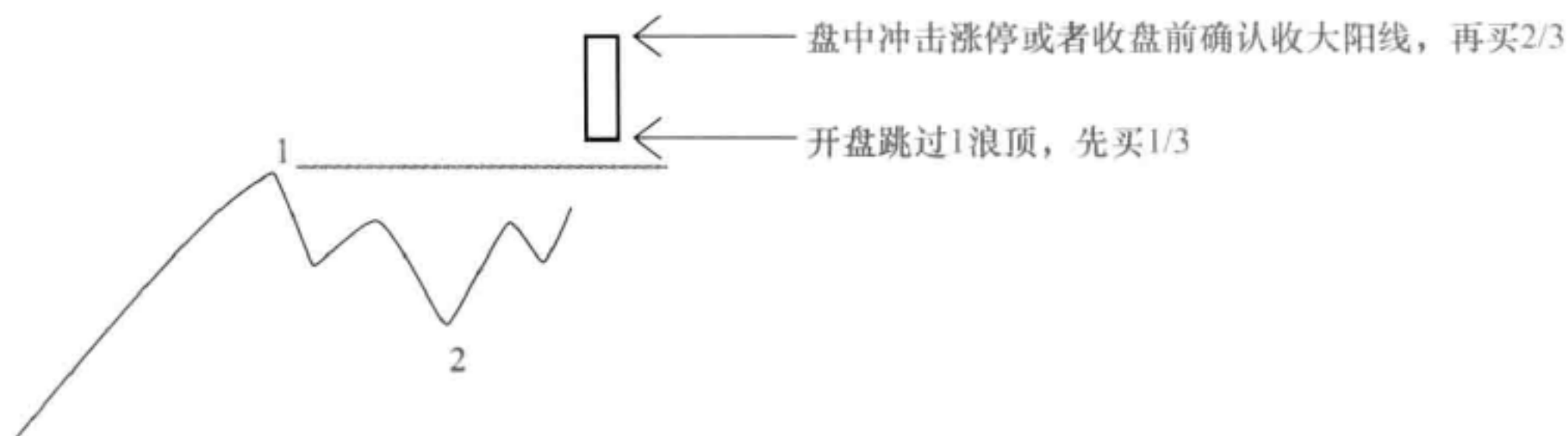


图 3-2 买点 1 盘中买入策略

举例来说，你计划买 1 万股，如果出现上述情况，开盘先买 3 300 股，剩下的 6 700 股就等盘中冲击涨停或者收盘前确认收大阳线时再加仓。有读者朋友也许会问，为什么不一开盘就全买进呢？因为我们需要确认，只有一个跳空突破 1 浪顶还不能够确定马上要启动，如果盘中能冲击涨停，或者即使没有冲击涨停，收盘能收出大阳线，也可以确认短线要启动。又有读者朋友会问，既然要确认，

倒不如一开盘不买 1/3 数量，干脆全部都等盘中冲击涨停或者收盘前确认收大阳线再去买入，不是更简单吗？在我看来，这是因为这种跳空情况，一旦真的要短线启动，有时盘中冲击涨停的速度会很快，动作慢一点或者稍作犹豫可能会错过机会，但如果在开盘时先买了 1/3 数量，即使后面的涨停太快买不到，至少还有 1/3 数量的仓位在其中，可以分享后面急速上涨的成果。而且，在正常情况下它真的盘中冲击涨停，我们是可以加到仓的，这样的话，由于有了开盘时相对较低成本的 1/3 数量，会让整个持仓成本低于涨停价，涨停收盘时即时显示出有盈利的，心态会更好。所以买点 1 的设计是经过综合考虑的。

2. 买点 2

以涨停或者放量超大阳线（超大阳线是指涨幅达 9% 以上的大阳线）突破 1 浪顶。这种情况下，具体的盘中买入策略是，盘中冲击涨停或者收盘前（14:50 左右）确认收出超大阳线时买入，如图 3-3 所示。

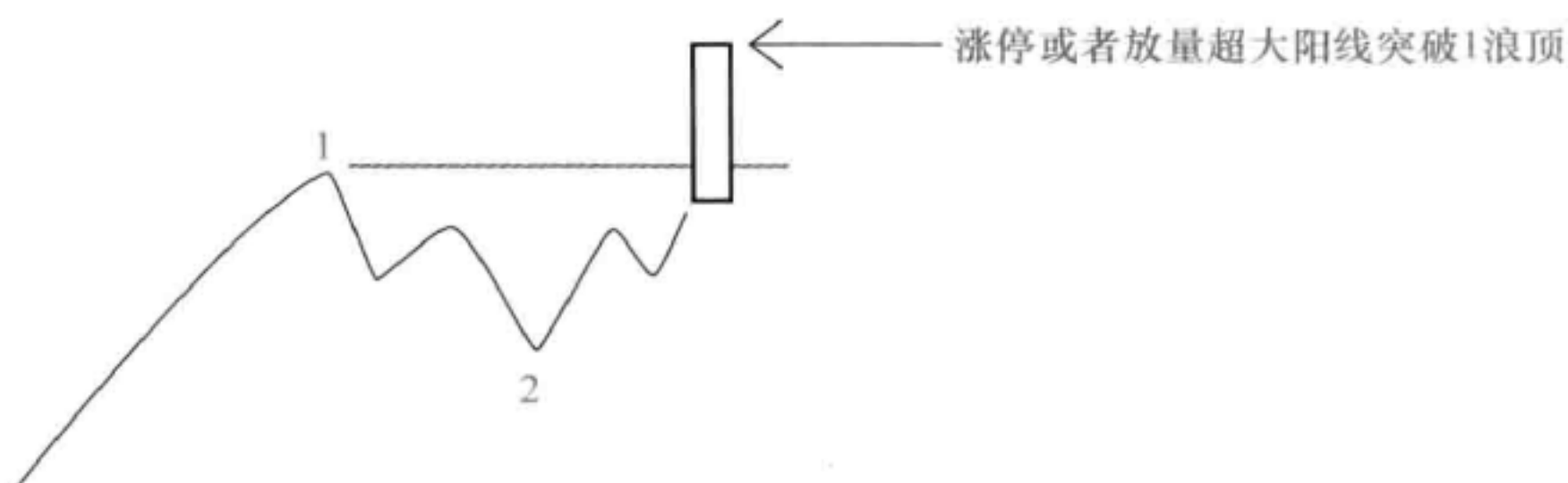


图 3-3 买点 2 盘中买入策略

3. 买点 3

经过 2 浪较充分的调整，出现涨停板，但没有超过 1 浪顶。这种情况下，具体的盘中买入策略是盘中冲击涨停时买入，如图 3-4 所示。

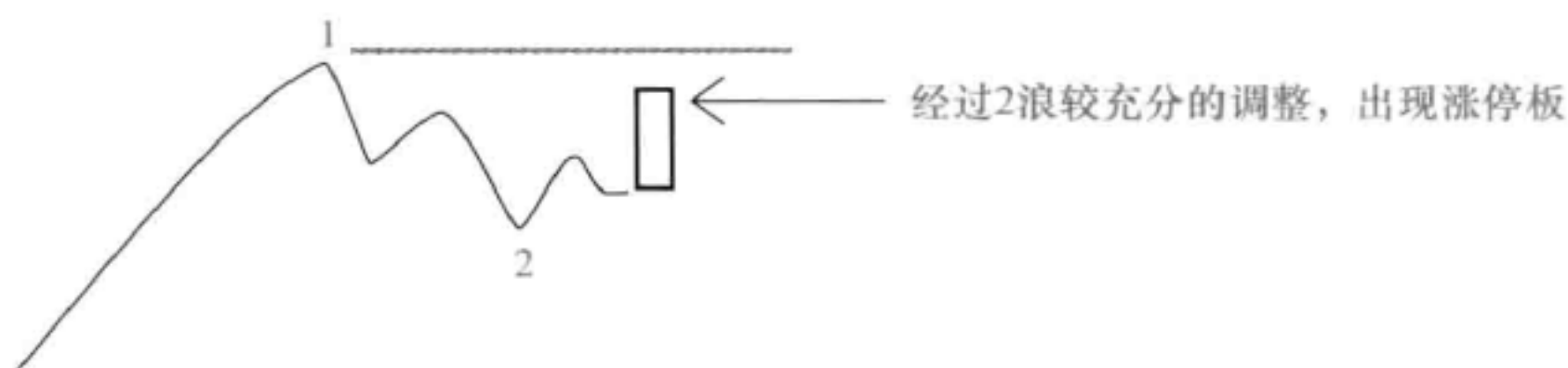


图 3-4 买点 3 盘中买入策略

股市名家绝技 2

我们结合一些实战的案例来展示上述三种买点。先看第一个案例，壹桥苗业（002447）2010 年 7 月的行情如图 3-5 所示。

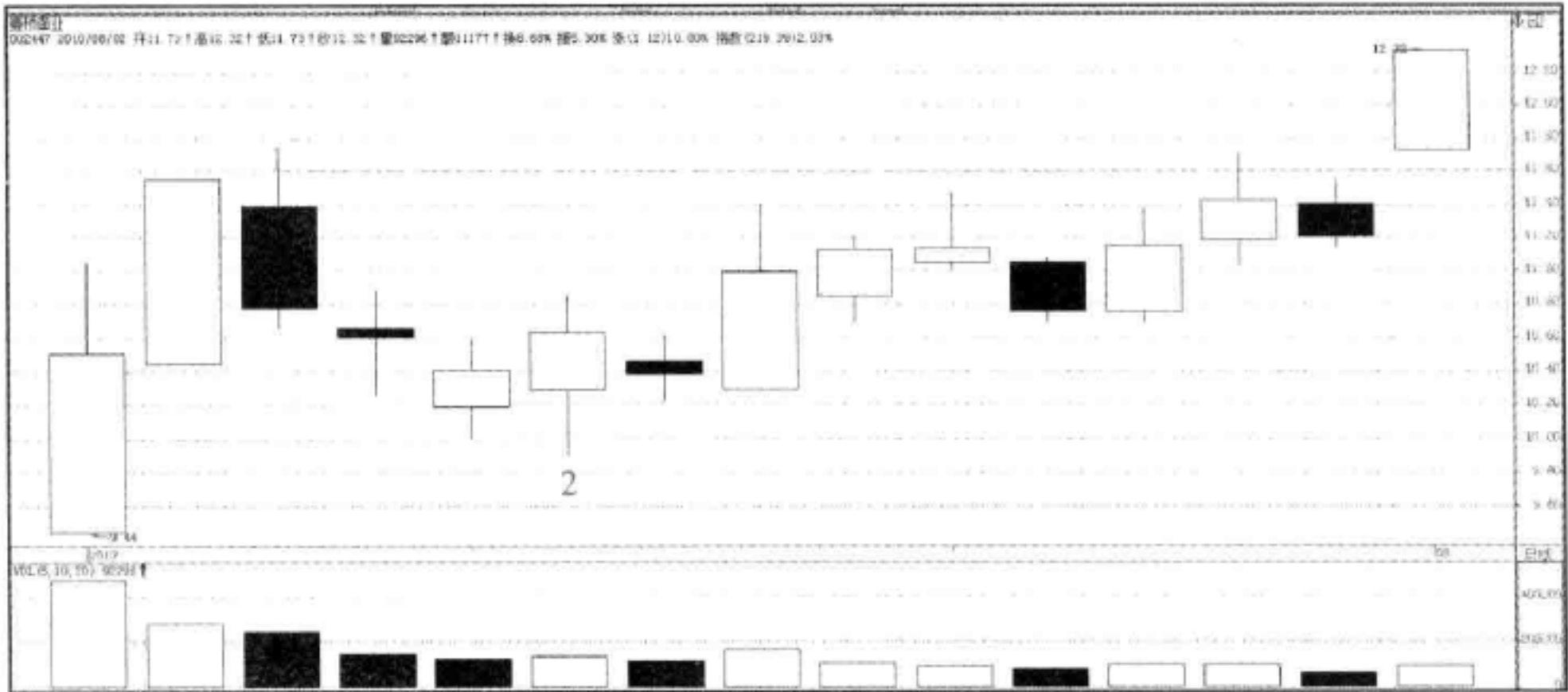


图 3-5 壹桥苗业 2010 年 7 月的行情

图 3-5 中，K 线的开盘价一开盘跳空 1 浪顶，是短线主升浪的买点 1，开盘价先买 1/3，盘中冲击涨停再加仓 2/3。买入后，短线波段高点是 2.618 倍波浪尺[⊖]，如图 3-6 所示。

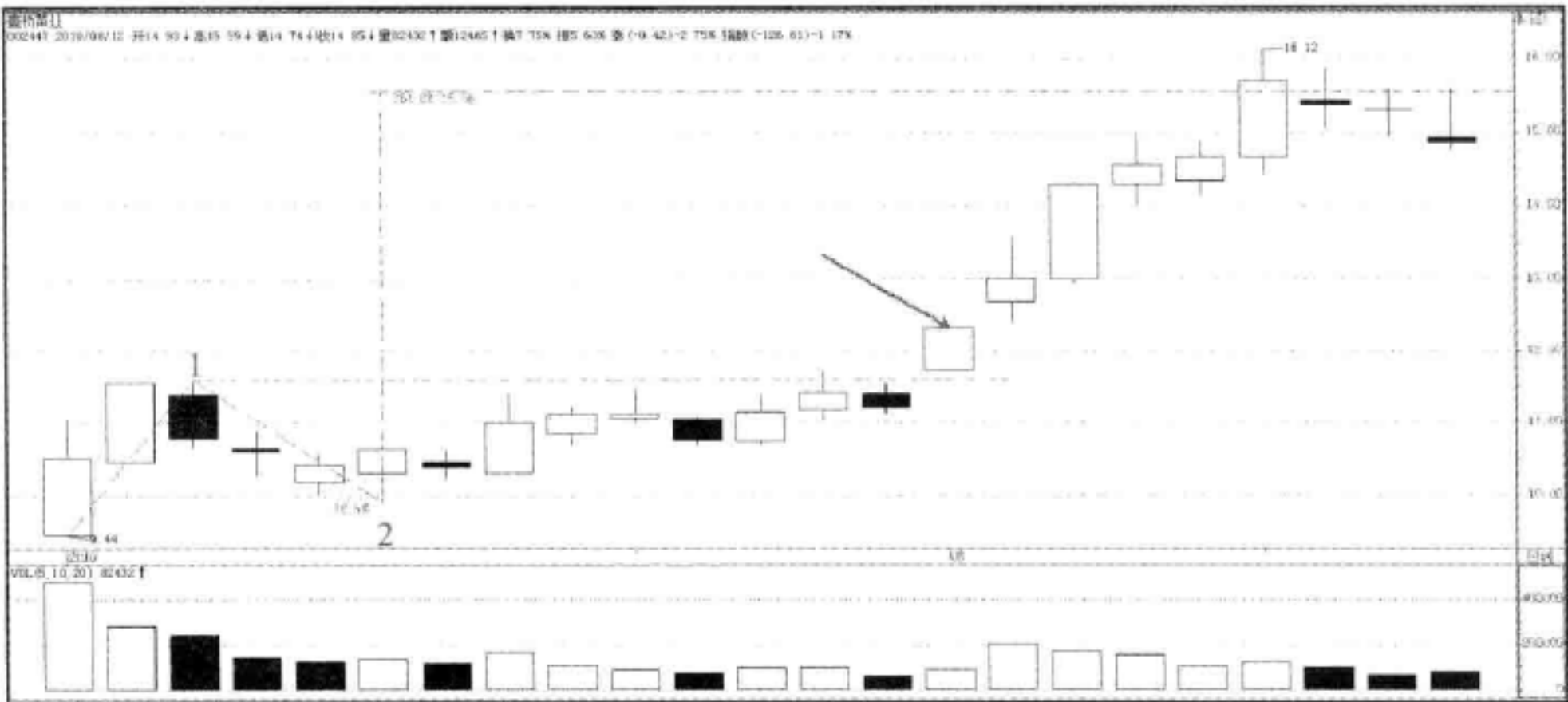


图 3-6

我们再看下一案例，西水股份（600291）2012 年 12 月 ~ 2013 年年初的行情如图 3-7 所示。

⊖ 关于波浪尺会在后面讲到止盈时提及。



图 3-7 西水股份 2012 年 12 月 ~ 2013 年年初的行情

图 3-7 中，股价 1 浪期间明显比之前放量，1 浪与 2 浪加起来的时间在两个月内，右边箭头所指的 K 线已涨停突破 1 浪顶，是短线主升浪的买点 2。买入后，短线波段高点是 2.618 倍波浪尺，如图 3-8 所示。

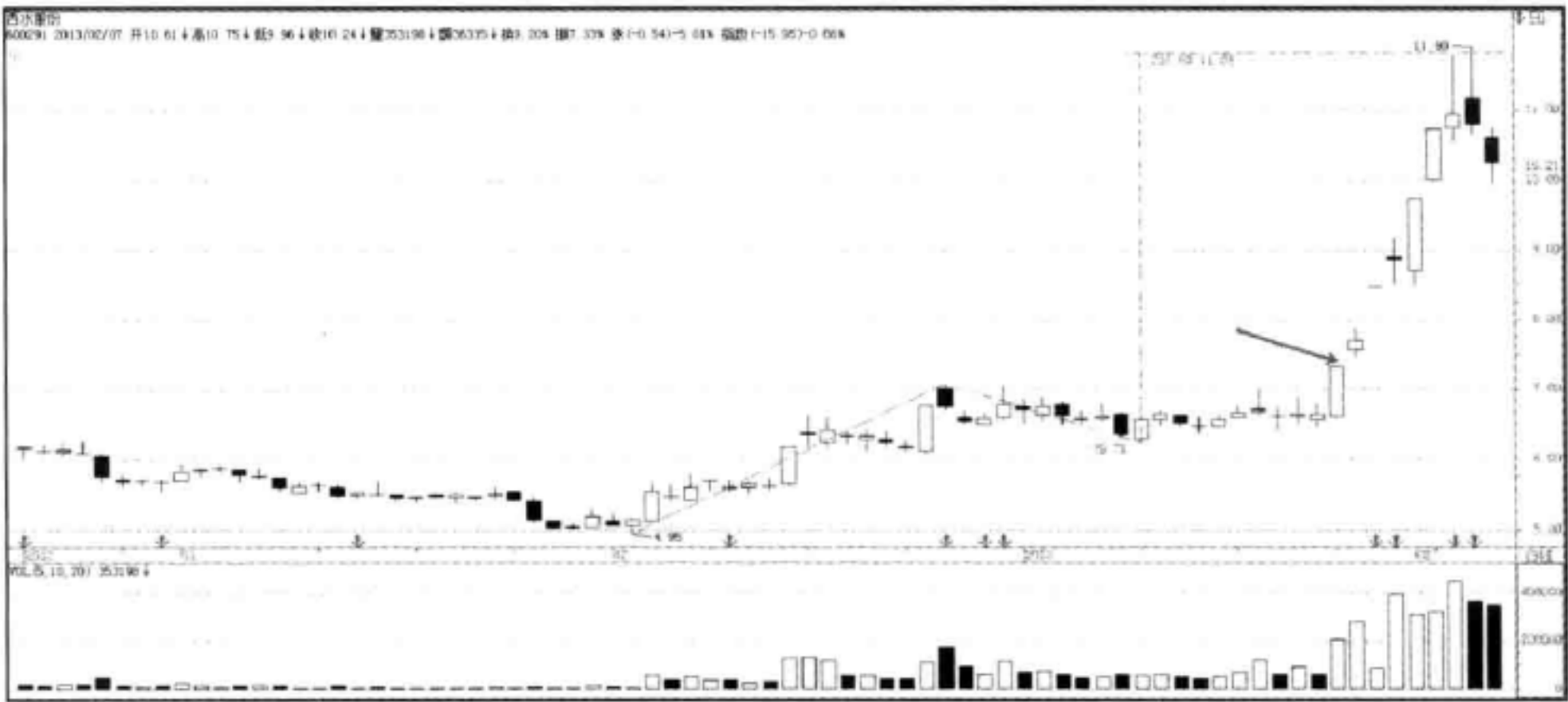


图 3-8

我们再看下一案例，四川九洲（000801）2008 年 11 月的行情如图 3-9 所示。

图 3-9 中，经过 2 浪较充分的调整，出现涨停板，但没有超过 1 浪顶，箭头所指的 K 线已涨停，是短线主升浪的买点 3，盘中冲击涨停板就应买入。

买入后，短线波段高点是 1.618 倍波浪尺，如图 3-10 所示。

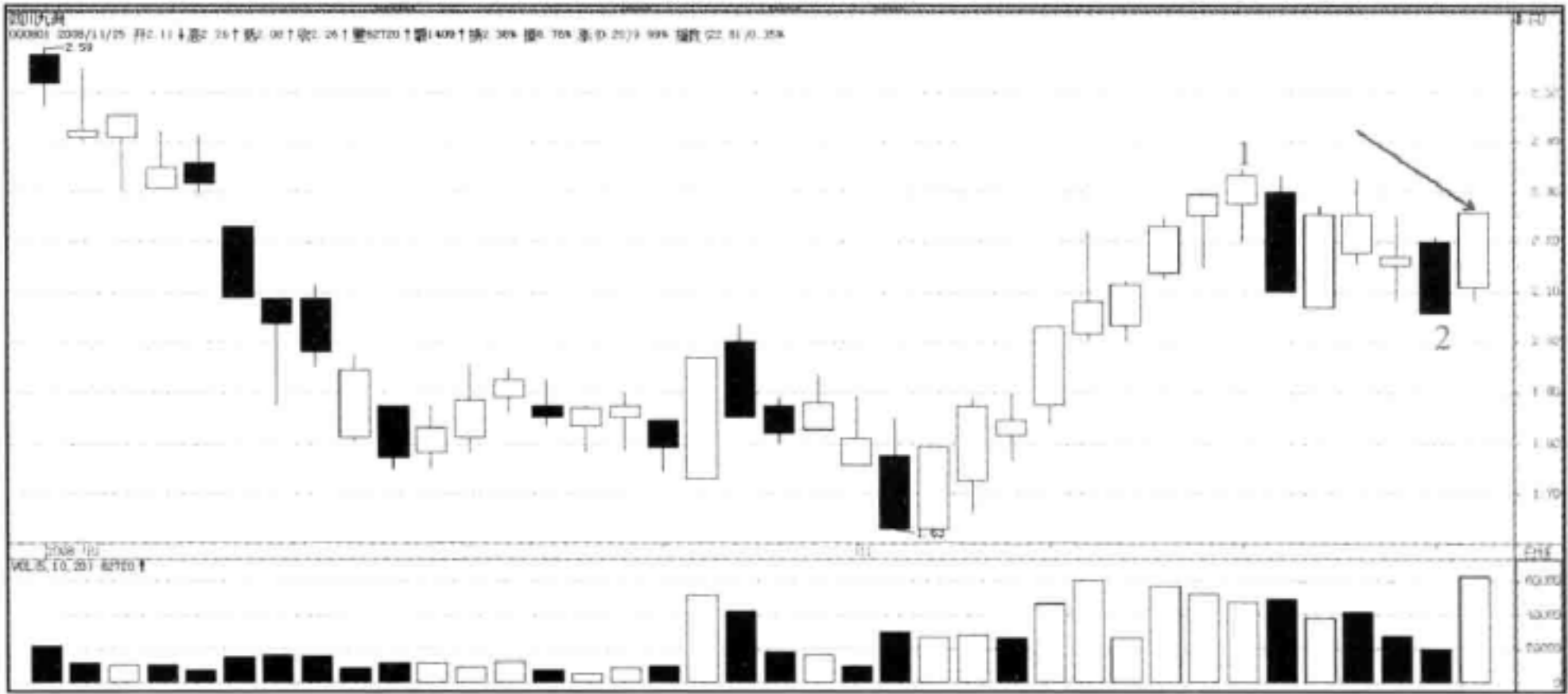


图 3-9 四川九洲 2008 年 11 月的行情



图 3-10

第四节 波浪尺的运用

1. 止盈

用这种方法成功买到个股并如期上涨的话，需要考虑如何获利了结，毕竟这种方法主要是做短线操作的，特别是对于急涨的个股，更要注意利润保护，在适当时机减仓或全部卖出以止盈。通常对于这种主升浪的幅度量度，

可以使用波浪尺，用它来测量上涨的目标位或压力位，效果比较好。以下对波浪尺作简单的介绍。

波浪尺是我长期运用波浪理论找股价上涨的压力或者下跌支撑时经常用的工具，波浪尺用在做“T+0”时找压力（反向操作）或支撑（正向操作）效果很好，在做“T+0”中的使用频率极高，对运用短线主升浪止盈个股也很有参考价值。

波浪尺的基本应用是用在当个股之前涨了一波，经过调整之后，现在明显要涨第二波，这个时候就可以用波浪尺来找未来上涨可能的压力位。假设第一波上涨是涨了1个单位的话，那么未来第二波从起点（也就是调整的终点）开始算，未来上涨至0.618、1、1.382、1.618、2、2.382、2.618……单位时都可能产生压力。这些压力有可能是大压力，会形成波段的高点；有可能是个小压力，碰到某个比例线后回落，但不用多久又冲破；也有可能是日内级别的小压力，当天碰到某个比例线后回落，但收盘前又继续向上冲并创新高。这里要指出的是，股价碰到这些比例线，不管是大压力还是小压力，甚至可能只是一个盘中的小压力，但股价至少都会遇到各比例线后盘中出现回落的概率十分高，我们知道这个规律的话，在做“T+0”时，就可以应用波浪尺做个股的反向操作。当然，在本章我们主要讨论使用波浪尺来测量其波段的高点，而不是找股价小级别的压力。对于具体如何计算波浪尺上方各个比例，我们举一个例子，如图3-11所示。威海广泰（002111），第一波上涨从6.95元涨至9.35元，涨了2.40元；其后展开了一波调整，最低点到了7.85元；次日之后出现涨停，量能持续明显放出来，这种出现大阳以及量能明显放出来的特征，就可以代表要展开第二波进攻。

根据波浪尺的计算方法，未来股价到9.33、10.25、11.17、11.73……价格时就是压力位，这些位置就是我们止盈的目标位，上述价格对应的是0.618、1、1.382、1.618的比例，计算如下：

$$7.85 + 2.40 \times 0.618 = 9.33$$

$$7.85 + 2.40 \times 1 = 10.25$$

股市名家绝技 2

$$7.85 + 2.40 \times 1.382 = 11.17$$

$$7.85 + 2.40 \times 1.618 = 11.73$$

.....

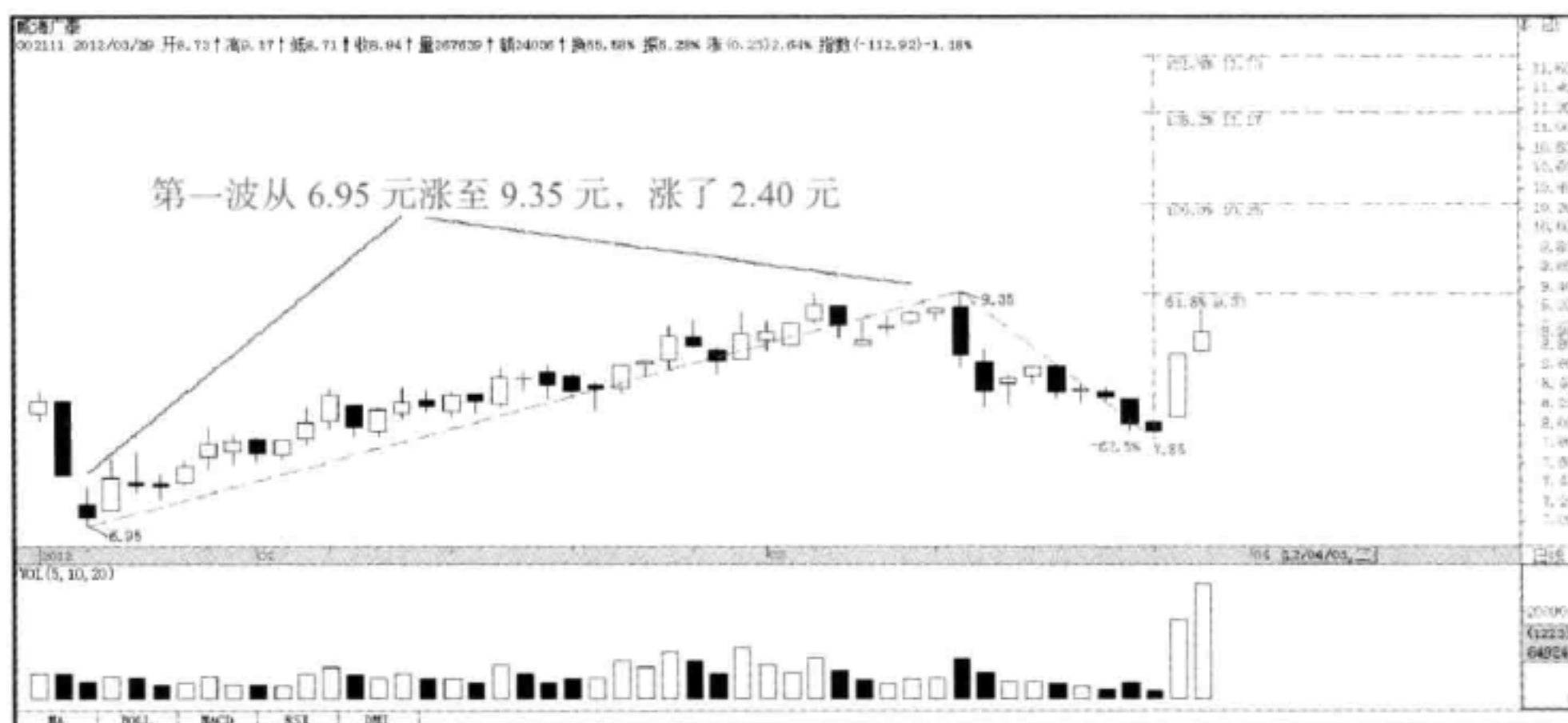


图 3-11 威海广泰走势的波浪尺比例线

如图 3-11 中所画的波浪尺比例线，虚线就是各压力位。

在使用“短线主升浪”方法测量主升浪的上方重要压力位时，需要根据盘面特征来综合分析到底是哪个比例线才是波段的高点。需要综合考虑的盘面特征包括：

- (1) 大盘的环境。在行情好的时候，一般至少 1.618 倍的波浪尺才考虑止盈；如果大盘不好，甚至很恶劣的时候，1 倍的波浪尺就要考虑减仓。
- (2) 题材及板块效应。如果所操作的股票正好符合近期热点炒作题材，而且整个相关板块都启动，那么至少 1.618 倍的波浪尺才考虑止盈。
- (3) 其他需要综合考虑的因素，后面内容会继续讨论。

如果几个看涨因素叠加在一起，那么一般用 2.618 倍波浪尺来止盈，这可以充分获利。如前面所述案例西水股份 2012 年 12 月 ~ 2013 年年初的行情，该股 2013 年 1 月 28 日涨停突破出现买点，由于当时大盘比较好，仍处于上升走势之中。而题材方面，由于那段时间金融股领涨，已经涨了一大段，那几天参股金融板块的个股都表现抢眼，它正是参股金融的龙头，而且它的 2

浪回调幅度较浅且时间较充分，所以综合上述几个因素，到波浪尺 2.618 倍止盈，买入点涨停价是 7.33 元；2.168 倍波浪尺的价格是 11.84 元，几天时间盈利 61.5%。

当然，对于大多数投资者来说，考虑多个因素进行综合分析主升浪波段的高点会落在哪个比例是不好把握的，需要不断积累经验。为了能简单应用并有较好的效果，在这里给大家介绍一个不错的止盈策略，就是盈利 20% 先减仓一半，保护胜利成果，剩下的一半仓位等使用 1.618 倍或者 2.168 倍来全部平掉，如果达不到就用破 5 日均线止盈出局。

2. 止损

一般情况下，运用波浪尺的成功率是较高的，需要你去止损的概率相对较低。但作为短线交易，风险永远是需要考虑的，使用这种方法买入后，如果出现亏损，止损位是破 5 日均线。这里需要补充说明的是，破 5 日均线是指收盘价破，而不是盘中破，所以需要收盘前确认，通常 14:50 左右来确认，如果到了 14:50，价格仍在 5 日均线下方，那么就果断卖出止损。

第五节 如何快速成为赢家

要快速成为股市赢家，一般要经过四个过程：知己、学习、复制、创新。

第一步骤是知己。就是指根据自己的性格与特点选择一套适合自己的方法去研究，是选择研究长线、中线还是短线，是作基本面分析还是作技术分析等都是要清楚的。

第二步骤是学习。学习的途径有很多，可以通过看书、上培训班甚至跟高手私下交流学习，不管什么方式，一定要学，如果不学习，单单靠自己一个人私下去研究的话，效率可能很低，时间成本很高，而且很不确定，有些人操作股票 20 年了，到现在为止还是不能稳定赚钱。另外，掌握方法的最快最有效的方式就是找个教练，不单是学股票，各行各业中或者掌握一切的本

股市名家绝技 2

领与技能都是这样。想快速学会打羽毛球，最快最有效的方法是找个教练；想最短时间学会游泳，最快最有效的方法是找个教练。另外，学习一定要找对的人学，找错的人学会让你走更多的弯路。

第三步骤是复制。有的人看了很多书，之所以还不成功，主要是没有把复制这个步骤做好。你要把老师教给你的方法多去用，在实战过程中你会发现有问题，发现问题后想办法解决问题，这样经过不断“发现问题——解决问题”这个过程，你才会真正掌握老师教给你的方法，才能复制老师的盈利模式。可惜的是，不少投资者看书只求量，这本书的方法还没有完全弄清楚，又赶紧去看下一本书，这样怎么可能把老师教给你的方法复制过来呢？

第四步骤是创新。当你把老师所教授的方法都复制过来了，做到融会贯通的时候，你自然而然可以到达创新这一步，你可以在老师的方法上创新出一套更适合你自己的盈利模式。但有必要说明的是，也有相当一部分投资者，刚看完一本书，还没有经过大量使用与思考，还没有真正把方法复制过来，就开始尝试创新，这种急于求成的做法也是很多投资不能成功的原因之一。

上述是快速成为股市赢家的四个步骤，请读者朋友好好体会。读者朋友阅读本章所述的“短线主升浪”方法，便等于已经成功了一半，因为你已经做到了上述步骤的第二步——学习，希望读者能够反复研读本章的方法并大量使用，不断发现问题并通过思考解决问题，将我要教给你的方法复制到自己的盈利体系之中，最终你将到达成功彼岸。

股市有个定律：一轮牛熊下来，10%的人赚钱，10%的人持平，80%的人亏钱，这个定律不管是过去100年里的美国，还是现在中国的A股，甚至是未来都有效。在股票市场，如果你不专业，注定你属于那80%的人，要在投资市场长期生存下来，必须让自己变得专业。如果你对技术分析感兴趣，特别是对点位交易感兴趣，强烈建议你去阅读我的《股票“T+0”交易策略》，绝对会对你有帮助。

第六节 练习

1. 经典案例分析

以下分析一个经典的案例，中铁二局（600528）2008年9～10月的走势如图3-12所示。



图 3-12 中铁二局 2008 年 9 ~ 10 月走势

1 浪的成交量是较之前明显放出来的，同时 1 浪与 2 浪加起来的时间在两个月之内，符合“短线主升浪”的两个基本要求。2008 年 10 月 24 日（图 3-12 中最右侧那根 K 线）突破 1 浪顶，当天没有涨停，涨幅 9.34%，成交量也超过 1 浪的成交量，主升浪正式启动，是“短线主升浪”的买点 2。在这个案例中，有几点需要额外点评：其一，1 浪连续 6 根阳线放量吸筹，而且期间有两个涨停板，代表主力实力不错；其二，2 浪调整期间出现“缩量 1/3”的量^①，这种量的出现代表洗盘较充分；其三，启动当天虽然没有涨停，收报 9.34%，但强势程度不亚于涨停，因为当天上证指数是 -1.92% 的跌幅，是一中阴线，也就是说它当天是逆市启动，代表主力有备而来，胸有成竹（事后也验证主力先知先觉，提前大盘见底，上证指数是 10 月 28 日才探出底）。同时，启动当天的成交量是“倍量”，跟前一天的成交量组合是“缩量 1/3+ 倍

① 是指缩量缩至 1 浪上涨最大量的 1/3 以下，在《股票“T+0”操作策略》中有专门论述。

股市名家绝技 2

量”，是其中一种常见的启动时的量能组合，更加确定突破的有效性。当天果断买入，买入后两天，上证指数见底。大盘环境好的时候，目标当然要看高一线，同时它符合当时的热点，最终波段的高点落在 3.618 倍，跟启动点相比，股价接近翻倍，如图 3-13 所示。

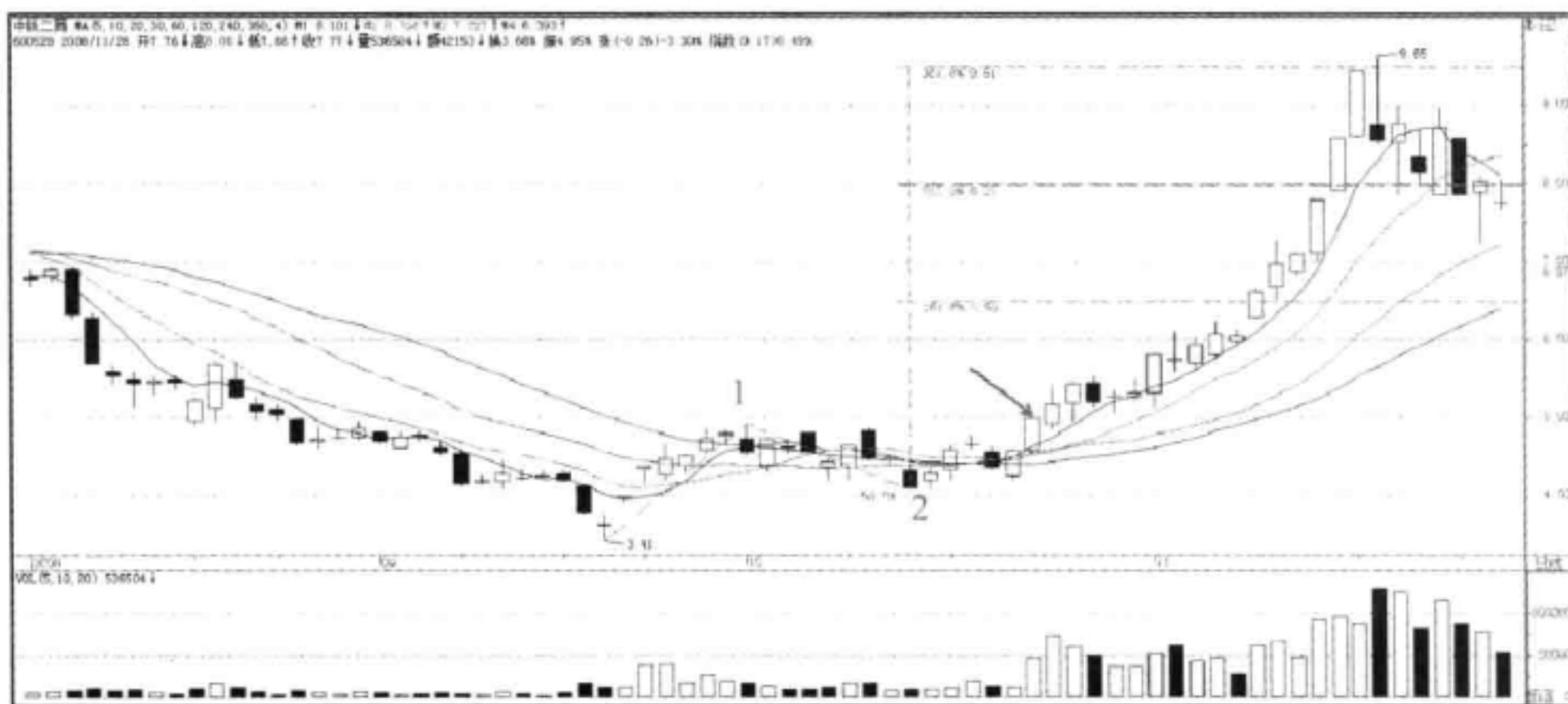


图 3-13

我们再分析一个经典的案例，全聚德（002168）2007 年 11 月末刚上市不久的走势，如图 3-14 所示。

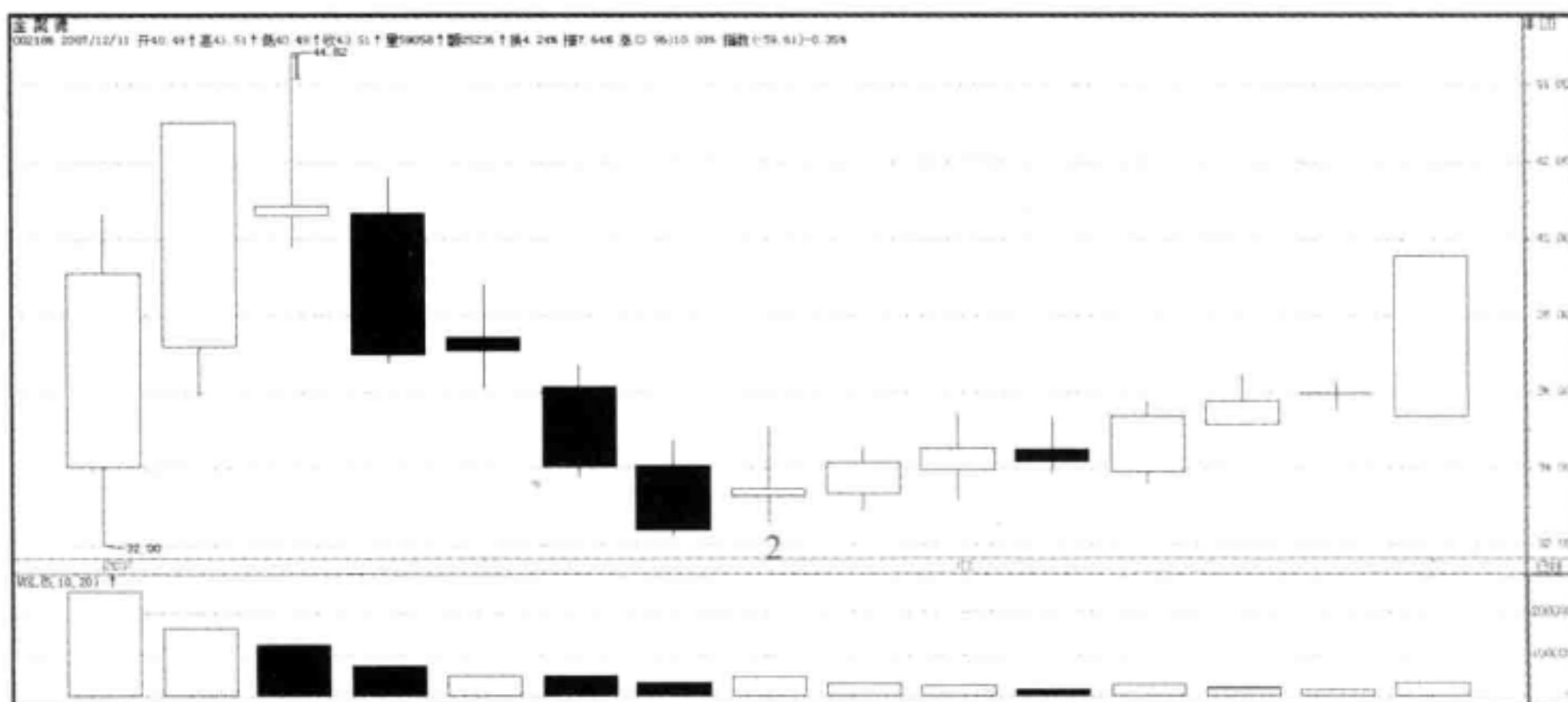


图 3-14 全聚德 2007 年 11 月末刚上市不久的走势

这个案例的情况跟前述案例的情况有几个明显不同，这在实战中会经常遇到，故需要特别提出来分析。首先，这个是次新股，由于 1 浪是发生在

刚上市的几天，成交量没有跟（也不可能跟）其之前走势的成交量作对比，在这点上好像不符合“短线主升浪”的其中一个前提条件，但其实也是可行的，因为刚上市的几天换手高，1浪发生在新股刚上市几天同样是起到短线吸筹的作用，跟其他股票需要1浪的成交量跟其之前走势的成交量明显放大是一样道理的，所以这种走势符合“短线主升浪”的量能的基本要求。其实在本章的第一个案例壹桥苗业举例说明买点1的时候，也是次新股，有些读者朋友可能已经留意到。其次，这个案例中的2浪回调很深，差不多接近1浪的起点，这是没有问题的，但2浪底绝对不能跌破1浪的起点，否则就是不符合条件，因为波浪有一个重要规则就是2浪的底不能跌破1浪的起点。图3-15中右侧K线出现涨停，是“短线主升浪”的买点3，盘中冲击涨停时果断买入，涨停价39.56元。其后几天的走势如图3-15所示。

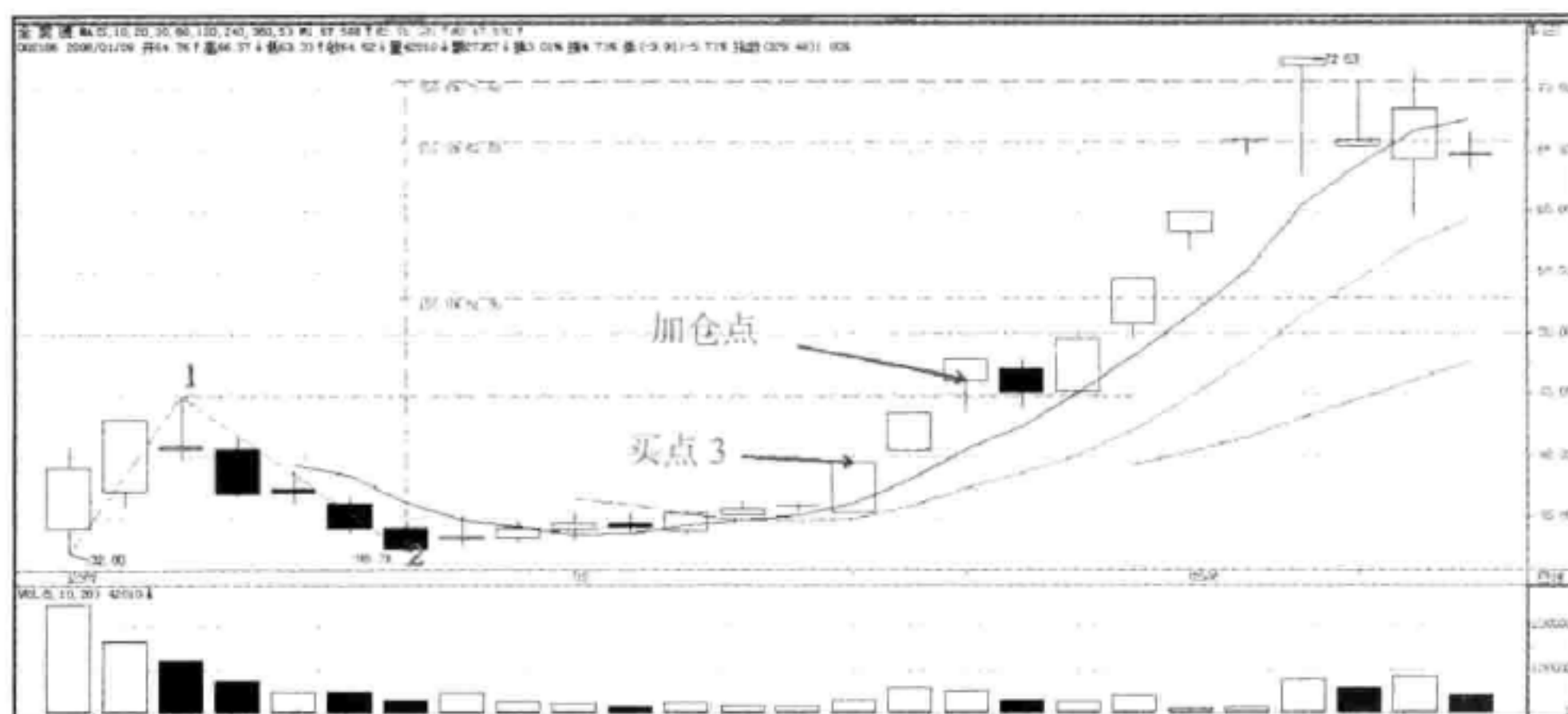


图 3-15

在图3-15中的上方箭头处“加仓点”那天开盘价是可以加仓的，因为它一开盘就跳过1浪顶，是一个标准的买点1。当然，如果错过了底部的买点3，在那个位置也是可以正常买入的。至少后面的止盈位，参考那个时候的大盘以及股票的题材，可以判断可到2.618倍的波浪尺的位置止盈，价格是65.78元，盈利66.2%，当然这只股票最高达到了3倍的波浪尺。

我们最后再来看一个案例金晶科技（600586），如图3-16所示。

股市名家绝技 2

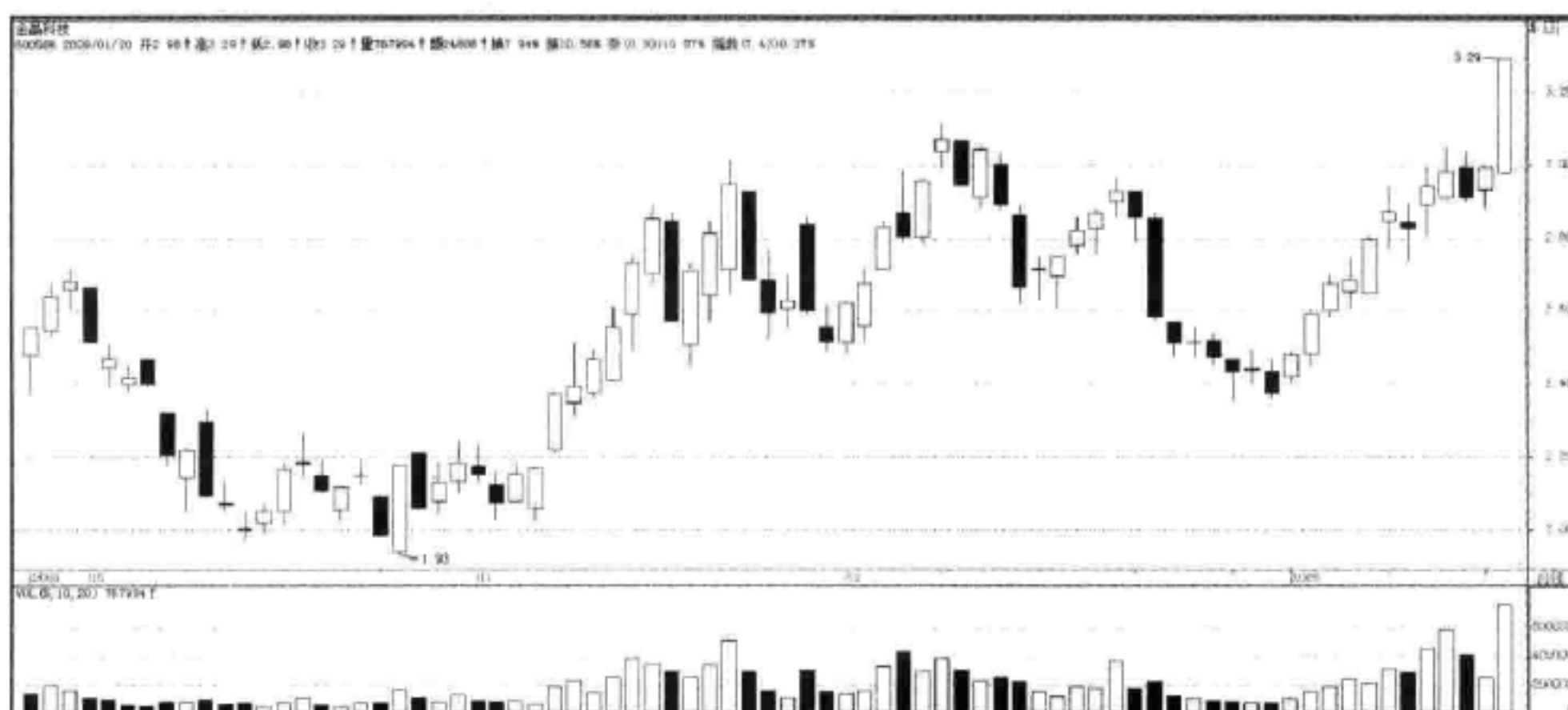


图 3-16 金晶科技走势图

图 3-16 上暂时没有标出 1 浪与 2 浪，对一些新手来说，它的形态是相对不好识别的，因为它不像上述各案例那样轮廓简单清晰，现在的轮廓相对复杂一些，而且整个走势的时间跨度较长。当然，如果你的波浪理论基础较好，把 1 浪与 2 浪识别出来是不难的，如图 3-17 所示。



图 3-17 识别 1 浪和 2 浪

1 浪和 2 浪如图 3-17 上所标，其中 1 浪由 5 个子浪构成，2 浪由 3 个子浪构成，浪形比较清晰。我们来看看它是否符合“短线主升浪”的基本要求，首先，1 浪期间的成交量跟它之前走势的成交量是明显放出来的，这点符合要求；其次，1 浪的开始时间是 10 月 28 日，2 浪底的时间是 12 月 29 日，1

浪与2浪加起来的时间正好两个月，这也符合要求。箭头所指的K线涨停突破1浪顶，就是“短线主升浪”的买点2，盘中冲击涨停时买入。读者朋友也许会问，如果当天冲击涨停速度很快而且很坚决，会不会买不到呢？这当然是有可能的，但通常都会有机会买入，即使涨停封住也会打开一段时间后再封住的，因为毕竟突破前期1浪顶的高点，会有解套盘或获利盘卖出。所以，一旦出现买点，就以涨停价下单买入，即使很快封住涨停了，也要参与排队。本案例中，个股当天冲涨停后有打开过，当天的分时图走势如图3-18所示。

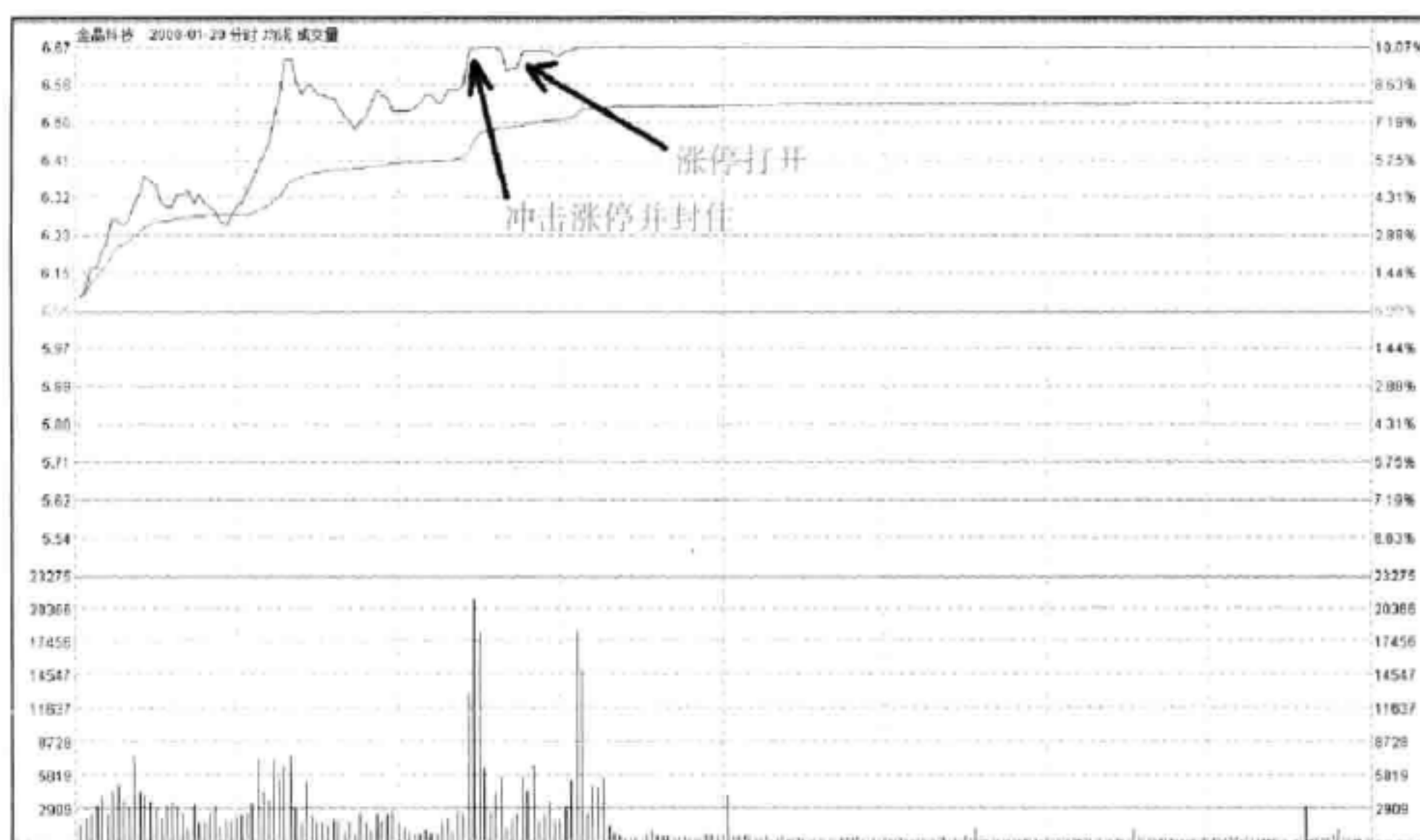


图 3-18

最后，我们看看这只股票后面的走势，如图3-19所示。

在图3-19上看到，当股价上涨至1.618倍波浪尺时出现小压力，横盘了3天。由于当时大盘环境十分好（2009年2月），这只股票的题材比较丰富，而且这只股票第3浪的量能持续放出来且绝大多数是阳线（如图3-19中方框所示），所以综合分析之后，你会认为它的目标可以更高，2.618倍甚至3.618倍，这只股票最终真的到了3.618倍波浪尺。我们来算一下盈利幅度，买入价是3.29元，1.618倍波浪尺价格是4.28元，2.618倍波浪尺价格是5.47元，3.618倍波浪尺价格是6.66元，对应的盈利率分别为30%、66%、102%。如果你是

股市名家绝技 2

使用本方法的新手，也许盈利 30% 会平仓，但已经很不错了，只用了一周时间而已；如果你是经验较丰富的老手，也许盈利 66% 会平仓了结，这是十分好的战绩，因为只用了两周时间而已；当然，如果你精通此方法的精髓，同时对大盘环境及题材的把握很充分，并有不错的运气的话，那么你有可能会在 3.618 波浪尺处平仓，不到一个月时间盈利 102%。这种短线收益率绝对可以称得上顶尖，超过市场绝大多数高手，当然要做到这点难度可不小。其实我们也不必要求这么高，因为在大盘环境好的时候，我们即使在 2.618 倍的波浪尺平仓，然后资金转去操作其他出现短线主升浪买点的股票，收益同样会不错。所以在实战操作中，我的操盘团队主要是在 2.618 倍的波浪尺位置来平仓止盈的。

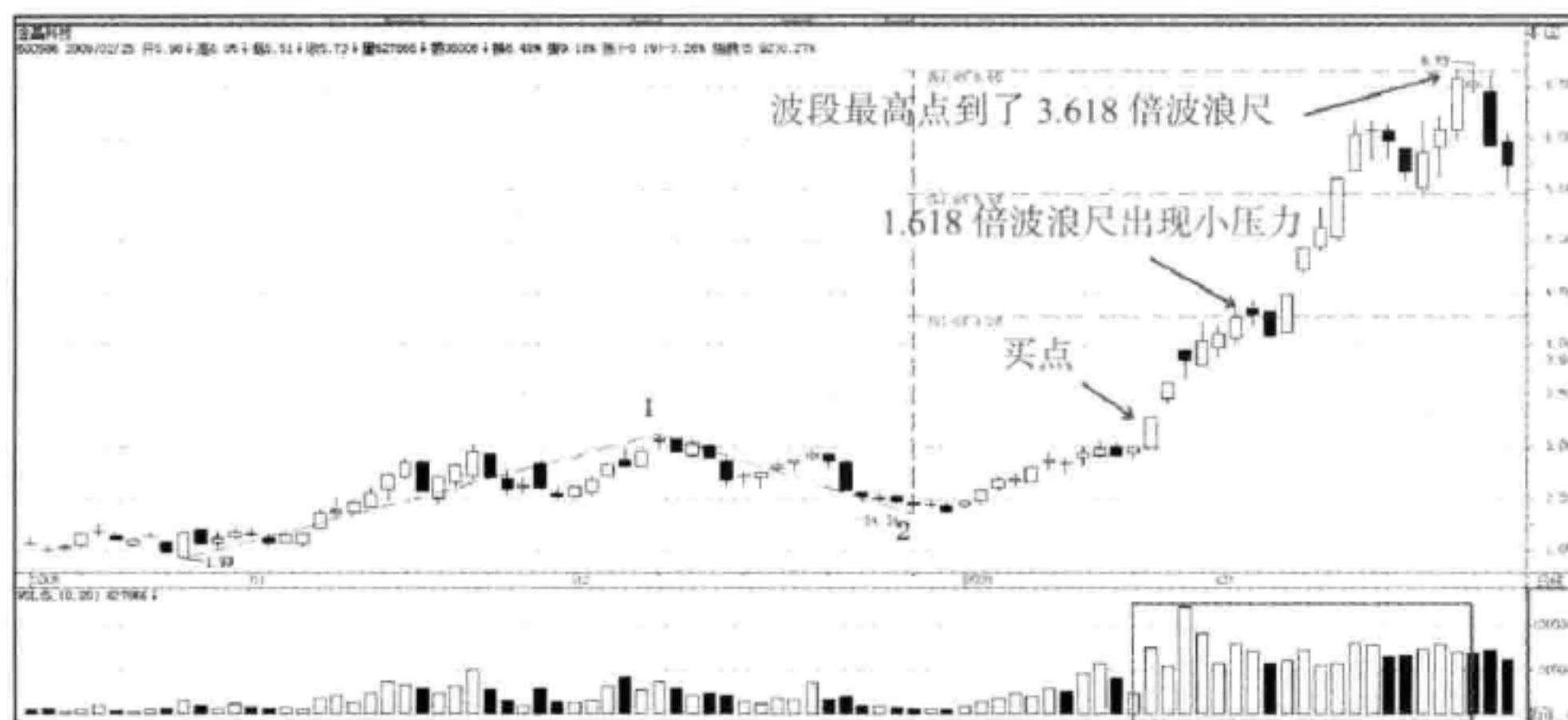


图 3-19

上面详细讨论了三种不同情况的案例，希望通过对案例的分析能让大家掌握更多“短线主升浪”的细节。下面我们继续列举一些图例，但不作太多点评，主要是为了增加大家对本方法的感性认识，包括买入点的情况、止盈幅度、量能的变化等。

图 3-20 是东方雨虹（002271）2008 年 12 月的走势。

图 3-21 是海南橡胶（601118）2011 年 1 月上市初期的走势。

图 3-22 是珠江啤酒（002461）2010 年 8 月刚上市不久的走势。

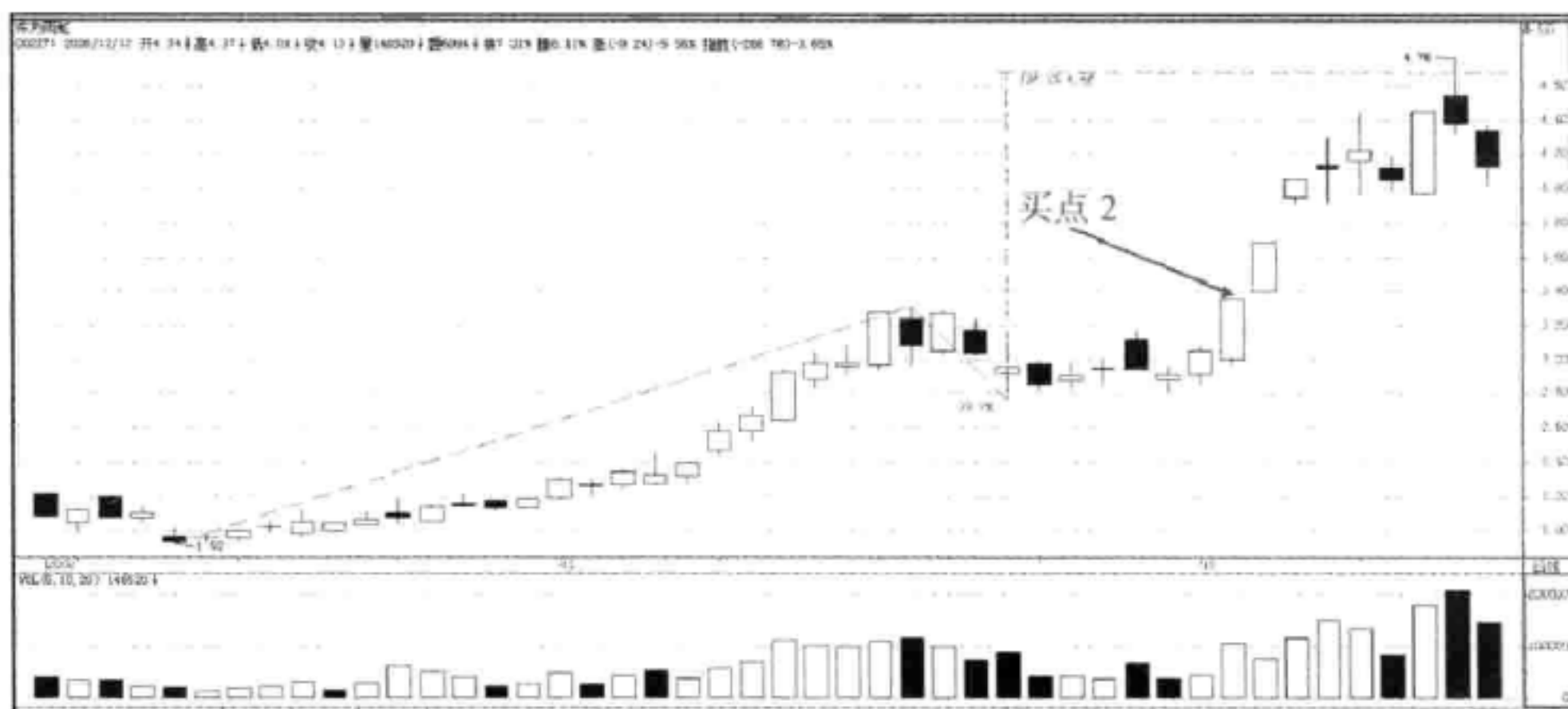


图 3-20 东方雨虹 2008 年 12 月的走势



图 3-21 海南橡胶 2011 年 1 月上市初期的走势

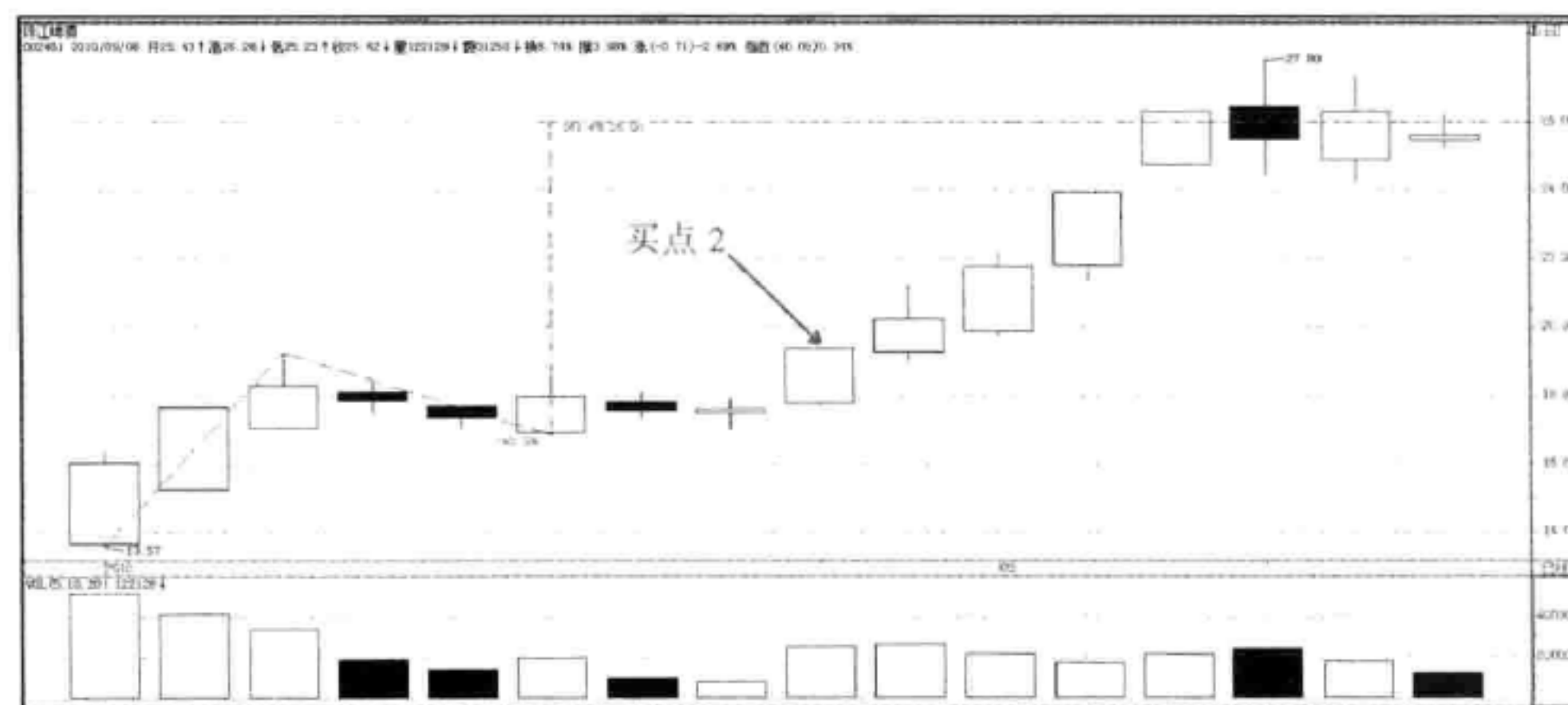


图 3-22 珠江啤酒 2010 年 8 月刚上市不久的走势

股市名家绝技 2

图 3-23 是西藏矿业（000762）2009 年 2 月的走势。

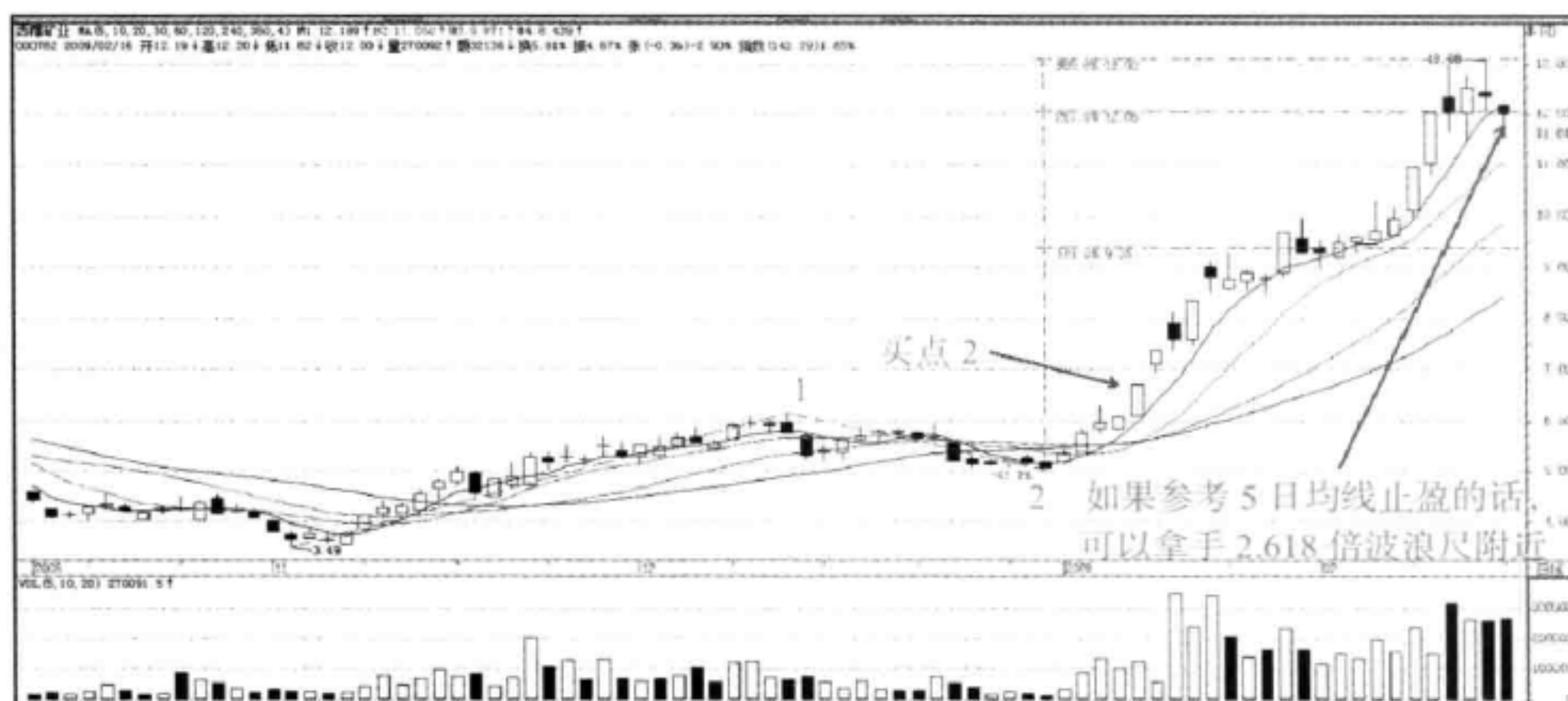


图 3-23 西藏矿业 2009 年 2 月的走势

图 3-24 是罗平锌电（002114）2008 年 12 月的走势。

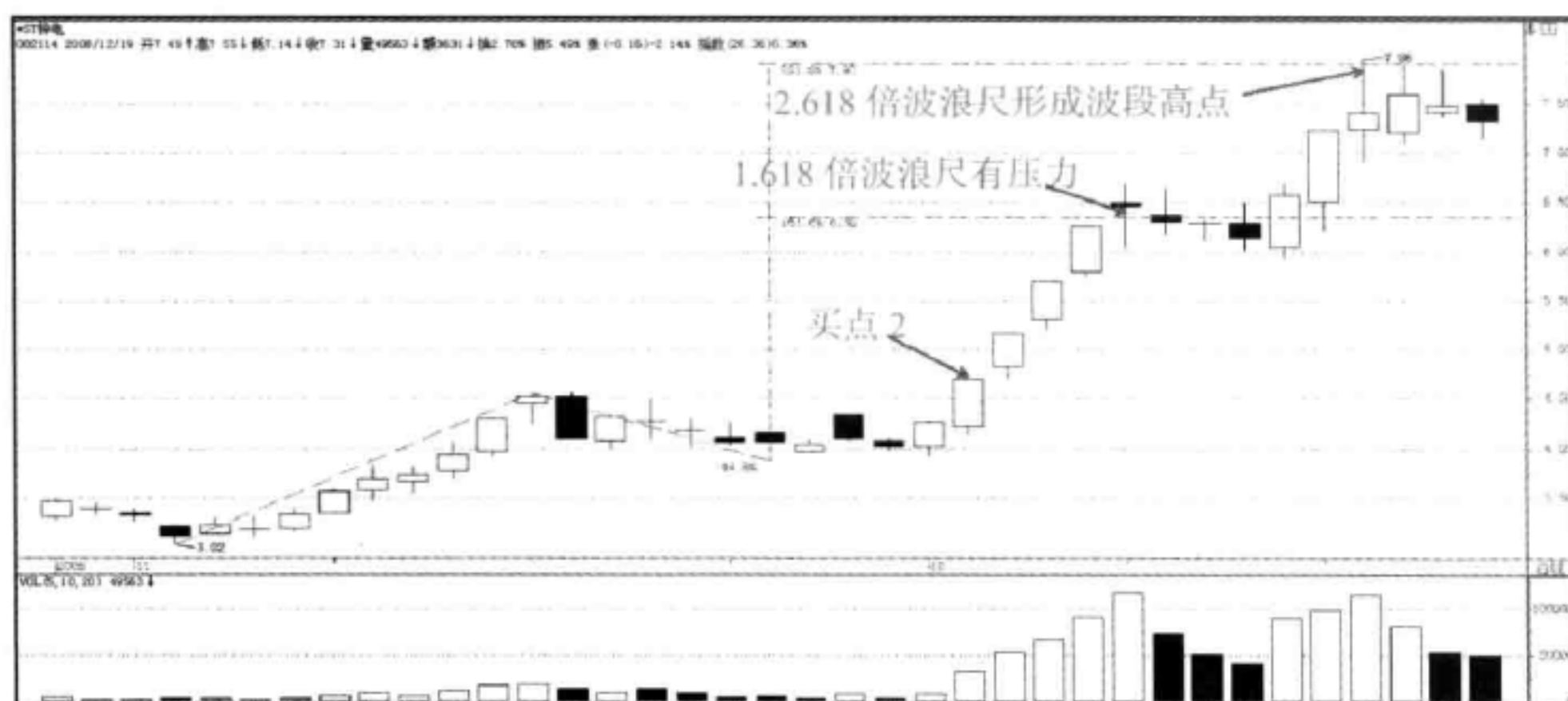


图 3-24 罗平锌电 2008 年 12 月的走势

图 3-25 是贵研铂业（600459）2009 年 1 月的走势。

图 3-26 是嘉寓股份（300117）2013 年 1 月的走势。

2. 思考题

（1）如何发现快速“短线主升浪”机会？

提示：可以在盘中不定时按涨幅榜查看涨幅靠前的股票有没有一些个股出现买入点。当然要更好地把握机会，平时的准备很重要，在盘后的复盘中，

如果看到一些形态符合要求的股票，尽管它还没有出现买点，都可以先把它放在自选股中关注。

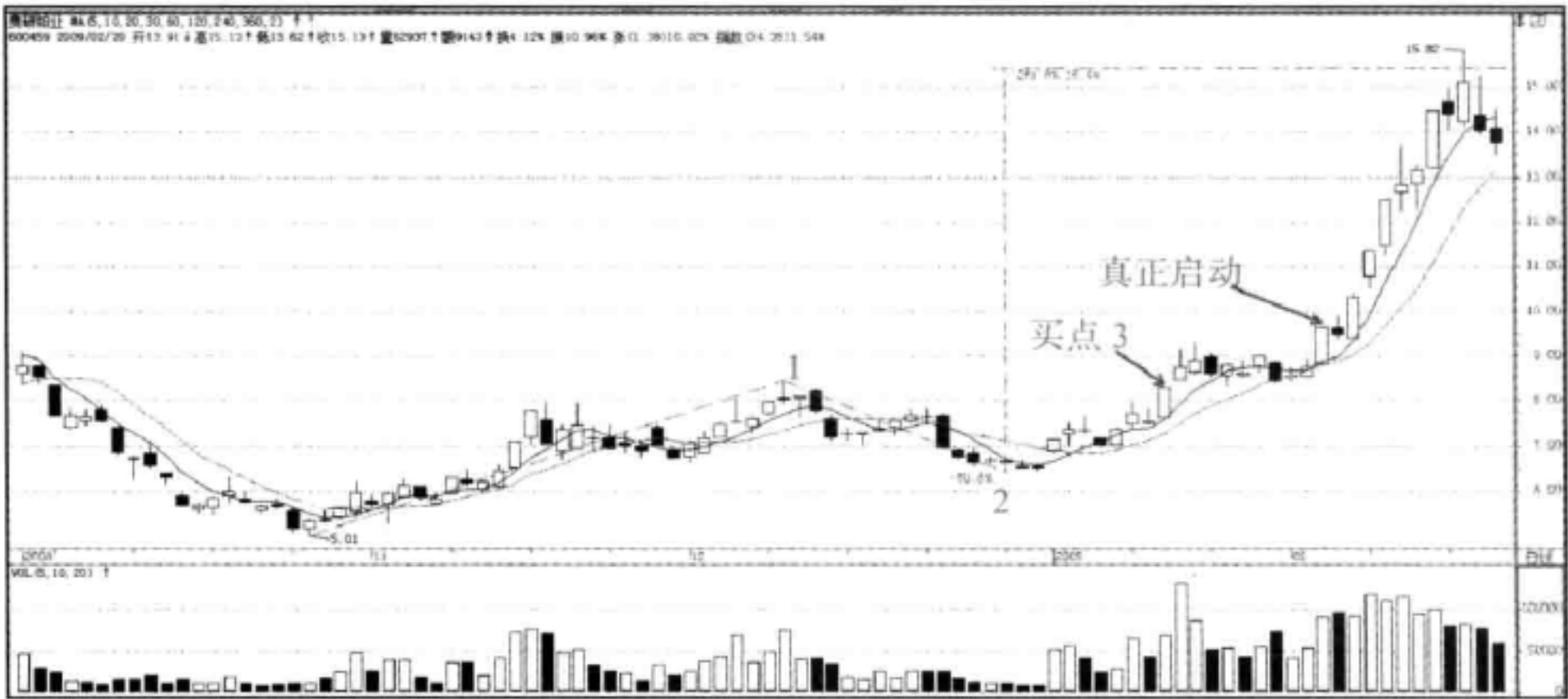


图 3-25 贵研铂业 2009 年 1 月的走势



图 3-26 嘉寓股份 2013 年 1 月的走势

(2) 如果同时出现好几只股票都将出现买入点，如何挑选最好的机会出手？

提示：可以从技术形态来考虑，包括 1 浪上涨时是否漂亮，2 浪缩量是否明显，同时结合题材是否符合近期市场炒作的热点等进行综合考虑。

(3) 上述思考题 (2) 中提到，什么才算 1 浪漂亮？

提示：可以从 1 浪上涨的子浪结构、K 线形态、均线排列、量能表现等

股市名家绝技 2

综合分析。

(4) 如果当天出现了买点，但盘中没有发现，收盘后复盘时才发现，那么还能介入吗？

提示：这种情况对于新手比较常见，因为盘中看盘时经验不够，一些好的机会经常是盘后才发现。出现这种情况也可以在后市找机会介入，前提是该股被测量的目标还没有到，而且要等回调到支撑位才能介入。因为如果追得太高，一旦出现回落会造成心态不好，甚至走势破位需要止损时，会让止损幅度太大，所以通常可以在未到目标之前回到5日均线附近介入（止损位就设在5日均线），这种思路也叫“短线主升浪回调买入法”。

(5) 在出现买点时，如果盘中冲击涨停时买入了，但收盘时股价却没有封住涨停板，甚至留下长长的上影线，那怎么处理？

提示：这种情况虽然有可能，但出现的概率较低，因为只要图形符合短线主升浪的要求，出现买点时成功的是概率较高的，而且即使到收盘封不住涨停（买点1可以收出大阳线，买点2也可以只收出9%的超大阳线，不一定非要收出涨停），上影线也不会太长，只要盘中触及过涨停板，通常收盘涨幅都会在7%以上。所以，即使当天买入后有浮动亏损，亏损幅度也很小，后面操作可参考5日均线出场。

(6) 如果是以中阳线或者小阳线突破1浪顶的，为什么不好？

提示：因为用中阳线或者小阳线突破1浪顶的，没有表现出更多的3浪特征来，另外从短线角度来看，属弱势突破，这种情况通常短线效果不太好。所以在本方法中的三种买点的设计，需要大阳线或涨停启动才符合我们的买入要求。

3. 总结

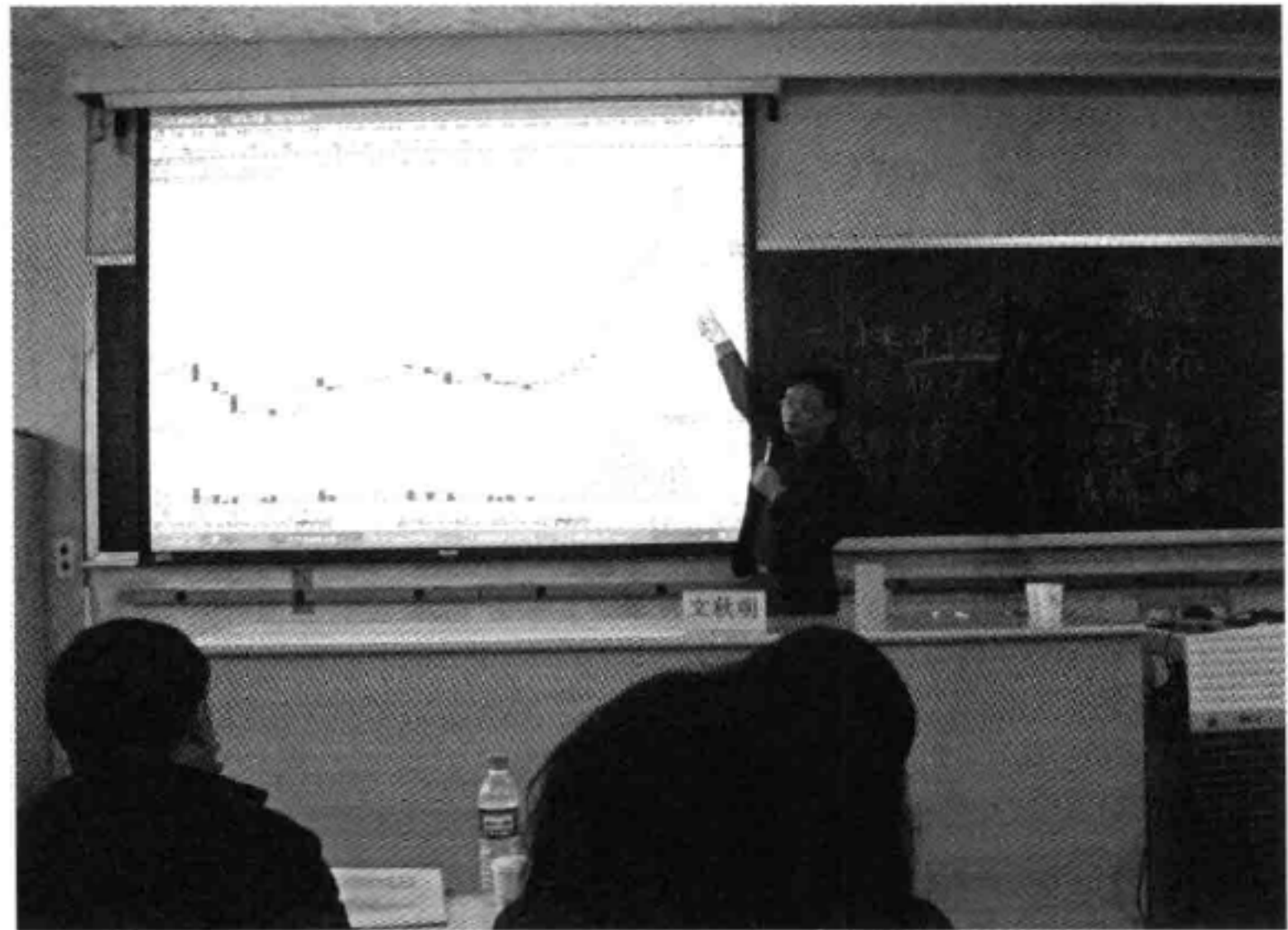
“短线主升浪”这个方法说简单很简单，因为遇到一些轮廓清晰的形态是比较好识别的，买点也相对好把握，但说它不简单也确实不简单，因为当遇上一些浪形相对复杂的情况，一些没有波浪基础的朋友或许不容易识别出来，当然，识别不出来不操作就是了，只是机会变少些。另外，说本方法不简单

的另一原因是当市场走势好，那段时间可能同时会有一批符合本方法要求的个股机会，此时从中选取最好的机会出手就是不简单。

另外，用这种方法只能捕捉方法本身所限范围的个股，并不是任何一个短线牛股都可捕捉。有些短线牛股用本方法是捕捉不了的，我们也不要羡慕别的短线牛股，赚自己可以赚到的钱就好了。

最后，也请大家明白一个道理，由于这种方法是高收益且相对低风险的，所以这种好事不可能每天出现，大家不要以为可以天天使用本方法去捕捉牛股，根据经验，这种“短线主升浪”的机会在牛市时差不多每周都有较好的机会出现，在熊市时可能需要一个月才会出现几个较好的机会。

■ 文秋明老师风采





◎范 博

有 15 年投资经历，曾为某私募基金经理，现为和讯财经金牌讲师，同时也是国内数家知名金融媒体的特邀嘉宾，并长期为其专栏节目撰文撰稿。著有《股市藏宝图》大型股票专利视频、《盘口藏宝图》和《量能藏宝图》等证券投资书籍。



Stock Wizard
The Wisdom of
Investment

第4章

范博：小红旗涨停攻略

自述

有人说股市是一个精英荟萃的地方，因为全世界脑袋最聪明的人都在这里掘金；也有人说股市是一个埋葬精英的地方，因为很多在其他各行各业的佼佼者，在股市里往往一败涂地。你可能是一个好的领导，可能是一个好的老板，也可能是某个领域的领先者，但是不一定是好的股民。股票做得好，会是我们生活的一笔重要收入，甚至能成为我们的职业，甚至能实现我们财富自由、人生自由的梦想；如果股票做不好，就会成为我们生活中最大的一笔支出。我相信，因为利益的趋势，股市里的每一位朋友，都在认真地学习股票，而千变万化的市场，总让我们的学习差强人意甚至无功而返，我们缺乏的不是对股票的激情，而是一个正确的方法。

读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如有人开悟。我将用15年的股市经历，用全新的思维和方法，和大家共同揭开涨停的奥秘。

»»»

第一节 强势的盘口

挂单决定交易，交易决定分时，分时决定K图，K图决定波动，波动决定趋势。

股市名家绝技 2

股市里的每一个现象，都是由每一笔成交来组成，而每一笔交易，最直观的体现，就是在分时图上股价的波动。因此，分时图语言，也叫盘口语言，是股市学习由小到大、由点到面、由简到繁所必须掌握的基础技能。一只真正的强势股，首先是要分时上强势，才能走出强势的 K 图，才能走出强势的趋势。抓住这样一只强势的股票，是每个股民的梦想。

那么，什么样的盘口才是强势的盘口呢？

涨停盘口，当然是强势的盘口。

涨跌停，是我们 A 股市场特有的制度。制定这种制度的初衷是管理层担心普通投资者没有风险意识，不能自我控制风险而导致严重亏损，便从制度上规定每只个股每日的最大波动不能超过 10%（ST 股的波动幅度是 5%），以达到控制股价过度上涨和下跌的目的。而在实际过程中，涨跌停制度不但没有起到控制股价过度上涨和下跌的作用，反而是在为股价的暴涨暴跌火上浇油。以涨停为例：一只个股，在上涨过程中，随着价格的上涨、利润的增加，部分投资者在当日本来有卖出股票的意愿，但是股票涨停了，自然会放弃卖股票的念头，持股待涨。同样，很多人本来并不关心这只股票，但是它涨停了，自然吸引了眼球，引起了注意，使市场的买入意愿大大增加，这自然为这只个股的继续上涨提供了更大的动力。当然，涨跌停制度，也为主力的操盘提供了绝好的平台，同时涨跌停制度也为短线投机者提供了绝好的机会。

想要做强势股的短线投机者，你所关注的股票，至少是和涨停有关系的股票。分时图上的涨停强弱，自然要分等级。最强势的涨停，自然是一字涨停，开盘价就在涨停位置，全天纹丝不动，牢牢封死（见图 4-1）。

所有的人都渴望拥有这样一只股票，但是只有极少数人能够真正买到这样的股票。这样的股票用于做分析研究或者茶前饭后的谈资还可以，而对于实际的交易，没有任何的意义。排名第二的涨停，是那种早盘就一单封死涨停的股票。因为利好消息，或者是主力的主动性操盘，这类股票在早盘大幅

高开，第一笔成交就直接扫到涨停价，K 图上有实体的涨停 K 线，看似有买入机会，实际上一点机会都没有，传说而已（见图 4-2）。

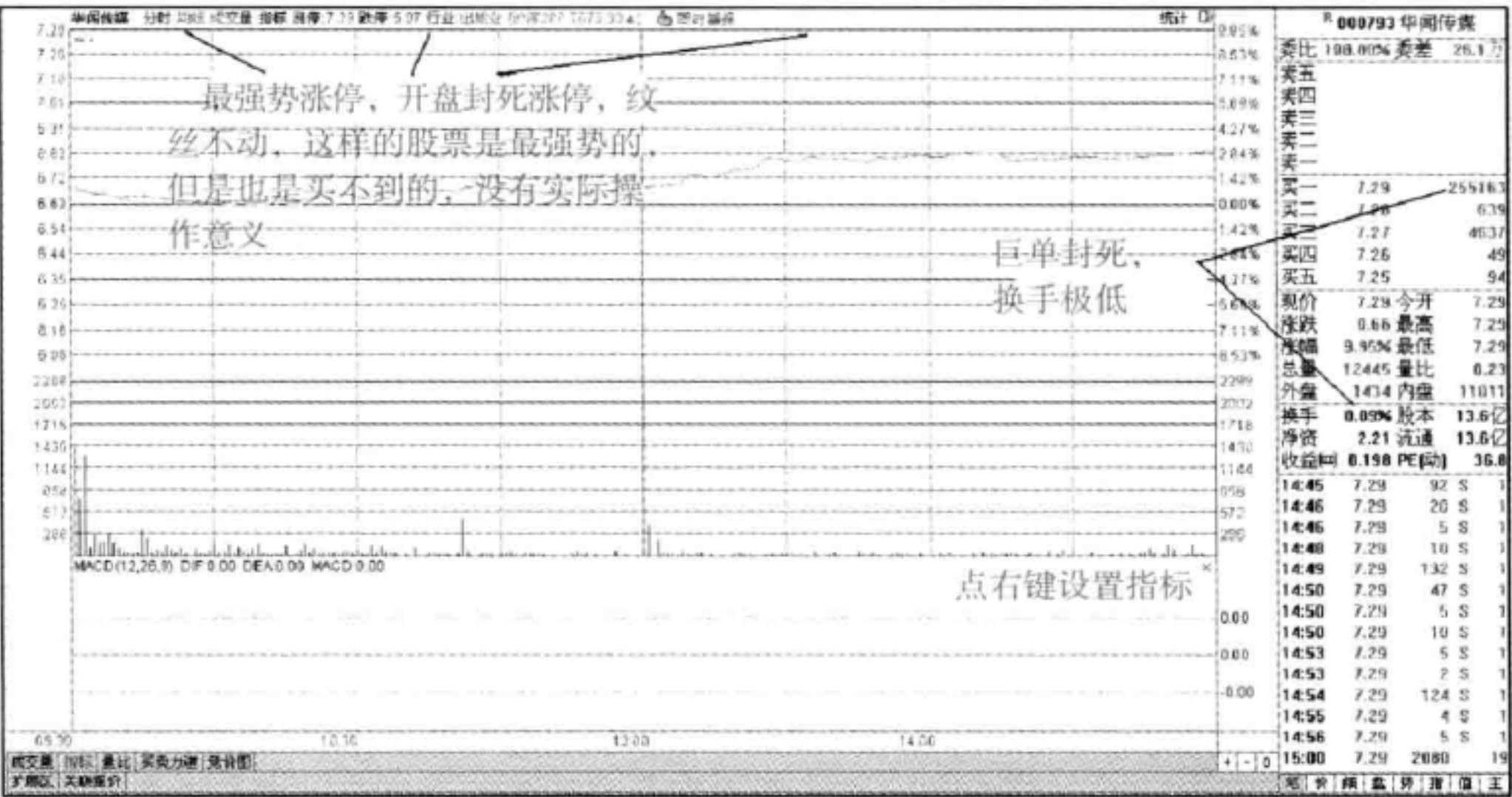


图 4-1 最强势的一字涨停

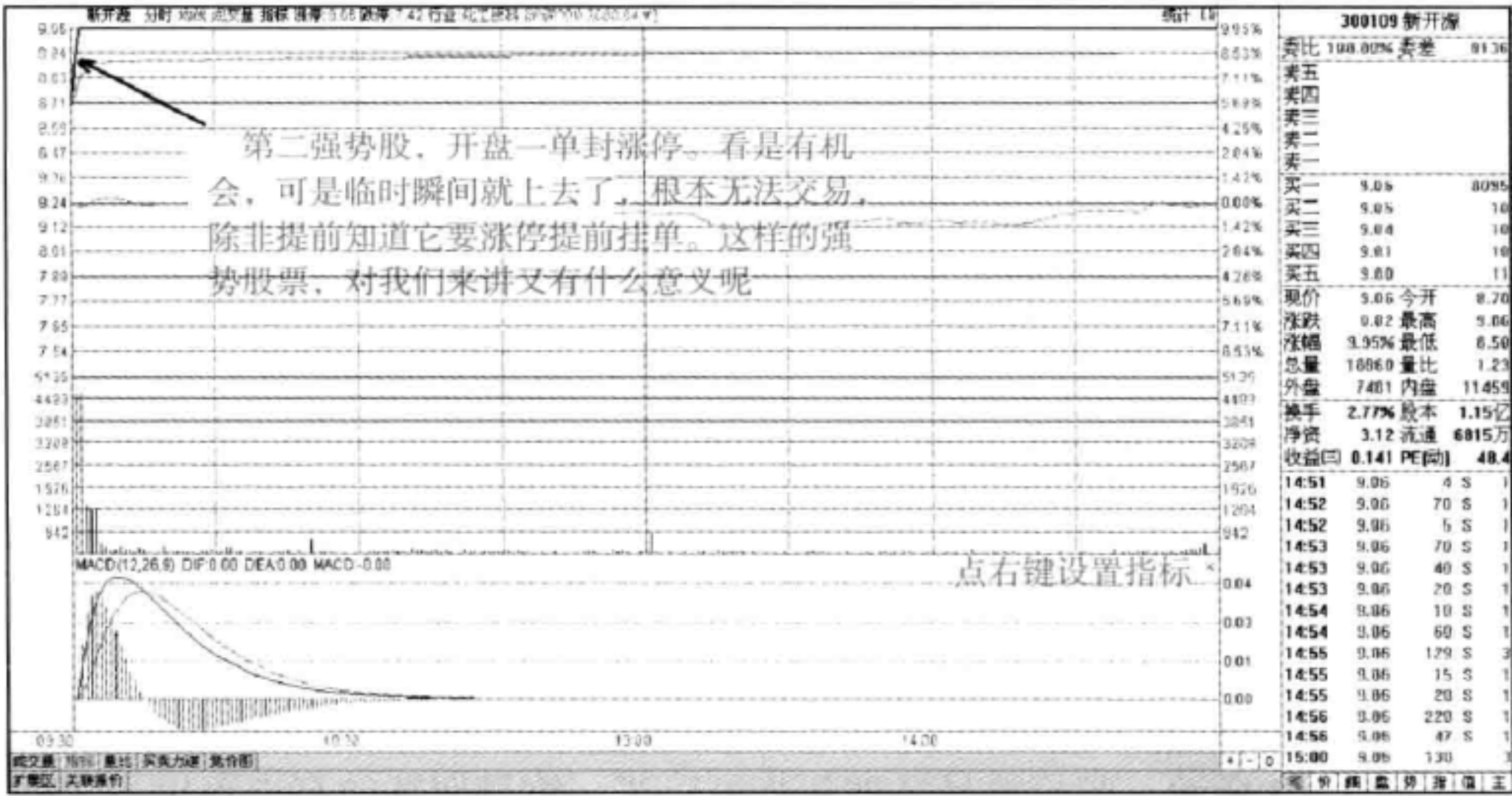


图 4-2 第二强势的开封一单封涨停

排名第三的涨停，被称为攻击性涨停。什么叫攻击性呢？在成交明细上，大单和特大单密集成交；在成交量上，忽然呈现横向和纵向的放大；在分时走势

上，股价呈快速的拉高上涨，向上攻击（见图 4-3）。这样的拉升方式，被称为攻击上涨。这样的强势盘口，有没有可交易性呢？我们下面来作详细的探讨。

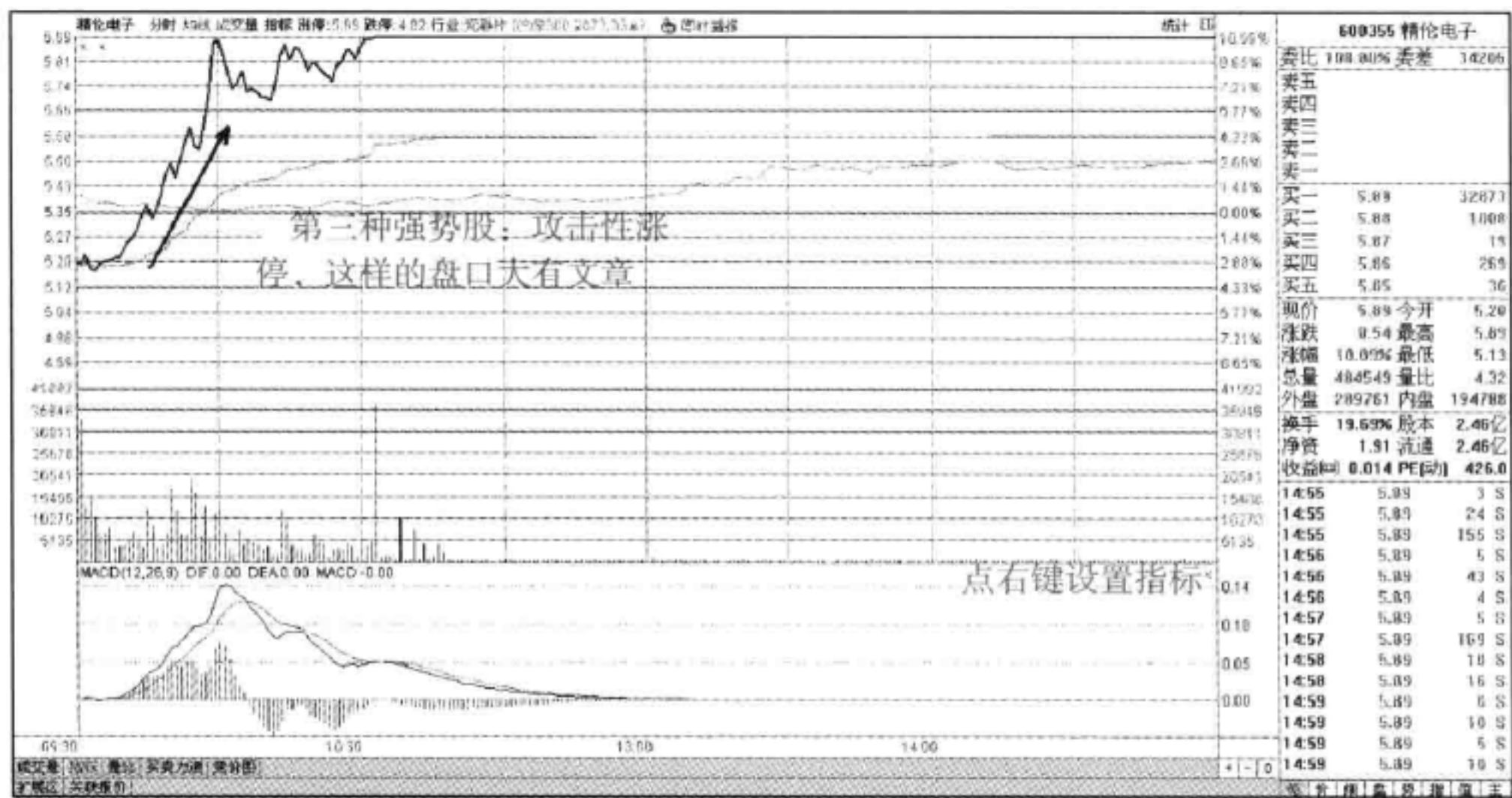


图 4-3 第三强势的攻击性涨停

普通投资者，因为资金量的局限和行动缺乏统一性，无法在短时间内集中火力发炮，无法让个股出现攻击性上涨。很显然，攻击性上涨，一定是一个主力行为。在股价的上涨过程中，主力花了真金白银，吃进筹码，顶住抛压，加上自己对敲的筹码，可谓花了血本。他给市场传递出一个明显的信号——这是一只强势股，我在操作这只股票，我要把它拉涨停。既然这是主力花了大价钱搞出来的动作，那肯定是非常强势盘口，自然也是短线投机客重点关注的目标。那么这样的强势盘口，对我们普通投资者来讲，有没有实际的操作意义？理论上，这样的股票我们是能够买到的，并且有非常清晰的买点。

如图 4-3 所示，股价放量突破新高可以买，缩量回踩前高点可以买，临近涨停的一瞬间也可以买。看起来非常有操作性，甚至可以成为我们赚钱的方法，但实际上我们进入了一个误区，一个方向性质的误区。这样的分析方法，更适合历史学家研究历史，比如我们研究秦始皇统一中国，他为什么能

统一中国？一定是具备了各方面的因素。是不是具备了这些因素，就一定能统一中国呢？当时的秦始皇，自己也没有谱。图 4-4 是一张已经涨停的分时图，这个涨停同样要具备很多因素，但是不是具备了这些因素，就一定会涨停呢？现在已经涨停了，回过头来分析，这些因素是必需的，但是在临盘还没有涨停的时候，能不能涨停，谁也没有谱。分析一张已经走完的图、已经有了结果的图，现在无论如何分析都是对的，结果就在那里，这是我们做股票分析一个非常严重的误区——看图说话。看着走完了的图来进行分析，无论怎么分析都有道理，都有说服力，但是对于我们的操作，没有任何实际的意义，甚至会误入歧途。我们研究股票，是要解决临盘的应对问题，如我们刚才提到的攻击上涨停。实际上，在临盘过程中，早盘攻击上涨的票很多，封住涨停的股票寥寥无几（见图 4-5）。

绝大部分股票早盘冲高后回落。据统计，早盘攻击上涨停的股票，和早盘冲高回落的股票，二者的比例不会超过 1:10。看到每天都有早盘攻击上涨停的股票，想要抓住这样的涨停，于是早盘在攻击上涨的时候追进，然后被套在当天的高点上，这样的经历很多朋友都有过。下面，我们来探讨早盘攻击上涨的临盘应对方法，当早盘个股出现这样的走法，我们应该怎么办？

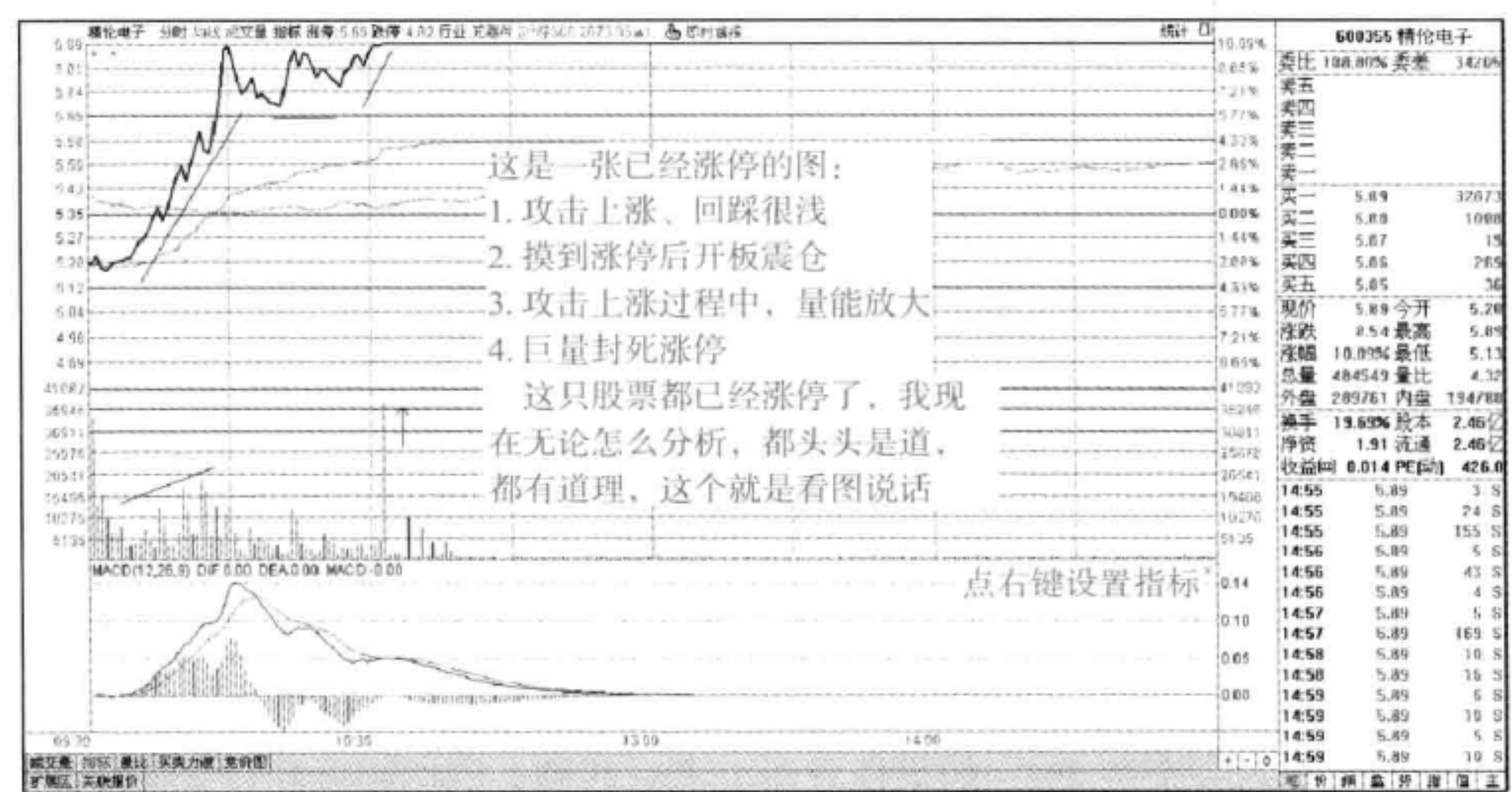


图 4-4 涨停分时图

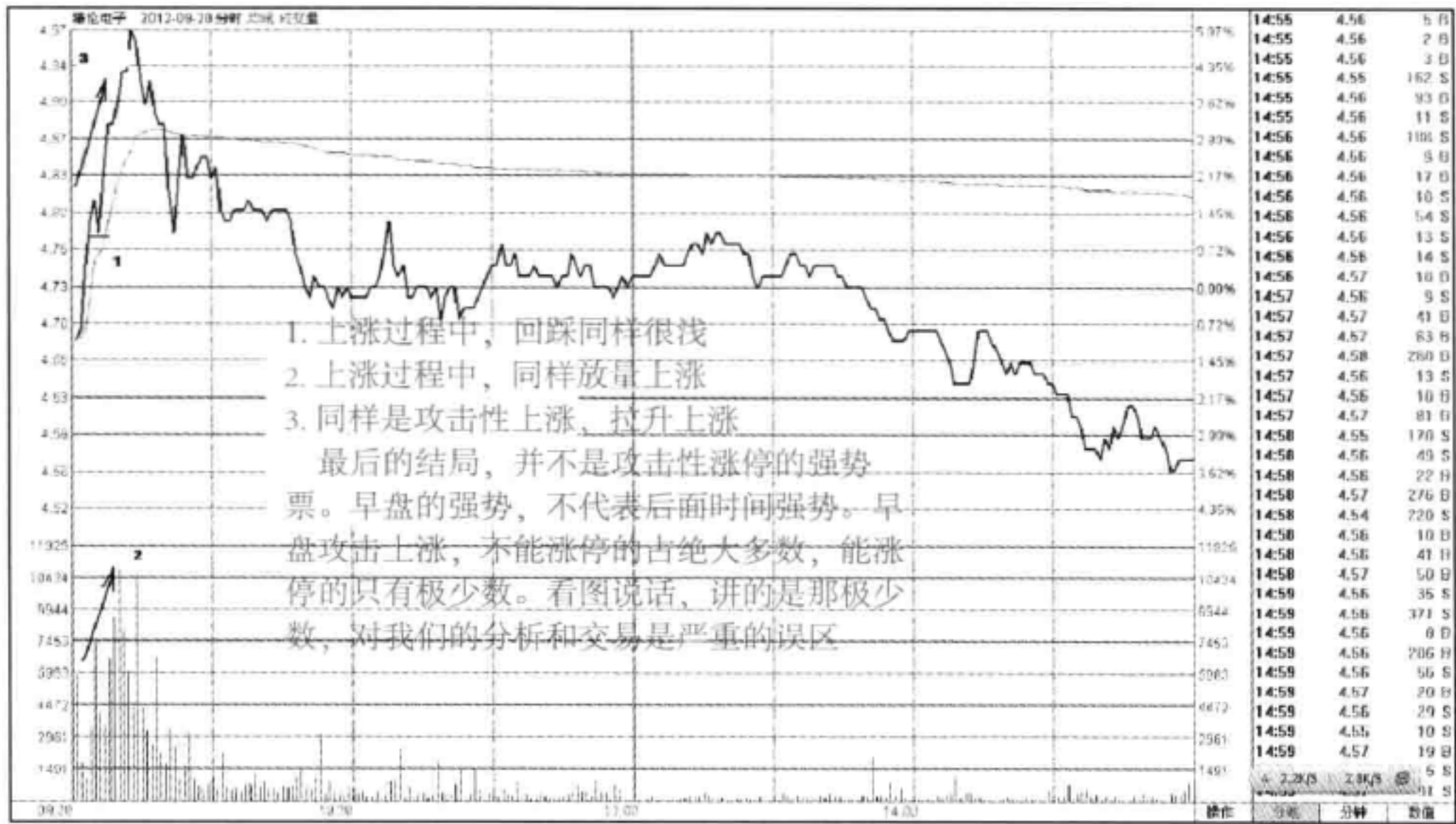


图 4-5 看图说话的误区

第二节 临盘的应对策略

对于临盘的应对，无非就两种情况。一种情况是，手里有这个股票，该怎么办？另一种情况是，手里没有这只股票，能不能买？我们先对第一种情况作探讨。

1. 手中有股票时的策略

早盘攻击上涨，应对一：如果手里有这只股票，早盘这只股票攻击上涨，那当然是一件愉快的事情，不要卖股票。如果该股攻击性涨停了，万分荣幸，股票在手里（见图 4-6）。如果涨不停，回调了，怎么办？

早盘攻击上涨，应对二：如果手里有这只股票，早盘这只股票攻击上涨后回调，这个时候暂时不要卖股票，根据回踩状况作交易决定。首先，看回踩的深度。个股在快速上涨的过程中，遇到抛压是很正常的事情，回踩的深度反映了下方承接盘的力量，也反映了主力拉升股价的决心。回调过程中，我们不用着急卖股票，而是通过看回踩的深度来作决定。这里有两个数字给大家作参考：一个是 2%，如果在攻击上涨后回调，回调幅度超过 2% 要有所警惕，因为 2% 的波动，正常情况下一般投资者是搞不出来的；另外一个数

字是 3%，如果回调的幅度超过 3%，说明下方没有承接盘，主力也无心继续往上拉，这个时候我们要考虑的是，这只股票已经不强势了（见图 4-7）。尽管我们在观察，我们有了这些具体的数字，但是股票仍然在我们手里，还没有卖出，我们需要通过下面的分析，来作具体的应对。

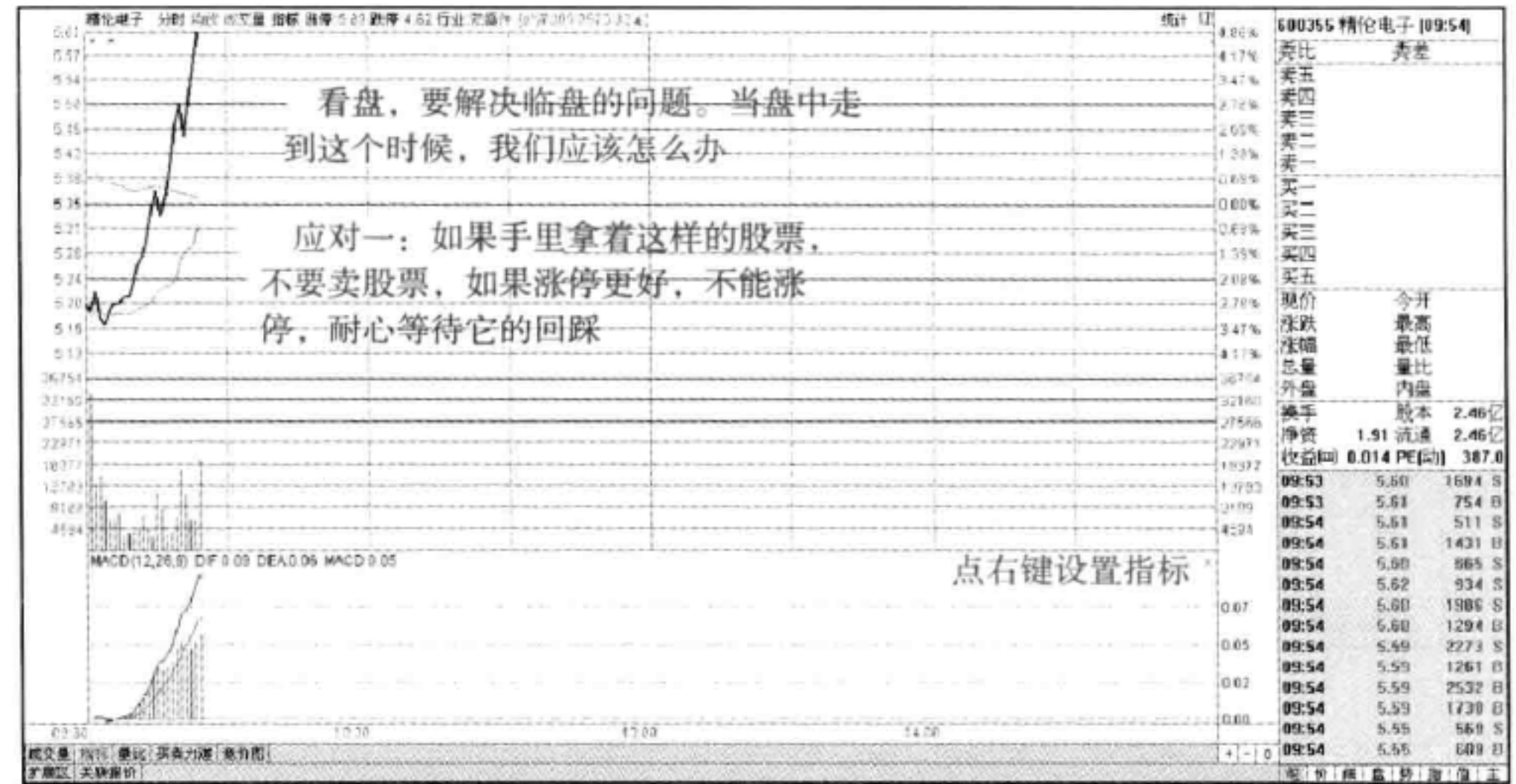


图 4-6

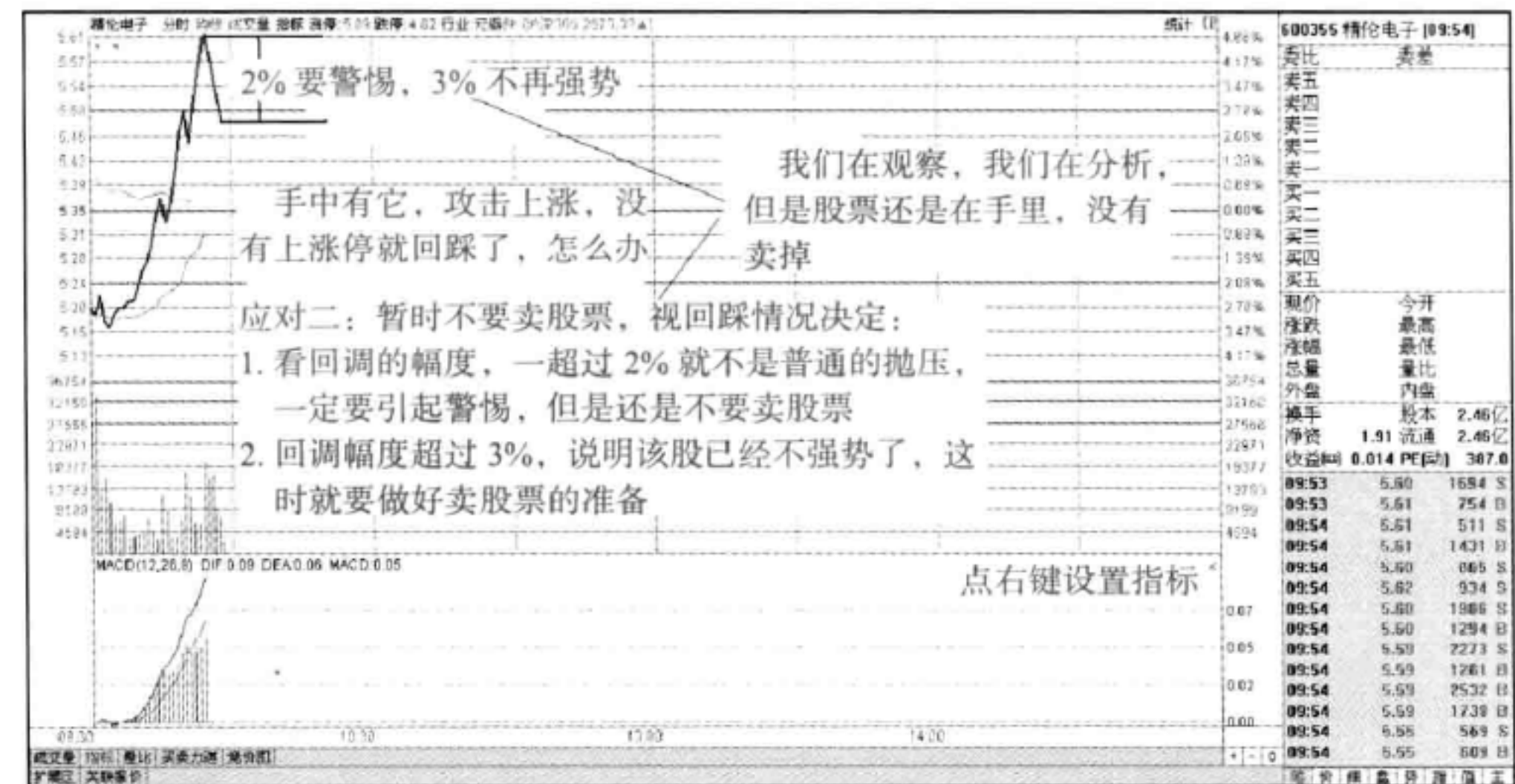


图 4-7

股价在回调过程中，无非以下三种情况。

股市名家绝技 2

- 一是横盘，我们将在后面的篇幅作详细介绍（见图 4-8）；
- 二是直接继续下跌；
- 三是股价攻击上涨回调后，反弹上涨。



图 4-8

回调横盘下跌，应对三：以盘中均线为参考，跌破均线不能立即上来，考虑卖出。这样的卖法，显然不理想，但是不要自责，这个不是咱们技术不好，没有卖高点上，而是别人不给你卖高点的机会，没有人能够卖在尖点上，除非你是主力本身（见图 4-9）。



图 4-9

刚才研究的回调的深度，是我们判断这个个股是否继续强势的重要依据之一，而回调后上涨的状态，则是我们交易的依据。分析回调后上涨的核心，是此时上涨的成交量。

放量反弹，应对四：早盘攻击上涨后回调，再次上涨，此时将上涨时的成交量和前面上涨的成交量相比，如果是放量上涨，可以放心持股，并且把这一次的放量上涨，看成又一次的攻击性上涨，下面的动作，只是做我们前面动作的循环（见图 4-10）。

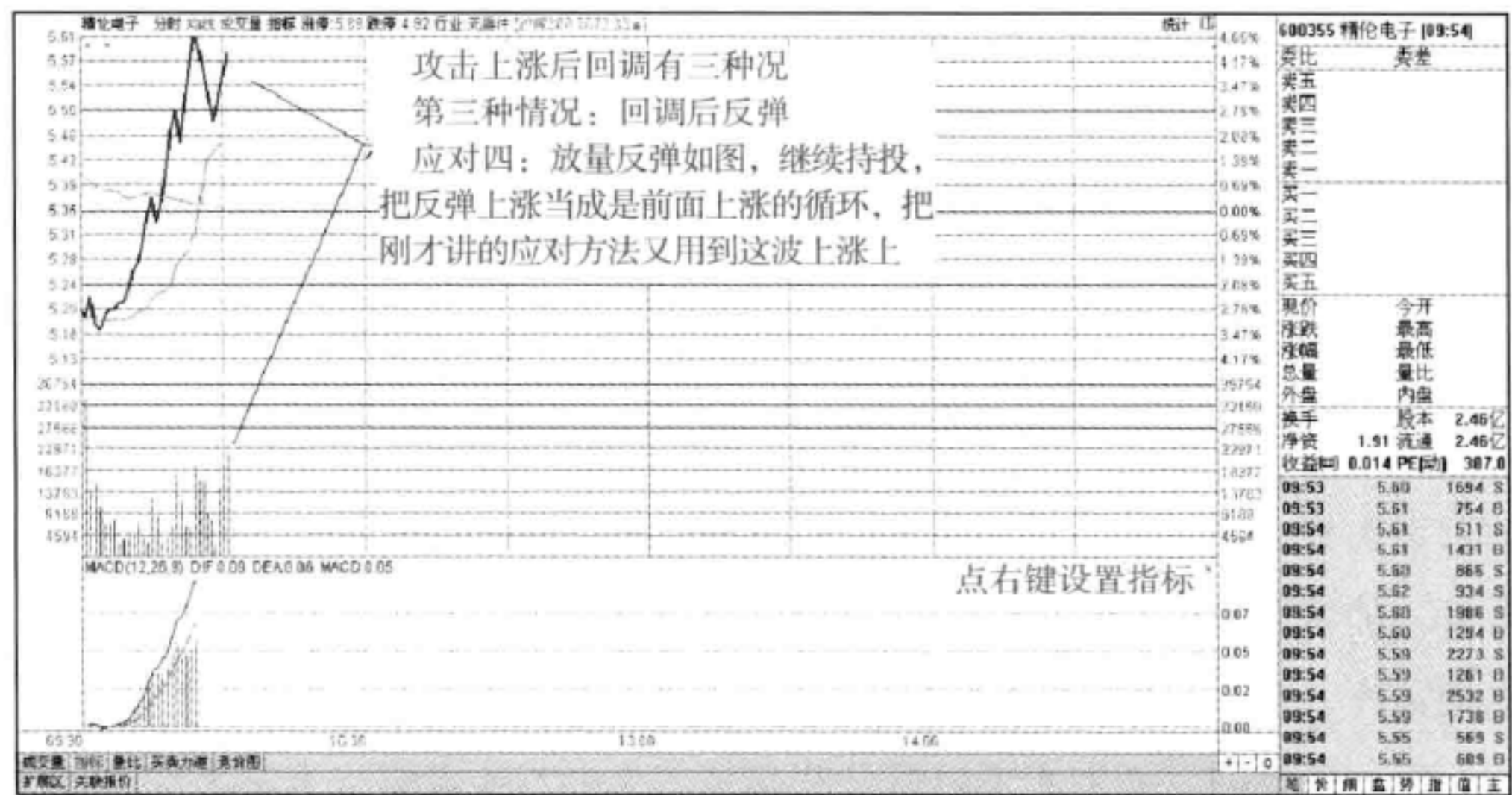


图 4-10

缩量反弹，应对五：要点开账户，准备卖股票。什么时候卖呢？上涨过程中不要卖，只要一拐头向下就卖。你想卖一个次高点的话，此时的卖一定要坚决，不管它是否成双头，不管它是否创新高，一拐头就卖（见图 4-11）。

稍作整理，现在我们来完整演绎一下自己手中的股票在早盘出现攻击上涨的应对程序：第一步，早盘攻击上涨，不要卖股票，持股待涨，能涨停最好，不能涨停，无非两种情况，即横盘和下跌。第二步，如果上涨以后横盘，我们在后面的篇幅作详细讲解；如果是上涨以后回调，我们仍然不卖股票，看回落的情况。回落幅度超过 2%，引起警惕；回落幅度超过 3%，说明这个个股已经能够不再强势，继续攻击涨停的可能性非常小。如果直接下跌不回调，

股市名家绝技 2

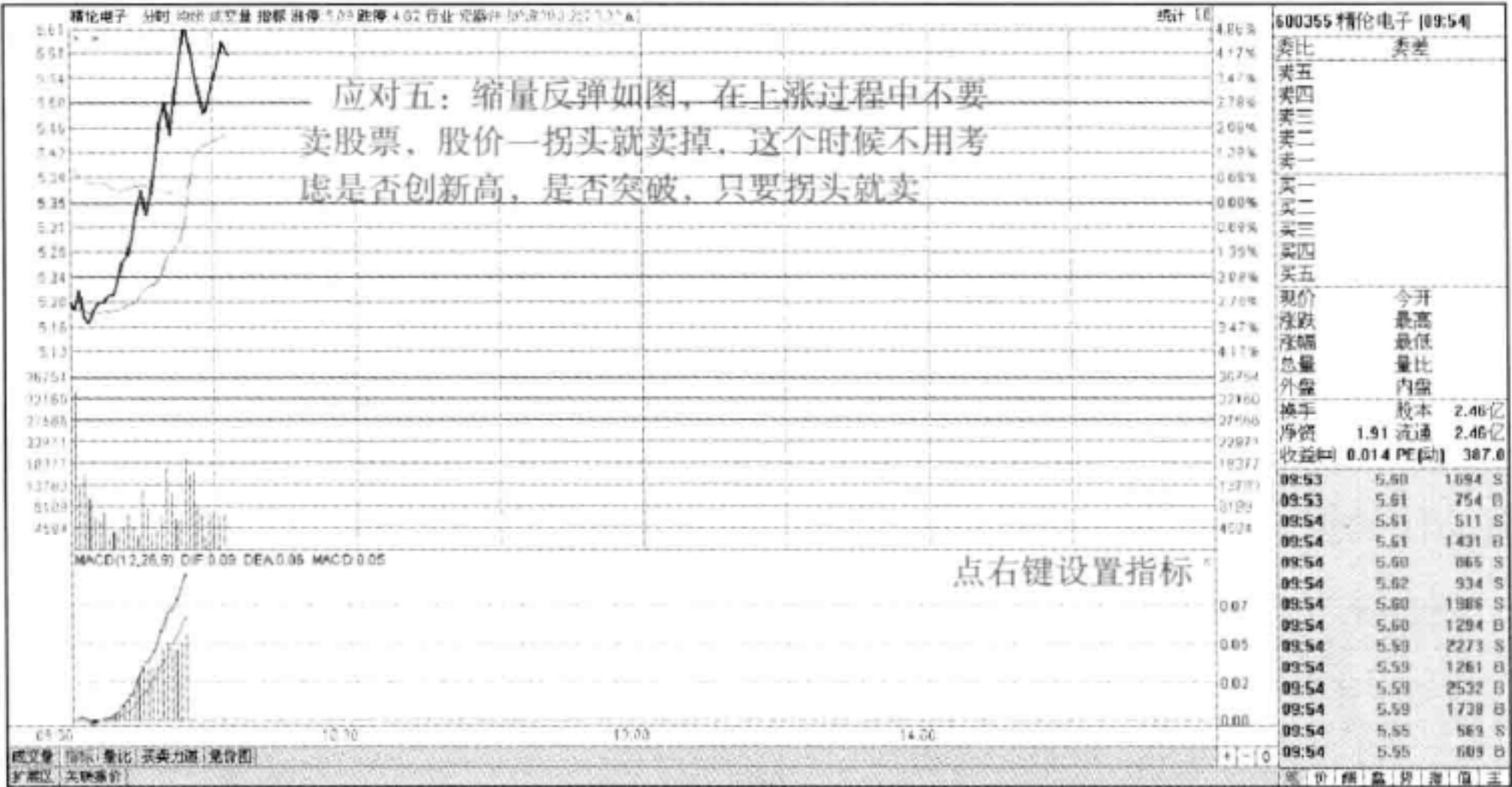


图 4-11

以盘中均线为参考，跌破后反弹不上均线就卖掉。第三步，如果下跌后又开始上涨，重点观察成交量，如果放量上涨，就继续持股，把这次上涨看成新的攻击上涨，后期的分析按照前面的分析方法，做一次循环。如果出现缩量上涨，那就准备卖掉股票。在涨的时候不要卖股票，只要出现拐头向下，就立刻卖掉，不管反弹到什么程度。

你可能要问，如果卖了以后又涨起来怎么办？或者第二天又大涨了该怎么办？

我们现在讨论的是分时盘口的交易问题，讨论的是如何把这个股票卖在当天的高点。手中有股票，早盘攻击上涨，按照上述应对，涨停的话，股票还在手里；冲高回落的话，我们往往把股票卖在次高点上。为什么我们要用这样的方法来卖股票？为什么能够卖在高点或者次高点上？有没有值得信赖的理由？在分时盘口中，缩量的上涨表示主力没有继续投入资金，上涨是跟风盘参与的结果。既然上涨没有主力的参与，那么上涨就不会持续。K线图上的缩量上涨，我们不能简单判断是好还是坏，但是分时盘口上的缩量上涨，一定不是什么好情况。因此，当我们按照这个方法卖出股票以后，股价继续大涨的可能性非常小，我们常常会把股票卖在让人瞠目结舌的高位上。当然，

如果第二天又涨了，自然不属于我们目前讨论的范围。

2. 手中无股时的策略

上文我们讨论的是，手中有股票，早盘攻击上涨的临盘应对。那么，如果我们手中没有的股票，早盘出现攻击性的上涨，能不能追呢？要回答这个问题，我们先要作一个策略方面的探讨。如果有人要问你，到底买涨好，还是买跌好？你肯定要毫不犹豫地回答，买涨好。因为买一个上涨过程中的股票，是在买一个上涨的趋势，只要不接最后一棒，任何一次买入都是对的。而去买跌的股票，是去抄底，经常会抄到半山腰上，下面还有地板，还有地窖，甚至还有地狱。除非抄在最低点上，否则任何一次买入都是错误的。对于K图和趋势的分析，这个策略一定是对的。

而在分时盘口上，我们能不能去追这种攻击上涨的股票呢？

我们来分析一下个股攻击上涨的原因。在分时盘口上，攻击上涨可以分为两种：一种是由突发信息引发的积极买入，这样的情况非常少，我们不作探讨；绝大多数时候，早盘攻击上涨，是主力主动性操盘行为。那么，为什么主力要让一只股票攻击上涨呢？我们分析一下主力的操盘意图。主力的操盘意图主要有四个方面：吸筹、洗盘、拉升、出货。每个过程都需要在分时盘口中通过交易一步一步来完成，而每个过程都需要市场参与。例如，在吸筹的过程中，需要市场中有人卖出筹码；在洗盘的过程中，需要市场的筹码换手；在拉升过程中，需要市场跟风抬轿；在出货的过程中，需要市场跟风接盘。如果一个主力是自己和自己在玩，那么他一定是失败的。因此，一个主力在进场的时候，一定是偷偷摸摸地、悄悄地，想尽办法不让人察觉他的踪迹，而在离场的时候，一定是敲锣打鼓的，千方百计要吸引别人的注意，生怕别人不知道它是一只强势股。要引起别人注意的方式有很多种，其中早盘攻击上涨就是很有效的一种方法。早盘攻击上涨，无疑就是主力在告诉市场，我是一只强势股，我现在在操盘了，大家快跟上。同时，攻击上涨出现在早盘，因为T+1的交易制度，早盘跟风买入，当日不能卖出，当天就能把人套住。因此，早盘攻击上涨，是主力吸引眼球、吸引市场跟风的一种把戏。

股市名家绝技 2

当然，有时候吸引市场跟风，是为了吸引市场参与抬轿，借助市场的力量封住涨停，这样的股票，就是每天在涨停榜上都会出现的，早盘攻击上涨停的股票。但是更多的时候，是为了吸引市场跟风接盘，当日出现冲高回落走势，盲目追涨，极易被套在尖点上。如果我们按照“看图说话”的学习方式来分析早盘攻击上涨停的股票，分析很有道理、很有章法，而在实际的操作过程中，更多的是买到冲高回落的股票，因为二者的比例不会超过 1:10（见图 4-12）。

重要策略应对：早盘不要追涨。



图 4-12

第三节 小红旗攻略

由上文可知，真正非常强势的分时盘口，如一字涨停、高开一单涨停，我们买不到。能够买到的强势盘口，如早盘攻击上涨，更多的时候是陷阱。那么，有没有一种分时盘口，既是强势盘口，又能买得到，风险又很小呢？当然有，这样的分时盘口，我们把它称为小红旗。下面将作详细的介绍，仍然要从早盘攻击上涨说起。

早盘攻击上涨，是主力主动性操盘行为，其目的是为了吸引市场跟风参与，共同推升股价，此时个股会不断地攻击上涨甚至涨停，或者是吸引市场跟风接盘，顺利完成出货，此时股价无疑会冲高回落，两种情况都是希望市场能够跟风参与。但是有些时候，主力早盘操作股价攻击上涨，希望市场跟风抬轿，共同推升股价，但是市场跟风意愿不强，或者是大盘环境不好，个股早盘攻击上涨以后，并不能继续上涨。但是主力的操盘意图是为了涨，不是出货，因此股价也不会冲高回落，此时分时盘口上就会出现一种我们经常见到的状态——攻击上涨后，开始横盘整理，或小幅回落后横盘整理，经过一段时间的休整，再次发动第二波攻击拉升，甚至涨停，这就是我们所讲的小红旗攻略（见图 4-13）。

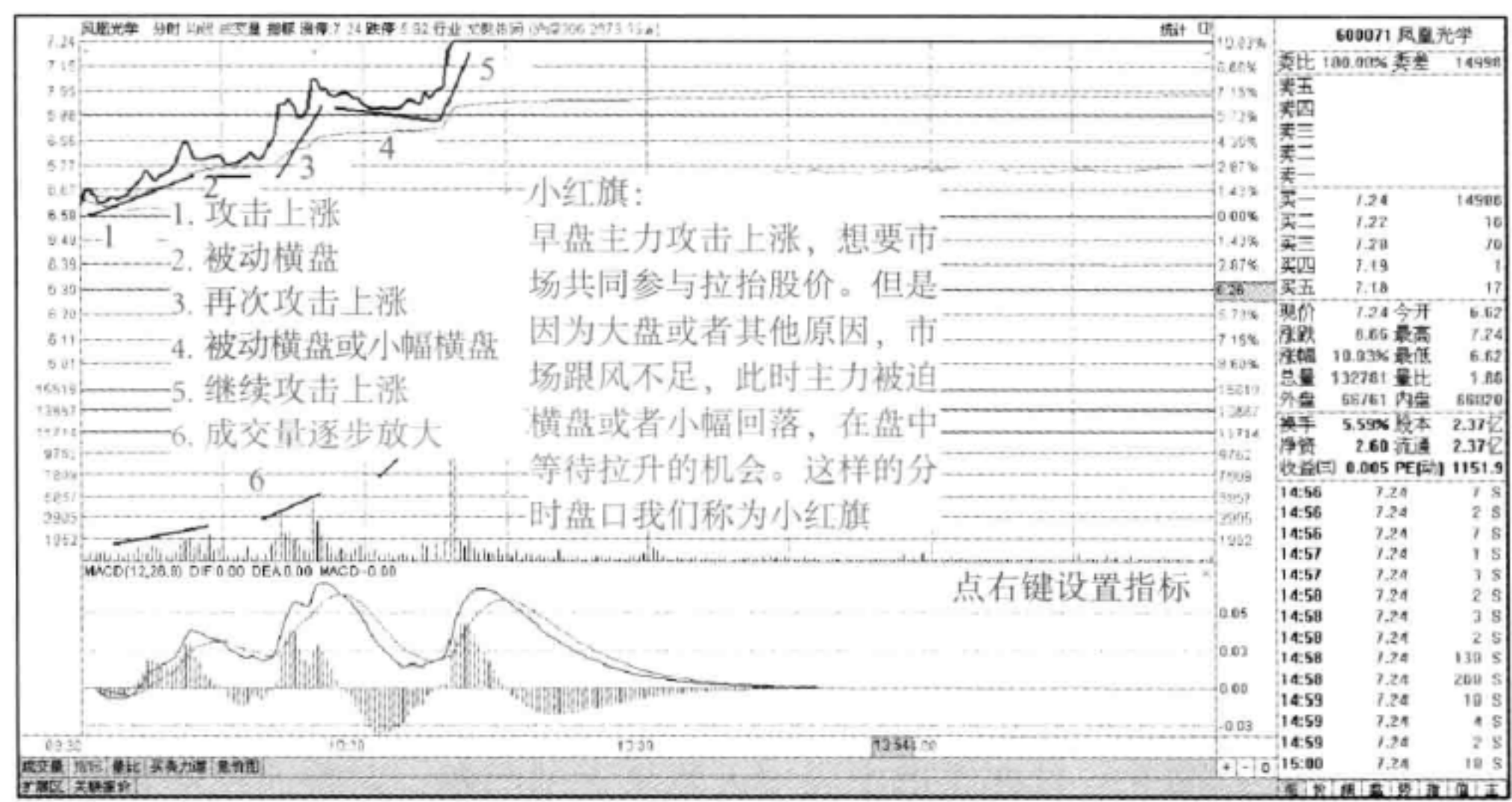


图 4-13 小红旗攻略

小红旗，顾名思义，是指个股攻击上涨以后横盘整理，其形状像一面旗。小红旗是一种强势的分时盘口，是一种安全的分时盘口，是一种可以把握的分时盘口。下面我们对小红旗攻略作详细的介绍。

1. 小红旗交易系统

操作理念：

1) 短线交易，不刻意追求涨停，但是经常买到涨停；

2) 短线操作，只适合小资金；

3) 考虑因素为热点、盘面。

到底是做长线、中线还是短线，是一个让普通投资者头疼的问题。很多投资者本来是做短线的，短线被套了以后做成中线；中线深套以后做成长线；最后长年被套，做成奉献。

都说长线是金，因为过去 20 年长期持有茅台、万科的朋友获得了巨大的投资收益；同样，中线波段也相当具有诱惑力，只做拉升阶段，不参与横盘和回调，节约时间成本，收益也是相当可观；短线交易，获利就走，小打小闹，只能赚点小钱。当然，上述理论仅仅限于理论，最关键的问题是，普通投资者最适合做什么？我们都羡慕一个叫刘元生的人，万科让他的几百万元资金在十几年时间内实现了数百倍的增长，最高值达到了 2.7 亿元。但是，现在谁还惦记着那些到目前为止还长年持有中国石油的“烈士们”呢？万科的成功，主要是由于过去 20 年我国房地产行业的巨大发展。当年，除了地产行业以外，还有很多选择，如能源行业、家电行业等，但是这些行业并没有给我们带来巨大的收益。同时，即使是在地产行业里面，也有很多优质的公司，哪一家能够成为未来 20 年的领军企业，在当时来讲，还是一个解不开的谜。就像现在来看，未来 10 年哪个行业能够成为时代的标志，获得蓬勃的发展？哪家上市公司能够复制传奇，成为领军企业，也是一个无法预知的谜。长线的把握，需要对未来宏观政治、经济的精准把握，需要着眼现在、放眼未来、高瞻远瞩的战略眼光，这些是国家高层人物考虑的问题，对普通投资者来讲，要想分析透彻这些问题，做好长线，似乎只是一个梦想。

中线波段，只做主升浪，也很赚钱。要做好波段必须考虑两个因素，一个是题材，另一个是资金。波段主升浪的上涨源于题材的炒作，未来哪些题材更容易炒作是我们做好波段、追逐热点所要考虑的问题。就题材而言，我们这个大千世界，每时每刻都发生着各种各样的事情，似乎每个事情都可以和股市扯上关系，换句话说，市场是永远不缺乏题材的。题材不分大小，关键是看有没有资金进去炒。奥运会、钓鱼岛，题材够大？市场照样可以不予

以理会；情人节，题材小不小？2011年情人节那天，几只与宾馆相关的股票早早地封在涨停上。题材应对：题材没有大小，只看有没有人炒。不要去分析题材的可能性，关键是看题材出来以后市场的反映。主力的资金进入了哪个板块？进入了哪些个股？这是别人的核心机密，怎么可能让别人知道。至于各种软件统计的资金动向，那自然是非常有限和肤浅的。由此可见，普通投资者要把握中线波段、把握主升浪，自然是非常的难。

短线交易，快进快出，获利就走，似乎赚不了什么大钱，但是短线交易相对简单。短线交易，我们只考虑以较低的价格买进，以较高的价格卖出，此时个股在我们的眼睛里就只是一个符号，只需要考虑盘面的特征，不用去理会什么政治、经济、未来炒什么题材、上市公司基本面等基本因素。当然，我的这个观点和市场普遍性观点相左，仁者见仁，智者见智，个人愚见，仅供参考。

小红旗攻略，是一个短线交易体系，我们更强调对它在主力意图下所表现出来的技术特征的分析。

2. 交易环境：适合除大盘单边下跌或暴跌以外的大多数行情

注解：小红旗，是主力主动性操盘的结果。既然是主动性操盘，相对于大盘就有一定的独立性。同时，小红旗也是需要市场跟风参与的，也是需要市场配合的。在绝大多数情况下，小红旗的主力通过自己的操盘吸引市场跟风，在大盘大跌单边下跌或者暴跌的情况下，小红旗的主力也会操盘失败。实际上，如果大盘出现单边下跌或者跳水暴跌，任何方法都会失败，要在这样的环境下赚钱，那简直是天方夜谭。你可能要讲，我们犯了和看图说话同样的错误，首先设定了大盘单边上涨或者暴跌的大盘环境，在实际操作过程中，早盘个股攻击上涨的时候，我们并不能知道当日大盘是单边下跌或者暴跌，因此这个方法又只是一个理论，没有操作价值。其实，这正是小红旗的绝妙之处。很多时候，我们忙活了一天，没有找到符合条件的小红旗，没有买股票，但是回头一看，大盘跌了。要么没有买，买了的就是安全的，这个就是小红旗攻略的绝对优势，在后期讲买入方法的时候，读者会有更深的体会。

股市名家绝技 2

(1) 操作范围

- 1) 容易形成强势股的个股性质（如流通盘、活跃程度等）。
- 2) 有确定的热点和板块形成最好。

注解：首先，盘子太大的股票，很难形成大的波动，盘子太小的股票，很小的资金就能够对它造成影响。普通投资者要做好短线交易，首先应当规避这两种股票。原则上流通盘大于 20 亿或者小于 5 000 万，都不是我们考虑的对象。有的个股本身的流通盘等比较适合，但是个股本身极不活跃，每天换手 1% 左右，这样的股票我们也应该规避。首先，原则上，每日换手率高于 5% 的股票才可以称得上是活跃的股票；其次，我们在利用小红旗攻略进行交易的时候，当日盘中有明确的热点最好，因为有热点就有赚钱效应，能够激发人气，能够吸引跟风，有人气当日大盘就不易大跌，同时有热点，我们在选股的时候就有一个方向。

(2) 选股

- 1) 出现明显的热点板块，龙头封住涨停，在同板块或者同概念内选（见图 4-14）。

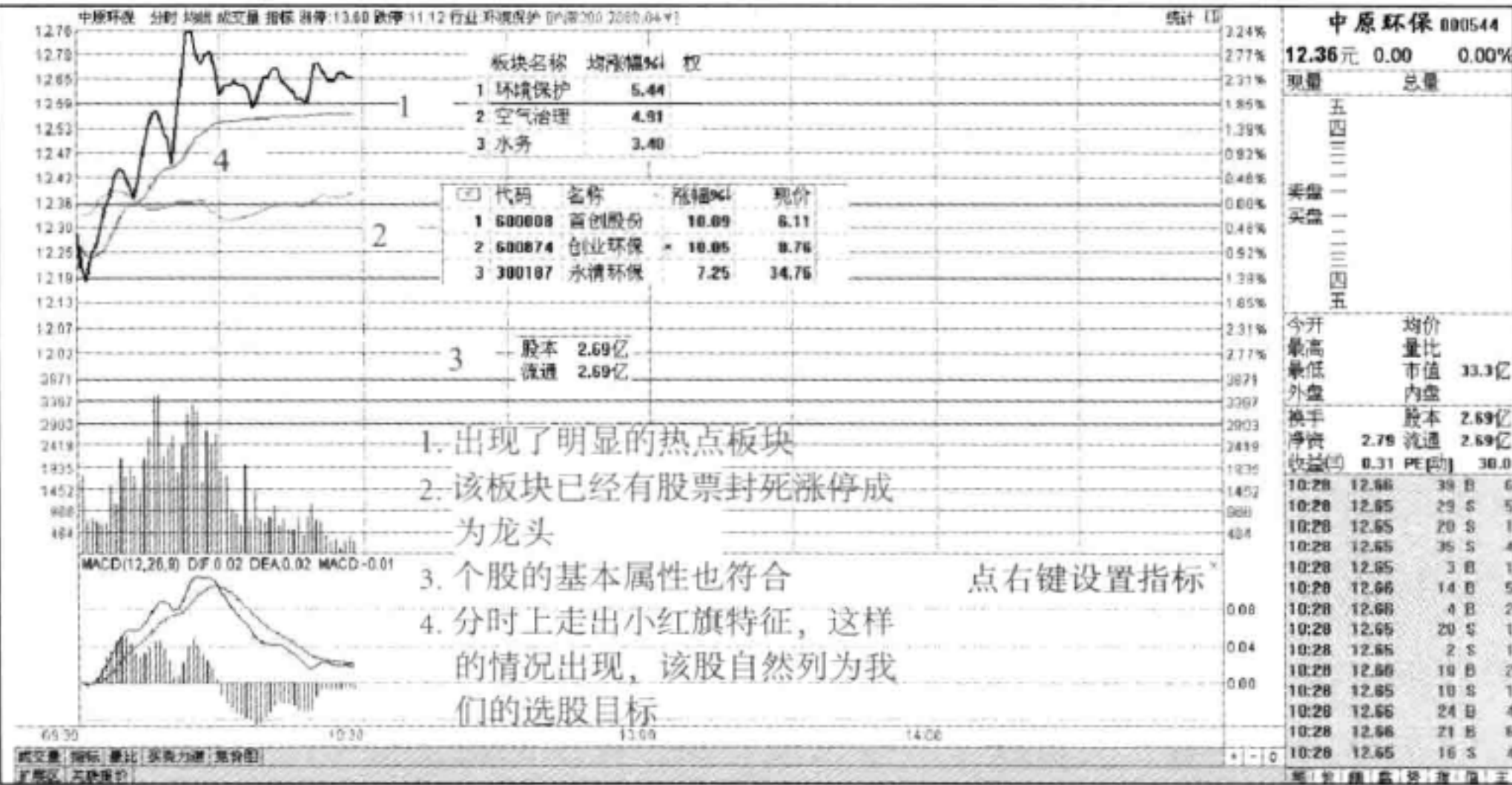


图 4-14

2) 攻击上涨，缩量横盘，不破均线，进入观察范围。

3) 某些个股虽然不是热点板块的股票，但是独立走出攻击上涨、缩量横盘、不破均线，也可纳入观察范围，但是是次选。

注解：带花要带大红花，做股要做龙头股，这个理论深入人心，但是龙头股早早地封住了、涨停了，怎么做呢？买不到老大买老二，买不到老二买老三，这是大众化的思维，盲目地去追，甚至会误入别人的陷阱。龙头涨停了，同板块那么多股，选哪只？这时候，小红旗就发挥了威力。将自身是热点板块的股票，走出攻击上涨、缩量横盘、不破均线，纳入观察范围，等待第二波拉升的机会。按照后文将要讲到的买入方法，发动第二波拉升，我们买到了；没有发动第二波，我们一直在观察，没有买，这是小红旗的妙处。

(3) 小红旗技术要领

1) 股价和盘中均线同步上涨（见图 4-15）。

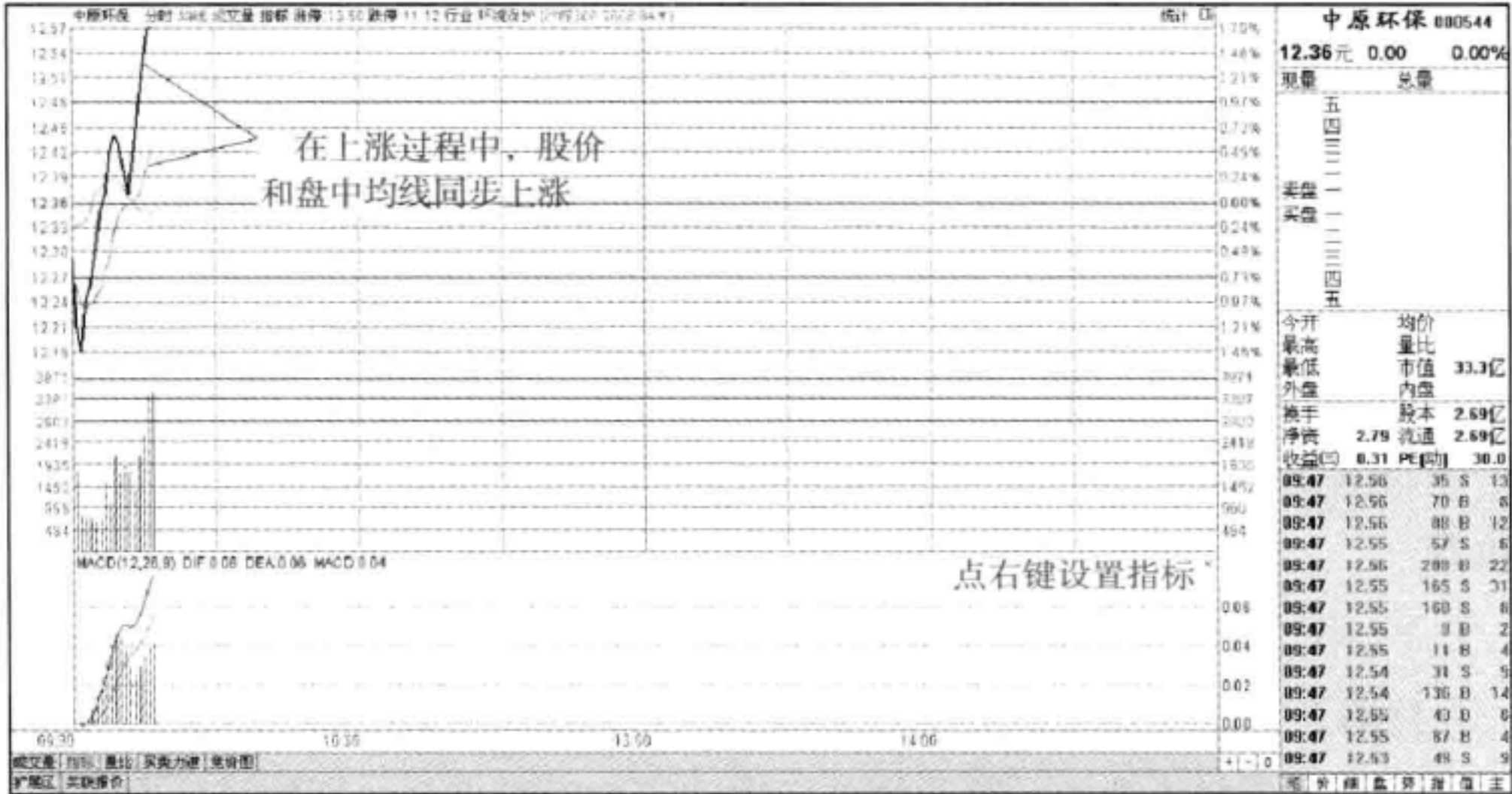


图 4-15

注解：小红旗攻略的基本要素是攻击上涨、缩量横盘、不破均线。对于攻击上涨有个要求，就是股价和盘中均线要同步上涨，因为均线跟上了股价的上涨，说明量和价的关系是和谐的，上涨是有力的，主力是真正投入了钱

| 股市名家绝技 2

的，这点很重要。

2) 回调很浅, 没有形成大的波动, 回踩深度在 2% 以内, 回踩不破盘中均线 (见图 4-16)。

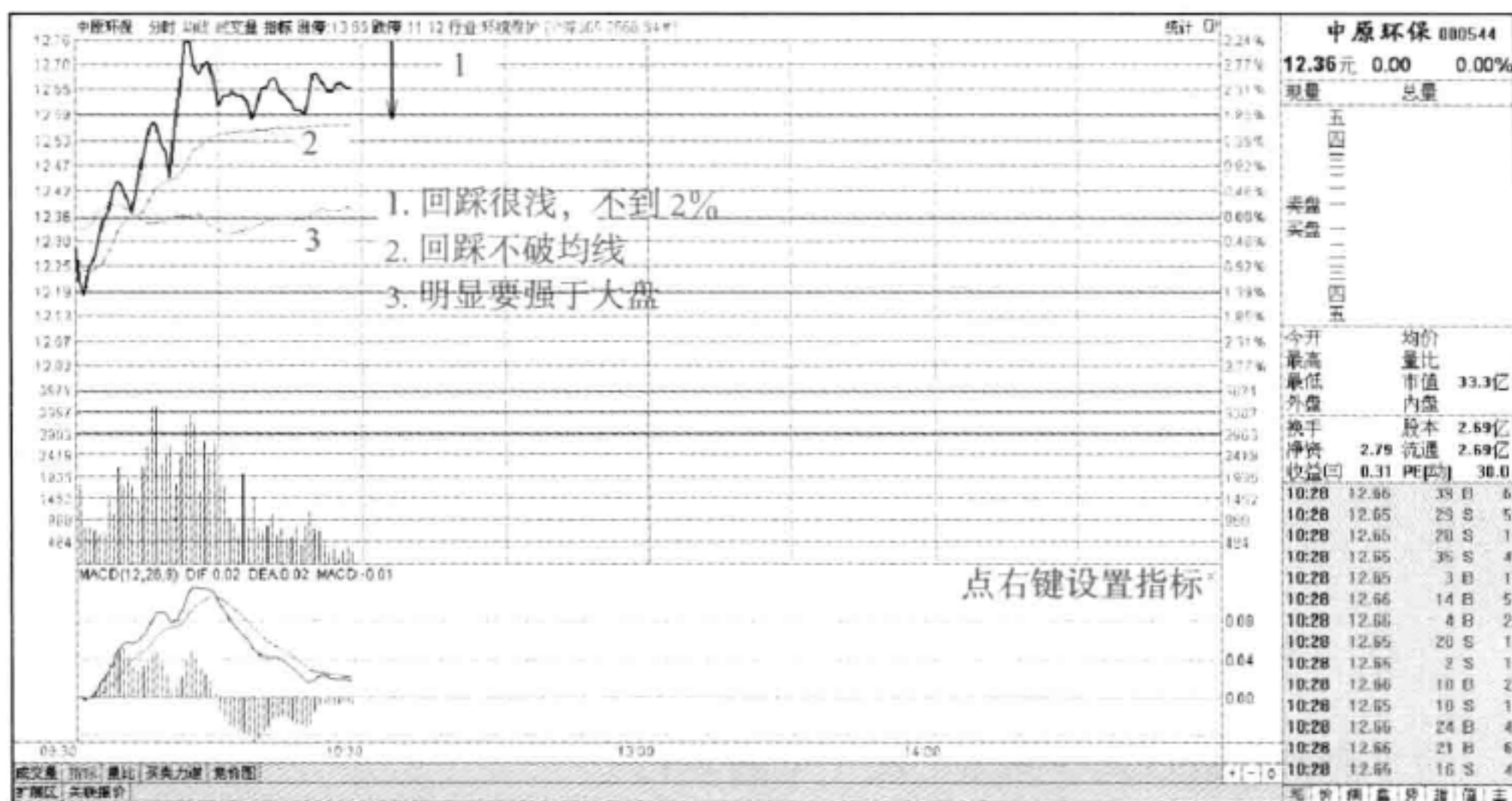


图 4-16

注解：上涨横盘，回踩很浅，回踩幅度不超过 2%。我们在前面的内容中讲到，2% 的涨跌，普通投资者是做不出来的。回踩幅度大于 2% 甚至更多，说明是主力搞的，他已经无意再拉，甚至趁机出货。其实，在横盘过程中也能帮助主力完成一个试盘的动作，此时成交量也有要求，特别明显的缩量是很有必要的，因为此时的缩量说明抛压很小，更利于主力以后的拉升。

3) 第二波拉升, 形成后量压前量。

注解：你可能要说，在临盘的时候，我们怎么知道后面的上涨是不是后量压前量的放量上涨呢？除非都已经涨完了才看得出来，又是马后炮。如何在第二波上涨之前就能看出后量压前量，后面将详解。

4) 叠加大盘, 强于大盘 (见图 4-17)。

注解：分时盘口上有个功能键，在分时图上点击右键，选择叠加品种——叠加对应大盘，在个股分时图上就会出现一根蓝色的线，那是大盘的分时走势。

二者一对比，就能简单地辨别出个股是强于大盘还是弱于大盘。个股分时线在大盘线的上方，强于大盘；个股分时线在大盘下方，弱于大盘。大盘在大涨，个股还在上涨横盘小红旗，那么这个小红旗的强势程度就一定要大打折扣；大盘在跌，个股保持小红旗，说明有人在用钱维持股价的不跌，显然这样的小红旗更强势。大盘一旦止跌反弹，小红旗就可能发动第二波拉升。



图 4-17

(4) 小红旗攻略买入技巧

1) 攻击上涨，缩量横盘，不破均线，分时图上 MACD 在 O 柱附近金叉，此时为第一买点（见图 4-18）。

注解：攻击上涨，缩量横盘，不破均线，回踩幅度 2% 以内，这样的分时盘口，主力出货的概率是非常小的。如果此时分时盘口上的 MACD 在 O 柱附近形成金叉，说明量价关系是健康的，同时也有继续上的趋势。此时作为第一买点，虽然不确定是否拉第二波，但是在一个风险很小的情况下，做一个较低价格的埋伏是可行的。当然，因为不确定，这个买点仓位一定要轻。

股市名家绝技 2

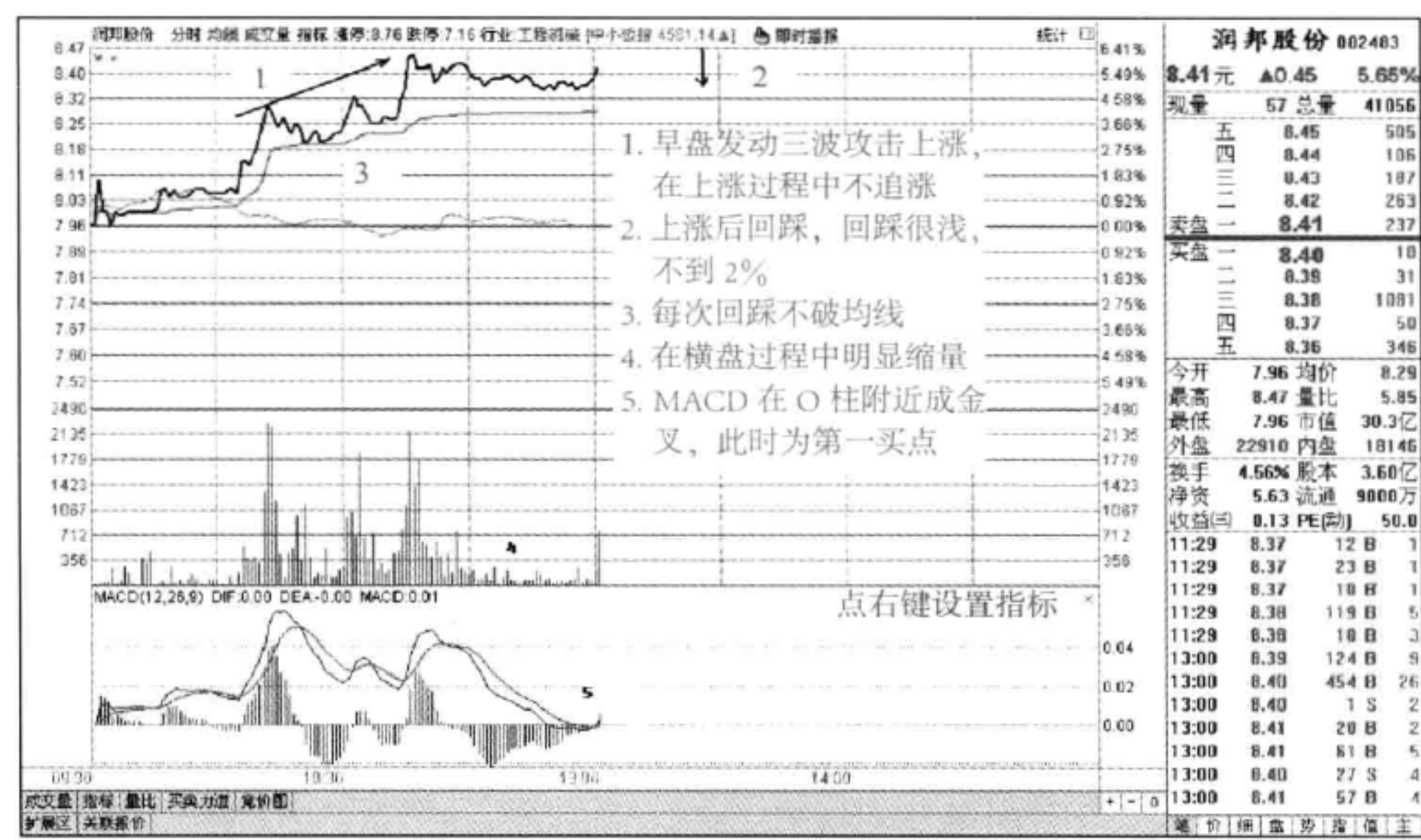


图 4-18

2) 在横盘过程中, 出现大单压盘但是股价并不下跌, 用计算器简单计算一下压单单量, 如果压单单量比第一波攻击上涨的时候大, 就要做好交易准备, 盘口一旦出现大单扫压单, 第二买点形成 (见图 4-19), 迅速买入。

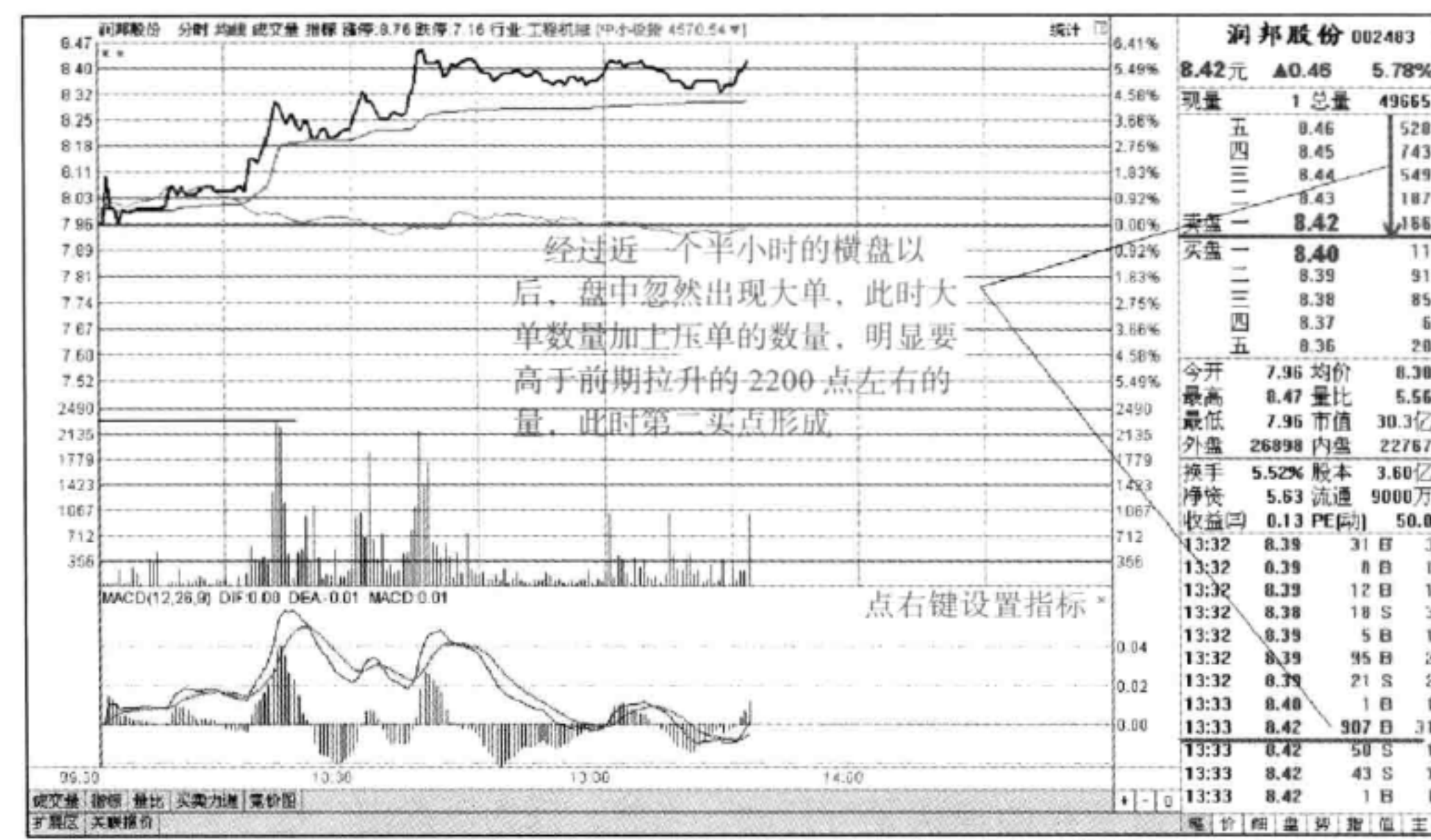


图 4-19

注解：大单压盘不弯腰，是典型的盘中洗盘行为。此时，那些大压单被吃掉的话，就能形成后量压前量的强势盘口。同时，这样的行为必然能够引起市场的关注，引来跟风盘，而小红旗的主力，本来就是要借助市场跟风来实现拉升的，此时跟进是个不错的选择。

3) 放量创出新高，确定拉升，第三买点（见图 4-20）。

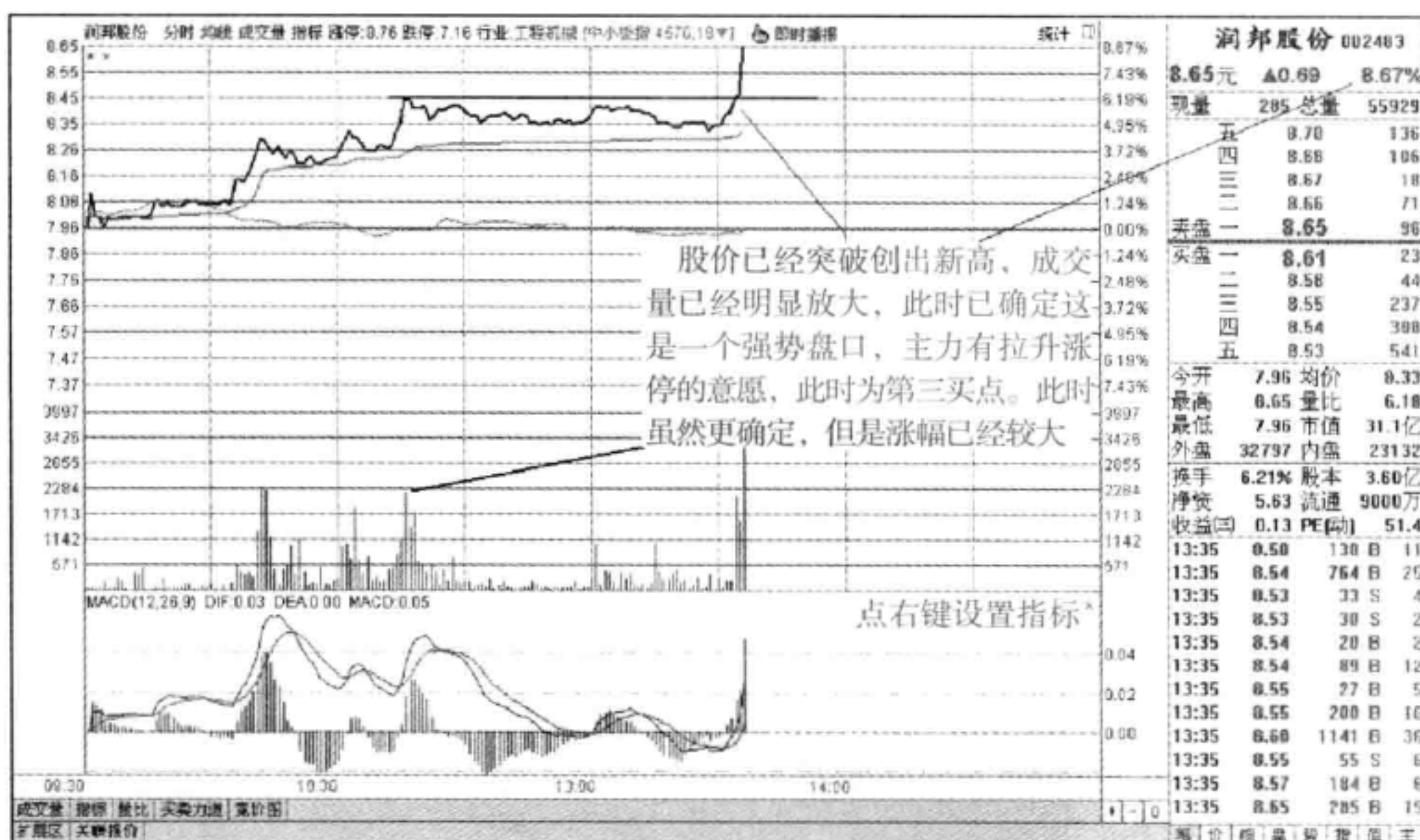


图 4-20

注解：以上三个买点，既辩证又统一。第一个买点，买点较低，但是不确定一定能再拉一波；第二个买点，看起来很好，但是大单出来的时候，股价的上涨也很迅猛，很难在低点买得上；第三个买点，虽然确定拉升了，但是买点又较高。可见，风险和利润并存，这是股市千古不变的真理。那么，如何来处理好这三个买点之间的关系？我们可以通过对当日大盘的判断，来作一个灵活的调节。如自己确定大盘今日没有风险，甚至还要涨，那么在第一个买点潜伏一点进去有何不可？如果自己担心今天大盘会下跌甚至跳水，何不等到第三个买点确定了再下手？小红旗也不是一个固定的招式，灵活的调节会发挥其更大的威力。

■ 范博老师风采





◎ 窦 为

北京某资产管理公司高层、私募基金经理、知名财经博主，独创大趋势操盘系统，是大趋势投资学的坚定推崇倡导者。在实战投资中，研发出先进规范的金融工具，并获得国家版权局专利认证，通过有效的风险控制，把握确定性的投资机会，追求财富的长期复合增长。在实战策略上，坚定地执行大趋势为主的波段操作策略，第一时间把握价值与大趋势的完美切点。财经文章常记诸大型媒体报端，并受邀中国人民大学等讲授其证券投资理念，受到越来越多的投资者的欢迎认可，著有《操盘战术1》。



第5章

窦为：操盘四乐章

自述

我的第一本书《操盘战法1》于2012年年初发行，并在A股市场处于非常低迷的熊市中销量大超预期，取得巨大成功。在此我要感谢所有《操盘战法1》的读者朋友们，谢谢你们的支持，谢谢你们的一路跟随相伴，也谢谢一些读者提出的宝贵建议。总结《操盘战法1》大获成功的因素主要有三个方面：首先是原创系统性。《操盘战法1》内容尽量将理论知识进行公式化、系统化、图形化、定性定量化，尽量做到有理有据、无懈可击、完美呈现，内容力求原创独立性，使得广大读者耳目一新。其次就是确定性。差之毫厘，失之千里，看错做错后果是十分严重的，一套模棱两可的理论用在风险奇高的股票市场，结局只能是损失惨重、以失败收场，而操盘战法体系就是在第一时间把握价值与趋势的完美切点，使操作变得确定化。最后就是简单实用性。最上乘武功一定是一招制敌的，而无需太多的花架子，最上乘的操盘战法一定是能够让广大投资者一学就会，一看就懂，即学即用即实效。同样，操盘战法系列的所有的实战战法都将遵循上述所说的科学系统性、确定性和简单实用性的原则。

»»»

《操盘战法1》总共分三章，分别是：分时操盘战法、大趋

势操盘战法和成就操盘高手。该书中的大部分篇幅是在用精练的文字叙述前两章的战法精髓，并尽量让战法的内容公式化、系统化、图形化、定性量化，以便于投资者易学易掌握，这也是受到广大投资者欢迎的原因之一。而分时操盘战法和趋势操盘战法是整个操盘战法体系中的两个部分，其他还包括集合竞价操盘战法、涨停板操盘战法、超短线操盘战法、中长线操盘战法、操盘战法心理学、波段强牛选股诀窍、长线强牛选股诀窍，这九大战法合起来就是一个完整的操盘体系。该体系是从无数次实战中得到的宝贵经验，是从无数次的数学模型中推敲出来的股市运行规律，是真真正正用真金白银实战出来的操盘诀窍，需要大家做的就是懂得借用别人的成功经验来提高自己的操盘技能。

这次本书，我想是对广大投资者最实惠的，也是未来发展的大势所趋。股道诡异，只有集合众家优势、众家所长，才能汇聚成一股威力无比的力量，所向披靡。在本书中，由于篇幅有限，我将从以下四个方面简述我的一些观点和投资技巧：

- (1) 牛市起点。
- (2) 再论大趋势以及如何使用大趋势捕捉波段强牛。
- (3) 顶级盘手的操盘秘笈：集合竞价操盘战法。
- (4) 做自己的庄家。

阐述不够详尽的地方会在后续的操盘战法系列丛书中以及我的文章中给大家深入解析。

第一节 牛市起点

2007年10月16日这一天注定要载入中国证券历史的史册，因为在这一天中国的A股市场上证指数创造了开市20年以来的最高点6124.04点，中国股市2006年和2007年的最牛市创造了一批批的百万富翁、千万富翁、亿万富翁，创造了“全民炒股”的热潮景观。这一最高点也成为中国股市未来10

年甚至 20 年都将热议的明星点，而这一天也成为中国投资者未来几年噩梦不断的开始。不知不觉中，5 年过去了，中国股市也经历了熊上加熊的 5 年极寒，多少财富灰飞烟灭，多少行情早已是物非人非，绝大多数处于启蒙阶段的可爱又可恨的投资者演绎着一场场悲剧。有些人总喜欢描绘股市的万家灯火、金碧辉煌，一些阳春白雪的表面繁荣，我想那是非常不切实际的，也是不负责任的，毕竟股市是只允许少数人赚钱的，所以有些人永远赚不到钱。对于善良且隐忍的股民来说，下跌是可以理解的，熊市也是可以理解的，但是不断的“熊冠全球”是不能理解的。对比欧美成熟市场，刚刚起步 20 年的中国股市确实有很多需要改革的地方，以下列举的四点是我认为必须进行改革的四点，当然这四点也是改变中国股市经常性“熊冠全球”命运的根源，也是后市营造公平的、健全的交易大环境所必备的四个方面。

首先，改革供求关系。过去的经验表明，长期的供大于求导致二级市场抽血过度，最终结果是频频破发，直至无人再来买单；不断的 IPO，不断的限售股解禁、不断的市场扩容使得市场资金面喘不过来气，在没有什么赚钱效应的情况下，没有新资金补给，股指只能一跌再跌，一退再退，一熊再熊。有两种方案：第一是放缓扩容步伐，在供求平衡下寻求稳步前进；第二是扩容可以继续，但要引导更大的资金进入 A 股市场，如养老金入市、大幅度提高 QFII 和 RQFII 额度等，必须改革。

其次，改革做空机制，让普通投资者都能参与。现行的做空机制成为弱市下机构新的盈利模式；由于股指期货、融资融券的发展，机构或大户可以在大环境不好的情况下，通过做空期指、融券做空股票的方式对冲盈利，而这些只是“有钱人”的游戏，因为过高的资金门槛（初定的资金门槛是 50 万元）已经将中国市场重要的组成部分——散户大军拒之门外，必须改革。

再次，改革限售股解禁制度。上市公司大股东与中小投资者相比，是绝对的强势群体，他们具有控制公司经营、干预信息披露、制造表面繁荣的能力，持有限售股的股东们为了能够最大程度地有利于自己的套现行为，改变

市场的游戏规则是很正常、也是不易察觉、不易控制的，在这一点上我觉得也需要领导者进行证券界的“顶层设计”。

最后，改革只上不下，严格执行退市制度。2012年12月16日，沪深交易所对外正式发布实施退市配套制度的业务规则，进一步明确了退市制度的有关细节，这是中国股市走向成熟的进步。不过，好的制度还需要坚定推进、严格执行，虽然会有困难，但这的确的确是利国利民的、促进证券市场健康发展的正确之路。

开篇的论述稍微有点沉重，现在让大家轻松轻松，一段顺口溜：炒股炒得好，说明有头脑；炒股炒得精，说明思路清；炒股算得细，说明懂经济；炒股都不怕，胆子肯定大；赚了不吱声，说明城府深；亏了不投降，竞争意识强；亏死不撞墙，一定是栋梁。大家先对号入座，看看此时此刻的自己是属于哪一种类型的。

对于2007年10月16日之前的大牛市就无须再锦上添花、炫耀过去了，学会并懂得如何在弱市中生存并且生存得更好，才是一个成熟的操盘手所需要考虑的，必须高瞻远瞩、居安思危，必须时刻保持忧患的风险意识。其实，不经历一个完整的牛熊是很难打造一个成功的、成熟的职业操盘手的。时至今日，A股距离那一天、距离那一点已经走过5年，试问还能再熊几年？股市涨跌自有规律，风水转换自有轮回，机会已经悄悄降临在我们身上，更大胆点地说，未来几年，中国股市将是贡献利润的黄金时代，将成为最赚钱的行业。坚信现在还能够活跃在一线市场的都是精英，一定要坚持，一定要坚定。

下面我们就谈谈牛市起点的问题。

6124点调整以来出现了两个非常关键的点位，第一个是由于美国次贷危机引发的金融危机导致中国A股江河日下，连续暴跌至最低1664点，在超跌和4万亿元经济政策的刺激下，A股止跌企稳上涨，2008年年底的1664点也是至今本轮熊市调整的最低点（见图5-1）。第二个就是2012年年底创出的“解放点”1949点。此次“解放底”的出现主要是由于“十八大”召开，来自

顶层设计层面的改革号召，强化了社会的信心，更强化了投资者的投资信心，同时明确了城镇化建设将是未来中国经济增长的主要因素。同时在超跌和春季行情躁动刺激下，在房地产和银行股的带领下，演绎了一波强势上涨行情。我们以 1949 点为起点，以 2444 点为强势上涨行情的结束点，47 个交易日的的时间里，上证大盘指数上涨超过 25%（见图 5-2）。

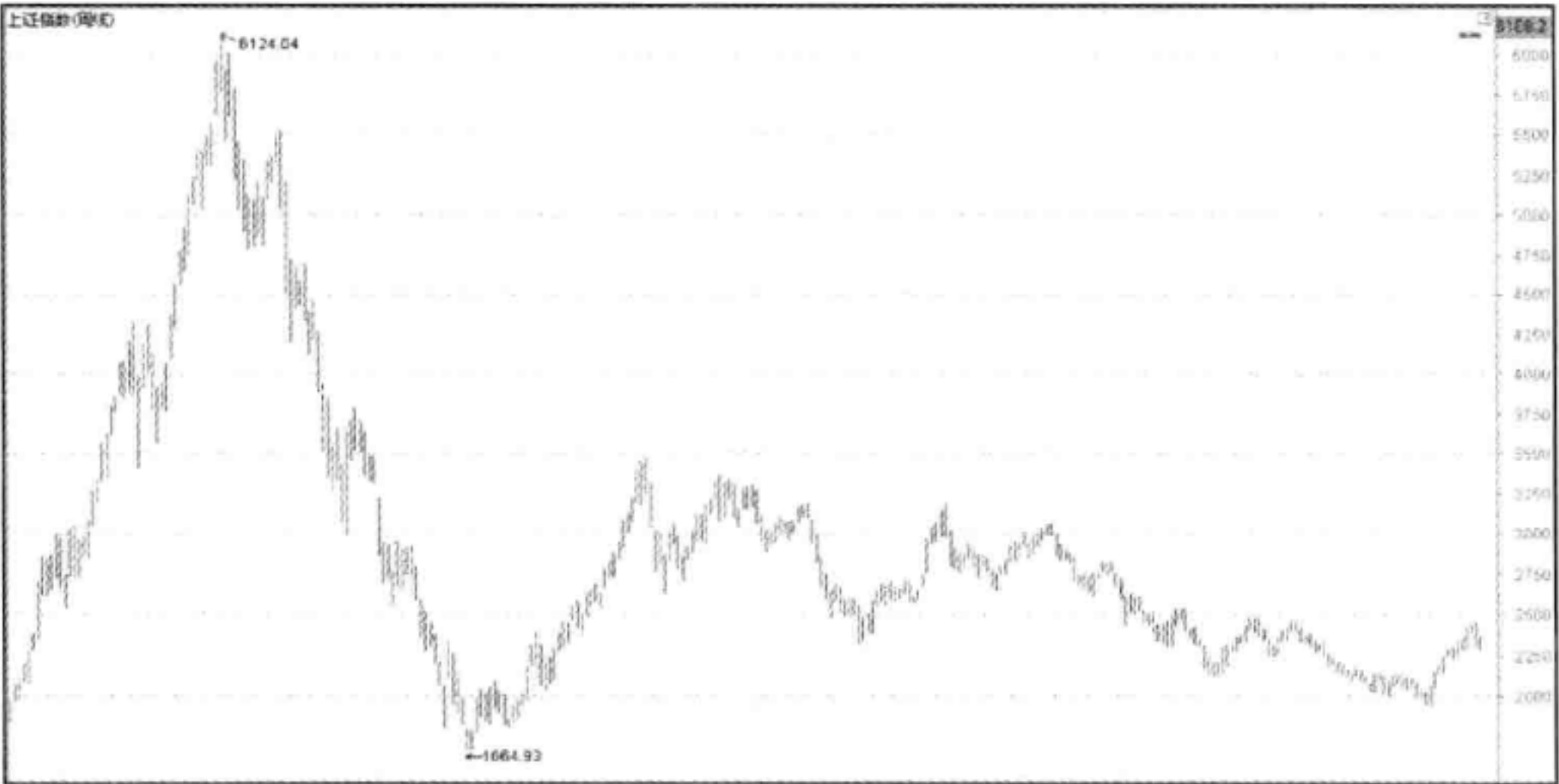


图 5-1 上证指数周 K 线图（2006 年 11 月～2007 年 12 月）



图 5-2 上证指数日 K 线图（2012 年 11 月～2013 年 3 月）

股市名家绝技 2

要找出牛市的起点，必须先了结股市大概的一些运行规律。我们来总结中国股市最近 8 年里一波上涨超过 15% 的行情里都出现哪些运行规律（见图 5-3），相关的数据如表 5-1 和图 5-4 所示。

表 5-1 中国股市运行规律

起 点	第一波高点涨幅历时	调整低点跌幅历时	第二波高点涨幅历时	累计涨幅
998 点	1223 点 21.3% 2 个月	1077 点 11.9% 2.5 个月	6124 点 465% 23 个月	504.5%
1664 点	2100 点 26.2% 1.5 个月	1814 点 13.8% 0.7 个月	3478 点 91.8% 7.2 个月	109%
2319 点	2701 点 16.5% 1.5 个月	2580 点 4.5% 1 个月	3186 点 23.5% 1.5 个月	37.4%
2661 点	3012 点 13.2% 1.5 个月	2850 点 5.3% 0.3 个月	3067 点 7.7% 1 个月	15.3%
2132 点	2478 点 16.3% 1.8 个月	2242 点 9.5% 1 个月	2453 点 9.4% 1 个月	16.5%
1949 点	2444 点 25% 2.5 个月			

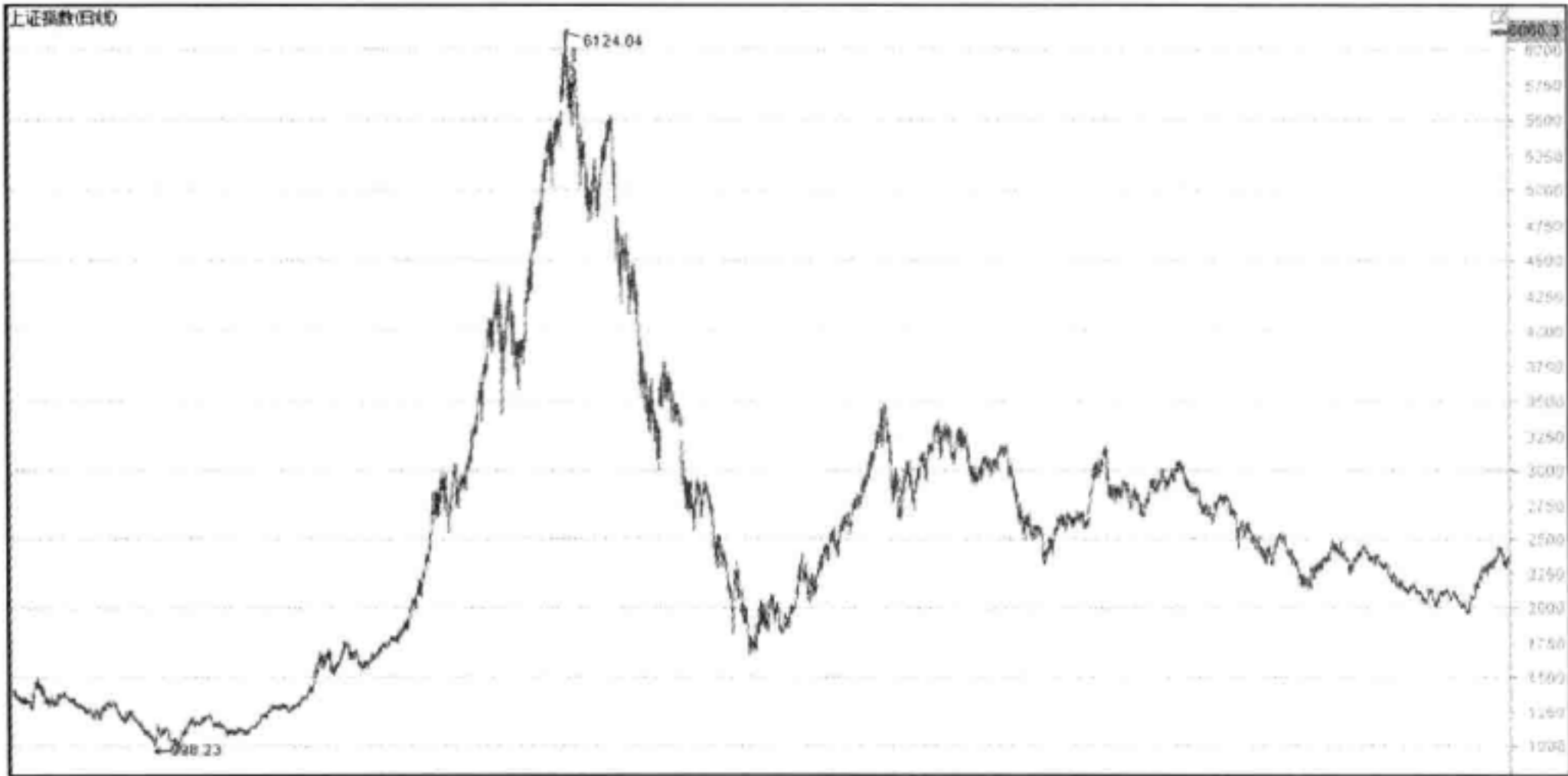


图 5-3 上证指数日 K 线图

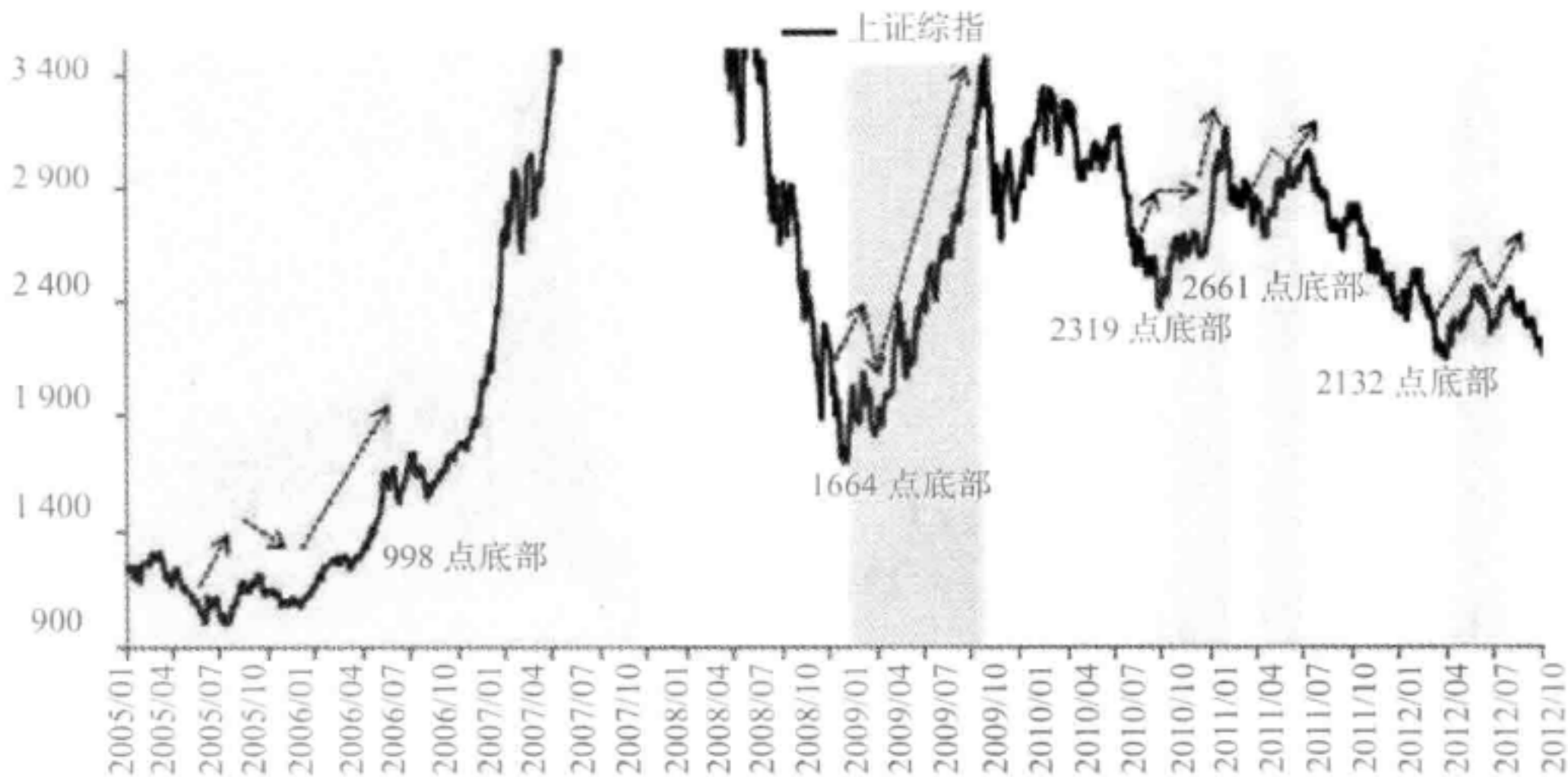


图 5-4 上证指数的各次底部

从图 5-4 中的数据可以对比出，历史性的上涨行情大多维持着上涨——调整——上涨的走势规律，显然 1949 点的“解放点”符合这样的规律，也就是在此书发行后的一段时间里大盘就将走出调整之后再上涨的情势，但这里就会有两个疑问：一是股市是瞬间万变的，不能完全靠经验主义，调整的过程会否再次跌破 1949 点？二是能否就此判断牛市已经来了？先不着急回答大家，带着这两个疑问大家看看图 5-5 和图 5-6。



图 5-5 上证指数 45 日线走势图

股市名家绝技 2

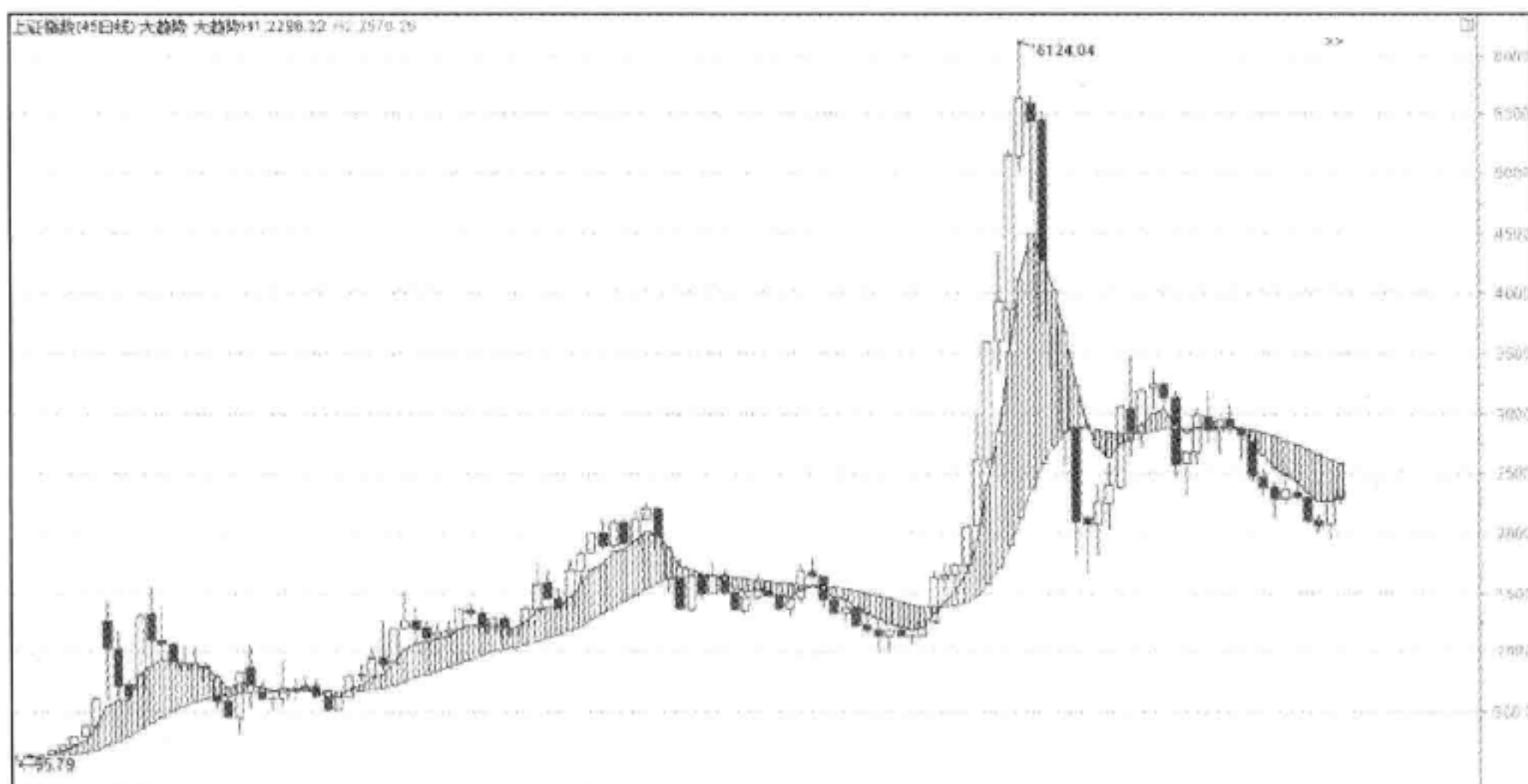


图 5-6 上证指数 45 日线大趋势标示图

图 5-5 和图 5-6 分别是上证指数的 45 日线走势图，以及 45 日线大趋势标示图。

上证指数 45 日线大趋势走势图（大趋势操盘理论已经在《操盘战法 1》中有详细解读，附带趋势公式可详阅），可以说明以下几点问题：① 20 年来的中国股市整体是处于震荡上涨的趋势中，是积极向上发展的，是在进步中的。虽然相对成熟市场，中国股市成长空间还很大，但这正是时代赋予我们的历史性机会，我们需要保持长远的信心。② 大趋势图大致标示出了上证指数运行中的上涨趋势、下跌趋势，从图中可以看出整个行情，以及某个时点和现在阶段大盘所处的趋势，也可以据此判断未来某个时点的可能趋势。后面我们还将讲到有关大趋势投资理论的一些新解。③ 最重要的一点是那根黄金趋势线，上证指数 45 日线的大趋势图中的这根黄金趋势线可谓一条神奇的曲线，因为中国股市 20 年中无论指数怎么震荡，无论市场爆发什么危机，指数基本都在这条线上获得支撑。这是一条久经考验的神奇曲线，是 20 年不破的神奇曲线，是极具参考价值的一根曲线，可大胆预言中国股市即使再运行 20 年、30 年，跌破该曲线的概率也是极小的。这也是最具参考价值的一根神奇曲线，每当指数接近此趋势线位置时，股市的机遇就在那里，发财的机会

就在那里（一些个股也符合这个规律）。在本轮下跌趋势中，特别是2012年的股指逐步接近该条黄金趋势线时，我曾多次在多个场合表示，大盘将会在这里获得支撑，并有上涨行情，事实证明在2012年年末2013年年初就确实实起来了一波超过20个点的超大涨幅，从大趋势图上看，指数也正好运行到黄金趋势线附近。④指数在黄金趋势线附近运行的周期越长，后期出现超级行情的可能性就越大；反之，在黄金趋势线附近震荡盘整的时间越长，则反弹概率就越大。历史中有两次在黄金趋势线蛰伏时间比较长，一次是A股开市之初，在趋势线位置蛰伏几个月之后就开启了两年的牛市行情；另一次是2005年的下半年，股指基本在黄金趋势上方蓄势，之后便是两年的超级大行情；而1994年、2008年的股指没有什么蓄势，触及黄金趋势线即直接反弹，大家可以发现反弹得快，但走得不长。而2012年这个“世界末日”的年代，中国上证股指再次触及了这根神奇的黄金趋势线，那么中国股市未来几年的走势该如何演绎呢？

从大趋势理论的角度来看，可简单总结出未来几年的走势有两种：第一种是再次演绎2008年、2009年的快速上涨，但这不能称为牛市，只能说是超跌大反弹，此后股市再次继续进入漫长的调整整理期，等待新的牛市契机，这是延迟牛市来临的一种走势。如果中国股市从2012年1949点起步短时间内上涨30%甚至是50%以上，那就可以肯定牛市还远没来到，因为这只能定性为反弹，短时间的激情带来的肯定还是漫长的整理，是推延大牛市来临时间的一种走势，不是理想走势。第二种是在黄金趋势线附近多蛰伏一段时间，蛰伏的时间越长，未来的超级行情的级别就越大。我倾向于第二种走势，理由是：首先，中国股市自6124点以来到目前已经经历了5年熊市，最危险、最艰难的时刻已经过去，随着经济的复苏，随着股市政策的逐步完善，牛市行情的脚步应是越来越近。其次，2013年是政府新领导班子开始执政的第一年，执政前期更多的将是在定调上，真正实质性的政策出台会有一些滞后，证券市场上的政策也不例外，因此我们可以期待在2013年的下半年和2014年出台一些对股市存在重大利好的政策。所以我认为，未来几年中国股市理

股市名家绝技 2

想的走势是，从 1949 点开始，股市运行将围绕在上证指数 45 日线大趋势图的黄金趋势线上方小幅度遵循“上涨——调整——小幅上涨——再调整”的运行规律，反复震荡，直至实质性的重大利好政策的出台，此后便开启中国新一轮的超级大牛市，而这一历史性时刻就将在一两年的时间里实现。

需要说明的是，在目前股市经历“上涨——调整——上涨——再调整——再上涨”的运行周期中，存在威胁“解放点”1949 点的可能，但是大家一定要记住，只要靠近那条神奇趋势线，这就是历史性机会。牛市的起点就在那条神奇的黄金趋势线不远处，到时无论大盘怎么折腾，大胆持股，大胆买股，大胆操作。如果具体到点位上，未来的 10 年中，2000 点下方都可视为黄金坑。这也是 2012 年年初就定下的牛市起点位置——黄金趋势线位置。坚定信心，坚定信念，中国股市为中国投资者贡献利润的黄金时代已经悄悄临近。

为了能和大家分享牛市的盛宴，我特意总结了过去 8 年在不同阶段中表现相对较好的 5 个板块（见表 5-2），大家可结合“十八大”提出的未来几年的总政方针把握。

表 5-2 过去 8 年表现相对较好的板块

	998 ~ 6124 点	1664 ~ 3478 点	2319 ~ 3186 点	2661 ~ 3067 点	2132 ~ 2453 点	1949 点 ~
第一阶 段涨幅前 五板块	国防军工 电力 电子元器件 餐饮旅游 建材	建材 电力设备 有色金属 通信 房地产	国防军工 有色金属 农林牧渔 汽车 电子元器件	国防军工 有色金属 建材 家电 煤炭	有色金属 建材 综合 房地产 煤炭	银行等金融行业 房地产 国防军工 环保 医药
第二阶 段涨幅前 五板块	通信 银行 传媒 国防军工 石油石化	医药 电力设备 国防军工 传媒 公用事业	食品饮料 建材 医药 国防军工 农林牧渔	医药 纺织服装 食品饮料 计算机 电子元器件	食品饮料 餐饮旅游 银行 商贸零售 纺织服装	
第三阶 段涨幅前 五板块	大象起舞 百家争鸣	有色金属 煤炭 汽车 房地产 钢铁	有色金属 煤炭 非银行金融行业	钢铁 银行 煤炭 房地产 有色金属	非银行金融行业 房地产 煤炭 国防军工 机械	

从图 5-7 中可以发现，在最近 8 年每轮超过 15% 的行情中，在不同阶段大致经历了“周期——消费成长——周期”这样一个轮回过程，由此可以根据图上的一个上涨规律，寻找下一个阶段中大致什么板块最具上涨空间，用心的投资者可以用此规律精选板块，把握市场节奏，反复炒作，必将成为股市胜者。做股票就是要有一套自上而下的选股方法，逐步缩小投资范围，通过有效的风险控制，把握确定性的投资机会，把握价值与大趋势的完美切点。

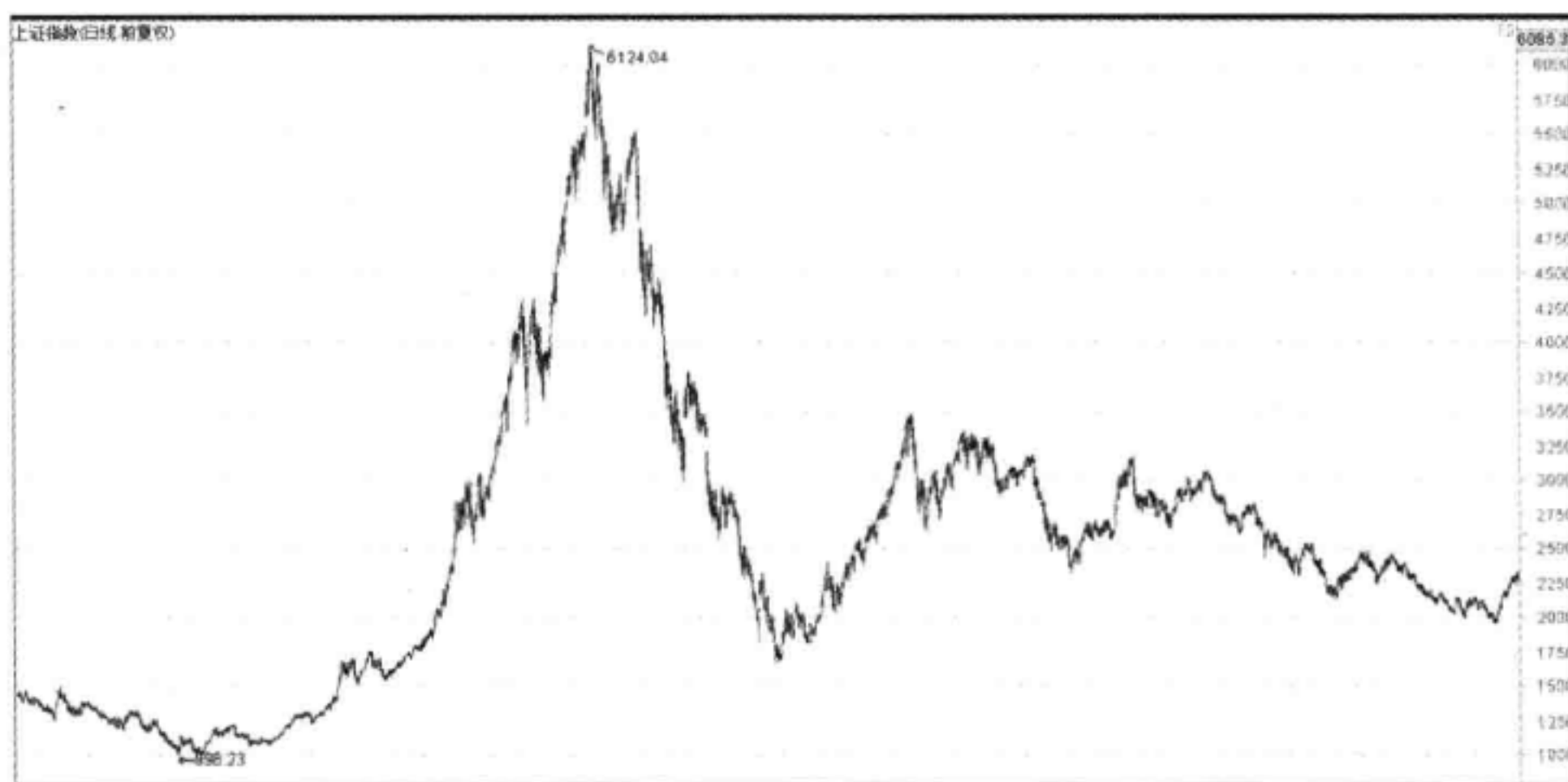


图 5-7 上证指数日 K 线图

在大家根据上图运用传统方法去寻找下一波领涨板块的时候，需要更好地结合当下的国家政策。2013 年是“十二五”的第三年，也是“十八大”后的换届元年，“十八大”的政策纲要也明确了未来的前进方向，将有利于市场的稳定、经济的企稳，从而逐步提升股市相对其他大类资产投资的吸引力，在中国的改革大潮中，证券市场的改革也将深入，投资者也将获得最大的红利。对后市的整体预测是，2013 年整年的 A 股市场产生大牛市行情的可能性较小，还将有比较大的震荡，但这个时期有望是历史性的最佳播种期，而从 2014 年前后经济将复苏，在改革红利的影响下步入稳步盘升，开启牛市盛宴。炒股跟着政策走，新一届政府对反腐、精简机构的大部制改革、整顿产业政策和区域政策等方面有明显的倾向。未来几年受政策驱动的主题投资机会，也是需要我们重点关注的，在此简述以下三大主题。

首先，城镇化热潮。国家领导人已经明确新型城镇化是中国经济增长持久的内生动力，是未来新政府在新形势下推进中国可持续增长的主要手段。这是一个很大的题材，也是可持续的题材。潜在的受益行业：①基础设施板块，如房地产、建材水泥、机械等；②轨道交通、智能交通；③城市水、电、气的升级改造；④服务升级、消费升级——医疗、医药、物流。在此说明一下，在四大潜在收益行业中不看好①中相关品种，当然大家也不要简单地认为城镇化就是盖房子、搞地产，那是错误的认识，在此强烈建议大家在新型城镇化进程中，更多地关注受益行业②、③、④相关上市公司，大牛就在其中。

其次，收入分配改革。收入分配改革的最终政策虽然目前仍然在酝酿中，但可以肯定不久的将来必将成行，这是历史的驱使。潜在的受益行业是大众消费品、医疗卫生、保健、养老保险等方面的投资机会将显著提升，大牛就在其中。

最后，就是“美丽中国”主题。“十八大”报告中的一个亮点是“美丽中国”，要将生态文明建设纳入五位一体的总布局，要明确努力走向社会主义生态文明建设的新目标。潜在的受益行业是节水节能概念、海洋经济、生态治理、水利水电、园林建设、清洁能源（页岩气概念）等，其中必有大牛。

由此就可以根据前面统计的近8年来每一轮上涨超过15%的行情中涨幅排在前五名的板块，再结合新政的三大主题，投资思路已经非常清晰。可以肯定地讲，未来的大黑马、超级大牛股必将出现在这些范围里，大家只需逐步缩小投资范围，精选投资个股，牛股自在心中，赚钱很轻松。

第二节 大趋势新解以及如何捕捉波段强牛

大趋势投资理念在《操盘战法1》中有非常详细的阐述。很多读者说，自

已炒股多年，直到看了该书的论述才真正地明白什么才是趋势，怎样才能定量定性地把握趋势，如何最大限度地规避风险，如何最大限度地获得超额回报。该书最大的一个亮点，就是在用大幅篇章阐述理论思想后，最终又将理论知识进行数字化、公式化、图形化、系统化，使得广大投资者一看就懂，一学就会，实战中能够促使你尊重趋势，并以此迅速做出投资决策，真正地做到大道至简。在股市中真正有用的东西一定是简单的，只是对于绝大多数投资来说，要么不知道什么才是真正有用的东西，要么就是简单有用的没有坚持反复做。

图 5-8 是上证指数的周 K 线的大趋势图。从图 5-8 中可以看出，即使是一个初入股市者也能够清晰地判断出上涨趋势、下跌趋势，并对现阶段的股市行情具备一定的预测功能，掌握了趋势，就掌握了财富密码。

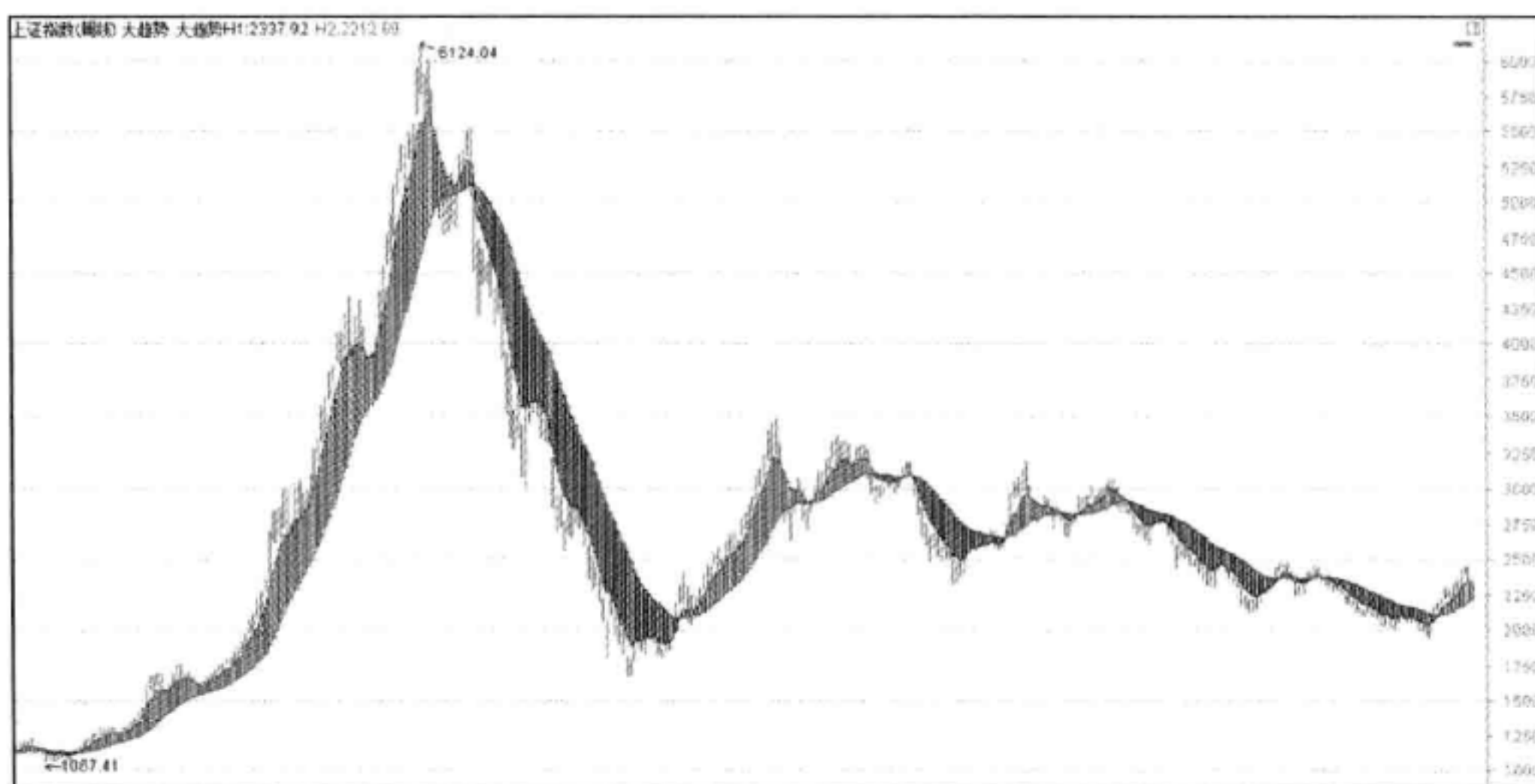


图 5-8 上证指数的周 K 线的大趋势图

大趋势投资理念是能够让大家在股市中活得好并活得久的理念。在此需要给大家深入地讲解大趋势投资理念的设计思想，它是基于假设国内外的政治、经济、行业、上市公司等客观因素和参与市场的所有人的心理因素的共同作用下，必然形成指数或个股独立又有规律可循的运行方式，而这个运行

方式是可以一条曲线来表示的。反过来讲，也总会有一条曲线能够反映这所有的客观、主观因素，揭示指数或个股的内在运行规律，并始终左右和影响着指数或股价的运行，而指数或个股的运行也会沿着这条曲线原有的运行方向上下波动。当这条曲线向上倾斜时，指数或个股股价就会顺势上涨；当这条曲线向下倾斜时，指数或个股股价就会顺势下跌（其中这条曲线向上向下倾斜就形成指数或个股的上涨趋势和下跌趋势）；当指数或个股股价远离这条曲线的时候，也会很快向其靠拢。这条曲线就像一根无形的指挥棒，摸不着，看不到，却又发挥着至关重要的作用。《操盘战法 1》定义这条曲线为本位趋势线，它是理论存在，但客观又是无法定量的。我只是使用了数学方法，扩大本位趋势线的定位范围，类似在数学求方程式组解的时候，虽然不能确定未知数 X 是哪一个，但可以通过确定 X 范围的方式来曲线解决问题，如 $M \leq X \leq N$ （其中 $M \leq N$ ），然后再结合均线理论，系统化、公式化的大趋势投资理念就变得简单实用、易学易懂，且稳定性强。

当然，再完美的设计也不是无懈可击的，在《操盘战法 1》中，我多以日 K 线的大趋势图来判断指数和个股的走势，这并没有什么错误，只是中国股市牛短熊长，大多时间是运行在震荡市里，震荡市中或者说股指和股价波段范围相对平稳，容易产生反复的情况；再加上股指期货等做空机制的出台，市场的游戏规则已经改变，日 K 线为标准的大趋势图也将因为游戏规则的改变受到冲击。《操盘战法 1》有关大趋势的所有解读都是正确无误的，但看盘方式可适当改变，可以周 K 线的大趋势图和 60 分钟线的大趋势图结合为主，日 K 线图为辅的方式去判断标的物的趋势图，黄金趋势线在各个周期级别的判断中都是非常重要的趋势线，并以此制定中长线、波段和短线的投资策略。如你可以用周 K 线的大趋势来判断标的物的上涨趋势和下跌趋势，进行波段或短线操作或者在周 K 线趋势图的判断标准上运用 60 分钟走势图的趋势图进行短线操作，这就做到了波段操作或者波段机会短线操作的操盘模式。如此

区分是为了以一种更强势的方式去适应中长线投资者和短线投资者，遵从此操作方法会使你的操盘水平更上一层楼。

下一个要说的话题就是如何运用大趋势捕捉波段强牛股？这个话题很大，大到可以写三本书来阐述明白这简短的一句话，从政策、行业、板块、个股等方面逐步缩小范围锁定目标股，然后再借助技术手段去把握目标股，大多数投资者包括机构投资者的投资之路基本是如出一辙，这个思路没有错，是完全正确的，只是过程极其烦琐，费神费力，只有一些有实力的机构利用其资源优势 and 团队研发能力才能够完成，小机构和个人投资者是可望而不可即的，而传统的投资理念就是教导中国股市投资者要去这么做的，我们从书店琳琅满目的股市教科书中也可以看出。也正是如此，中国的投资者大军无时无刻不在争论着如何判断政策、如何判断行业、如何判断板块、如何判断个股，还有多得数不清的操盘理论、技术指标等，这会导致很多投资者陷入股市投资的死胡同、理念误区，在尝试和学习的过程中就可以让你的账户资本血本无归。大道至简，让我们置身股市之外，再去冷静、全面地思考股票问题，就会获得更大的收获，这就是所谓的“功夫在诗外”：即使牛熊，哪一年哪一只股票不给你一两拨 15% 以上的波段利润？换一句话来说就是，即使牛熊，任何一只股票（比例在 99.5% 以上，排除了黑天鹅等情况）在一年中都会给你至少一波 15% 以上波段利润，也就是说，我们从 A 股中随便挑选一只股票，然后就盯住它，严格运用我一直倡导的大趋势投资理念去买卖，选到质地好的股票就多赚点，选到质地不好的股票就少赚点，账户走向盈利之路就这么简单。就像华尔街名言所说：事情做对了，利润就自然来了。

根据历史走势统计和多年的实战经验，给大家介绍容易出现波段强牛的四类股票，它们是可操作性非常强、容易捕捉的四类股票。

1. 恢复上市股

恢复上市是指被实施退市风险警示的上市公司股票在被证券交易所暂

股市名家绝技 2

停上市期间，公司能够在法定披露期限内披露经审计的暂停上市后首个半年度报告，且经审计的半年度财务会计报告显示公司实现盈利，公司可以向证券交易所申请恢复上市。证券交易所上市委员会根据上市规则对公司申请进行审议，决定是否同意公司恢复上市。被实施退市风险警示的公司股票在恢复上市的首日不设涨跌幅报价限制。在这里有两个条件：一是要选择有重组背景的股票，因为重组的背后本身就附带着一系列的资本运作；二是最好选择上市首日出现上涨或者大幅上涨收阳的股票，坚决回避上市首日下跌收大阴的股票，因为上市首日即下跌的股票说明市场对该股的恢复上市不看好，后市也难能有大作为。这类股票还有一个特点就是上市后经历的一波像样的下跌趋势后，一旦新的上涨趋势形成，上涨的幅度一般都比较较大，也是利润最丰厚的一段。以下是几个曾经被挖掘出来的牛股。

实战案例波段强牛东阿阿胶（000423）周K线大趋势图，如图5-9所示。

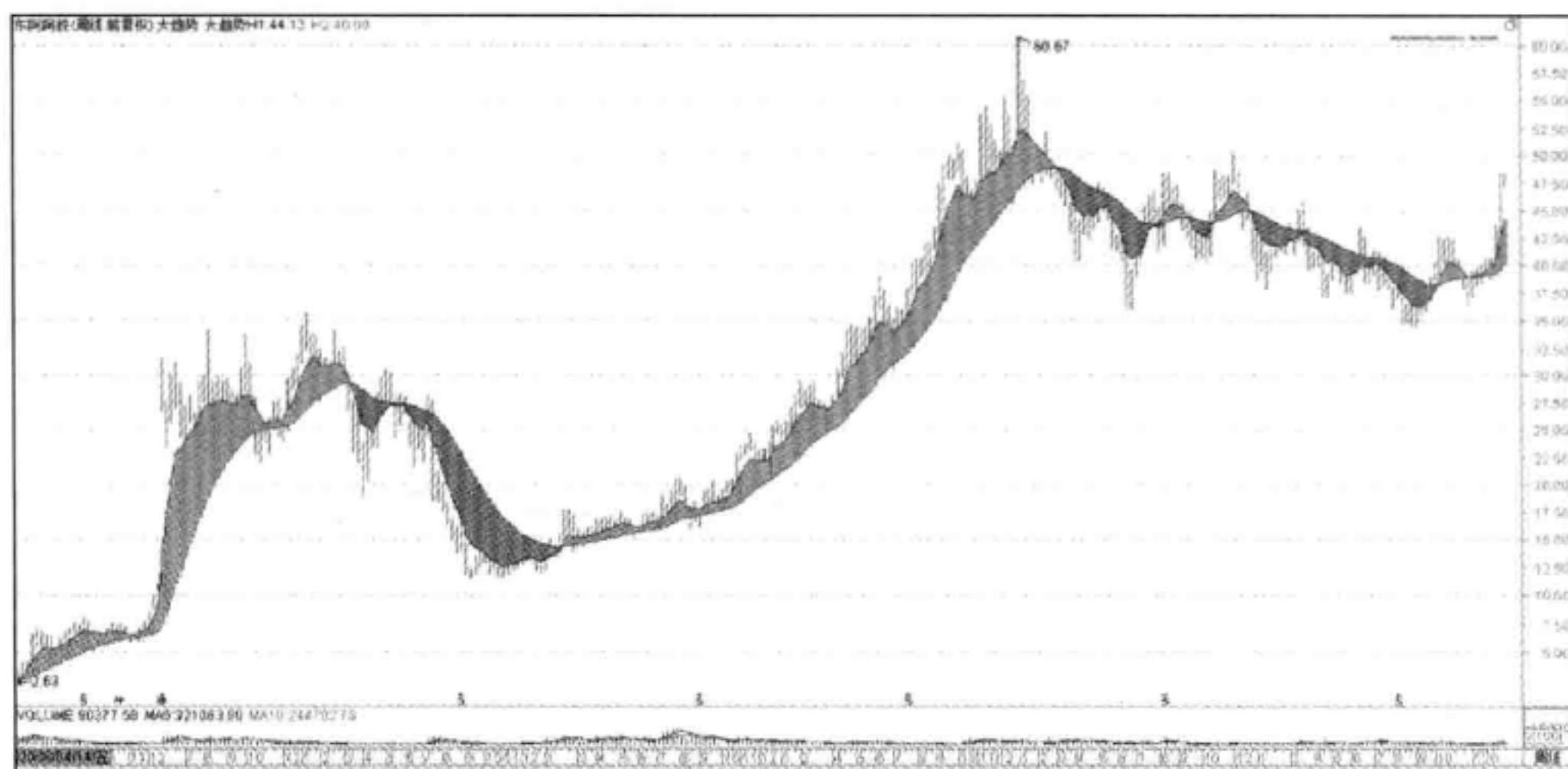


图 5-9 东阿阿胶周 K 线图

实战案例波段强牛国海证券（000750）日 K 线、周 K 线大趋势图，分别如图 5-10 和图 5-11 所示。

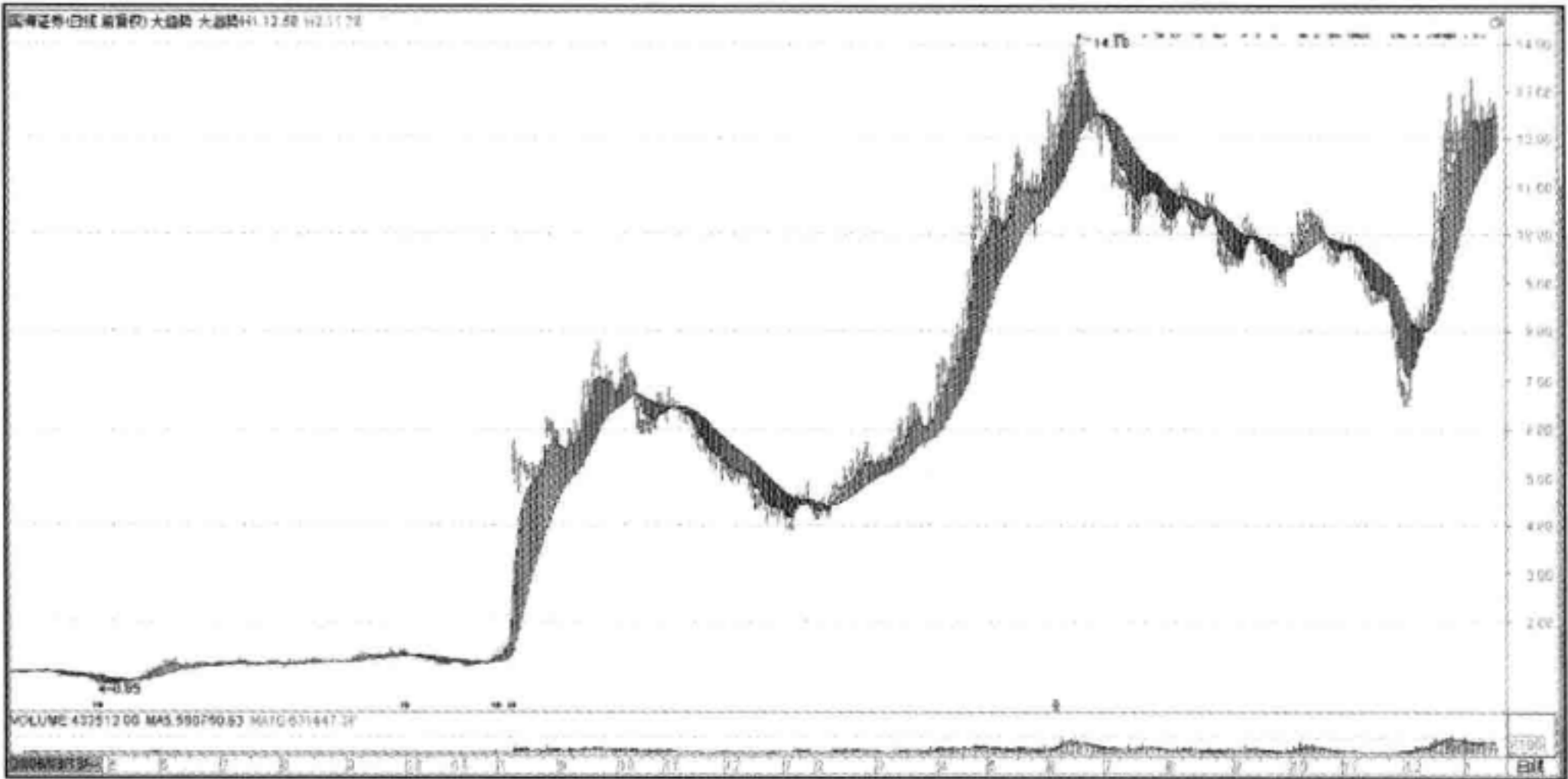


图 5-10 国海证券日 K 线图

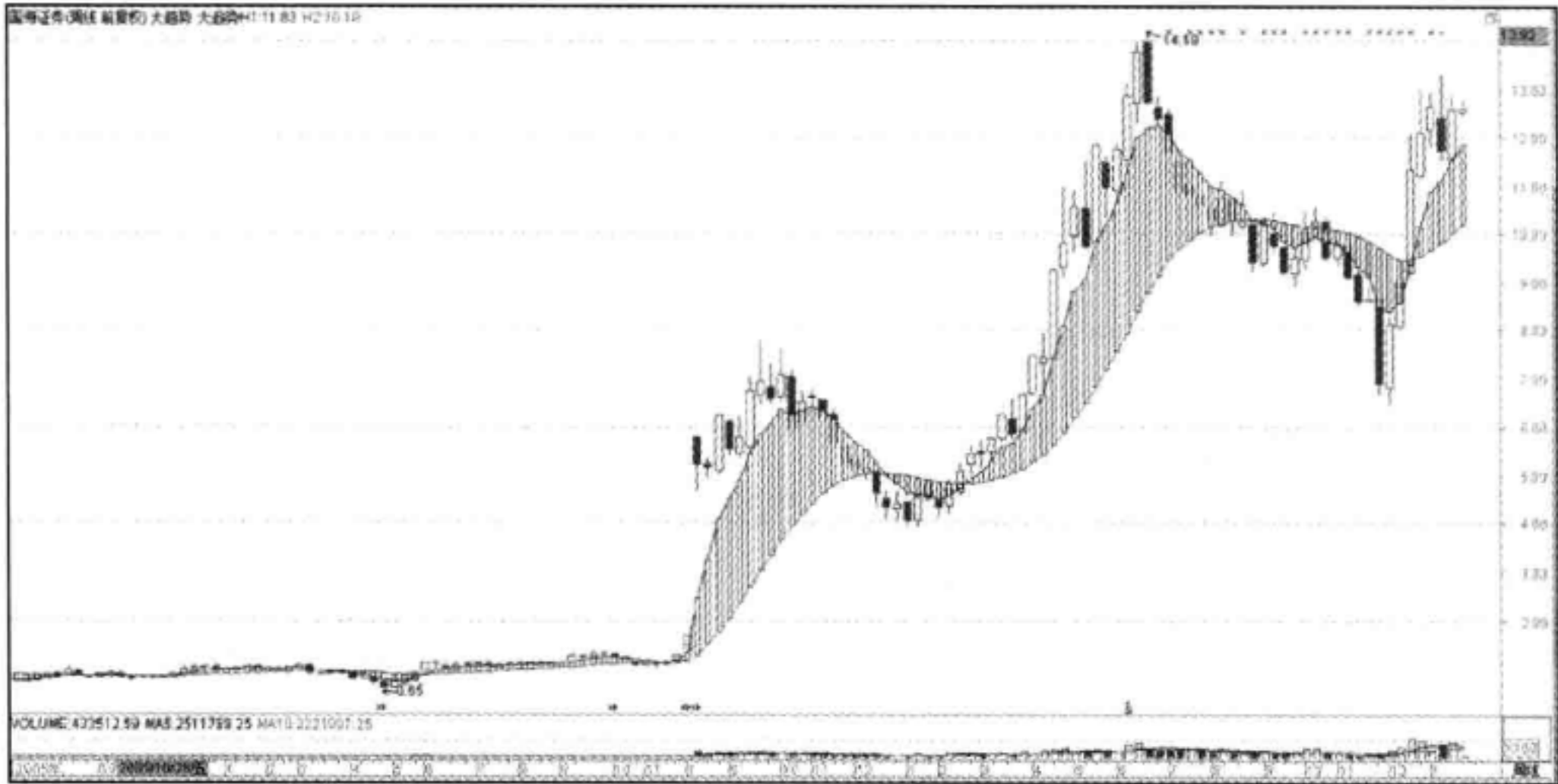


图 5-11 国海证券周 K 线图

对于恢复上市的中航投资（600705）、华数传媒（000156）结合大趋势投资理念的思维进行跟踪研究，是否会有价值发现呢？

实战案例波段强牛中航投资（600705）60 分钟和日 K 线大趋势图如图 5-12 和图 5-13 所示。

实战案例波段强牛华数传媒（000156）60 分钟 K 线大趋势走势图如

股市名家绝技 2

图 5-14 所示。

还将有恢复上市的公司 *ST 大通、S*ST 生化、*ST 丹化、S*ST 恒立、*ST 中钨、S*ST 天发、*ST 铜城、*ST 远东、*ST 朝华、S*ST 聚友、*ST 方向、*ST 金城、*ST 关铝、*ST 武锅 B、*ST 北生、*ST 宏盛等，波段强牛、波段大牛就在其中。严格按照大趋势波段反复操作，就会赚钱。以后每年能够恢复上市的公司是屈指可数的，就那么几个，范围很小，稍微下点工夫，坚持坚定大趋势投资理念，波段强牛就在眼前。

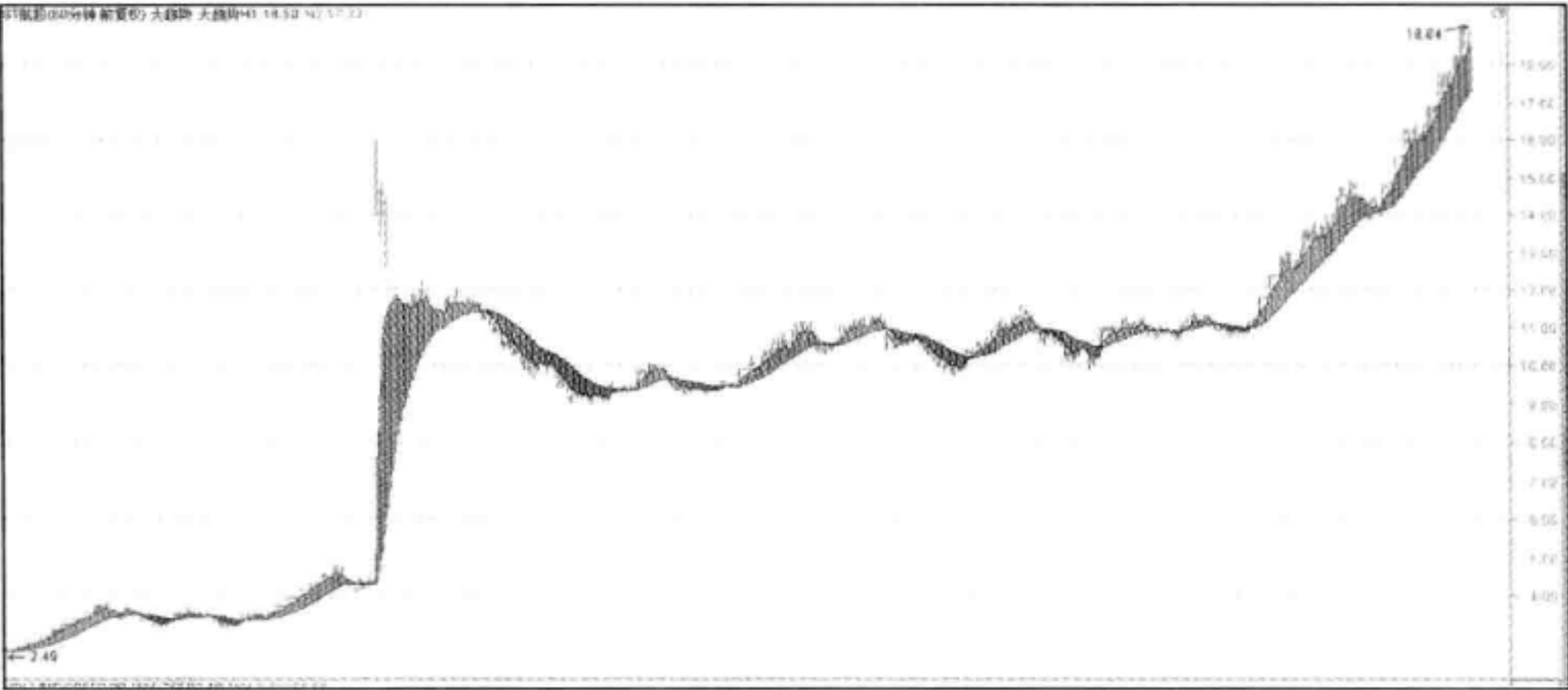


图 5-12 中航投资 60 分钟 K 线图

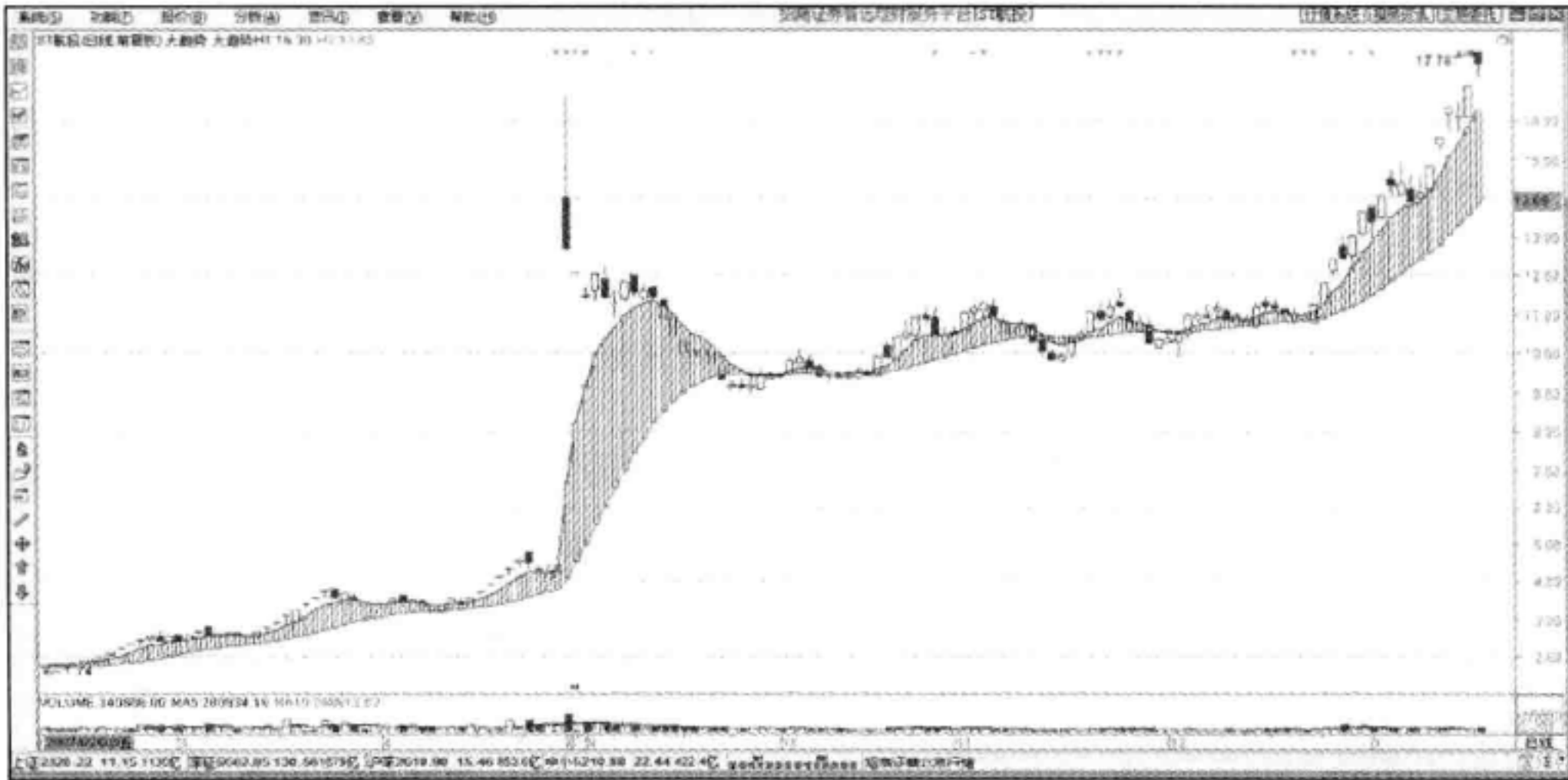


图 5-13 中航投资日 K 线图

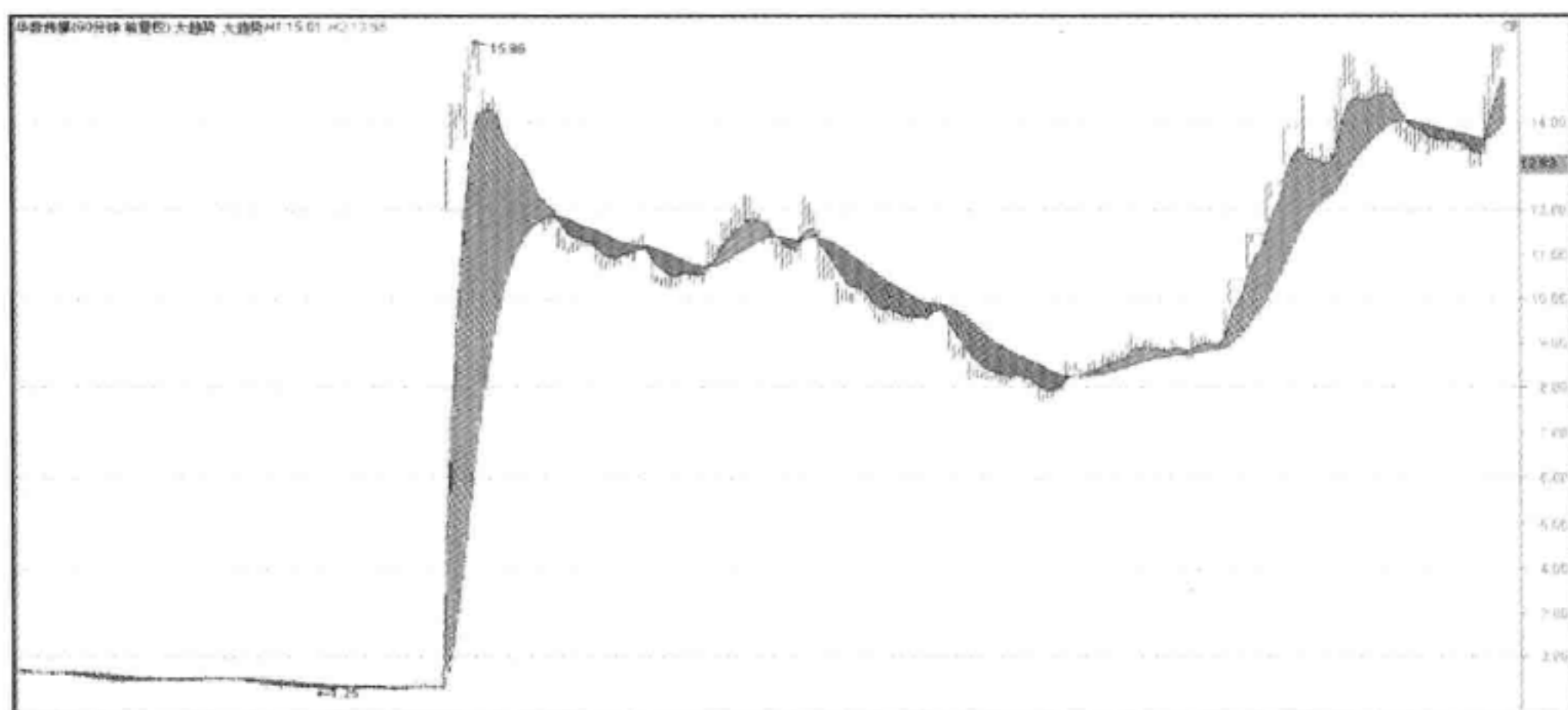


图 5-14 华数传媒 60 分钟 K 线图

战法精要：恢复上市类的波段强牛股利润最大的一波行情，是该股票在经历一轮下跌趋势后所形成的一轮上涨趋势，该轮上涨趋势往往演绎着翻番行情。

2. 老牌白马股

白马股的几个特征：①业绩题材等信息明朗化。和黑马股有关信息尚未披露、业绩题材等具有一定隐蔽性、尚未被市场发掘、有相当大的上升机会等特点相比，白马股的业绩题材等相关信息明朗，为市场所共知，市场表现大多为持久的慢牛攀升行情，有时也表现出较强的升势。②白马股业绩优良。白马股为市场所看好的最根本原因是其优良的业绩，有较高的分配能力，能给投资者以稳定、丰厚的回报。该类公司一般具有较高的每股收益、净资产收益率和较高的每股净资产值。③持续稳定的增长性。持续稳定的增长性是永续的根本，也是白马股的魅力之所在。上市公司总是想方设法来维持一个稳定持续的增长期，该期限越长，对企业越有利。企业增长性的具体表现是主营业务收入增长率和净利润增长率等指标的持续稳定增长。④较低的市盈率和较低的风险。白马股股价一般较其他类个股高，但因其具备高业绩、高成长及市场预期好等资质，这类股票的市场风险却相对较小，即白马股集市场期待的高收益、高成长、低风险于一身。尽管有时其绝对价位不低，但相对于公司高成长的潜质而言，股价尚有较大的上升空间，具体表现为市盈率的实际水平相对较低。简单点来讲，白马股就是要“长期绩优，风险低，

回报率高，炒的人多”。

我们选择的操作对象要是老牌白马股，就是业绩长期更绩优、风险更低、回报率相对更高、炒的人多的明显股。A股中的部分代表股是贵州茅台（600519）、片仔癀（600436）、云南白药（000538）、东阿阿胶（000423）、长春高新（000661）、大商股份（600694）、南京中商（600280）、上海家化（600315）、大华股份（002236）、东方园林（002310）、首航节能（002665）、尚荣医疗（002551）、海康威视（002415）、杰瑞股份（002353）、达实智能（002421）、首航节能（002665）、蒙草抗旱（300355）、铁汉生态（300197）等，其实这些股票也是经常机构云集、长期持股看好，因为它们确实是A股基本面上的“股上股”。大家运用大趋势投资理念去操作这类股，上涨趋势买入，下跌趋势卖出，一年抓几个波段稳健赚钱。

目前时点处于上涨趋势的股票咱就不锦上添花了，就拿正深陷“垄断门”“滞销门”“国酒商标门”“塑化剂门”的贵州茅台为例。该股已经四面楚歌，即使在2012年年末到2013年年初的400点上涨行情中该股依旧震荡下跌，疲弱不堪，但罗马不是一天建成的，事件的影响不会改变该股老牌白马股的形象。股票涨涨跌跌都很正常，我们也要以平常心去看待，老牌白马股有基本面保证，涨多了就跌跌，跌多了也就涨回来了。因此，即使现在的老牌白马股贵州茅台是一个熊样，等到时机成熟时，趋势反转时照样可贡献不菲的波段利润，其他所有老牌白马股均是如此。好股票就要死盯，反复操作，按照大趋势波段操作，赚钱简简单单。做股票切忌这山望着那山高。

实战案例波段强牛贵州茅台（600519）的周K线趋势图如图5-15所示。

3. 定向增发股、破发股、产业资本增持股

定向增发股、破发股、产业资本增持股这三种类型的股票本身就携带着“安全垫”，使得其他新进入的机构和个人投资者有做多欲望，而这类股的相关利益者也有强烈愿望做高股价，因此这类股票的优质公司容易出现波段强牛，甚至是长线强牛。

定向增发是上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，非公开发行的最大好处是，大股东以及有实力、风险承受能力较强的大投资人

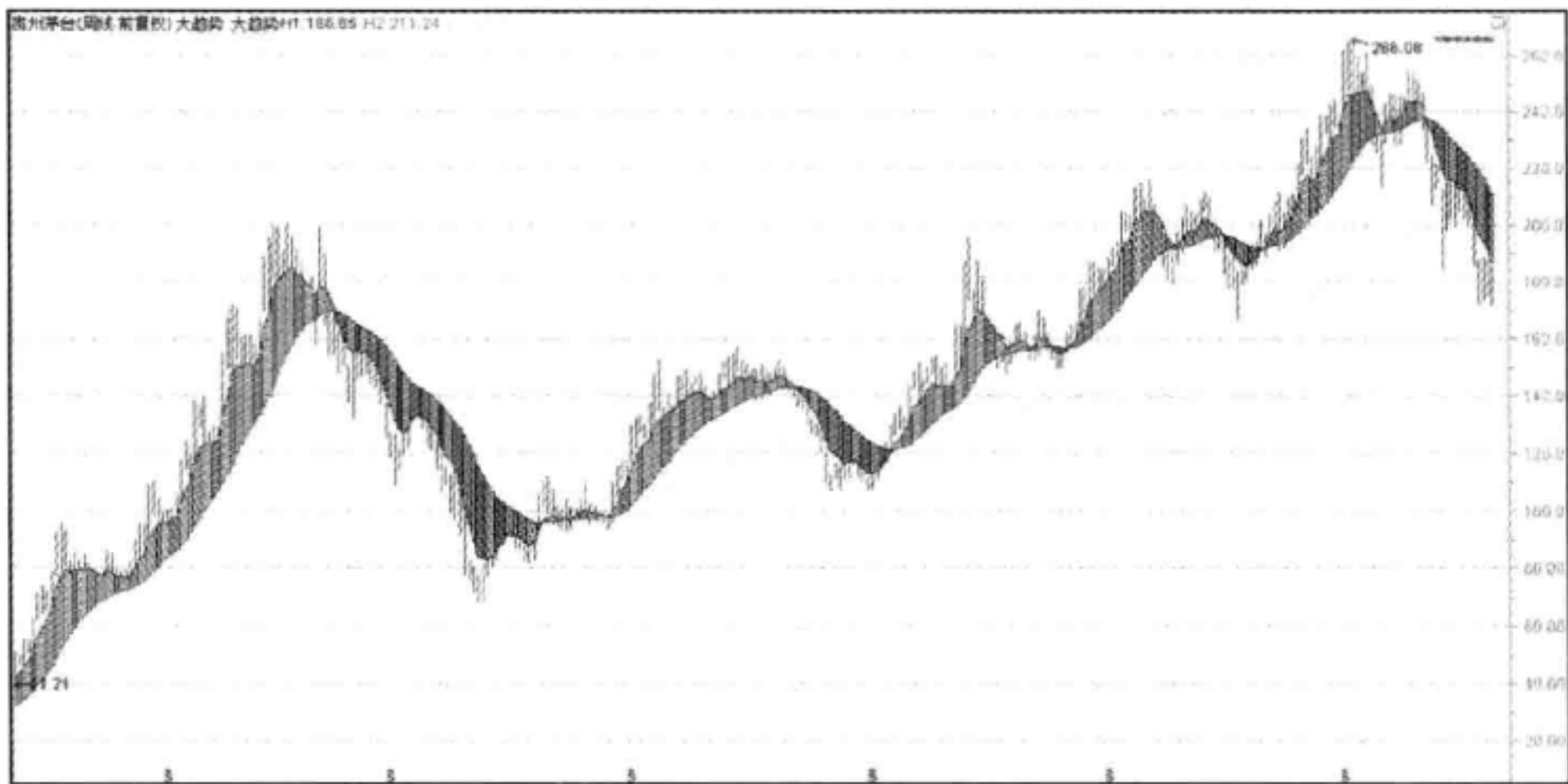


图 5-15 贵州茅台 K 线图

可以以接近市价乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。由于参与定向的最多 10 名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划并且已经被大投资者所接受的上市公司，通常会有较好的成长性。我们要从这些定向增发股中选择那些定向增发价格低于市价的股票，且越低越好，最大程度地增大我们的“安全垫”，这类股票容易出现波段强牛。大家可搜索相关的定向增发股的统计数据，从中有选择地操作即可。

实战案例波段强牛士兰微（600460）日 K 线趋势图如图 5-16 所示。

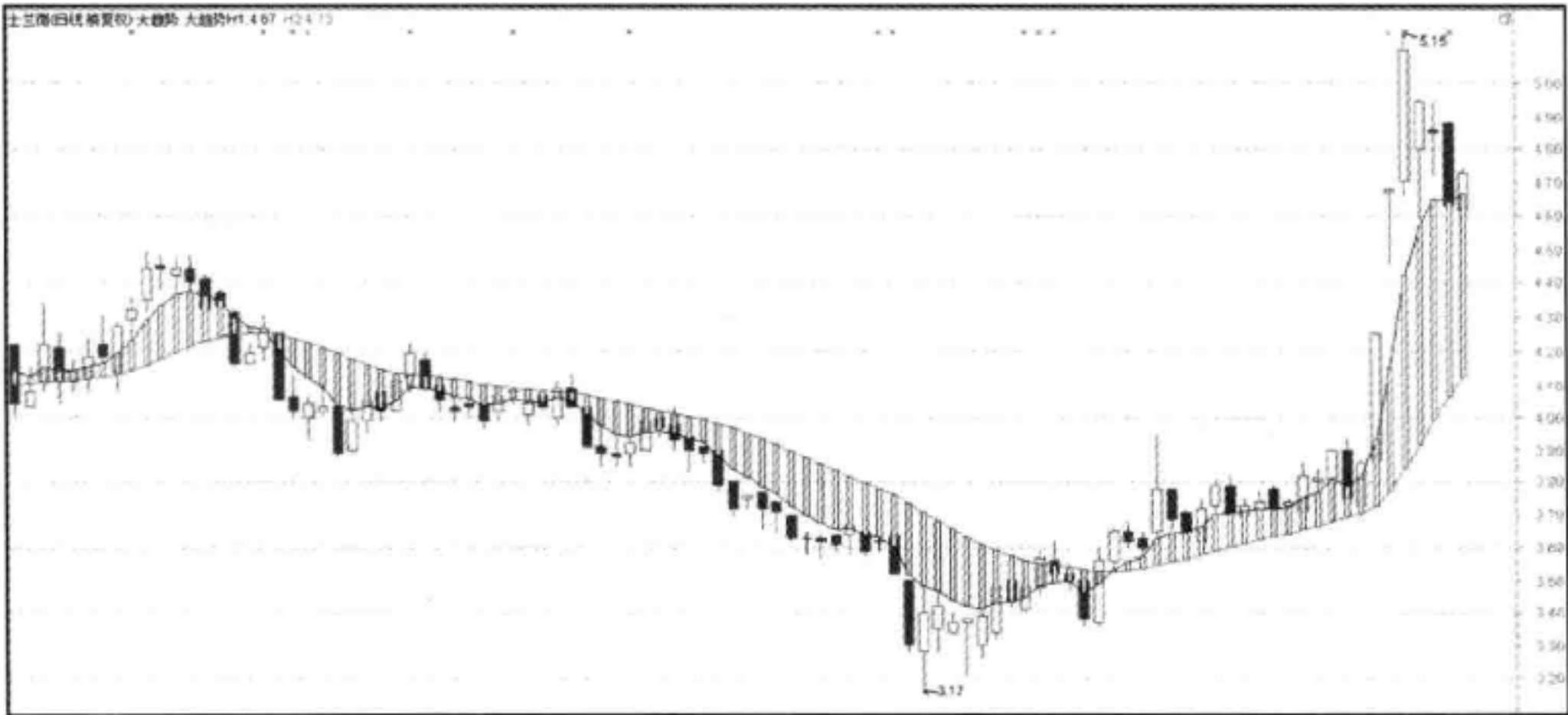


图 5-16 士兰微日 K 线图

股市名家绝技 2

士兰微主要经营电子元器件、电子零部件及其他电子产品设计、制造和销售，以及进出口业务，主要产品有集成电路、元器件、发光二极管等。该股 2012 年拟非公开发行不超过 17 000 万股（含本数）A 股，且不低于 6 000 万股（含本数）A 股，发行价不低于 4.19 元/股，募集资金总额不超过 87 995 万元。虽然该股还没有真正发行，但是实际的发行价远溢价于市价，存在炒作预期，股价也容易暴动。2013 年 1 月 15 日便启动了行情，并且是连涨三个板，赚钱效应明显。

战法精要：选择这类股要选择处于上涨趋势的股票，另外发行价与市价的差距越大，该股就越安全，再者投资者进行买入的时候可选择等该股放量异动拉升的时候第一时间买入。

破发股就是股价跌破发行价的股票。一级市场即发行市场，二级市场即交易市场，股票的发行价即是在一级市场的认购价。当二级市场低迷时，股价有可能会跌到发行价以下，即破发，优质股票在破发后则恰好是不错的买入机会，特别是趋势反转后，主力庄家随时可能发动波段行情。

实战案例波段强牛首航节能（002665）60 分钟和日 K 线趋势图如图 5-17 和图 5-18 所示。

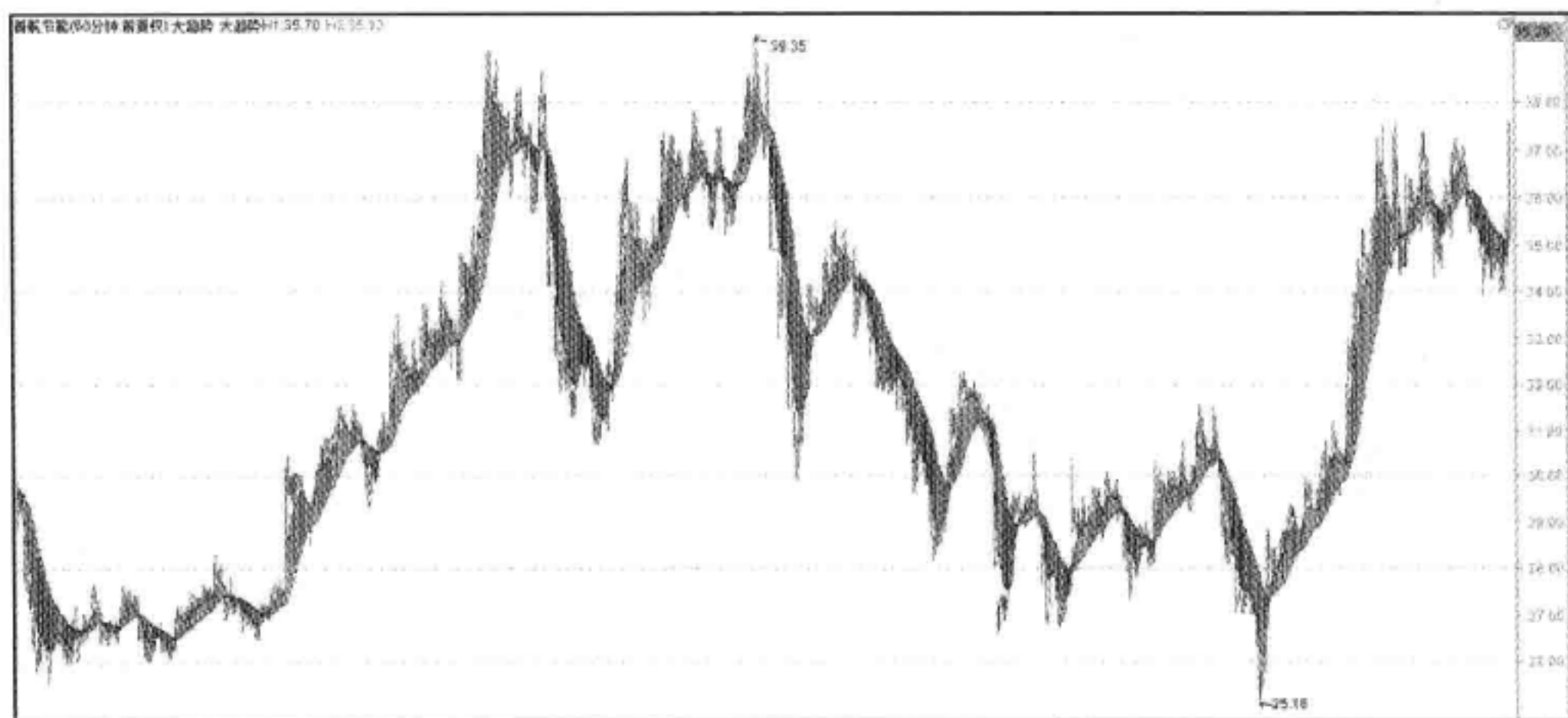


图 5-17 首航节能 60 分钟 K 线图

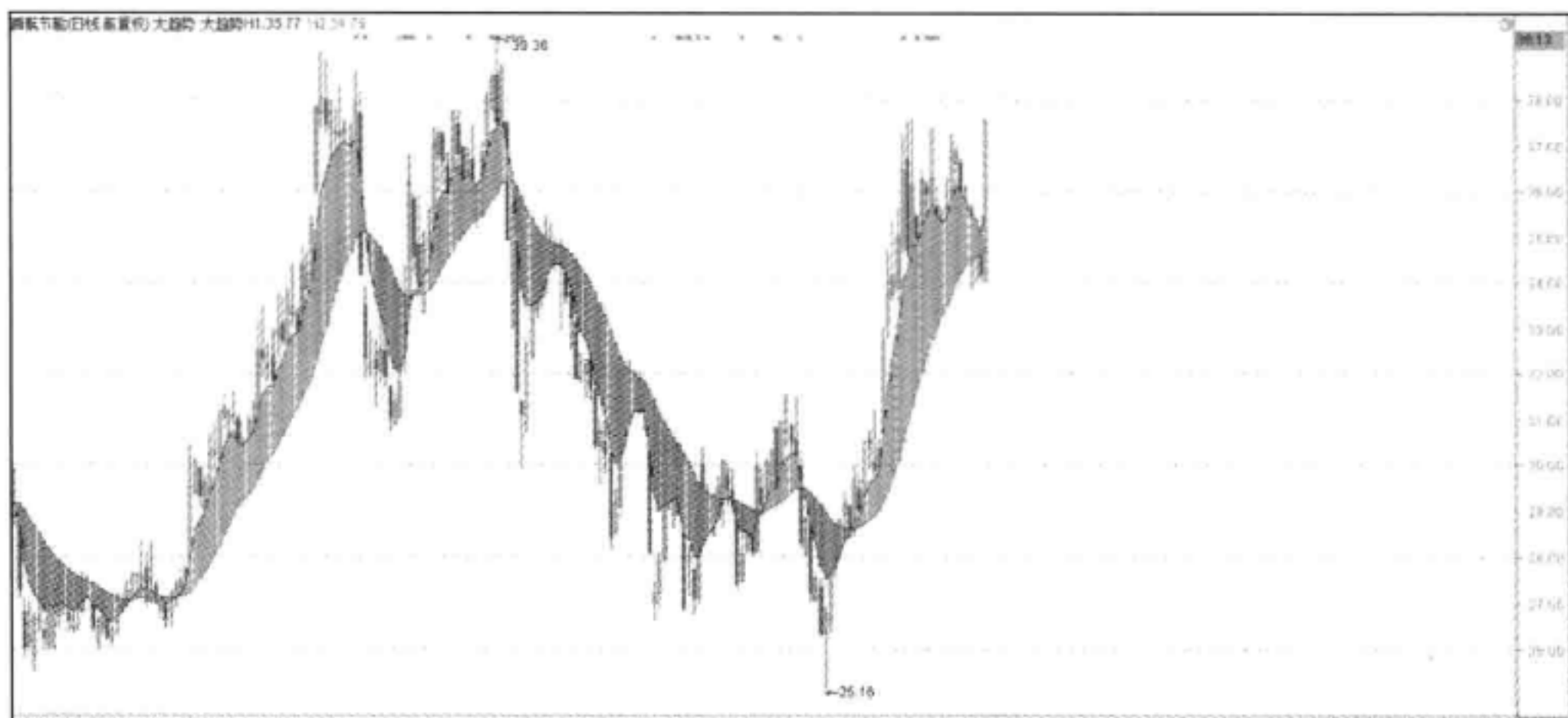


图 5-18 首航节能日 K 线图

首航节能完全具备小盘、高科技、未来业绩优秀、政策扶持、机构介入明显的选股原则，该股“生不逢时”，上市时正值弱市，上市当天就破发。但是，是金子就肯定要发光的，好公司发生破发现象，是最好的“安全垫”，也是波段建仓的好时机。因此等到趋势反转时，等待价值发现时，利润自然就来了。

产业资本增持股，投资者可在甄别产业资本增持意图的基础上，关注产业资本溢价增持股和股价低于增持价的机会。举个例子，中国建筑（601668）是中国最大的建筑房地产综合企业集团，是全球最大的住宅工程建造商，具备各类高等级专业资质 723 个，其中特级资质 17 个，是中国各类高等级专业资质及特级资质最多的建筑企业集团之一。公司控股股东中建总公司于 2011 年 9 月 5 日增持公司股份 2 000 万股，截至 2012 年 9 月 4 日本次增持计划已实施完毕，累计增持公司股份 24 766 万股，约占公司总股本的 0.83%。本次增持计划完成后，中建总公司共持有公司 1 646 897 万股，约占公司总股本的 54.90%。中建总公司表示，在增持计划结束（2012 年 9 月 4 日）后，6 个月内不减持公司股份。如此举动必然对市场的投资者起到增强信心的作用，两个月之后，即 2012 年 11 月 30 日，该股便启动了一波上涨 30% 的波段行情

股市名家绝技 2

(见图 5-19)，大家要清楚这可是流通盘是 300 亿股的大盘股。

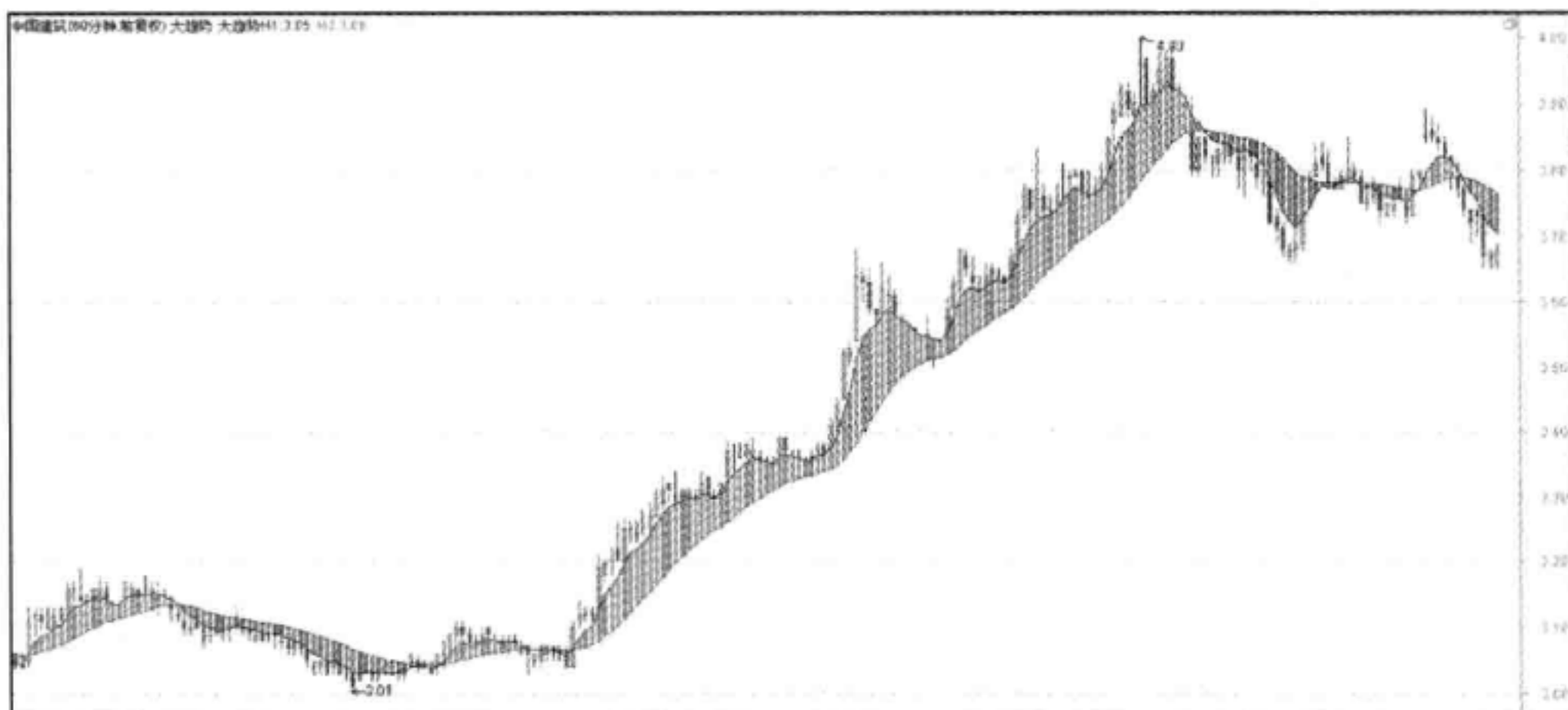


图 5-19 中国建筑 60 分钟 K 线图

定向增发股、破发股、产业资本增持股这三类股票在 A 股市场并不少见，因为在中国股市刚刚起步 20 年，很多法律法规都不很规范，内幕交易屡见不鲜，IPO 不断，整个市场弥漫着一种圈钱、赚快钱、赚大钱的不正之风，因此，这个类型的股票虽然具备一定的“安全垫”，但也分三六九等，需要多甄别，就像股民曾经在电话中给我说的那样：同样一碗肉，不同的人吃出来的味道是不一样的。但我和大家一样坚信，随着证券市场越来越规范，证券法规越来越完善，证券市场投资者越来越成熟，这类股票也将变得越来越有价值。

4. 庄家活跃股

有庄家的股票就是宝，没有庄家的股票连草都不如。庄家活跃股是指那些庄家经常出没，且人气相对比较高的股票。这类股票由于受到庄家的关照，所以在盘面上经常是拉升得比较迅猛，调整起来也比较迅猛，来去自如，操盘手法干净利索，即使目标股整体没有多大涨幅，也可以通过这类方式反复操作，从而获得较大的利润。这样的股票通常会运行在一个较大平台的空间里，走势也相对独立。

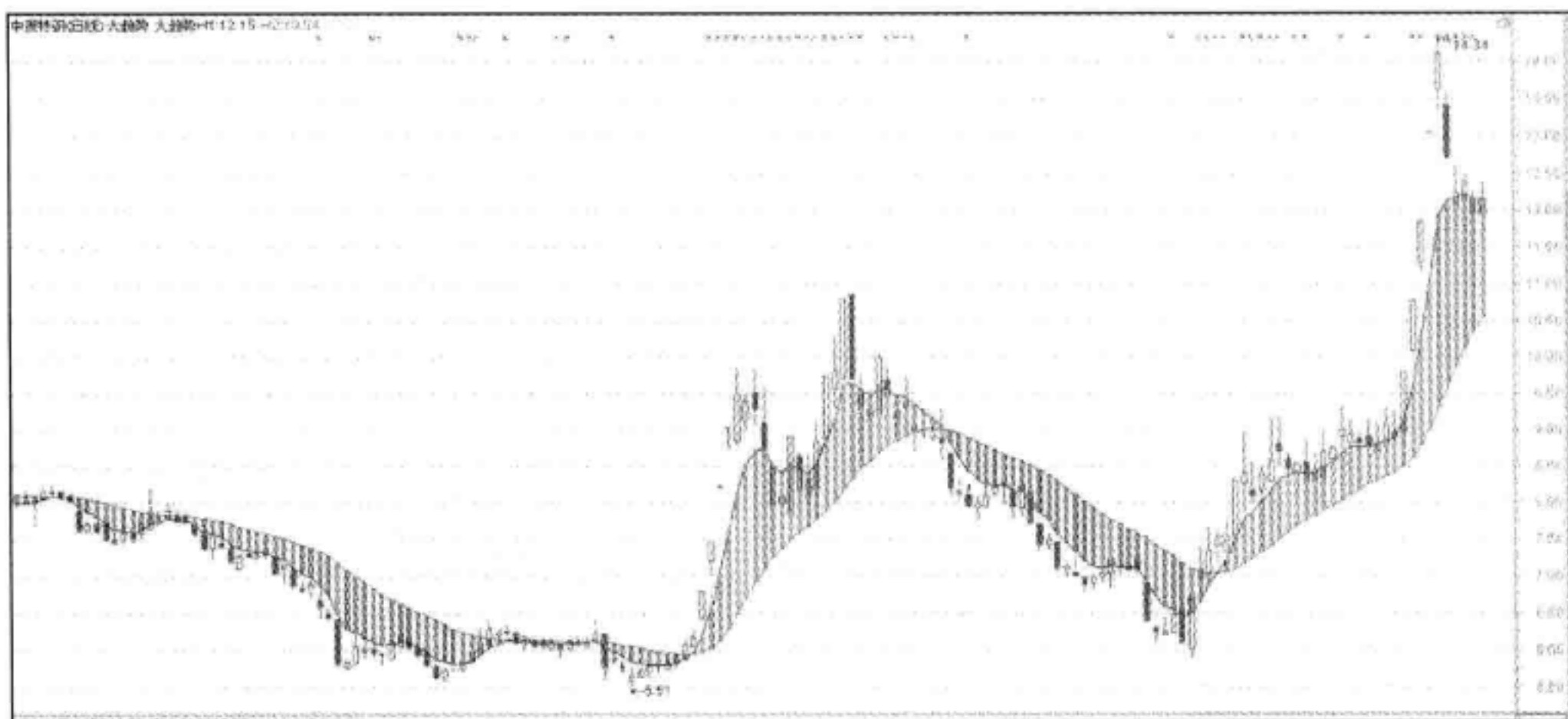


图 5-22 中原特钢日 K 线图

第三节 顶级盘手的操盘秘籍：集合竞价操盘战法

由于篇幅有限，在这里就给大家简述一下重点，更多细节可关注《操盘战法》系列书籍。

在集合竞价时间买卖股票是为了能够在更早时间以更优价格买入或卖出目标股，或者以更优价格更大数量地买入或卖出目标股。举个例子：因塑化剂事件而停牌的酒鬼酒（000799）终于在2012年11月23日公布核实结果并复牌，公司坚称在检查中“未发现人为添加塑化剂的情况”。公司的解释并没有挽回投资者的信心，酒鬼酒开盘后直接封死跌停。但就在酒鬼酒全天跌停价交易过程中，发生了一笔100万股、涉及金额4282万元的超大金额成交记录。根据深交所交易数据，这笔交易“成功”卖出方席位来自“国泰君安交易单元”，买入的“冤大头”竟然是“机构专用”席位，这是有针对性地对倒交易。这10000手分两笔成交，一笔9300手，一笔700手。其过程大致是，先在集合竞价时间列队挂单卖出，看到成交到自己的挂单了，然后敲一笔大单买掉。“机构专用”看不出是哪家机构，可以肯定的是，双方之前是有约定的。之后该股还有4个跌停的跌幅，可谓惨烈，但是上述操作就做到了最大限度地降低损失，而持有该股的绝大多数投资者看似只能坐以待毙、无所作为，其实

不然，本章节的战法内容就有助于大家进一步提高操盘能力，更加深刻地了解操盘精髓，这也是成就顶级高手的必修课程。细节决定成败，态度决定高度！

1. 时间就是金钱

(1) 招准集合竞价时间

A 股开盘集合竞价时间：沪市为 9:15 ~ 9:25；深市为 9:15 ~ 9:25。A 股收盘集合竞价时间：14:57 ~ 15:00；创业板市场：9:00 ~ 9:25。

(2) 搞清楚申报规定

每个交易日 9:15 ~ 9:25（深市包括 9:15 ~ 9:25 和 14:57 ~ 15:00），证券交易所交易主机在这个时间段接收参与竞价交易的申报。每个交易日 9:25 ~ 9:30，交易主机只接受申报，但不对买卖申报或撤销申报作处理。交易所认为必要时，可以调整接受申报时间。

(3) 搞清楚撤单规定

在委托未成交之前，委托人有权变更和撤销委托，如有部分成交，则成交部分不得撤销。

每个交易日 9:20 ~ 9:25 的开盘集合竞价阶段，上交所交易主机不接受撤单申报；9:20 ~ 9:25、14:57 ~ 15:00，深交所交易主机不接受参与竞价交易的撤销申报。

每个交易日 9:25 ~ 9:30 这 5 分钟，交易主机可接收买卖申报，也可接收撤单申报，但不对买卖申报或撤销申报作处理。

(4) 价格优先、时间优先原则

集合竞价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上找出一个基准价格，使它同时能满足以下三个条件：

- 1) 成交量最大。
- 2) 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。
- 3) 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。该基准

| 股市名家绝技 2

价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程完全由电脑交易系统进行程序化处理，并将处理后所产生的成交价格显示出来。这里需要说明的是：

第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序。

第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的三个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

(5) 解密集合竞价过程

集合竞价分四步完成。

第一步：确定有效委托。在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券前一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价和最低限价。有效价格范围就是该只证券最高限价和最低限价之间的所有价位，限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步：选取成交价位。首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：

- 1) 高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。
- 2) 与选取价格相同的委托一方必须全部成交。如满足以上条件的价位仍有多，则沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

第三步：集中撮合处理所有的买入委托。按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；然后所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。然后依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止。既不存在限价高于等于成交价就叫买委托，也不存在限价低于等于成交价就叫卖委托，

所有成交都以同一成交价成交。

第四步：行情揭示。

1) 若该只股票的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

2) 剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

由于集合竞价是我们参与当日行情的第一手资料，竞价的结果也将对股票当天的行情产生一定影响，为了让大家更好地理解集合竞价的全过程，下面用实例数字解释集合竞价过程。

2011 年 3 月 31 日，爱使股份（600652）的收盘价是 6.61 元，计算可得次日该股的最低限价是 5.95 元，最高限价是 7.27 元，在此假设该股次日在开盘前分别有 5 笔买入委托和 6 笔卖出委托，并假设所有委托均是有效委托，即 5.95 ~ 7.27 元的委托价格，根据价格优先的原则，按买入价格由高至低和卖出价格由低至高的顺序将其分别排列如表 5-3 所示（备注：在此简化委托数量）。

表 5-3 开盘前委托情况

序 号	委托买入价（元）	数量（手）	序 号	委托卖出价（元）	数量（手）
1	6.81	3	1	6.53	6
2	6.76	8	2	6.57	2
3	6.66	5	3	6.60	3
4	6.60	8	4	6.66	7
5	6.56	7	5	6.70	8
			6	6.75	9

按不高于申买价和不低于申卖价的原则，可首先成交第一笔，即 6.81 元的买入委托和 6.53 元的卖出委托。由于卖出委托的数量多于买入委托，按照交易规则，序号 1 的买入委托数量 3 手全部成交，序号 1 的卖出委托数量也是成交 3 手，剩余 3 手卖出委托。这也确定了若要符合申买者和申卖者的意

股市名家绝技 2

愿，剩余的成交价格必须在 6.53 ~ 6.81 元，具体价格要等待最后的撮合价格而定。

第一笔成交后，剩余的委托情况如表 5-4 所示。

表 5-4 第一笔成交后的委托情况

序 号	委托买入价（元）	数量（手）	序 号	委托卖出价（元）	数量（手）
1			1	6.53	3
2	6.76	8	2	6.57	2
3	6.66	5	3	6.60	3
4	6.60	8	4	6.66	7
5	6.56	7	5	6.70	8
			6	6.75	9

再次按不高于申买价和不低于申卖价的原则，开始撮合第二笔的成交：序号 2 的委托买入价是 6.76 元，委托数量是 8 手，而在卖出委托中，序号 1 ~ 3 的卖出委托数量正好也是 8 手，且符合申买者和申卖者的意愿，即在 6.53 ~ 6.81 元，所以序号 2 的买入委托 8 手将与序号 1、2、3 的卖出委托 8 手配对成交，完成第二笔成交。

第二笔成交后，剩下的委托情况如表 5-5 所示。

表 5-5 第二笔成交后的委托情况

序 号	委托买入价（元）	数量（手）	序 号	委托卖出价（元）	数量（手）
1			1		
2			2		
3	6.66	5	3		
4	6.60	8	4	6.66	7
5	6.56	7	5	6.70	8
			6	6.75	9

按照申报原则继续配对：序号 3 的买入委托其价格要求不高于 6.66 元，而卖出委托序号 4 的委托价格要求不低于 6.66 元，这样序号 3 的买入委托与序号 4 的卖出委托价格都符合买卖意愿，且价格确定为 6.66 元，正好配对成交，因卖出委托数量大于买入委托，故序号 4 的卖出委托只成交了 5 手，剩余 2 手。

第三笔成交后的委托情况如表 5-6 所示。

表 5-6 第三笔成交后的委托情况

序 号	委托买入价（元）	数量（手）	序 号	委托卖出价（元）	数量（手）
1			1		
2			2		
3			3		
4	6.60	8	4	6.66	2
5	6.56	7	5	6.70	8
			6	6.75	9

从前三笔的成交我们发现，在不高于申买价和不低于申卖价的原则下，成交价格区间是逐步缩小的，成交数量逐步增大，且后一笔成交的成交范围包含前一个成交价格的范围，直到最后一个确定的价格为止。从表 5-6 中我们发现，完成第三笔配对后，委托买入价的最高价变成 6.60 元，而委托卖出价的最低价是 6.66 元，但是要完成第四笔成交必须满足不高于申买价 6.60 元，还要不低于委托申卖价 6.66 元，显然此次买入价和卖出价之间没有交集，因此无法完成第四笔成交。集合竞价已经完成，第三笔成交价 6.66 元，即为集合竞价的平均价格，也是开盘价。假如在最后一笔配对中，买入价和卖出价不相等，则取两者的平均价为成交价，剩下的未成交买卖委托将自动在开盘后进行连续竞价。

在这次的集合竞价中，三笔委托共成交了 16 手，成交价格为 6.66 元，按照集合竞价的规定，所有这次配对成交的委托无论是买入还是卖出，其成交价都定为 6.66 元，交易所发布爱使股份的开盘价就为 6.66 元，成交量 16 手。

特殊情况：在集合竞价中，当股票的申买价低而申卖价高导致没有股票成交时，沪市就将其开盘价空缺，将连续竞价后产生的第一笔价格作为开盘价。而深市对此却另有规定：若最高申买价高于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申卖价低于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申买价不高于前一交易日的收盘价、最高申卖价不低于前一交易日的收盘价，则选取前一交易日的收盘价为当日的开盘价。

股市名家绝技 2

2. 集合竞价操盘战法精要

1) 9:15 ~ 9:20 可以挂单，也可以撤单；9:20 ~ 9:25 只能挂单，不接受撤单；9:25 ~ 9:30 交易主机可接收买卖申报，也可接收撤单申报，但不对买卖申报或撤销申报作处理。一些主力庄家常常在 9:15 ~ 9:20 期间挂大单买入或者大单卖出，又在 9:30 左右突然撤单，诱导散户跟风买入或者卖出，以到达主力出货或者洗盘的目的，这样当你挂出委托单子时，时间已经不允许你再撤单，而主力机构就可以从容地在开盘后高价派发筹码或者低位买到廉价筹码。这个知识点对我们操作很重要，一定要熟练掌握。

2) 9:20 ~ 9:25 这个时间段里交易主机照样接受委买委卖的单子，但不能撤单，投资者在这个时间段里撤单都是无效操作，因此这个时间段里的委托都是真实委托，相对很有操作价值。特别是在做涨停股的时候，我们在这个时间段里打开软件中的涨幅榜，查看排在前面的涨停股，综合确定能够涨停的稳定涨停的股票，在涨停板位置大胆及时买入，次日高开赚钱的可能性非常大。

3) 9:25 ~ 9:30 这 5 分钟不属于集合竞价时间，这个时间段里交易主机可接收买卖申报，也可接收撤单申报，但不对买卖申报或撤销申报作处理。交易高手常常巧妙地在集合竞价卖出股票后，资金在 9:25 就可再利用，再快速买入另一只目标股票。

4) 沪市和深市在 9:25 产生的开盘价都是按成交量最大化原则定出的。不同的是，深市在交易时间的最后 3 分钟即 14:57 ~ 15:00 继续集合竞价，不能撤单，只能挂单，遵从前面所讲的集合竞价规则；而沪市的收盘价格是按照最后一分钟的加权平均价计算得出，因此计划在交易日的最后时间买入股票的投资者一定要把握好节奏，确保挂单成功。

5) 对于停牌一小时的股票上交所和深交所也有不同的操作规则：沪市在 10:30 准时开市，提前委托的买卖单均以“废单”返回，为无效委托，而深市停牌一小时的股票可以提前委托。因此，在实战操作中，对于停牌一小时的沪市股票考虑网络数据传输时间，可在 10:29:53 ~ 10:29:58 输入确认键，

以确保在 10:30 买入或者卖出成功，特别是在股票逢重大利好或者重大利空时，我们可第一时间抢入复牌即涨停的牛股或抛掉垃圾股；深市股票正常挂单即可。

6) 没涨跌幅限制的股票有：新股上市第一天，股改对价股上市第一天，暂停交易的 ST 盈利后恢复交易第一天。新股第一天最高价沪市不超过发行价 2 倍，中小板新股第一天最高价不超过发行价 9 倍，股改对价股上市第一天虽无涨跌幅限制，但跌幅不能超过 50%。上交所是这样表述的，买卖无价格涨跌幅限制的证券，集合竞价阶段的有效申报价格应符合下列规定：①股票交易申报价格不高于前收盘价格的 200%，并且不低于前收盘价格的 50%；②基金、债券交易申报价格最高不高于前收盘价格的 150%，并且不低于前收盘价格的 70%。对于不设涨跌幅限制的股票是否选择集合竞价进行操作要依个股情况和市场情况而定。例如，上市新股基本面非常好，在行情配合的情况下就可在集合竞价买入；再如，ST 股因连续 3 年停牌后再次复牌，复牌当天基本大幅高开，很多持有人会选择当日卖出，所以开盘一般会遭到很大抛压，集合竞价时间卖出目标股时基本可以卖到理想价位。

7) 证券开市期间停牌的，停牌前的申报参加当日该证券复牌后的交易；停牌期间，可以继续申报，也可以撤销申报；复牌时对已接受的申报实行集合竞价，集合竞价期间不揭示虚拟开盘参考价格、虚拟匹配量、虚拟未匹配量，这种情况常出现在新股上市首日和权证末日轮。

8) 在集合竞价时间，还有一种比较彻底的挂单方式，即直接挂涨停价买入或直接挂跌停价卖出，这样做基本可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是 9:25 成交的那个价格，也就是开盘价。所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的。当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，你就不一定能买到，这是因为，集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先，还有一个数量第三优先，连续竞价期间没有这个优先，9:15 之前的所有时间为同一时间，故挂单时间相同，挂单价格也相同，由于主力挂单的数量比散户大，故先成交主力。

股市名家绝技 2

9) 集合竞价操作是一个比较激进的操作方式，选择集合竞价时间操作就是尽可能有把握地判断这个时候的价格，基本就是当天的最高价和最低价。注意以下几种情况：

- 前一交易日目标股以涨停报收，今日开盘又直接高开好几个点，短线就基本可以判断是当日高点，即使不是最高点，开盘后必然会有获利盘涌出，集合竞价即可获利高抛，落袋为安。可用资金可根据个股情况再低吸目标股或者进入其他目标股的备战状态。
- 报纸、广播、电视、互联网等媒体分析师的鼓吹推荐一般都要警惕，次日开盘价往往就是当日最高价，走出高开低走走势。集合竞价阶段及时高价卖出是最好的时机。
- *ST 股因连续三年停牌后再次复牌，复牌当天基本大幅高开，很多持有人会选择当日卖出，所以开盘一般会遭到很大抛压，集合竞价时间卖出目标股时基本可以卖到理想价位。
- 连续巨量封涨停或巨量封跌停，当某日集合竞价时出现无大量挂单封板时，应选择集合竞价及时卖出。
- 当目标股处于稳健上升趋势中，突然某日集合竞价跳空高开，并且根据集合竞价成交量以及估算的当天成交量如能明显放大，则这只股票发展为涨停的概率就非常大，再综合参考目标股的基本面情况、均线系统情况等，如判断比较符合涨停潜力，即可大胆参与集合竞价，及时买入。当日涨停当天即可获利，及时跟进涨停股，还能有次日高开再次获利的机会。短线投资者也可直接在当天集合竞价时的涨幅榜中择优选取目标股。该方法在大盘处于上升趋势中成功率大。

第四节 做自己的庄家

股谚常常用“七亏两平一赚”来形容股市投资者的普遍状态，而这个普通状态描述的是一个时间点或者短时间段的状态。而在诡异无比、瞬间万

变、牛短熊长的股市中，在长期的拉锯中，亏赚的比例估计能到 99:1 就不错了，也就是说，100 个投资者中顶多有那么一个能保持最终的赚钱，剩余的绝大多数人的资金当了炮灰，大家对照下自己以及身边的股民朋友就冷暖自知了。事实就是如此，现实就是这么残酷，明天或将更残酷，后天或许是美好的，因此每个战斗在一线的投资者都要冷静、深刻地认清这一点，然后对自己的投资进行一次深刻、彻底的革命。善者从之、深化之；不善者改之、革之。在这个市场里是只能允许少数人赚到钱的，在这个市场中也只有少数的几个人掌握了财富密码。我深切地希望更多的中国投资者走向成功之路。

首先带大家认识一下中国股民中很多人都有的几大炒股恶习，参考本人 2013 年 1 月 20 日文章：和讯博客 http://sxkp.blog.hexun.com/82791507_d.html（请收藏，以便长期跟踪观察）。

1) 大部分时间满仓。股市呈现明显的波动周期，下跌周期中 90% 以上的股票没有获利机会。可很多股民就是不信这个邪，看着盘面上飘红的股票就手痒，总抱着侥幸心理，以为自己也可以买到逆势走强的股票打短差，天天满仓。本想提高资金利用率，可往往是一买就套——不止损——深度套牢。毕竟能逆势走强的是少数，而且在下跌周期中经常是今天强明天就弱，很难操作。另外，常满仓会使人身心疲惫，失去敏锐的市场感觉，错过真正的良机。许多股民都是这样，钱在手里放不住 3 天，生怕踏空，究其心理就是想追求利润最大化。这种类型的股民，不论大户、散户，无不损失惨重。

2) 持股数量超 5 只。如果你的资金没有超过千万元，不用考虑配置超过 5 只股票，股票数多的优势是能够分散风险，能够起到东方不亮西方亮的效果，与此同时，你也失去了重拳出击优质股票，使得账户资金有质的飞跃的机会。与其多方开炮，还不如集中火力攻打重点目标，在逐利的市场中必须学会稳、准、狠。

3) 怕踏空不怕套牢，这是典型的投资“奴性”心态。

4) 买进后茶饭不思，涨了坐立不安，套了心安理得，套牢以后气定神闲。

5) 一赚就想跑，一套就死扛。

股市名家绝技 2

- 6) 看不懂趋势，更不懂如何止损和止盈，没有交易计划。
- 7) 热衷逃顶抄底。
- 8) 深陷所谓专家的预测陷阱。
- 9) 牛市中天天怕见顶，熊市中天天盼见底。

上面的几大炒股恶习曾发到我的新浪微博里，当时就引来上千条的转发评论，可见这些恶习说到大家心坎里去了。当然这些恶习也会存在我的内心深处，只是我能比多数人更懂得如何克制，如何规避。股市的成功之路没有终点，没有最高，只有更高。

再与大家分享一下我的实战秘籍、伏魔宝典，以帮助投资者真正地做到做自己的庄家。

第一，更加坚定大趋势投资理念。投资的根本就是最大限度地回避风险、获取最大利润。在中国，我相信大趋势投资理念必将被越来越多的人所接受，并推广受益。在这条路上，我也将全力以赴地推广，希望更多的同道中人走上趋势投资的道路。

第二，股市中的最高境界就是学会空仓，因为只有学会空仓你才能够有效地规避风险，才能有机会重金出击牛股！股海如战场，仗不打就不会输，打就必须赢，没有十足把握的时候，学会空仓就是最好的策略。其实每年只要抓住几次机会，一个时期下来收益就相当可观了，所以巴菲特年均收益才30% 就成股神了。股市是一个充满机会、充满诱惑，也充满陷阱的地方，一定要学会空仓，学会抵御诱惑，放弃一些机会，才能抓住另一些机会。

第三，趋势就是生命。综合全局看大势，顺势而为。趋势之上波段持股，趋势之下立即卖出；抄底或介入失败时要及时认错、果断离场。不心存侥幸，要克服人性弱点，正所谓顺势者昌，逆势者亡。判断好股市运行的大方向就等于投资成功了一大半。

第四，做股票如做人，需要脚踏实地，一步一个脚印地走下去，凭借一时的伎俩、一时的运气赚点小钱，最终会还给股市。要完善自己的交易策略，追求财富的长期复合增长。

第五，学会止盈更重要。在严格的选股原则下，在高超技术的配合下，买入的大多数股票会有赚钱的机会。很多股票就是从赚到亏甚至大亏，然后不得已止损，反反复复。账户资金也就在不断的止损中越来越少，直至无法挽回。要学会止盈，讲究积少成多，贪就是贫。

第六，炒股就是“赌博”。要赌就赌大的，绝对不能因为几个点预期收益而去大冒险；炒股就是投机，在大趋势的方向引导下搞投机胜算的概率大些。

第七，第六感比经验更重要。

第八，股市就是投机，投机就是价值创造。

第九，交易者最大的敌人就是自己的内心，最忌没耐心、恐惧、贪婪、急躁！要克制。

在股市中，有准备的人未必能够成功，没有准备的人肯定不会成功。过去的成功与失败都不重要，也代表不了什么，重要的是你还能做些什么让自己成功，或者更成功。在牛市成行之时，送你黄金是锦上添花；而在大牛行情来临前劝导大家像战士一样，以革命的态度重新认识自己，这是雪中送炭。在这个充满浮躁的市场里，锦上添花遍地都是，而雪中送炭却难寻觅。中国股市牛短熊长，机会稍纵即逝，一逝就可能是再一个10年等待，人生没几个10年可以等待。之所以特别把本节的内容介绍给大家，更多的是一份责任心，一种使命，我是想少看到“此次别过，今世不再来”的悲剧。

青山不老人易老，千磨万劫、郎心似铁、股人安在？此道诡矣，几多豪杰无名姓，几多青史战成书；今朝聚义，英雄策马啸江湖，挥剑辟得新征途，必斩梅花万里香。

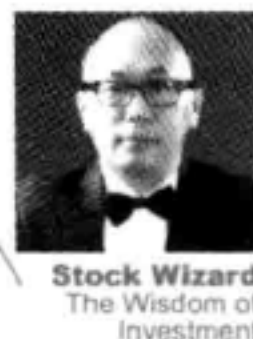
■ 窦为老师风采





◎魏宁海

魏宁海，上海人，1998 年入市，十多年的磨练形成了独到的操作技术，经验丰富，硕果累累。独创的“天地人系统操作战法”在学员中反响强烈；自创的涨停战法曾让学员创出了两周内抓 7 个涨停板的骄人成绩。和讯投资学院特约讲师；和讯新飞狐直播室人气冠军、新浪博客人气博主、上海电视台经特邀嘉宾、上海东方财经频道特邀嘉宾、上海浦东电视台第一人气嘉宾、上海业余科技大学特约金融讲师。



第6章

魏宁海：均线操作必杀技

自述

本章将给你一个新思路，揭开庄家做盘的全过程。用通俗的话说就是深奥的事。

1. 庄家和散户：搞清楚自己的位置

战胜庄家，这是我这么多年来在股市经常听到的一句话，而且这句话绝大多数是从中小投资者的嘴里发出的。我要说，这其实是一个美好的愿望，真正能达到这个操作境界的投资者少之又少。

试想我们中小投资者靠什么来战胜庄家？庄家都武装到牙齿了，他们有着和我们完全不对等的优势、信息渠道、技术团队，软件硬件都比你强。别幻想着战胜庄家，我们没有什么优势能斗得过庄家。

我们要做的是跟庄。要和庄家成为朋友，要站到庄家的队伍里去跟随他们，而不是站在庄家的对立面。

在海洋里有一种小鱼，这种小鱼游泳能力较差、搏杀能力低，一直是处于食物链的底端，但是一直存活得很滋润，这是为什么呢？

原来它主要靠头部的吸盘吸附在游泳能力强的大型鲨鱼、海龟、鲸的腹部或船底，周游四海。生活在海洋里的这种小鱼，是典型的免费旅行家。到了饵料丰富的地方，小鱼就会自动离开它“乘坐”的“免费船只”美餐一顿，然后再寻找一条新的“船”，继续免费旅行。小鱼这样在大海中乘“船”旅行，不仅省力，而且还狐假虎威地免受敌害侵袭，真是一举两得的美事。

股市名家绝技 2

庄家好像一条大鲨鱼，它怎么游泳我们永远不会十分清楚。对于寄生在鲨鱼身上的小鱼来说，它才不管鲨鱼怎么走、怎么游，它只管跟着鲨鱼走就行了。寄生在鲨鱼身上的小鱼离开了鲨鱼只有死路一条，要想生存，别无选择，只能跟着鲨鱼走。

这也许刚好是现实世界里强者与弱者的依存关系的真实写照。有一条规律十分清楚，寄生鱼必须跟着鲨鱼走才会安全，才不被其他鱼吃掉，离开了鲨鱼只有死路一条。

如果我们把市场看成大海，把庄家主力看成鲨鱼，把投资者自己看成鲨鱼身边的寄生小鱼，那么我们就把角色和位置摆正了。

学会跟庄家玩，学会与主力周旋，学着当一条鲨鱼身边的寄生小鱼。我们只能跟随庄家这条大鲨鱼走，不能抛开他，不能违背他，不能与他对立。如果我们想反其道而行，摆脱庄家，走自己的道路，结果只会距离食物越来越远，最后不是饿死就是被其他大鱼吃掉。

所以，我们要学会发现庄家的操盘手法和诡计并且加以利用，只有跟对庄家才能赚到你的利润。

2. 给你一种新思路：搞清楚均线和 K 线的关系

用一个比喻来形容均线和 K 线之间的关系，就是舞台和演员。如果我们把均线系统看成一个舞台，那么 K 线就是演员，而均线和 K 线的结合就形成了我们平时常说的形态（上涨、下跌、横盘等）。

以均线舞台为基础，让不同的 K 线演员上台表演。最关键的是均线舞台要稳。最漂亮的舞台是均线向上发散，多头排列，这样形态的舞台最扎实，均线一旦走坏，也就意味着舞台倒塌。舞台倒塌，演员表演得再好也会掉下舞台。

K 线要在均线之上表演，不能掉到均线的下面，下来就崩盘下跌了。同一个 K 线形态，在高位和在低位的含义是截然不同的，所以一定要仔细分辨股价所在的位置。

»»»

第一节 买进招儿

1. 第一买进招儿——突破

移动平均线在下跌后逐步走平或拐头向上，同时股价由下向上突破移动

均线的时候是买进信号。

这招儿是由下跌趋势转换成上涨趋势的开始现象，是个买点，关键是看移动均线由下降（空头走势）逐步走平或开始慢慢拐头向上。股价从均线的下方向上突破均线时，K线一般处于底部位置。

根据实战操作经验，均线刚从下跌趋势转换成上涨趋势的买点，最好先经过股价的反复做底后再去突破均线，均线的上涨代表中期股价会尝试做多行为。但是必须注意的是，要观察移动均线在走平后是否会跟随着股价的上涨而上扬。在均线不跟随上扬的情况下，股价再跌破均线就会继续延续调整做底过程，如果做底走势失败，将会呈现转多失败的情况。

K线做底的目的是为了等待移动均线的走平，股价K线与移动均线之间的距离减小，才容易形成空转多的趋势行为。后继股价上涨过程中，也会因为这个底的位置支撑均线变成向上的趋势，这将会对股价起到助涨的作用。

在N字形结构中，可以视为第一波向上走势。

如图6-1所示，图中均线都以18MA日线来说明。章源钨业（002378）的股价在2012年12月4日开始反弹，因为没有经过横盘做底，并且18日移动均线还在下移，且角度也较陡，所以之后的反弹到A点处遇到下降中的18日均线压力受阻。这里理应会出现反压，因此股价再度被拉回，继续压制在18日移动平均线下。

当股价调整几天后，18日移动均线也由下跌的陡峭角度转变为缓和，K线形态上出现了一个阳包阴的走势，并且股价也突破18日移动均线。收盘价格站上了均线，这就是第一买点。

如图6-2所示，东软集团（600718）在2012年的整年趋势是震荡下跌的，直到2012年12月4日开始的这波反弹，股价先反弹到了18日移动均线压力处，就是标记A点处，由于移动均线还在向下移动，股价的上冲压力也没有带量突破，所以股价开始再次回落。12月14日，股价带量一举突破了18日均线的压力位，站上了均线价格之上，并且K线上也出现了阳包阴形态。最重要的是均线由下跌趋势转变为拐头向上的上涨趋势，因此这里是个重要的买点。

股市名家绝技 2

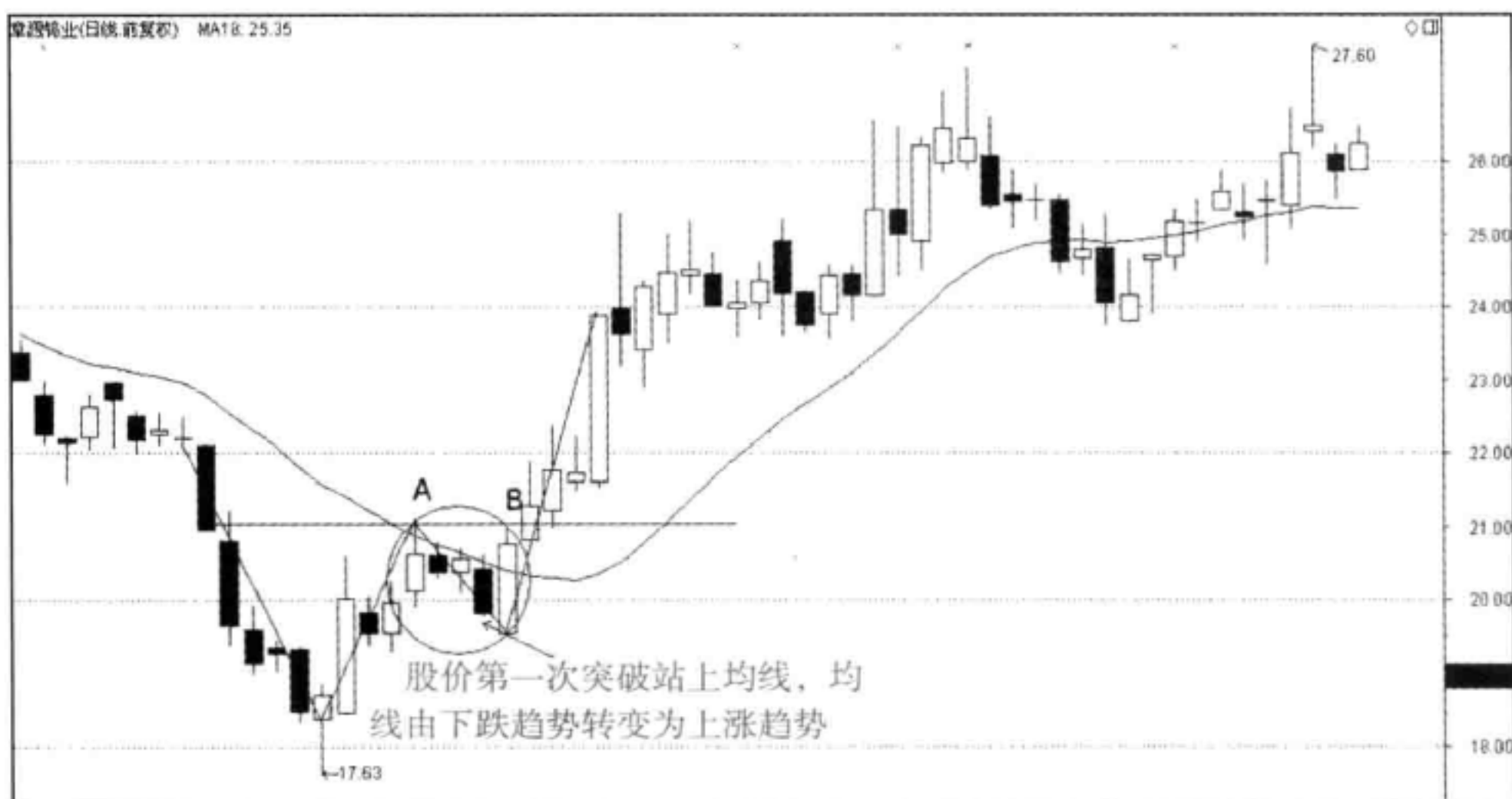


图 6-1 章源钨业日 K 线图

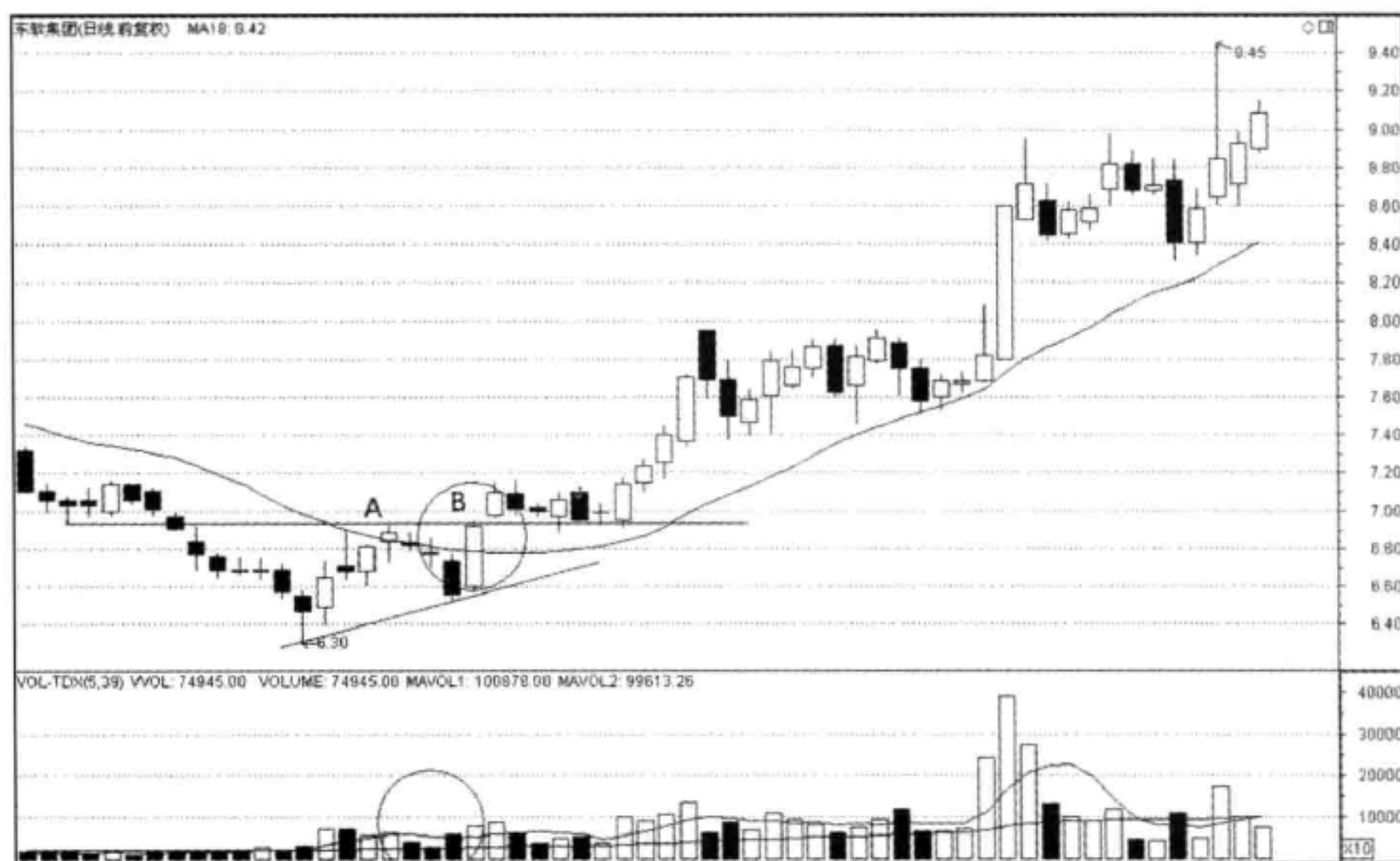


图 6-2 东软集团日 K 线图

2. 第二买进招儿——回归

移动平均线持续上扬，股价虽然一度跌到移动平均线下方，但是很快又回复到移动平均线上面的时候，是买进机会。

这招儿为多头买进信号，是 K 线股价上穿移动平均线后，回踩测试移动平均

线的支撑力度，目的是为了巩固向上趋势的基础。在K线形态又称为回抽或回踩。

回踩的目的在于考验移动平均线对股价的支撑强弱，是多头起涨的惯用手。这种手法也会存在买进盲点，因为后续股价也可能再测试跌破均线后无法立刻拉升，造成向上的移动平均线再度转折向下，使支撑消失。

多年实战经验中，股价由下跌趋势转为多头趋势的初期，往往股价都会在突破均线后再回归均线进行测试确认底部，均线也刚好由下降走平转为开始上升，股价一般回踩到均线附近就会止跌起涨。个别股价会极端地跌穿均线，但是随后立即又拉回均线上。

这里的回踩情况是N字战法中的小二浪调整，是个重要的买进信号。

如图6-3所示，金证股份（600446）在第一招儿买点出现后，走出了一波上涨走势，这里可以看为启动阶段。因为是下跌后的第一次上涨，力度有限，因此当力度用尽时，股价会受到均线的牵制，惯性地回落调整，再回到均线附近进行修正。而此时的均线已经开始呈现上扬状态，所以股价回落到均线位置会出现支撑力道。

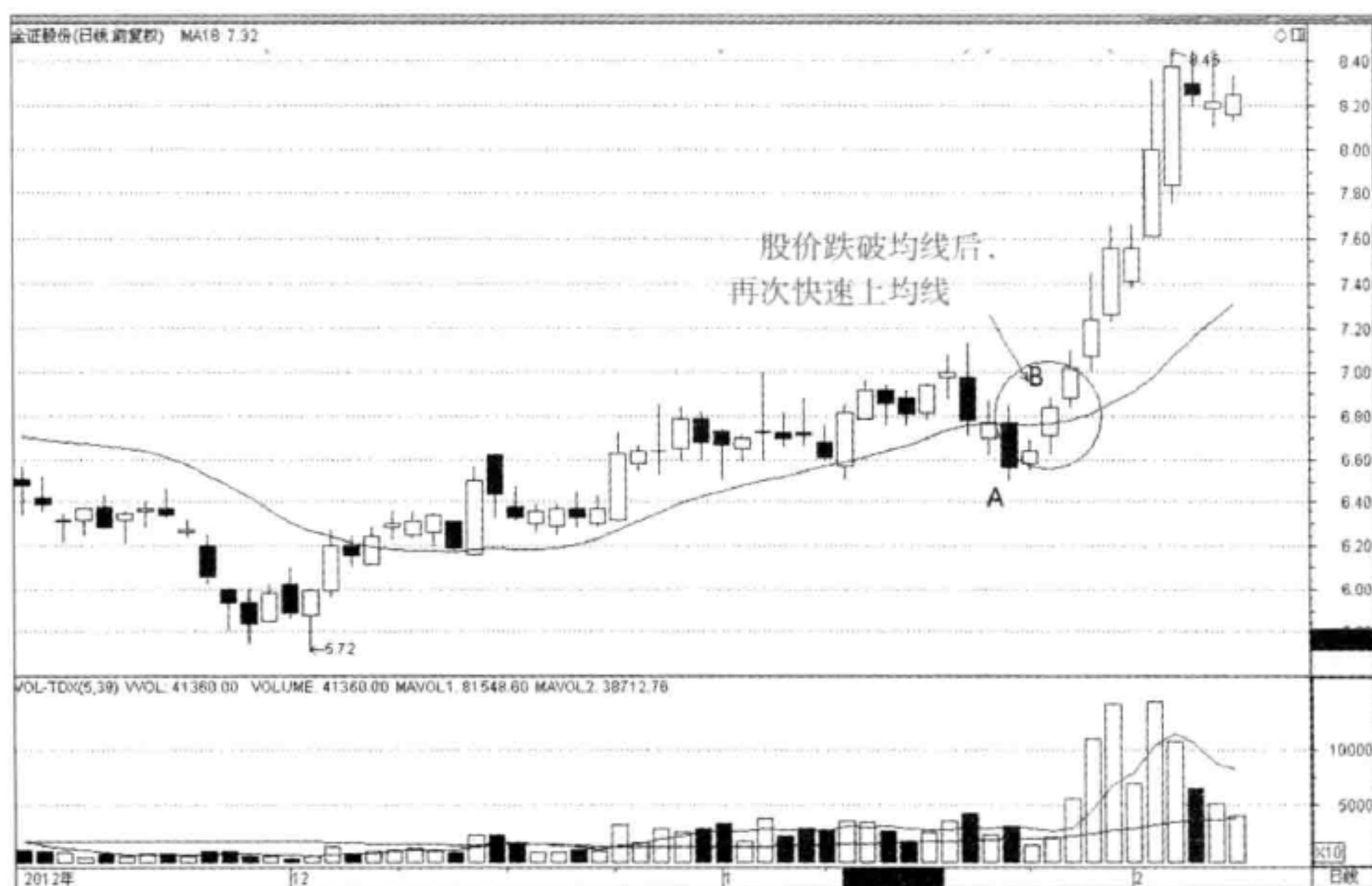


图 6-3 金证股份日 K 线图

股市名家绝技 2

当股价调整到 A 点时，显然股价已经跌破了 18 日均线的支撑了。但是 18 日均线是上扬的趋势，支撑位置容易产生，再加上 K 线形态上出现的藏身躲影形态和缩量调整，都显示出此处支撑的情况比较明显。等到 B 点出现的红色 K 线再次站上 18 日均线时，确定已经止跌。这里是多头买进信号，买进后有机会形成主升行情。这个再次站上均线的 K 线就是第二买进招。

如图 6-4 所示，恒泰艾普（300157）在经过一段上涨后，由于股价的连续上涨，乖离率有点过大，所以股价有回归到移动平均线的要求。2013 年 1 月 22 日股价做出了长上影线后开始回落调整。1 月 24 日股价跌破 18 日平均线，并且收盘价格低于平均线下。但是这里的 18 日移动平均线的方向是向上的上涨趋势，因此这里的均线应该对股价产生支撑作用。结果在 1 月 25 日，股价再次站上了 18 日均线，当天收出红色阳 K 线，确定了下跌调整的结束。之后股价继续上涨。这里的股价再次突破均线的 K 线就是第二买进招儿。



图 6-4 恒泰艾普日 K 线图

3. 第三买进招儿——考验

股价持续上扬，股价远离移动平均线之上以后突然下跌调整，但股价并

没有跌破上升的移动平均线，当股价再次上升的时候，是买进机会。

这招儿是上升趋势中的急跌走势，也是一个买进信号。这招的重点在于，移动平均线的上涨趋势未发生改变的前提下，股价下跌，但是未跌破均线就止跌，随后股价立刻回转上升。股价 K 线形态表现为涨多跌少，均线附近是买进信号。

在实际交易过程中，股价进入主升阶段后，往往会出现几种情况来回踩考验移动平均线的支撑力度。

一种是多头趋势行情中，均线依然保持上扬，主升行情会分为一个 N 字或两个 N 字的波段结构完成。当股价与均线的距离过大时，股价会有回归要求的压力，这是多头趋势中的回踩现象。当股价慢慢回踩到均线附近，未跌破均线后再次进入涨升走势，是多头买进信号。

另一种情况是，若股价急跌到均线附近，但是仍未跌破均线，这是多头趋势中的特性之一，慢涨急跌现象。而跌到均线上整理数日后再度急涨，一般会采用轧空手法完成后续的上涨。

这些走势的特点就是，将会出现连续的大阳线或者快速跳空上涨的积极走势，上涨末期往往会出现放量滞涨现象。

如图 6-5 所示，东方钽业（000962）的股价持续上涨拉出一段上升行情，经过了第一买点和第二买点后，股价加速上涨，在 A 点位置出现了快速回调。当时股价 B 点位置没有跌破 18 日均线，而且 18 日移动平均线的上扬角度也保持完好，因此这里的均线容易产生支撑。在 B 点出现后的次日，股价出现了高开 K 线，收盘位置高于 B 点位置的 K 线。这里为支撑确立信号出现，是第三招儿买点出现。标示 B 点的买点买进后，仍可有机会参与享受轧空的行情走势。

如图 6-6 所示，旭光股份（600353）是第三买进招儿的标准范例，股价沿着 18 日移动平均线持续上涨，每当上涨到正乖离率过大就会拉回股价进行调整。在接近 18 日平均线附近就会出现止跌信号，这说明主升段行情还将会延续。

股市名家绝技 2

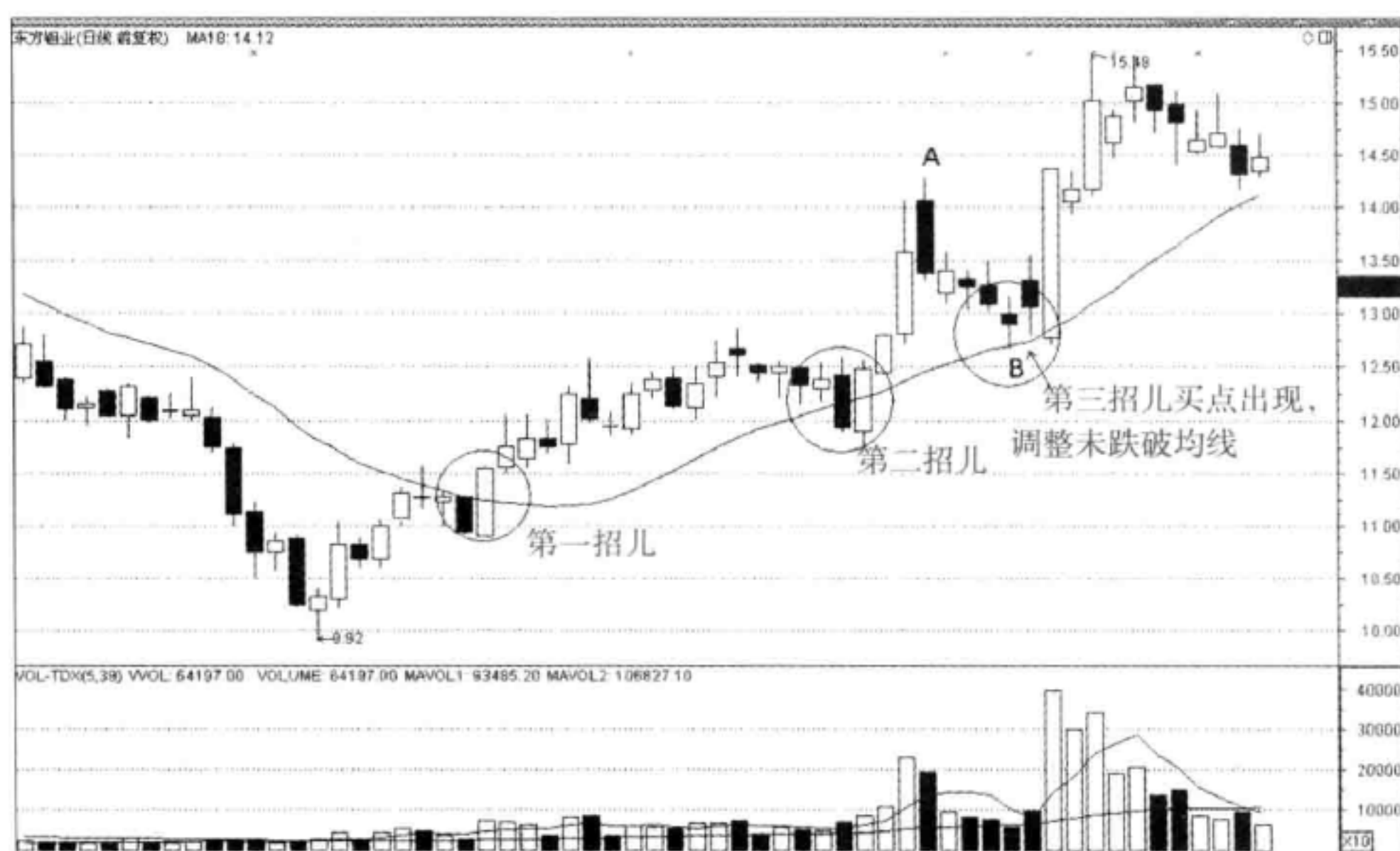


图 6-5 东方钽业日 K 线图



图 6-6 旭光股份日 K 线图

标示 A 点的价格位置盘中一度跌穿了 18 日均线的支撑，但是最后收盘还是站在均线的上方，这也说明了均线对股价的支撑的有效性。

4. 第四买进招儿——修正

股价跌破移动平均线之下，突然连续暴跌远离移动平均线的时候，由于负乖离过大，随时有机会再次向移动平均线回归，是买进信号。

这招儿是下跌趋势中的反弹行情，指标表现为负乖离率过大，也属于买进信号。但是此招儿并非积极买点，最多是抢短线反弹利润，趋势交易者一般可采取观望态度。

在均线已经处于明显的下跌状态下，并且股价连续下跌，呈现出快速杀多走势，因此 K 线股价已经远离移动平均线。因为均线有惯性牵引作用，股价极有可能再次向着均线靠拢反弹。因此，如果 K 线出现连续大阴线急跌后，将会出现反弹的机会，所以这里也看做买进机会。

但是在这里有个技术认定的困难点，就是搞不清楚到底跌多少才算到位。我们可以用到一个技术指标——乖离率（BIAS）。在实战中，移动平均线下移时，是空头行情。K 线股价突然急跌，与均线产生了负乖离过大，此时股价再次反弹向上，这仅仅是个反弹走势，对于实战经验不足的人，不建议去参与这样的买点。这样可以避免对股价波动认识不足，错误地认为是反转趋势到来而参与其中，进而导致随后的亏损。

如图 6-7 所示，金健米业（600127）在跌破了 18 日均线后，股价在 18 日均线的下降趋势中持续杀跌。在 A 点位置出现过负乖离率过大的情况，但是随后的反弹没有成交量的配合，所以反弹并不强劲，接下来继续杀跌行情。等到股价跌到 B 点位置时，所出现的负乖离率是最大的，并且有背离情况出现。隔日又出现一根大阳 K 线，暗示有机会做负乖离率过大的反弹修正行情。

至于反弹的空间要结合成交量的情况，是否能扭转成为多头回升走势，要结合反弹结束后股价的走势来判别。这个在 B 点的 K 线就是第四儿买进招儿。

如图 6-8 所示，仙琚制药（002332）股价跌破 18 日移动平均线后，股价一路下跌，跌到 A 点位置时稍作整理后再次加速下跌。跌到 B 点处呈现负乖

股市名家绝技 2

离率过大的情况。而出现长下影 K 线也表示多空双方发生分歧，是一个止跌信号，随后的大阳线确定了反弹的开始。但是由于成交量不跟上放大，所以产生的反弹只能是个弱势反弹。虽然反弹不大，但也算是第四招儿的买点。后面再作调整，一直到突破 18 日均线后才开始走上上升趋势。



图 6-7 金健米业日 K 线图

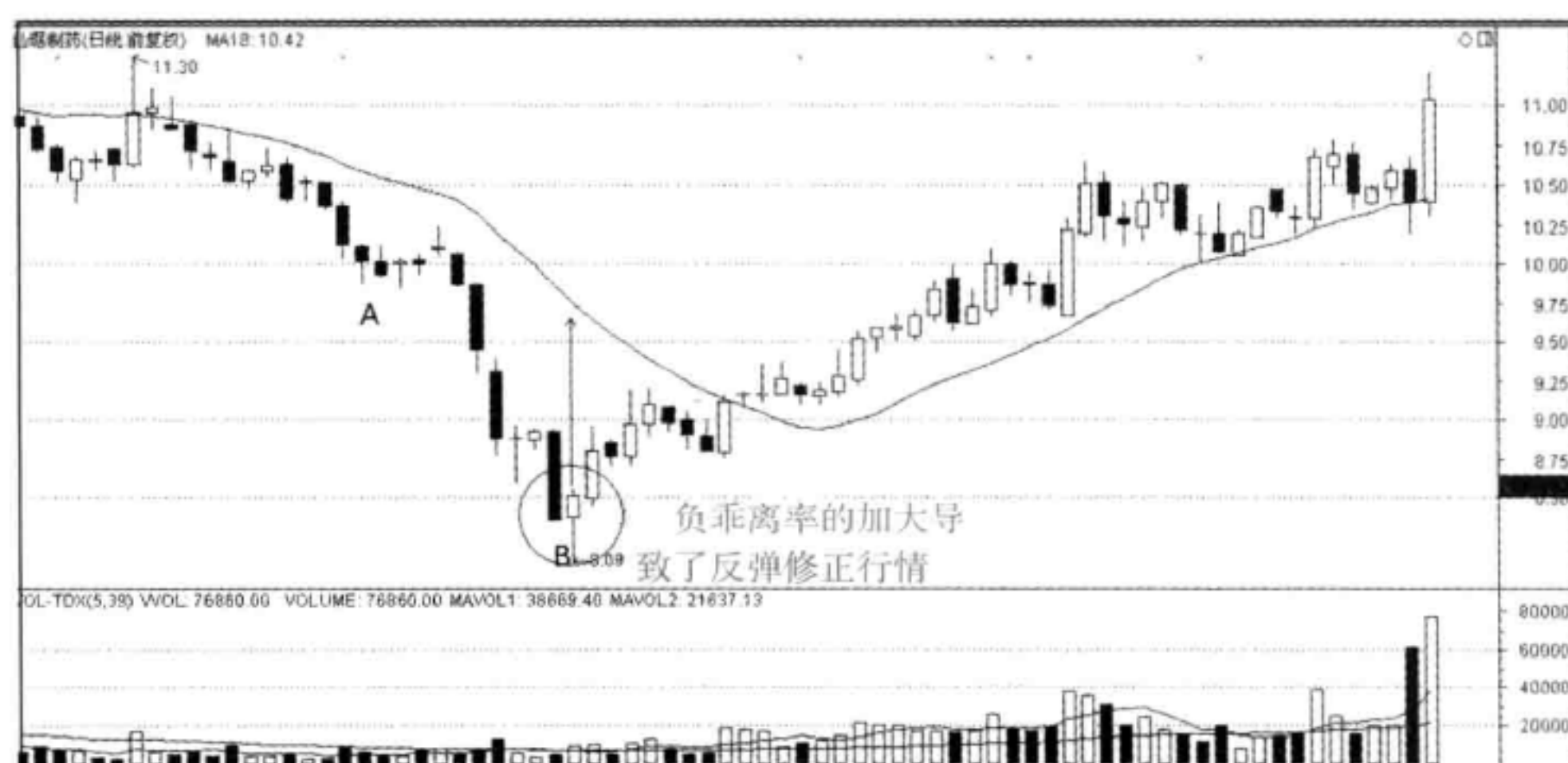


图 6-8 仙琚制药日 K 线图

提示一点，第四买进招儿的买进操作空间不会很大，风险大于机会，一般投资者在此招儿上最好少用。

第二节 卖出招儿

1. 第一卖出招儿——撤退

移动平均线由原来的上扬逐渐走平甚至开始拐头向下，同时股价也由上向下跌破了移动平均线的时候，是卖出信号。

这招儿是卖出的第一招，是一个头部现象，也是多头转变为空头的股价行为，是多头卖出信号。这个信号常常发生在平均线走势从上涨趋势逐渐走平，同时股价也从平均线的上方向下跌破平均线时，就是卖出信号。

在实际操作过程中，经验告诉我们，股价刚从多头趋势转变为空头趋势的卖出点，最好是经过高位平台整理后跌破平均线，这同时代表了中期趋势也在尝试多转空，此时为第一卖出点。但是必须持续观察移动平均线走平后是否随着股价的下跌而同时跟着下降，避免股价再次突破回上均线。如果股价跌破均线后进行反弹，反弹又再次突破均线成功转成回升，此时是多转空失败，股价将恢复做多趋势继续上涨。

高位平台整理的目的是为了移动平均线走平，股价与均线之间的距离减少，这样才会容易跌破均线，让趋势转变为空头形态。使移动平均线变成向下走势，这样会对股价产生助跌作用。

N字法则中为倒N字第一下跌波。

如图6-9所示，中科三环（000970）在2012年6月之前一路持续上涨，6月开始做平台整理，6月13日见高点后出现第一次拐头下跌，此时的18日均线已经由上涨开始转变成走平态势。随后在B点处附近再次完成一个高点位置，但是仔细观察一下MACD指标，已经出现了严重的顶背离现象，这是一个见顶信号的前兆。接着股价在C点处跌破了18日均线，标志着跌破均线支撑价格的头部确立，并且跌破支撑后连续2天的K线不能再次站回18日均

股市名家绝技 2

线上方，更加表示为有效跌破均线，这里是股价开始下跌的初期，是第一卖出点的位置。



图 6-9 中科三环日 K 线图

如图 6-10 所示，御银股份（002177）在 2012 年 9 月 11 日开始进入震荡整理，股价也逐步向 18 日线靠拢纠结，18 日移动平均线也由之前的上涨趋势转变为慢慢开始下跌状态。股价的 A、B、C 点三个高点也逐步下移，在 D 点位置用中阴线跌破了 18 日均线。因为有盘整做头的过程，所以这里可以判断为下跌的初期，也就是第一卖出招位置。

2. 第二卖出招儿——挣扎

移动平均线持续下滑过程中，股价虽一度涨回到移动平均线上方，但是很快又跌落到移动平均线下面的时候，是卖出信号。

这招儿是股价跌破移动平均线后，股价再次反弹测试平均线压力的惯性作用。这是一个卖出信号，也是空头向上测试压力位置的惯用手法。但是有一点要注意，就是因为后续行为也有可能突破均线压力后，不再压回均线下方，造成已经向下的移动平均线再度转折向上，使压力消失。



图 6-10 御银股份日 K 线图

从以往经验来看，股价由上向下跌的趋势初期跌破均线后再往反弹测试头部，平均线刚好由上升走平转为下跌。这时候，股价反弹到均线附近或小幅突破后再压回，就是卖出的机会。

此时，这里的卖出信号，要尽量在高位出局一次。因为后面的走势若确定下跌，那么跌势的幅度将会加大，速度也会越来越快，更可能遇到下跌中跌浪的产生。

操作者可以结合 MACD 指标的止涨背离信号研判，观察主力是否故意诱多，制造假的多头行情。

如图 6-11 所示，尤洛卡（300099）股价经过了 2012 年 9 月 17 日的第一卖出招儿后，股价一路杀跌，18 日移动平均线也呈现出空头的下跌趋势。当第一波初期下跌走完后开始一波反弹，这个反弹会向 18 日均线靠拢。从图中我们可以看到，股价的反弹站上了 18 日均线，但是由于均线已经形成下跌趋势，因此这里的均线对股价会产生一个压制作用。再加上没有成交量的配合，故反弹上了 18 日均线后就无力再有作为。当股价再次跌破 18 日均线时，就是第二卖出招的时间。



图 6-11 尤洛卡日 K 线图

同时要注意 K 线的细微变化，图中 K 线形成了悬崖勒马的组合形态，也是表示了卖出信号。股价一旦跌破了均线支撑，就容易再次出现杀跌的走势。

如图 6-12 所示，美亚柏科（300188）是典型的严格按照第二卖出招儿执行的范例。在图中，股价一路下跌，18 日均线也保持下跌趋势，每当下跌负乖离率过大时，股价就会惯性反弹一次向均线方向反弹靠拢。在 A 点处开始的反弹站上了 18 日均线，但是由于 18 日均线已经形成空头趋势，所以对一切反弹都会产生压制拖累作用。所以 B 点反弹在没有成交量的配合下再次跌穿了 18 日均线，股价因此又开始了杀跌。此后的 C 点、D 点都是同样的道理，跌破均线后再次杀跌。这个反弹再次跌破均线的位置就是第二卖出点。

3. 第三卖出招儿——压力

股价持续下跌，股价远离移动平均线之下以后突然上涨，但股价并没有突破下跌的移动平均线，当股价再度下跌的时候，是卖出信号。

这招儿是测试压力为目的的卖出招。重点是在股价反弹过程中，接近平均线时候并未突破，随后就立刻转头继续向下回落。在 K 线形态中的表现是

大跌小涨的情况，是再度卖出的机会。



图 6-12 美亚柏科日 K 线图

在实际操作中，股价进入主跌阶段后，往往会出现空头打压过头的情况，再加上主跌段也会分为一个或两个倒 N 字形态出现。在股价与均线的负乖离过大的情况下，股价会产生反弹的要求，是空头趋势中的反弹现象。当股价反弹到均线附近，未突破均线后再度进入下跌趋势，就是卖出点。

若股价急涨到均线附近，但是仍未突破均线，这是空头趋势中的特性之一——缓跌急涨。而在均线下整理几日后再度跌破整理平台的急杀，一般都容易出现连续的杀多行情。

如图 6-13 所示，龙宇燃油（603003）在 2012 年 9 月 11 日开始的下跌走势的情况下，18 日均线的下降角度较陡，这通常暗示着股价正处于主跌阶段中，而且还可能会有延伸走势。在图形中有两处比较明显的反弹，A 处和 B 处都是由于负乖离率的过大而产生的反弹，当股价接近 18 日均线时受到均线对股价的压制作用，因此并没有突破 18 日均线，此时的 K 线又形成了黄昏之星等见顶形态，更加确认了反弹的夭折。

股市名家绝技 2



图 6-13 龙宇燃油日 K 线图

如图 6-14 所示，京能置业（600791）股价从 2012 年 5 月初开始的一路下跌，均线已经明显呈现下跌空头趋势，股价也在 18 日均线的压制下一路震荡杀跌。图中出现了 A、B、C 三处明显反弹，但是基本上是反弹到 18 日均线附近就反身再次回头杀跌。仔细看 18 日均线的下跌角度较陡，说明了趋势没有向好的可能性，也就是说股价还有进一步杀跌的空间。因此，均线对股价的反弹造成了巨大的牵制和压制作用。每当股价接近均线就是一次卖出的机会，这就是第三招儿卖出点。

4. 第四卖出招儿——短调

股价突破移动平均线之上，突然连续暴涨远离移动平均线的时候，由于正乖离过大，随时有机会再次向移动平均线回拉，是卖出信号。

这招儿是多头趋势中的回调行情，又叫做正乖离率过大，是属于空头的卖出信号。但是要注意的是，这个卖点并非积极卖点，这只是为了做一个短线上的差价，或者为的是降低成本而避免短线损失。保守投资者可以采取多看少动的操作策略。

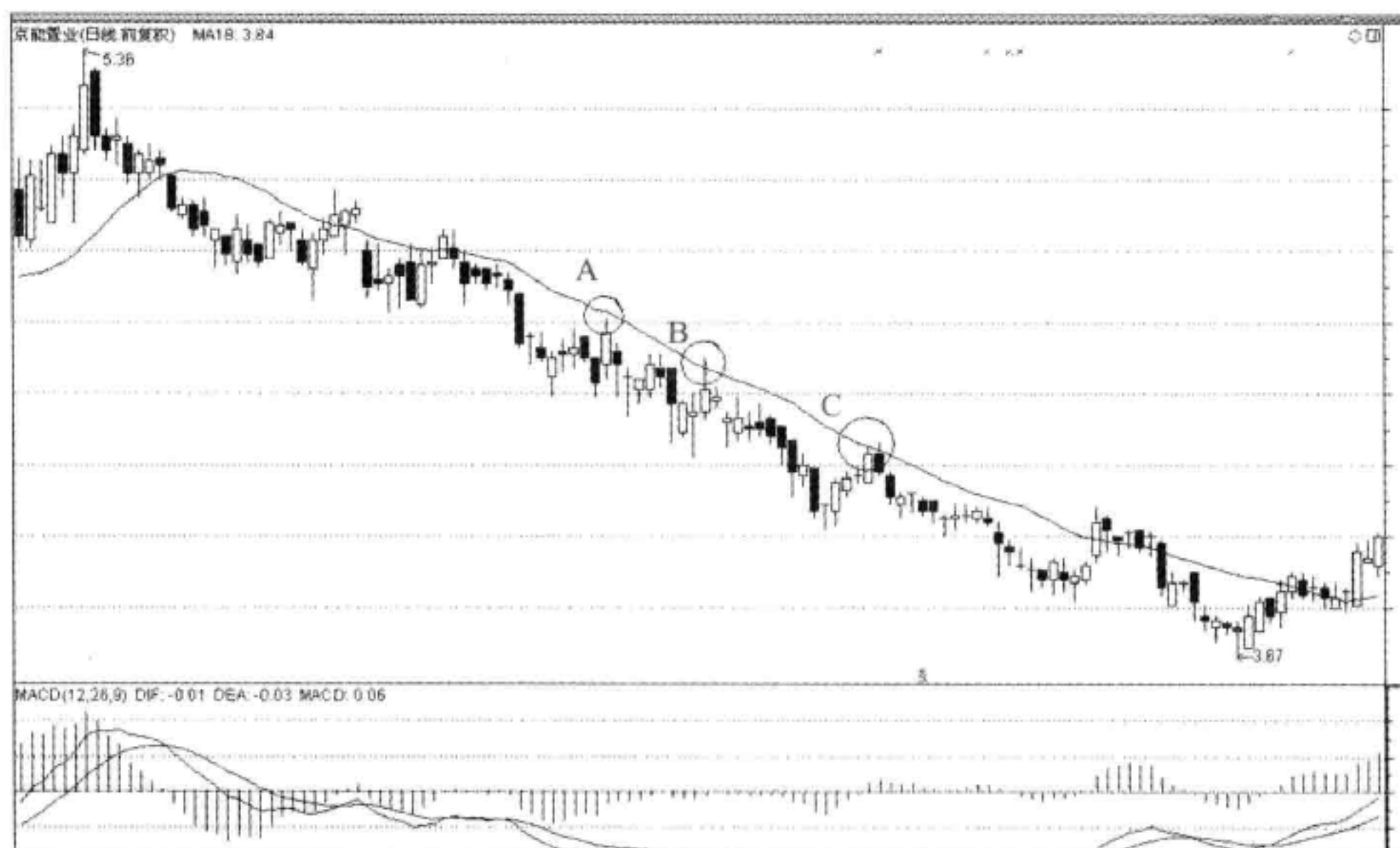


图 6-14 京能置业日 K 线图

在均线呈现明显向上方移动的同时，股价连续上涨通常呈现出轧空走势，所以股价也会远离均线。同时均线又会对股价起到牵制作用，因此股价会再度向平均线靠近。K 线上，如果出现连续长红急涨 K 线后，将会出现回档的机会，故是卖出机会。

很多投资者对这招儿技术认定上有点困难，不知道涨多高算要回调。那么我们可以通过利用乖离率来判断这个技术卖点。

实际操作中，平均线方向为向上的情况时，我们认定为上升趋势的多头行情。股价突然急涨，与平均线的正乖离过大，股价受到均线的牵制作用又突然反转向下，只能算是回档走势，目的是回归均线支撑位置。对于实战经验不足的投资者，这个位置并不建议去操作卖出。要避免对于股价波动认识不足，将回档的空头卖出点误当成下跌趋势行情中的卖出点，因而导致后续被轧空。

如图 6-15 所示，普洛股份（000739）2012 年 12 月开始了一轮上涨行情，拉出了跳空上涨的形态。股价突然快速上涨，与 18 日平均线产生正乖

股市名家绝技 2

离率过大，就会造成调整的要求。在图中 A 点处正乖离率过大，所以股价自然产生了回落，加上 K 线形态走出了悬崖勒马组合，也是短期头部的产生标志。随后股价调整到了 18 日均线附近重新整理消化。等再次冲击均线上压力突破后的 B 点，又是新一轮上涨行情的开始。图中的 A 点处就是卖出点。



图 6-15 普洛股份日 K 线图

如图 6-16 所示，水晶光电（002273）股价从 2012 年 12 月 18 日开始的连续反弹行情中，均线趋势保持向上态势，股价也在 2013 年 1 月 15 日出现正乖离率过大的情况。同时 K 线形态走出了带长下影线的阴线，暗示着股价将会短期开始调整，再看指标 MACD 的红柱长度开始收缩，也是预示股价短期将有所走弱，因此在 A 点处出现了股价反身向下的走势。这里就是第四卖出点，表示股价还会有下跌空间。

提示一点，在使用此卖出招儿时，实战经验不足的投资者很容易错误判断正常回调和趋势向下改变的区别，进而导致后面的踏空行情，因此要谨慎使用本招儿。



图 6-16 水晶光电日 K 线图

■ 魏宁海老师风采



六位名师，二十载炒股智慧 线上线下，与名家亲密接触

2014年夏，王志峰、魏宁海、窦为、王伟、范博、文秋明
六位纵横A股的大作手与读者相约和讯网络。



和讯网投资学院依托并升华丛书内容，联合原作者从实战角度开发出一套线上及线下的系统培训课程，让投资者更为立体、深入的系统学习各类投资知识。

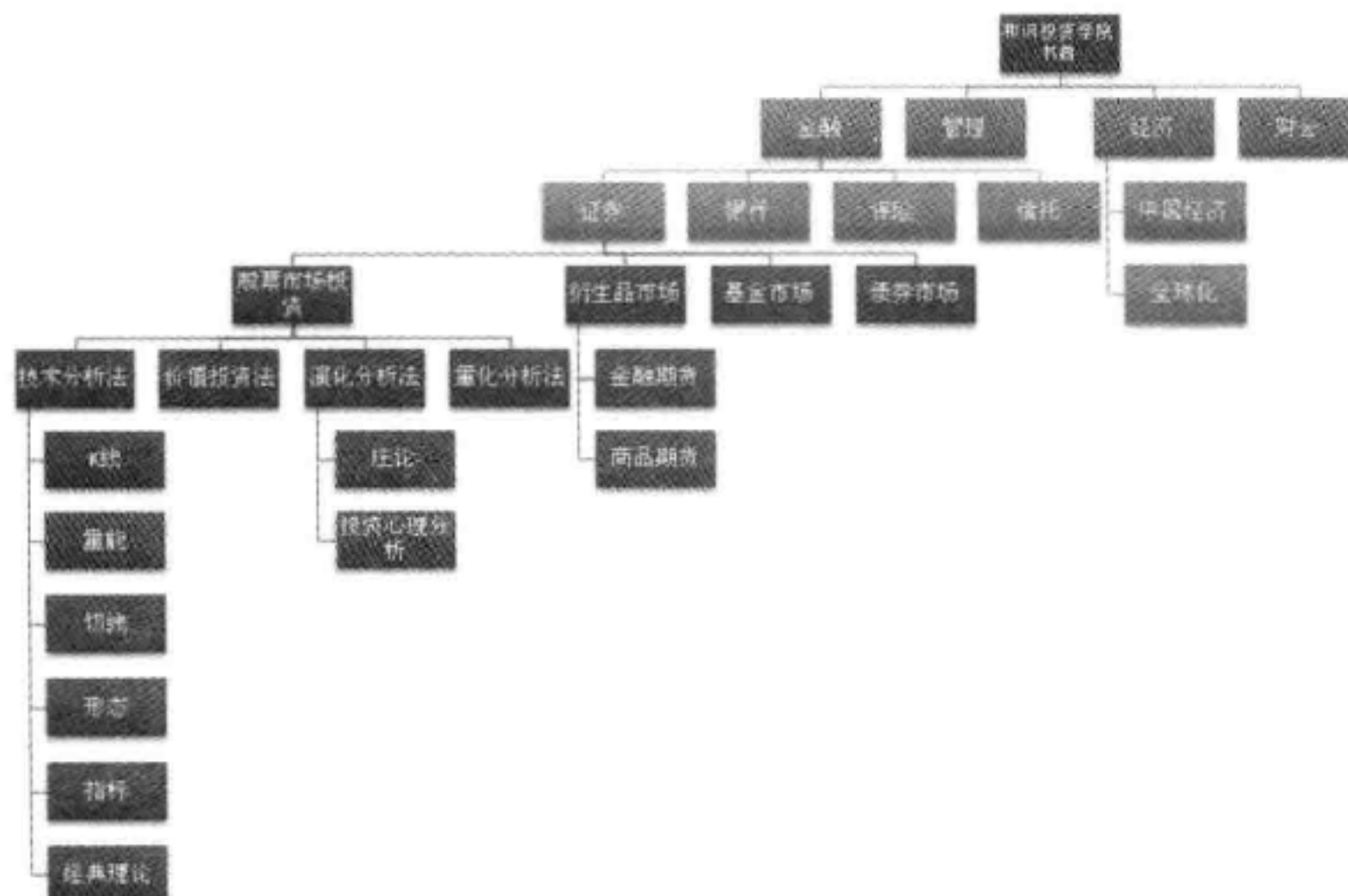
马上登陆：v.px.hexun.com/38 观看本书配套视频课程，跟随原作者开启你的投资之路吧！

说明：丛书所配套每节视频课程大纲都参照公开出版发行的和讯投资书籍，并联合原作者挖掘更具价值性的内容，让投资者所学得以升华。在和讯及出版社双重编审下，教程本身将体现出对投资者的尊重。

和讯培训的与众不同之处

- 全中国最强大的专家阵容，网络投资财经名家，聚了国内最顶级的经济学家、财经名人，并将聘请海外财经、投资名家，目的形成多层次多维度的专家团队。
- 图书、线上、线下课堂讲座论坛三位一体的培训结构，服务各层级投资者的实际需，求打造投资领域最具价值和影响力的第三方培训平台。
- 率先引入专业系统的培训体系框架，为投资者夯实基本功。

知识改变投资命运——请勿错过最具价值的系统投资学！



推荐阅读

序号	书号	书名	序号	书号	书名
1	30250	江恩华尔街45年（珍藏版）	34	35651	麦克米伦谈期权（珍藏版）
2	30248	如何从商品期货贸易中获利（珍藏版）	35	35883	股市长线法宝（原书第4版）（珍藏版）
3	30247	漫步华尔街（原书第9版）（珍藏版）	36	37812	漫步华尔街（原书第10版）
4	30244	股市晴雨表（珍藏版）	37	38436	约翰·聂夫的成功投资（珍藏版）
5	30251	以交易为生（珍藏版）	38	38520	经典技术分析（上册）
6	30246	专业投机原理（珍藏版）	39	38519	经典技术分析（下册）
7	30242	与天为敌：风险探索传奇（珍藏版）	40	38433	在股市大崩溃前抛出的人：巴鲁克自传（珍藏版）
8	30243	投机与骗局（珍藏版）	41	38839	投资思想史
9	30245	客户的游艇在哪里（珍藏版）	42	41880	超级强势股：如何投资小盘价值成长股
10	30249	彼得·林奇的成功投资（珍藏版）	43	39516	股市获利倍增术（珍藏版）
11	30252	战胜华尔街（珍藏版）	44	40302	投资交易心理分析
12	30604	投资新革命（珍藏版）	45	40430	短线交易秘诀（原书第2版）
13	30632	投资者的未来（珍藏版）	46	41001	有效资产管理
14	30633	超级金钱（珍藏版）	47	38073	股票大作手利弗莫尔回忆录
15	30630	华尔街50年（珍藏版）	48	38542	股票大作手利弗莫尔谈如何操盘
16	30631	短线交易秘诀（珍藏版）	49	41474	逆向投资策略
17	30629	股市心理博弈（原书第2版）（珍藏版）	50	42022	外汇交易的10堂必修课
18	30835	赢得输家的游戏（原书第5版）	51	41935	对冲基金奇才：常胜交易员的秘籍
19	30978	恐慌与机会	52	42615	股票投资的24堂必修课
20	30606	股市趋势技术分析（原书第9版）（珍藏版）	53	42750	投资在第二个失去的十年
21	31016	艾略特波浪理论:市场行为的关键（珍藏版）	54	44059	期权入门与精通（原书第2版）
22	31377	解读华尔街（原书第5版）	55	43956	以交易为生II：卖出的艺术
23	30635	蜡烛图方法：从入门到精通（珍藏版）	56	43501	投资心理学（原书第5版）
24	29194	期权投资策略（原书第4版）	57	44062	马丁·惠特曼的价值投资方法：回归基本面
25	30628	通向财务自由之路（珍藏版）	58	44156	巴菲特的投资组合（珍藏版）
26	32473	向最伟大的股票作手学习	59	44711	黄金屋：宏观对冲基金顶尖交易者的掘金之道
27	32872	向格雷厄姆学思考，向巴菲特学投资	60	45046	蜡烛图精解（原书第3版）
28	33175	艾略特名著集（珍藏版）	61	45030	投资策略实战分析
29	35212	技术分析（原书第4版）	62	44995	走进我的交易室
30	28405	彼得·林奇教你理财	63	46567	证券混沌操作法
31	29374	笑傲股市（原书第4版）		13303	巴菲特致股东的信
32	30024	安东尼·波顿的成功投资		27497	主动型指数投资
33	35411	日本蜡烛图技术新解			

交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易
费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.>

论战和讯，决战牛熊

揭秘名家绝技，赢得超额暴利

文秋明

股市中有多种操作流派，有做长线的，有做波段的，也有专门买回调的.....流派没有好与不好之分，只有适合与不适合自己的区别，适合自己的就是最好的。

王炜

每个做实盘能赚钱的人，都知道一个道理，行情看对看错很正常，出错是再正常不过的事情。也许这个市场就很少实战人士写文章，才会对对错看的很重。实盘最难做的是心理，不是技术。

王志峰

想在股市中赚取收益，首先要做到不亏钱或少亏钱，才能赚钱。只有杜绝了亏钱才能不断积累赚钱，赢取持续的收益。学会寻找正确的买卖时机，首先需要平和心态下，由简入手，以简看市，掌握基础技术，学会看盘与分析，学会服从趋势。

范博

因为利益的驱使，股市里的每一位朋友都在认真学习股票，而千变万化的市场，总让我们的学习无功而返甚至差强人意，我们缺乏的不是对股票的激情，而是一个正确的方法。

窦为

股道诡矣，只有集合众家优势、众家所长才能汇聚成一股威力无比的力量，所向披靡。

魏宁海

我们把均线系统看成是一个是舞台，而K线就是演员，均线和K线的结合就形成了我们平时常说的形态（上涨、下跌、横盘等）。以均线舞台为基础，让不同的K线演员上台表演，最关键的是均线舞台要稳。



上架指导：投资/证券/股票

ISBN 978-7-111-47568-2



9 787111 475682 >

定价：35.00元

投稿热线：(010) 88379007

客服热线：(010) 88995261 88361066

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

华章网站：www.hzbook.com

网上购书：www.china-pub.com

数字阅读：www.hzmedia.com.cn